

TRƯỞNG PHÒNG TRUYỀN THÔNG & MARKETING

Vị trí: Head of Communication & Marketing

Đơn vị: Công ty Thiết kế – Thi công Nội thất Manchio

I. Nhiệm vụ chính

- Hoạch định và xây dựng chiến lược Marketing truyền thông theo định hướng kinh doanh của Công ty, dài hạn và ngắn hạn theo định hướng thương hiệu nội thất (biệt thự, chung cư, nhà phố).
- Định vị hình ảnh thương hiệu theo phong cách: hiện đại, luxury, tối giản, Tân cổ Điển Xây dựng chiến lược nội dung theo từng phân khúc khách hàng mục tiêu (trung cấp – cao cấp).
- Phối hợp với phòng kinh doanh để triển khai truyền thông hỗ trợ bán hàng.
- Lên ý tưởng và giám sát sản xuất video nhà mẫu, công trình thực tế, review vật liệu. Xây dựng concept quay dựng phù hợp từng phong cách nội thất.
- Quản lý đội ngũ Content, Designer, Video Editor. Kiểm soát hình ảnh thương hiệu xuyên suốt trên các nền tảng. Tổ chức chụp ảnh công trình, xây dựng portfolio dự án chuyên nghiệp.
- Xây dựng và quản trị kế hoạch Marketing (tháng, quý, năm) và ngân sách thực hiện cho các hoạt động, triển khai kế hoạch và ngân sách hiệu quả;
- Xây dựng nội dung và triển khai, kiểm tra đánh giá hiệu quả các kênh Marketing truyền thông của Công ty.
- Nghiên cứu, thu thập thông tin thị trường, thông tin về dịch vụ, sản phẩm, đối thủ cạnh tranh và tham mưu cho Giám đốc. Xây dựng và quản lý việc nhận diện thương hiệu, truyền thông nội bộ... của Công ty.
- Thiết lập mối quan hệ với các cơ quan ban ngành, đối tác chiến lược, đơn vị truyền thông, báo chí.... Xử lý khủng hoảng truyền thông (nếu có).

- Quản lý, điều hành và chịu trách nhiệm về hoạt động của Phòng Marketing, phân công công việc và kiểm soát hiệu quả, tổ chức đào tạo, định hướng phát triển đối với nhân viên thuộc phòng.

II. Yêu cầu năng lực

1. Trình độ & chuyên môn

- Tốt nghiệp đại học các ngành: Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc lĩnh vực liên quan.
- Nền tảng kiến thức vững về xây dựng thương hiệu, truyền thông tích hợp (IMC), digital marketing và chiến lược nội dung.
- Có năng lực hoạch định chiến lược và trực tiếp tổ chức triển khai.

2. Kinh nghiệm (Yêu cầu bắt buộc)

- Tối thiểu 05–07 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Truyền thông – Marketing.
- Tối thiểu 02 năm kinh nghiệm ở vị trí Trưởng bộ phận / Trưởng nhóm / Quản lý Marketing.
- Có kinh nghiệm thực tế trong xây dựng, tái định vị hoặc phát triển thương hiệu.
- Ưu tiên ứng viên từng làm trong các lĩnh vực: thiết kế, kiến trúc, nội thất, bất động sản, sáng tạo.

3. Tố chất & tư duy

- Tư duy chiến lược, định hướng dài hạn và khả năng hệ thống hóa vấn đề.
- Nhạy bén về thương hiệu, hình ảnh, ngôn ngữ và cảm xúc khách hàng.
- Khả năng kết nối hiệu quả giữa truyền thông – thị trường – kinh doanh.
- Tinh thần trách nhiệm cao đối với chiến lược và kết quả triển khai.

III. Quyền lợi

- Thu nhập: Thỏa thuận theo năng lực, tương xứng với vị trí quản lý cấp cao (trên 20tr)
 - Quyền chủ động cao trong việc hoạch định chiến lược, xây dựng hệ thống và đội ngũ.
 - Cơ hội trực tiếp định hình và phát triển hình ảnh thương hiệu Manchio trong dài hạn
 - Lộ trình phát triển lên vị trí Giám đốc Marketing / Brand Director.
-

IV. Thời gian & địa điểm làm việc

- **Thời gian:** Giờ hành chính, linh hoạt theo đặc thù công việc.
- **Địa điểm:** Văn phòng Công ty Manchio.