



Creative Economy
& Public Policies

UFV UFOP

CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO)

5-6 dezembro 2022 – Centro de Artes e Convenções da UFOP, Minas Gerais, Brasil

1. Apresentação

A *International Conference of Creative Economy and Public Policies* (ICCEPP-UNESCO) será um **evento gratuito e presencial**, realizado na cidade de Ouro Preto/MG. O objetivo da ICCEPP-UNESCO é de congregar acadêmicos e profissionais para a promoção do livre debate de ideias, aprendizado fundado na troca de saberes, na divulgação científica de qualidade, na coordenação das ações e estratégias educativas para a consolidação da área de Administração Pública, bem como do campo emergente de conhecimento em Economia Criativa e Políticas Públicas, com foco no Brasil em intercâmbio com organizações e universidades estrangeiras.

Esta conferência é organizada pela **Rede Internacional da Cátedra UNESCO em Economia Criativa e Políticas Públicas**, com sede na Universidade Federal de Viçosa (UFV), sob coordenação do Grupo de Pesquisa em Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos (GDTec) do Núcleo de Administração e Políticas Públicas (NAP2), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração – Pública (PPGAdm). Convidamos a comunidade de pesquisadores e práticos para participar desse debate que abordará temas relacionados à Economia Criativa, Políticas Públicas e áreas afins. Os(As) interessados(as) poderão submeter artigos completos e resumos expandidos sobre três temas principais: Governança e Desenvolvimento Territorial; Políticas e Práticas Educacionais; e Inovação & Empreendedorismo.

Como atividades, a ICCEPP-UNESCO terá a composta por Mesas Temáticas (MTs) e Redondas, com discussões que tangenciam temas sobre Economia Criativa, Políticas Públicas, Governança, Desenvolvimento, Empreendedorismo e Administração Pública. Além disso, acontecerá o I Fórum Mundial de Cidades, Distritos e Territórios Criativos e

atividades socioculturais, com possibilidades de integração entre pesquisadores e práticos, nacionais e internacionais. Esperamos contar com a participação de todos(as) e que tenhamos um ótimo evento!

2. Mesas Temáticas

Mesa Temática 1 - Governança e Desenvolvimento Territorial: Essa MT tem o intuito de discutir as relações entre governança, desenvolvimento territorial e políticas públicas de economia criativa. Engloba temas como Governança territorial; planejamento e capacidades institucionais para o desenvolvimento territorial; Relação entre o Estado e a sociedade para o desenvolvimento territorial; Dinâmicas e cooperação territorial; Arranjos produtivos locais e regionais; Governança democrática, colaboração, parcerias e coprodução de bens e serviços públicos; Ações voltadas ao desenvolvimento socioterritorial; Formação de capacitação social, coprodução e cooperação para o desenvolvimento territorial; Governança local, regional, nacional, internacional e multinível; Relações entre economia criativa e turismo criativo; Turismo e desenvolvimento territorial; Fluxos de conhecimento em clusters industriais; Desafios do contexto pandêmicos e ações para a retomada do desenvolvimento socioeconômico e territorial; Impactos da pandemia na economia criativa; Potencialidades locais de base social capazes de incrementar a legitimação de conhecimentos locais a partir da criação de marcas regionais, indicações geográficas e *clusters* com maior poder de competitividade conjunta; Governança em cidades criativas; Governança para o turismo e seus desdobramentos; Governança pública e relações Estado-Sociedade.

Mesa Temática 2 - Políticas e Práticas Educacionais: Essa MT tem o intuito de discutir políticas e práticas educacionais voltadas à economia criativa e ao ensino e aprendizagem humana. Engloba temas como contextos sociais, físicos, psicológicos e pedagógicos em que a aprendizagem ocorre; Políticas públicas de fomento e capacitação para a economia criativa e áreas afins; Relações entre professor e aluno no contexto do ensino orientado para a aprendizagem; Educação e aprendizagem empreendedora; Métodos ativos e colaborativos de ensino e aprendizagem; Concepção, planejamento, implementação e avaliação de projetos de educação à distância e ensino online; Relações entre política educacionais e práticas educacionais; Experiências individuais e organizacionais de implementação de novas políticas/metodologias educacionais; Administração pública e ensino superior; Inovações metodológicas e boas práticas de ensino-aprendizagem; Criatividade e inovação em contextos educacionais; Políticas públicas orientadas a formação de professores e profissionais; O processo de orientação acadêmica e a formação do professor e do pesquisador; Diversidade de gênero, raça, etnia e gerações na carreira do professor/pesquisador, alunos e profissionais da economia criativa e áreas afins; Casos de ensino na área de economia criativa e áreas afins.

