



БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта: **кус-кус**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. **Мы считаем, что в торговом центре "Лазер" есть кус-кус который пользуется спросом. Этот продукт можно употреблять в пищу в варенном виде как гарнир.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **Крупы**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Данный продукт пользуется спросом. По словам продавца продукт экзотический и употребляется покупателями чаще всего в праздничные дни.

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт)

По результатам наблюдений, в течении получаса один покупатель приобрел кус-кус.

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт? **Взрослое население.**

Место производства **Марокко (Расфасовано в Подмоскowie,).**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт)

В основном кус-кус по мароккански.

Выводы (сравнение результатов с гипотезой): **Наши предположения оправдались. Кус-кус пользуется у жителей Тарко-Сале спросом. Купить можно в основном на рынке и в крупных торговых центрах.**

Название продукта: **мандарины**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. **Мы считаем, что в торговом центре "Лазер" есть мандарины которые пользуются большим спросом. Этот продукт можно употреблять в пищу в сыром виде, десерты.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **Фрукты**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Данный продукт пользуется спросом. По словам продавца фрукт экзотический и употребляется покупателями ежедневно.

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт)

По результатам наблюдений, в течении получаса 5 покупателей приобрели мандарины.

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт? **Взрослое население покупает для детей..**

Место производства **Марокко.**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт)

В основном в свежем виде, сок мандариновый, фруктовый салат(десерт)

Выводы (сравнение результатов с гипотезой): **Наши предположения оправдались. Мандарины пользуются у жителей Тарко-Сале спросом. Купить можно в основном на рынке обычных магазинах.**