

TABLEAU DE FORMATION

INTITULÉ DE LA FORMATION		
INNOVER CRÉER BENCHMARKER DURABLEMENT		
Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation est initié		
<p>Le biomimétisme et la Bio-inspiration sont des moyens d'innover durablement avec résilience et sobriété en respectant les écosystèmes. En suivant la loi Anti Gaspillage de 2019 et le plan sobriété de 2022, cette nouvelle voie de création offre des perspectives positives en prévenant les effets rebonds possible pour des économies de ressources et d'énergie. En effet la nature n'utilise que la quantité d'énergie dont elle a besoin ; utilise une source d'énergie principale : l'énergie solaire ; adapte la forme à la fonction ; recycle tout ; récompense la coopération (dont la symbiose et les interactions durables) ; parie sur la biodiversité ; exige une expertise locale (ex : Pharmacognosie chez l'Homme, et Zoopharmacognosie chez les chimpanzés, perroquets, moutons, etc. capables de trouver leurs médicaments dans leur environnement, et les consommer quand ils en ont besoin) ; limite les excès de l'intérieur ; utilise les contraintes comme source de créativité.</p>		
REFERENTIELS		
REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE VALIDATION DES COMPÉTENCES	
	MODALITES	CRITERES
Utiliser la démarche de bio-inspiration pour innover de façon durable et résiliente en expliquant la fonction que l'innovation doit remplir et comment elle peut transposer une fonction qui existe dans la nature.	<p>1- Le formateur propose un projet d'innovation au candidat. celui-ci devra à l'oral après un temps de préparation de 1 h (10 pts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - trouver à quelle fonction remplit cette innovation - trouver dans la nature quel organisme vivant remplit cette fonction - proposer des pistes de transposition depuis le modèle naturel vers un modèle artificiel et expliquer sa démarche et son choix <p>2- le formateur propose un article au candidat traitant d'une innovation bio-inspirée. Le candidat doit à l'oral après un temps de préparation de 1 h (10 Pts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - expliquer quel processus transposition depuis la nature a été réalisé par les auteurs de l'article (chercheurs) - quel est l'utilité ou l'objectif de l'innovation proposée - quelle fonction doit remplir l'innovation - dire si cette fonction est vitale pour l'organisme naturel dont les chercheurs se sont inspirés <p>les deux oraux sont d'une durée de 15 minutes chacun</p>	<p>Le jury correcteur évaluera la capacité à :</p> <p>1- identifier la fonction qui est remplie par les deux innovations proposées</p> <p>2- expliquer clairement sa démarche de bio-inspiration dans l'exemple 1</p> <p>3- expliquer clairement la démarche de bio inspiration des auteurs et la justifier en terme de sobriété et de résilience</p> <p>4- comprendre les effets rebond potentiels d'innovations bio inspirées</p> <p>5- comprendre les notions de résilience et de sobriété</p>

<p>Remplir une fiche innovation préalable afin de définir les acteurs, les rôles des inventeurs, les objectifs et les différentes étapes et leur répartition dans le temps pour un management du risque</p>	<p>les candidats réunis par groupe projet devront rendre au formateur, 1 mois après le lancement des projets un document collectif (par groupe) de 10 pages maximum contenant :</p> <p>Chapitre 1 : la présentation (20 points)</p> <p>1 -votre équipe projet : nom – prénom des personnes, une photo en mode pro, un email par personne, le rôle de chacun</p> <p>2 -le titre de votre projet</p> <p>3 -le pitch : une phrase pour accrocher un public externe à l'intérêt de votre projet (spot TV ou radio ou autre)</p> <p>4 -une photo ou image représentative du projet</p> <p>5 -une vidéo par exemple sur videoscribe (7 jours gratuits)</p> <p>Chapitre 2 : l'organisation (20 points)</p> <p>6 - le go / no-go : la faisabilité et ce qui a été fait pour vérifier cette faisabilité.</p> <p>7 - Quelles sont les phases critiques ? comment aborder ces phases de risques, comment les encadrer, qui sont les meilleurs dans ce segment (benchmarking)</p> <p>8 - définition de toutes les phases du projet, quel est le temps associé à chaque phase, quels sont les indicateurs de succès, qui sont les leaders qui doivent porter chaque phase, quel est le risque de chaque phase (difficulté) ?</p> <p>9 -construire un diagramme de Gantt représentant toutes les phases leurs interactions, les responsables d'actions, le délai de chaque action</p> <p>10- Le management de projet (diagramme), le management de risque (déterminer le pourcentage et montrer la méthode choisie),</p>	<p>Le jury correcteur évalue la capacité à :</p> <p>1- la pertinence du rôle attribué par le groupe à chacun des membres de l'équipe</p> <p>2- faire un pitch commercial et court</p> <p>3-réaliser une vidéo avec un scénario clair et le justifier</p> <p>4-avoir le recul nécessaire pour apprécier la faisabilité de chaque étape du projet</p> <p>5- savoir évaluer les phases critiques et le justifier</p> <p>6 - détailler le projet en tâches et construire un diagramme de Gantt réaliste</p> <p>7- savoir expliquer la méthode choisie pour manager le risque et montrer sa fiabilité</p>
---	--	--

