

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ХАКАТОНА ЯНДЕКСА И ПРОЕКТА «КРЕАТИВСПЕЙС»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении хакатона Яндекса и Проекта «КРЕАТИВСПЕЙС» (далее – «Положение») определяет цели, задачи, порядок организации и проведения хакатона (далее – «Хакатон»).

1.2. Хакатон представляет собой непрерывный «марафон ИТ специалистов» – мероприятие, проводимое с целью стимулирования появления новых идей в конкретной предметной области и доведения их до MVP (Minimum Viable Product) на площадке Хакатона.

1.3. Хакатон проводится совместными силами команды проекта «КРЕАТИВСПЕЙС» (далее - Команда проекта) и технологической компании «Яндекс» (далее – Яндекс).

1.4. Хакатон проводится в целях: популяризации информационно-коммуникационных технологий среди молодого поколения; формирования высококвалифицированных кадров в области информационных технологий; повышения качества жизни граждан за счет активного внедрения инновационных решений в области информационных технологий.

1.5. Основной задачей Хакатона является создание полезных, социально-значимых продуктов и сервисов для повышения качества жизни пользователей экосистемы Яндекса.

1.6. В настоящем Положении используются следующие понятия:

Участник – физическое лицо в возрасте от 18 лет, являющееся студентом учебного заведения, и зарегистрировавшееся в соответствии с правилами раздела 6 Положения для участия в Хакатоне. Для участия в Хакатоне каждый Участник должен состоять в Команде. Экспертная комиссия оценивает Результат Команды.

Команда – группа Участников, объединившихся для выполнения Кейса в процессе регистрации. Каждый Участник может входить в состав только 1 (одной) Команды. Количество Участников в 1 (одной) Команде ограничено – не более 4 (четырех) Участников в 1 (одной) Команде.

Кейс – задание, необходимое к выполнению Командам в срок, указанный в пункте 3.1 Положения, для участия в Хакатоне.

Победители – Команда, чей Результат признан лучшим по результатам оценки Экспертной комиссии.

Результат (Проект) – продукт, представляющий собой мобильное приложение, веб-сервис, прототип мобильного приложения или веб-сервиса, физические объекты, содержащие встроенную технологию, которая позволяет измерять параметры состояния человека или состояния окружающей среды, использовать и передавать эту информацию в рамках цифрового пространства, соответствующие критериям допуска к оценке Экспертной комиссии, определенным в Положении, включая описание функционала, дизайн, исходный и/или объектный код, созданный Командой в результате выполнения Кейса и представленный к оценке Экспертной комиссии в срок, установленный Положением. 1 (одна) Команда вправе предоставить только 1 (один) Результат.

Приз – награда, которая вручается командам-победителям, решения которых признаны Экспертной комиссией лучшими.

Призовой фонд – брендированные сувениры от компании Яндекс.

Эксперты – группа лиц, осуществляющих консультационную поддержку Команд.

Экспертная комиссия – группа лиц, осуществляющих оценку Проектов и определяющая Победителей Хакатона. В состав Экспертной комиссии входят представители Организаторов, независимые эксперты по выбору Организаторов.

Модератор – представитель от Организаторов, который контролирует время, очередность защиты проектов, сопровождает сессии вопросов и ответом.

2. Организаторы Хакатона

2.1. Организаторами Хакатона являются ООО «Яндекс», юридический адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16. (по тексту Положения именуется также – «Яндекс»). и команда проекта «КРЕАТИВСПЕЙС» в лице Мазина Сергея Владимировича и Мароз Анастасии Александровны.

2.2. Вся информация об Организаторах Хакатона, о правилах и сроках проведения Хакатона, о сроках регистрации для участия в Хакатоне, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения также размещена на сайте, расположенному во всемирной сети Интернет по адресу: <https://creativespace.framer.website/> (далее – «Сайт»).

3. Сроки проведения Хакатона и Место проведения Хакатона

3.1. Хакатон проводится в офлайн формате в период с 20 по 21 апреля 2024 года и включает в себя следующие этапы:

I этап – регистрация Участников и Команд осуществляется до 23:59 (МСК) 16 мая 2024 г.

По решению Организаторов сроки регистрации могут быть продлены.

II этап – разработка продукта проводится в период с 10:00 (МСК) 18 мая 2024 года до 18:00 (МСК) 19 мая 2024 года.

III этап – после завершения II этапа Хакатона, в течение 3 (трех) часов будет проходить защита и оценка Проектов, а также выбор Победителя.

3.2. Хакатон проводится на территории ...: Университет ИТМО по адресу Кронверский пр. 49

4. Порядок участия в Хакатоне

4.1. Участие в Хакатоне является бесплатным.

4.2. Регистрация Участников осуществляется в срок, указанный в Разделе 3 Положения, путем заполнения электронной формы регистрации на Официальном сайте Хакатона – <https://creativespace.framer.website/>.

