

Hà Nội, ngày 6 tháng 8 năm 2023

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

HỘI DOANH NHÂN LẠI VIỆT

PHẦN I: ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG

1. Xúc tiến thương mại

- Ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong thị trường nội bộ Lại Việt với chất lượng và giá cả tốt nhất.
- Hỗ trợ nhau trong việc giới thiệu, chào bán các sản phẩm, dịch vụ tới các đối tác, khách hàng khác ngoài thị trường nội bộ.
- Chia sẻ các cơ hội đầu tư, hợp tác kinh doanh cùng các bạn hàng, đối tác, quan hệ riêng của nhau thông qua ban xúc tiến thương mại.

2. Học tập suốt đời

- Chia sẻ và học hỏi kiến thức, kinh nghiệm kinh doanh, quản lý từ các doanh nghiệp trong hội thông qua các chương trình tọa đàm, hội thảo, cafe doanh nhân. ...
- Chia sẻ thông tin, cơ hội tham dự các chương trình đào tạo, hội thảo do các đơn vị, tổ chức, chuyên gia uy tín thực hiện giúp các thành viên hội có cơ hội giao lưu, học hỏi mở rộng các kiến thức quản trị doanh nghiệp.

3. Kết nối

- Thiết lập, tăng cường sự hiểu biết, tin tưởng và gắn bó giữa các thành viên.
- Giao thương, kết nối giữa các doanh nghiệp, doanh nhân Lại Việt với các doanh nghiệp, doanh nhân mở rộng khác nhằm tìm kiếm cơ hội đầu tư và hợp tác phát triển kinh doanh.
- Thu hút, mở rộng các hội viên mới cho Hội Doanh nhân Lại Việt.

PHẦN II: KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG NĂM 2023 VÀ ĐỊNH HƯỚNG 2028

1. Phát triển hội viên

Theo kế hoạch, mỗi năm hội Doanh nhân Lại Việt phải kết nạp thêm từ 30 thành viên, phấn đấu đến năm 2028 đạt 300 hội viên, bao gồm các hội viên trên cả ba miền của đất nước, mỗi miền (Bắc, Trung, Nam) đều có tổ chức Hội.

2. Thành lập Công ty cổ phần Lại Việt

Công ty CP Lại Việt được thành lập dựa trên các cổ đông là các Doanh nhân Lại Việt, tự nguyện góp vốn, nhằm tạo ra nguồn vốn để thực hiện các dự án đầu tư, các dự án khởi nghiệp của chính các thành viên tham gia góp vốn, đầu tư các dự án khác mà Hội đồng Quản trị Công ty hoặc Đại hội Cổ đông công đánh giá có khả thi. Công ty CP Lại Việt hoạt động dựa trên cơ sở Pháp luật và Điều lệ hoạt động của Công ty.

Phương án cụ thể sẽ được Ban chấp hành Hội Doanh nhân Lại Việt lập và gửi tới các thành viên sau Đại hội.

3. Hỗ trợ khởi nghiệp

Ban cố vấn, ban chấp hành và các thành viên đặt mục tiêu mỗi năm tư vấn và hỗ trợ cho ít nhất 2 Dự án khởi nghiệp, các dự án khởi nghiệp này sẽ được hội hỗ trợ liên tục bắt đầu từ khi lập kế hoạch, triển khai và quản lý vận hành.

