

PROPOSAL
PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN
(UBI COKLAT”BALICIOUS”)



DISUSUN OLEH :
M Reza Yogi Prasetyo (21)
X TSM 1
SMK NEGERI 1 CLUWAK
TAHUN AJARAN 2022/2023

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Daftar Isi	2
A. Pendahuluan	3
B. Profil dan Tujuan usaha	4
C. Pemasaran	5
D. Analisa swot	6
E. Management anggaran	7
F. Rencana Anggaran	8-9
Penutup	10

A. Pendahuluan

Indonesia merupakan yang kaya akan budaya dan tradisi, tak mengherankan berbagai wilayah nusantara memiliki ciri khas masing-masing dari sudut pandang pakaian, makanan atau pun tempat tinggal yang khas.

Makanan tradisional yang kian hari kian tergeser karena dampaknya perkembangan zaman yang dimana masyarakatnya sudah banyak berinovasi menciptakan produk makanan baru yang diolah dari berbagai bahan makanan. Penggunaan mesin yang mampu menyuplai hasil produk yang cepat banyak menjadikan obyek untuk berbisnis dalam berwirusaha.

Ubi merupakan makanan dari jenis umbi tanah yang tergolong mudah dalam budidaya, sehingga banyak petani yang banyak dalam menanam ubi ini. Namun pengolahan yang hanya monoton sehingga mengurangi minat dalam mengkonsumsi ubi. Sehingga perlu adanya inovasi dalam mengolah ubi ini supaya memiliki nilai jual yang lebih dan bisa mendongkrak ekonomi dari petani. Salah satu inovasi yang muncul dari wirausahawan adalah mengolah ubi ini untuk dijadikan cemilan.

B. Profil dan Tujuan Usaha

Ballicious merupakan brand cemilan yang dikembangkan dari makanan tradisional, yang akan ditawarkan ke pasaran luas dengan menggunakan ubi sebagai bahan utamanya. Produk ini merupakan inovasi baru yang nantinya akan dikembangkan lebih lanjut terkait variasi rasa dan lain sebagainya. Makanan ini nantinya akan memiliki target di berbagai kalangan.

Tujuan

Tujuan usaha makanan ini tidak lain adalah menawarkan sesuatu yang baru di bidang bisnis makanan. Dengan membuka usaha ini, maka secara tidak langsung mengurangi jumlah pengangguran. Tujuan lainnya adalah agar makanan tradisional tidak hilang tergerus oleh zaman.

C. Pemasaran

- **Segmentasi**

Dalam segmentasi pasar ini, usaha makanan ini memiliki target pembeli yang ingin dicapai. Sebisa mungkin, produk yang dikeluarkan nanti dapat dinikmati oleh berbagai kalangan

masyarakat. Adapun segmentasi target pasar dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

- **Target Pasar**

Target pasar yang akan dibidik oleh usaha makanan ini utamanya adalah masyarakat di sekitar usaha ini nantinya berdiri, sekolahan hingga warung-warung kecil.

- **Positioning**

Positioning dalam bisnis diperlukan agar peminat pasar tidak bosan dan tentunya disesuaikan dengan keinginan pasar. Inovasi yang akan dilakukan kedepan berupa menambahkan bahan baku baru untuk membedakan antara produk makanan ini dengan yang lainnya. Kedepan juga akan ditambah lagi variasi rasa ataupun toppingnya. Contohnya disini dengan menambah variasi isi keju, coklat kacang, green tea dan sejenisnya agar terlihat unik. Selain unik, variasi rasa tersebut akan membuat para konsumen mudah mengenali produk Ballicious ini.

D. Analisa SWOT

- **Strength (Kekuatan)**

Dengan menggunakan bahan yang mudah dicari dan menjadi salah satu makanan pengganti karbohidrat, ada keyakinan yang tinggi bahwa produk ini nantinya akan diterima oleh masyarakat. Kualitas produk yang dihasilkan juga tinggi dengan adanya kandungan nutrisi yang beragam di dalamnya.

- **Weakness (Kelemahan)**

Kelemahan dari produk ini adalah tidak dapat bertahan lama karena tidak menggunakan bahan pengawet apapun. Produk ini hanya akan bertahan 1-2 kali setelah masa produksi massal dilakukan. Setelah melewati masa itu, produk akan terasa berbeda jika dikonsumsi. Disisi lain, bahan baku yang digunakan terkadang tidak stabil pada musim tertentu dan hal tersebut akan mempengaruhi produksi.

Konsep yang sederhana dan menggunakan bahan baku yang tidak terlalu banyak ini membuat produk ini rentan akan banyak tiruannya.

- **Opportunity (Peluang)**

Berbicara soal peluang pemasaran produk, dapat dikatakan bahwa secara umum produk ini sudah beredar di pasaran. Namun yang beredar di pasaran merupakan yang biasa dan tidak memiliki ciri khasnya. Berbeda dengan Ballicious yang sudah dimodifikasi sedemikian rupa agar terlihat menarik dan berbeda dengan yang lainnya. Baru sedikit orang yang memanfaatkan bahan baku tradisional ini untuk diolah menjadi camilan yang sehat dengan harga terjangkau.

Oleh karena itulah peluangnya dapat dikatakan besar di sektor makanan, mengingat sebagian orang Indonesia menyukai aneka camilan dengan beragam variasi.