4.3. При заполнении электронной формы регистрации Участнику необходимо указать следующие сведения: название Команды (при наличии), фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, телеграмм-тег, тип учебного заведения, название учебного заведения, адрес электронной почты (e-mail), возраст (полных лет), а также ознакомиться с данным Положением и поставить «галочку» в поле о согласии с ним.

4.4. Организаторы Хакатона оставляют за собой право отказать Участнику в допуске к участию в Хакатоне, если Участник не соответствует требованиям, предъявляемым к Участнику в пункте 1.6.

4.5. Участник считается зарегистрированным для участия в Хакатоне, если он заполнил поля электронной формы регистрации, согласился с условиями Положения и с условиями обработки персональных данных (посредством проставления соответствующей «галочки») нажал кнопку подтверждения регистрации и получил приглашение на указанный им адрес электронной почты.

4.6. Регистрация Команды осуществляется одним представителем Команды с указанием данных всех ее Участников.

4.7. Участники обязуются:

4.7.1. использовать Сайт в соответствии с его назначением и исключительно для целей регистрации в Хакатоне;

4.7.2. не использовать информацию, материалы, представленные на Сайте Конкурса, путем воспроизведения, переработки или иным способом в любых целях без предварительного письменного разрешения Организатора;

4.7.3. не нарушать авторские и иные интеллектуальные права при подготовке решения любого Кейса, в частности, при подготовке и разработке алгоритмов, написании программного кода в рамках Хакатона.

4.7.4. не использовать открытые программные решения, распространяемы на условиях «вирусных» открытых лицензий;

4.8.5. не регистрироваться от имени лица, которым не является, или не действовать от имени физического лица, чьи интересы он не уполномочен представлять, Участник обязан при регистрации использовать только достоверную информацию;

4.7.6. воздерживаться от любых действий, которые могут привести к нанесению ущерба Организаторам, а также от любых действий, связанных с риском для жизни издоровья;

4.7.7. соблюдать нормы законодательства, в том числе не раскрывать какую-либо информацию о Проектах Участников, не передавать сведения об иных Участниках третьим лицам, в том числе во избежание нарушения законодательства о персональных данных. В случае нарушения настоящего пункта, нарушивший его Участник несет ответственность самостоятельно.

4.9. Подписывая данное Положение Участник соглашается с тем, что Организатор может использовать по своему усмотрению фото- и видеоматериалы, полученные в Месте проведения Хакатона, включая в т.ч. размещение в сети "Интернет". Распространение персональных данных Участников Хакатона осуществляется на основе их согласия с учетом состава данных, способов распространения и ограничений, установленных субъектом персональных данных в таком согласии. Организатор предлагает Участникам Хакатона подписать соответствующее согласие в соответствии с требованиями ст. 10.1 ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ и ст. 152.1 ГК РФ. Отказ от предоставления указанного согласия, либо установление ограничений на распространение информации, влияет на участие в Хакатоне.

4.10. Употребление в Месте проведения Хакатона любой алкогольной продукции, независимо от объема и крепости, а также наркотических, психотропных или подобных веществ запрещено.

4.11. Курение в Месте проведения Хакатона, за исключением курения в специально оборудованных местах, запрещено.

5. Порядок обработки персональных данных Участников Хакатона

5.1. Участник в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» уведомлен, что с момента регистрации на Хакатон (посредством проставления «галочки» в соответствующей веб-форме) дает свое согласие Организаторам на обработку своих персональных данных, а именно: фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер телефона, телеграмм, адрес электронной почты, место учебы, для цели обеспечения участия в Хакатоне (исполнение обязательств, возникающих из Положения) путем обработки персональных данных Участника Хакатона автоматизированным и неавтоматизированным способами. Обработка персональных данных Участников Хакатона включает совершение любого действия (операции) или совокупности действий (операций) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передачу (распространение, предоставление, доступ) таких персональных данных Организаторами Хакатона.

5.2. Организаторы обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам Хакатона следующие гарантии в отношении обращения с персональными данными:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех требований действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях, обозначенных в Положении Хакатона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Согласие предоставляется с момента присоединения Участника к Хакатону и действует до 31 декабря 2024 года. Согласие может быть отозвано Участником Хакатона в любой момент путем передачи Организаторам подписанного Участником Хакатона письменного уведомления. Участник Хакатона вправе отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, отправив сканированную копию подписанного уведомления в электронном виде по адресу электронной почты ambassadoryandex@aamoroz.ru, указав в уведомлении те персональные данные, согласие на обработку которых отзывается. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организаторы прекращают обработку таких персональных данных и уничтожают персональные данные в разумные сроки.

5.4. Организаторы имеют право проводить дополнительные проверки подлинности поступившего уведомления об отзыве согласия, в частности, для установления тождества субъекта, выразившего согласие и направившего отзыв. Для проведения такой проверки Организаторы могут запрашивать дополнительную информацию.

6. Порядок проведения Хакатона

6.1. Формирование Команд осуществляется Участниками Хакатона самостоятельно.

6.2. В период, предшествующий началу Хакатона, Организаторы вправе предоставить Участникам возможность посещения онлайн-вебинаров с Экспертами по темам, соответствующим Кейсам.