4. Sinh hoạt định kì:

4.1 Kết nối kinh doanh (Networking Business):

- ✓ **Hình thức:** Sinh hoạt nội bộ giữa các thành viên với mục tiêu hỗ trợ nhau trong xây dựng doanh nghiệp, tư vấn chiến lược, phát triển kinh doanh, bán hàng, tìm kiếm đối tác, đầu tư phát triển.
- ✓ **Nội dung:**
 - Tham quan thực tế Doanh nghiệp, Doanh nghiệp thành viên trình bày về sản phẩm, dịch vụ, dự án, cơ hội làm ăn hợp tác để các thành viên khác hỗ trợ, kết nối, giới thiệu khách hàng, đối tác kinh doanh.
 - Các Doanh nghiệp thành viên đăng ký, Ban tổ chức thông báo cho các thành viên, sắp xếp lịch và lên kế hoạch triển khai.
 - Tần suất: 1 tháng/lần.
 - Chi phí: Tự túc theo đầu người

4.2. Đối thoại Doanh nhân, đào tạo chuyên sâu

- Hình thức: Tổ chức Café hoặc hội thảo, tọa đàm với các doanh nhân có kinh nghiệm, các chuyên gia về các chủ đề lãnh đạo, quản trị, marketing, kinh doanh,...
- Nội dung: Doanh nhân, chuyên gia trình bày, chia sẻ theo chủ đề, thành viên trao đổi và đối thoại, chia sẻ với khách mời.
- Tần suất: 2 tháng/lần.
- Chi phí: Thu phí tạo nguồn cho Hội, ưu đãi 50% với thành viên Hội.

4.3. Cố vấn khởi nghiệp

- Hình thức: Buổi trình bày dự án mới của thành viên.
- Nội dung: Thành viên trình bày về dự án mới, Ban cố vấn cùng các thành viên khác sẽ đánh giá, góp ý và tư vấn hoàn thiện, trên cơ sở đó có thể hỗ trợ vốn khởi nghiệp bằng cách cho vay không tính lãi hoặc lãi xuất ưu đãi. Nguồn vốn trích từ Quỹ hội, từ Công ty CP Lại Việt hoặc từ chính các thành viên tham gia.
- Tần suất: Theo đăng ký của thành viên và sắp xếp của Hội.
- Chi phí: Mỗi thành viên khởi nghiệp thành công trích nộp một khoản phí cố vấn để nộp vào quỹ hoạt động của Hội, mức phí cụ thể do Ban điều hành quyết định.

4.4 Kết nối kinh doanh mở rộng

- Hình thức: Ăn sáng, ăn trưa, café giao lưu mở rộng giữa thành viên và khách mời để phát triển quan hệ, tìm kiếm khách hàng, cơ hội hợp tác, đầu tư.
- Nội dung: Thảo luận tự do hoặc đăng ký theo chủ đề
- Tần suất: Hàng tuần (không bắt buộc).
- Chi phí: Tự túc theo đầu người

5. Các hoạt động không định kỳ,

- Doanh nhân tham gia hoặc hỗ trợ đào tạo kỹ năng cho sinh viên mới tốt nghiệp, định hướng phát triển bản thân của những người mới đi làm

- Các hoạt động về nguồn: Giỗ tổ họ Lại, dâng hương và tìm hiểu thân thế của các danh nhân họ Lại, các lễ hội khác...
- Tham gia đóng góp ý kiến vào các hoạt động của dòng họ
- Giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao... giữa các doanh nghiệp Lại tộc, giữa Hội doanh nhân Lại Việt với các Doanh nghiệp, tổ chức, hội khác
- Dã ngoại, nghỉ mát giữa các gia đình.

6. Đẩy mạnh truyền thông hội

- Kiện toàn nhân sự ban truyền thông hội có chiều sâu chuyên môn
- Phát triển trang tin tức hội đa dạng bài viết, thu hút người đọc trong và ngoài họ
- Xây dựng trang vàng doanh nghiệp Lại Việt trên nền tảng số Website và cập nhật thông tin chi tiết tất cả các doanh nghiệp hội viên
- Xây dựng diễn đàn: “Chợ Lại Việt”, là nơi kết nối và xúc tiến thương mại thị trường nội bộ và thị trường ngoài.

7. Hoạt động xã hội

- Hoạt động từ thiện trong dòng tộc và xã hội
- Bảo vệ môi trường
- Các hoạt động vì cộng đồng khác...