

SMM-менеджер/ка до Promprylad Foundation

Promprylad Foundation — благодійна організація, що є частиною інноваційного центру **Промприлад**, який перетворює колишній завод у центр розвитку на перетині освіти, економіки, мистецтва та урбаністики. Фонд реалізує соціально важливі проекти, що зміцнюють спільноти та сприяють сталому розвитку України. Зараз наша команда в пошуках SMM-менеджера/ки проекту ПРОМТЕХ.

ПРОМТЕХ — це проект Promprylad Foundation, який створює системну відповідь на виклики ринку праці в Україні. Ми запускаємо короткострокові освітні програми для жінок, ветеранів, ВПО, молоді та інших груп, які прагнуть здобути нову професію. Програма поєднує навчання, стажування й подальше працевлаштування — у партнерстві з бізнесом, громадами та професійними навчальними закладами.

Щоб наші програми знайшли свою аудиторію, ми шукаємо SMM-менеджера або менеджерку, який/яка допоможе нам ефективно комунікувати в соціальних мережах, просувати проект через рекламу та створювати контент, який приведе до реальних заявок.

Що ти будеш робити:

- - Створювати контент для соцмереж — писати тексти, генерувати ідеї візуалу, знімати контент
- - Налаштовувати та оптимізувати таргетовану рекламу в Meta (Facebook/Instagram) та, за потреби, Google
- - Працювати з воронкою залучення: тестувати меседжі, формати, аудиторії.
- - Працювати з дизайнером та редагувати готові макети у Canva/Figma, щоб оформити банери, сторіз тощо.
- - Аналізувати результати комунікацій і готувати звіти.
- - Бути в курсі трендів соцмереж і використовувати їх для досягнення цілей Промтеху.

Що для нас важливо:

- - Досвід роботи з таргетованою рекламою — вмієш запускати, аналізувати й оптимізувати.
- - Вміння писати тексти: коротко, ясно, по-людськи, з урахуванням цільової аудиторії.
- - Ініціативність: ти не чекаєш завдань, а сам/а пропонуєш ідеї та рішення.
- - Цінності, близькі до наших: відкритість, людяність, бажання працювати для соціального впливу.

Що ти отримаєш:

- - Можливість працювати над проектом із реальним соціальним впливом — допомагати людям змінити життя через освіту та нову професію.
- - Дружню, залучену та професійну команду, яка підтримає твої ідеї та допоможе їх реалізувати.
- - Простір для творчості, ініціативи й тестування нових форматів.
- Гнучкий графік та автономність у виконанні завдань.
- Проєкт терміном на 6 місяців з можливістю переходу на довгострокову співпрацю.

Як податися:

Надсилай резюме, очікування щодо зарплати і дату можливого старту на dayna.p@prompylad.ua, в темі листа вказавши “SMM-менеджер Промтех”.