6.3. В период проведения Хакатона Эксперты вправе осуществлять консультационную помощь Участникам/Командам, а также контроль за соблюдением Участниками/Командами условий Положения.

6.4. Команда должна представить Проект Экспертной комиссии в формате пятиминутной защиты посредством рассказа о проделанной работе, презентации и, при необходимости, демонстрации работоспособности прототипа. По запросу Экспертной комиссии Команда предоставляет им созданные материалы.

6.5. Экспертная комиссия в ходе защиты Проектов вправе задавать уточняющие вопросы Участникам Команд.

6.6. Модератор регулирует время выступления Команд. Модератор вправе остановить Участника в момент выступления по истечении 5 (пяти) минут.

6.7. Победители 21 апреля 2024 года безвозмездно предоставляют Организаторам право использования Результатов (в частности, программный код (в виде исходного текста и объектного кода), алгоритмы и архитектуру решения) и всех материалов к ним, созданных Победителями для решения Кейсов, а также иных результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав решения Результата, следующими способами: воспроизведение (полное или частичное) в любой форме, адаптация, распространение экземпляров любым способом, переработка (модификация), доведение до всеобщего сведения, публичный показ и иными способами, включая, но не ограничиваясь, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ, с правом сублицензирования теми же способами и в тех же пределах, что и предоставлены Победителями Организаторам, без сохранения за Победителями права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия), на весь срок действия исключительного права на Результат и иных результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав Результата на территории всего мира без ограничения по цели использования. Победители 21 апреля 2024 года безвозмездно передают Организаторам право на получение патента на Результат и иных результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав Результата, которые отвечают условиям патентоспособности в соответствии с действующим законодательством.

7. Кейсы

7.1. Цель участников конкурса заключается в создании технологического решения, которое можно внедрить в экосистему компании Яндекс и способно значительно улучшить повседневную жизнь людей. Проект должен предполагать новаторские подходы к созданию продукта, учитывающие потребности пользователей, технологические возможности Яндекса и соответствие актуальным трендам в индустрии разработки программного обеспечения

Критерии для оценивания работ:

1. Инновационность - насколько уникальной и новаторской является бизнес-идея стартапа, насколько она способна изменить отрасль или решить актуальную проблему.

2. Рыночный потенциал - оценка востребованности продукта или услуги на рынке, понимание целевой аудитории и потенциального объема рынка.
3. Команда - опытность, компетентность и сбалансированность участников команды, способность довести проект до успешного завершения.
4. Бизнес-модель - проработанность и экономическая обоснованность бизнес-модели стартапа, возможность монетизации продукта или услуги.
5. Технологическая сторона - наличие и качество технологического решения, его уникальность, стабильность и масштабируемость.
6. Финансовые показатели - понимание финансовых потребностей проекта, привлечение инвестиций, оценка прогнозируемых показателей и финансовых результатов.
7. Стадия развития - насколько продвинут стартап на момент участия в конкурсе, наличие MVP (минимально жизнеспособного продукта) или уже существующих клиентов.
8. Конкурентоспособность - анализ конкурентной среды, уникальные конкурентные преимущества проекта, понимание вопроса об устойчивом конкурентном преимуществе.
9. Стратегия развития и планы на будущее - наличие четкой стратегии развития стартапа, описание долгосрочных целей, планы по масштабированию бизнеса.
10. Экологическая и социальная ответственность - учет влияния проекта на окружающую среду, социальную ценность продукта или услуги, стремление к устойчивому развитию.

7.2 Яндекс вправе предоставить Участникам право использования программного кода моделей, API и иных материалов, необходимых для решения Кейсов (далее – «Материалы»). Материалы могут быть использованы только на территории Места проведения Хакатона в срок проведения Хакатона, указанный в пункте 3.1, исключительно для цели решения Кейсов путем адаптации, модификации, извлечения элементов и осуществления их последующего использования в любой форме и любым способом.

9. Заключительные положения

Настоящее Положение, а также любая деятельность, связанная с Хакатоном, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор Хакатона вправе вносить изменения в настоящее Положение без предварительно уведомления Участников, но с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте, до даты регистрации Участника, установленной в пункте 3.1 Положения. Ни при каких обстоятельствах Организаторы не несут ответственности перед Участниками, помимо ответственности за нарушение прямо указанных в настоящем Положении обязательств Организаторов. Никакие обязательства Организаторов перед Участниками не подлежат выполнению помимо обязательств, прямо указанных в настоящем Положении. При отказе Участника от участия в Хакатоне в любое время, Организатор не возмещает никакие убытки Участника, которые могут возникнуть в связи с проведением Хакатона. Выполнение любого из действий, предусмотренных Положением, от имени Команды означает выражение волеизъявления на совершение указанного действия каждым из Участников соответствующей Команды. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Хакатона, а также с настоящим Положением, подлежат разрешению путем переговоров в рамках досудебного урегулирования в течение 60

(шестидесяти) календарных дней со дня получения официальной (досудебной) претензии Организаторами. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения ООО «Яндекс».