Mesa Temática 3 - Inovação & Empreendedorismo: Essa MT tem como objetivo principal discutir as relações entre empreendedorismo, inovação e economia criativa. Engloba assuntos sobre a figura do empreendedor (comportamentos, características, competências e ações empreendedoras); Empreendedorismo Inovador; Modelos de negócios inovadores e empresas de base tecnológicas; Criatividade e inovação; Empreendedorismo social; Empreendedorismo, criatividade e sustentabilidade; Gestão de novos negócios sociais; Relações entre empreendedorismo, inovação e desenvolvimento sócio-econômico; Intraempreendedorismo e comportamento intraempreendedor; Dimensões criativas, comportamentais e culturais da inovação; Cultura organizacional, empreendedorismo e inovação; Redes, ambientes e ecossistemas empreendedores e de inovação; Soluções, ferramentas e práticas organizacionais para a gestão de processos inovadores; Políticas públicas de incentivo à economia criativa, inovação e empreendedorismo; Mecanismos de difusão da inovação; Cidades inteligentes e economia criativa; Modelos de inovação aberta; Tecnologia e o desafio do emprego; Inovação, Empreendedorismo e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; Inovação e terceiro setor.

3. Tipos e Modalidades de Trabalhos

3.1. Tipos de Trabalhos

Os trabalhos submetidos à ICCEPP-UNESCO podem ser do tipo:

- Teórico: trabalhos voltados ao desenvolvimento, reflexão ou discussão de teorias, podendo ocorrer ou não de revisões de literatura.
- Teórico-Empírico: trabalhos que partem de concepções ou problemas teóricos para realização de pesquisas empíricas, com dados primários ou secundários.
- Técnico: trabalhos que, por meio de métodos de pesquisa, buscam resolver problemas com implicações estritamente práticas (não também teóricas).

3.2. Modalidades de Trabalhos

- Resumos Expandidos: são estudos de cunho teórico e/ou prático, em estágios iniciais de desenvolvimento, mas que já conseguem prospectar os resultados esperados.
- Artigos Completos: Os Artigos Completos são estudos de cunho teórico e/ou prático, em estágios avançados de desenvolvimento, sendo possível indicar seus resultados e conclusões.

4. Submissão dos Trabalhos

Os trabalhos devem ser enviados no formato Word, para o endereço de e-mail sub.iccepp.unesco@gmail.com. No título do e-mail deve constar “Submissão MT-número da Mesa Temática”. Já no corpo do texto do e-mail, deve-se indicar os seguintes itens:

- Nome da Mesa Temática: XXXXX
- Título do trabalho: XXXXX
- Tipo do Trabalho: Teórico, Teórico-Empírico ou Técnico.
- Modalidade de Trabalho: Resumo Expandido ou Artigo Completo.
- Nome do(s) autor(es), na sequência da publicação: autor 1; autor 2; autor 3.
- Instituição do(s) autor(es): instituição do autor 1; instituição do autor 2; instituição do autor 3.
- Endereço de e-mail do(s) autor(es): e-mail do autor 1; e-mail do autor 2; e-mail do autor 3.
- Indicação do principal **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)¹** da **Agenda Global 2030 das Nações Unidas (ONU)** relacionado ao trabalho submetido, se cabível.

5. Formatação dos Trabalhos Submetidos

5.1. Resumos Expandidos

Os Resumos Expandidos precisam ser escritos no formato: margens *superior e inferior 2,5 cm, esquerda e direita 3,0 cm*; fonte *Times New Roman*; tamanho 12; espaçamento entre linhas 1,5; recuo da primeira linha de cada parágrafo 1,25 cm; citações e referências nas normas da *American Psychological Association (APA)*. Além disso, devem conter os seguintes tópicos:

- Título (até 20 palavras)
- Palavras-chave (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula)
- Contextualização e Problema de Pesquisa (até 150 palavras)
- Objetivo(s) (até 100 palavras)
- Referencial Teórico (até 200 palavras)
- Metodologia, se houver (até 150 palavras)
- Resultados Preliminares ou Esperados (até 150 palavras)
- Considerações Finais (até 100 palavras)
- Referências (sem limite de palavras, inserir todas mencionadas no Resumo)

Template² dos Resumos Expandidos:

<https://docs.google.com/document/d/108Nx8NII1oDz0WMb63uJpmX171M4B9Ci/edit?usp=sharing&ouid=110513509460291342866&rtpof=true&sd=true>

5.2. Artigos Completos

Os Artigos Completos precisam ser escritos no formato: margens *superior e inferior 2,5 cm, esquerda e direita 3,0 cm*; fonte *Times New Roman*; tamanho 12; espaçamento

¹ Para saber mais sobre os ODSs da ONU, [clique aqui](#).

² Os templates de trabalhos, utilizados nesta Conferência, foram inspirados naqueles utilizados pela Universidade de São Paulo (USP) na realização das edições do SemeAd – Seminários em Administração.

entre linhas 1,5; recuo da primeira linha de cada parágrafo 1,25 cm; citações e referências nas normas da *American Psychological Association (APA)*. Além disso, devem ter entre 5000 e 8000 palavras, incluindo as referências.

Ao submeter o Artigo Completo (via e-mail), também será necessário o envio do seu Resumo Expandido (no mesmo arquivo), seguindo a formatação do item 4.1.. Isso é necessário pelo Artigo Completo poder ser publicado nos Anais da ICCEPP-UNESCO integralmente ou apenas pelo seu resumo. Conforme o item 4., essa informação deve ser mencionada no corpo do texto do e-mail de submissão.

