

Kế hoạch bán hàng năm 2024

TOP 3-5 ƯU TIÊN BÁN HÀNG		MỤC TIÊU BÁN HÀNG 12 THÁNG		CÁC CHỈ SỐ ĐO HOẠT ĐỘNG	
1. 2. 3. 4. 5.					
	# khách hàng mới:				
	Giá trị trung bình hợp đồng:	\$			
	# dự án mới/khác				
	Giá trị trung bình	\$			
	Ý kiến khác:				
		MỐC 30-60-90 NGÀY QUAN TRỌNG & CHỐT DEAL			
CHÚNG TA BÁN HÀNG CHO AI ?		PHƯƠNG PHÁP			
Khách hàng mục tiêu: ICP:		<u>Chúng ta sẽ làm gì ?</u>			
ĐỘI NGŨ & VAI TRÒ MỖI NGƯỜI		<u>Chúng ta thực hiện như thế nào ?</u>			
CHIẾN LƯỢC <-----> CHIẾN THUẬT					

	Kế hoạch hành động 2024	
#	Hành động	Thời gian
1		
2		
3		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
	10ffice - Nền tảng quản trị tổng thể doanh nghiệp	