- **Threat (Ancaman)**

Ketika membuka usaha di bidang makanan, maka tidak menutup kemungkinan akan ada ancaman yang menanti. Begitu juga ancaman produk ini, beberapa diantaranya bisa saja muncul kompetitor baru yang bersaing secara tidak sehat. Ancaman dari segi bahan baku yang dapat naik drastis ketika bukan musim panen atau banyak petani yang mengalami gagal panen. Munculnya kompetitor baru yang menjual dengan harga yang lebih murah yang memiliki kualitas tidak jauh berbeda dengan produk ini.

E. Management Produksi

1. Kegiatan awal

- Kegiatan awal produksi adalah mulai mengembangkan ide untuk kedepannya serta terjun ke lapangan untuk mengetahui produk seperti apa yang diinginkan oleh konsumen.
- Mencari dan menentukan bahan baku sebagai penunjang bahan utama dengan cara melakukan survei langsung ke lapangan. Dalam hal ini, tentunya mencari bahan yang mudah ditemukan dengan harga yang bersaing.
- Proses produksi dilakukan dengan menerapkan asas produksi yang higienis, berkualitas agar mendapatkan kepercayaan dari konsumen.
- Melakukan pencatatan keuangan dengan baik, mulai dari pemasukan dana hingga pengeluaran dana secara rinci dalam setiap hari, bulan dan tahunnya.

2. Penggunaan Bahan Baku

- Ubi Jalar = 15 kg x @2000 = Rp30.000,00
- Tepung Tapioka = 3,5 kg x @6000 = Rp21.000,00
- Gula Merah = 1 kg x @15.000 = Rp15.000,00
- Kacang = 1 kg x @20.000 = Rp20.000,00
- Garam = 1 pcs x @1500 = Rp1.500,00
- Batang Coklat = 5 pcs x @15.000 = Rp75.000,00
- Ceres = 5 pcs x @5000 = Rp7.500,00

Total = Rp170.000,00

3. Daftar Peralatan Yang Dibutuhkan

- Nampan 1 pcs
- Gelas ukur 1 pcs
- Baskom besar 1 pcs
- Pisau 2 pcs
- Panci 2 pcs
- Wajan 1 pcs

4. Daftar Perlengkapan Lain

- Label = 5 lembar x @5000 = Rp25.000,00
- Sarung Tangan Plastik = 2 pcs x @2500 = Rp5000,00
- Cup Plastik = 5 pack x @7500 = Rp37.500,00

Total = Rp67.500,00

5. Biaya Operasional

- Transportasi = Rp50.000,00
- Gas = Rp20.000,00

Total = Rp70.000,00

6. Proses Pembuatan

- Siapkan alat dan bahan yang dibutuhkan seperti yang tertulis sebelumnya.
- Mulai mengupas ubi, cuci hingga bersih, kemudian kukus hingga teksturnya lunak.
- Pindahkan ubi ke wadah berukuran besar, tumbuk sampai benar-benar halus merata.
- Tambahkan bumbu seperti garam dan bahan lain seperti tepung tapioka. Campurkan hingga merata.
- Ambil adonan sekitar 1 sendok atau secukupnya, pipihkan adonan dan masukkan gula merah atau coklat atau isian lain sesuai selera. Bentuk menjadi bulat sempurna.
- Lakukan langkah sebelumnya sampai adonan habis.
- Siapkan wajan dan tuangkan minyak secukupnya, gunakan api sedang untuk menggorengnya. Angkat jika sudah berwarna kecoklatan atau kuning keemasan.
- Sajikan dengan berbagai macam topping.

F. Rencana anggaran

Estimasi Pengeluaran

Modal awal yang harus dikeluarkan untuk sekali produksi sebesar Rp307.500,00.

Adapun perinciannya :

= bahan baku + perlengkapan lain + operasional

= Rp170.000,00 + Rp67.500,00 + Rp70.000,00

= Rp307.500,00

Dengan modal Rp307.500,00, ditargetkan dapat memproduksi mencapai 100 pcs atau lebih.

Menetapkan Harga Jual

Harga Satuan Produksi

= total pengeluaran : hasil produksi

= Rp307.500,00 : 100

= Rp3075,00 / pcs

Harga Jual

= harga satuan + laba yang diinginkan

= Rp3075,00 + Rp1425,00

= Rp4.500,00

Dengan demikian, harga jual per satuannya adalah Rp4.500,00.

Estimasi Laba

Adapun perhitungan laba yang didapatkan dalam sekali produksi adalah sebagai berikut :

= (hasil produksi x harga jual) – modal awal

= (100 x Rp4500,00) – Rp307.500,00

= Rp400.000,00 – Rp307.500,00

$$= \text{Rp}142.500,00$$

Jika dalam persentase, maka persentase laba yang didapatkan adalah :

$$= (\text{laba} : \text{modal}) \times 100\%$$

$$= (\text{Rp}142.500,00 : \text{Rp}307.500) \times 100\%$$

$$= 46,34\%$$

Penutup

“Dari hasil pembahasan tersebut di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa usaha (Nama Produk) ini dari segi ide, target pasar, hingga rencana keuangan berupa modal dan lain-lain, memiliki prospek yang menjanjikan kedepannya. Tantangan terbesar dalam pemasaran dan promosi produk (Nama Produk) berupa cukup banyaknya pesaing dengan produk serupa. Maka dari itu, target pasar usaha ini harus tepat sasaran dan meyakinkan