Template dos Artigos Completos:

<https://docs.google.com/document/d/1DX3ks8ndN3EUpq9J1minl7lqptFi6rFJ/edit?usp=sharing&ouid=110513509460291342866&rtpof=true&sd=true>

6. Avaliação dos Trabalhos

Os trabalhos serão avaliados por dois pesquisadores relacionados à MT em que o artigo ou o resumo foi submetido. Em caso de divergência entre os pareceres dos avaliadores, um terceiro avaliador será indicado para tomar a decisão de *Aceitar* ou *Rejeitar* o trabalho para fins de apresentação e publicação nos Anais da ICCEPP-UNESCO.

7. Prêmios de Melhores Trabalhos

Os Artigos Completos mais bem avaliados de cada MT receberão o prêmio de *Melhor Artigo Completo da Mesa Temática*. Além disso, eles concorrerão ao prêmio de *Melhor Artigo Completo do Evento*.

Todos os Artigos Completos premiados serão indicados para o processo de *fast-track*³ com revistas parceiras da ICCEPP-UNESCO. Cabe mencionar, que os Artigos Completos não premiados também podem ser indicados ao *fast-track*, a depender do potencial identificado pelos avaliadores.

8. Apresentação dos Trabalhos

8.1. Artigos Completos

Cada artigo deverá ser apresentado em até 15 min (por meio de slides, verificar template:

[https://docs.google.com/presentation/d/1CVcffjR34ngrCxppw37Scx1g6uC44ADg/edit?](https://docs.google.com/presentation/d/1CVcffjR34ngrCxppw37Scx1g6uC44ADg/edit?usp=sharing&ouid=110513509460291342866&rtpof=true&sd=true)

³ Processo em que os artigos aprovados são apreciados por um ou mais editores das revistas parceiras da ICCEPP-UNESCO, indicando que o trabalho é aderente ao tema e aos requisitos de qualidade mínimos da revista. Ressalta-se que essa apreciação não garante a aprovação do trabalho para a publicação na respectiva revista, devendo o mesmo ainda passar pelos seus procedimentos de avaliação convencionais.

usp=drivesdk&ouid=110513509460291342866&rtpof=true&sd=true). O(a) debatedor(a) da sessão e os demais participantes irão ouvir as exposições e tecer seus comentários posteriormente.

8.2. Resumos Expandidos

Cada resumo deverá ser apresentado em até 8 min (através de rodas de conversa). O(a) debatedor(a) da sessão e os demais participantes irão ouvir as exposições e tecer seus comentários posteriormente.

9. Publicação

Os trabalhos aceitos serão publicados nos Anais da ICCEPP-UNESCO, por meio da plataforma Zenodo com registro DOI.

10. Taxa para Apresentação, Publicação e Certificação (APC)

Apesar da ICCEPP-UNESCO ser um evento gratuito, para a Apresentação (comunicação oral), Publicação (nos Anais do evento) e Certificação dos trabalhos aceitos (pós-evento) será cobrada uma taxa APC voltada a custear as despesas e recursos tecnológicos utilizados para esta finalidade. O valor da taxa APC varia entre:

Ocupação	Até 10/11/2022	Até 25/11/2022
Graduandos	R\$ 40,00	R\$ 70,00
Pós-graduandos	R\$ 80,00	R\$ 120,00
Demais profissionais	R\$ 90,00	R\$ 150,00

Todos os autores do trabalho aprovado que quiserem apresentar e terem o certificado de apresentação e publicação precisarão pagar a taxa. Mas para o trabalho ser publicado nos anais do evento e poder ser indicado à premiação e ao fast-track, no mínimo um dos autores precisa pagar a taxa. **Os dados para efetuar o pagamento da taxa de publicação constam neste link:** <https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Feventos.funarbe.org.br%2Fdetalhes%2Fi-mostra-cientifica-e-tecnologica-da-catedra-unesco-em-economia-criativa-e-politicas-publicas-%2528iccepp-22%2529-ufv---ufop&sa=D&sntz=1&usg=AQvVaw1CfIEkZwfQ4zEct0Va3FH>

Destaca-se que não haverá devolução do pagamento para os autores que desistirem de apresentar e publicar o trabalho nos anais do evento.

11. Datas Importantes – *Save the Date!*

Cronograma	Atividades
------------	------------

10 de outubro de 2022	Data limite para submissão de trabalhos
17 de outubro de 2022	Prorrogação da data limite para submissão de trabalhos
26 de outubro de 2022	Divulgação dos trabalhos selecionados, início das inscrições e do pagamento da taxa de publicação
10 de novembro de 2022	Data limite para o pagamento da taxa de publicação com desconto
25 de novembro de 2022	Data limite para o pagamento da taxa de publicação
26 de novembro de 2022	Divulgação da programação detalhada no site do evento
1 de dezembro de 2022	Data limite para inscrição dos participantes
5 de dezembro de 2022	Credenciamento e início do evento

12. Contatos:

E-mail: sub.iccepp.unesco@gmail.com

Site do evento: <https://sites.google.com/ufv.br/iccepp-22>

Informações sobre a Cátedra UNESCO em Economia Criativa e Políticas Públicas: DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6808037>