<p>Positionner son innovation et évaluer son caractère innovant, durable résilient et sobre, bio-inspiré afin de se démarquer de ses concurrents</p>	<p>les candidats réunis par groupe projet devront rendre au formateur, 2 mois après le lancement des projets un document collectif (par groupe) de 10 pages maximum répondant aux questions suivantes :</p> <p>Chapitre 3 : le positionnement (20 points)</p> <p>11 - comment se situe votre innovation ?</p> <p>Connexe (je mets ensemble des éléments qui existent séparément) ?</p> <p>Incrémentale (j'améliore une innovation ou une solution déjà existante) ?</p> <p>Directe (je commercialise une invention) ?</p> <p>Disruptive (je rends accessible une innovation/invention inaccessible) ?</p> <p>Découverte (je mets en évidence un phénomène naturel qui existe déjà) ?</p> <p>Inventive (mon projet est nouveau vis-à-vis de l'état de l'art mais ne peut être appliqué) ?</p> <p>Géographique (cela existe ailleurs mais pas ici) ?</p> <p>12 - le management de la propriété intellectuelle, PI (déterminer le pourcentage)</p> <p>13 -Quelle est l'étude de marché ?</p> <p>14 -Quels sont vos concurrents ou clients potentiels ? les jalons compétitifs</p> <p>15 -Quel est le positionnement de votre projet dans le biomimétisme ?</p>	<p>Le jury correcteur évaluera la capacité à :</p> <p>1- répondre clairement et de façon détaillée aux questions posées</p> <p>2- situer son innovation et déterminer son degré d'invention</p> <p>3- connaître les démarches à faire pour protéger son invention grâce à une évaluation précise de sa propriété intellectuelle</p> <p>4- avoir recours à l'INPI pour protéger son invention et faire la différence entre une enveloppe SOLEAU et un brevet</p> <p>5- faire une étude de marché en ciblant bien ses clients</p> <p>6- identifier ses concurrents et positionner le caractère inventif et original de son innovation</p> <p>7- expliquer sa bio-inspiration</p>
--	--	--

<p>Réaliser une preuve de concept une maquette physique ou numérique et identifier ses fournisseurs, partenaires afin de postuler à un concours de projet ingénieur</p>	<p>Les candidats réunis par groupe projet devront rendre au formateur, 3 mois après le lancement des projets une preuve de concept et une preuve d'inscription à un concours :</p> <p>Chapitre 4 : Le management et réalisation (20 points) 15-réaliser un proof concept : réaliser les objets à petite échelle pour montrer le fonctionnement de votre projet en situation réelle 16-le sourcing du projet : quels sont les fournisseurs ou acteurs potentiels qui vous serviront à réaliser votre projet et leur fiabilité 17-quels sont les concours sur lesquels vous allez vous inscrire pour montrer votre innovation ?</p> <p>La maquette et la preuve d'inscription au concours seront présentés au jury avec une explication de 10 minutes et un temps de question/réponse de 10 minutes.</p>	<p>Le jury correcteur évaluera la capacité à :</p> <p>1-identifier des fournisseurs et récolter les matériaux et moyens nécessaires pour la réalisation de la maquette</p> <p>2-planifier la réalisation de la preuve de concept en anticipant toutes les étapes</p> <p>3-réaliser une preuve de concept pertinente pour la démonstration de l'innovation</p> <p>4-interroger les bases de données pour trouver les concours des inventeurs et s'inscrire à l'un d'eux</p> <p>5-organiser sa participation au concours</p>
<p>Imaginer la création d'entreprise à partir de son projet d'innovation en bien évaluant le niveau de TRL afin de commercialiser l'invention et d'ouvrir les perspectives professionnelles</p>	<p>les candidats réunis par groupe projet devront rendre au formateur, 4 mois après le lancement des projets un document collectif (par groupe) de 10 pages maximum répondant aux questions suivantes :</p> <p>Chapitre 5 : Innovation et vente (20 points) 18 -quel est le niveau de maturité de votre innovation ou TRL , cf. doc ci-dessous ? 19 -quelles est l'estimation du coût / performance du projet ? c'est le coût supplémentaire, s'il existe, de votre innovation au regard de ce qui existe déjà 20 -qui seraient les clients, acheteurs ou financeurs potentiels de votre projet ? 21- calculer le temps d'amortissement et à partir de combien de vente vous seriez bénéficiaires 22 - donner quel statut aurait votre entreprise</p>	<p>Le jury s'assurera que :</p> <p>1-une réponse est donnée à chaque question posée</p> <p>2-le TRL est correctement évalué</p> <p>3-les coûts de fabrication/commercialisation/transports/li vraison/coûts récurrents/ coûts de personnels sont correctement évalués et chiffrés précisément</p> <p>4-le prix de leur produit ou service est en cohérence avec les calculs précédents et l'évaluation des coûts dans leur globalité</p> <p>5-le statut de l'entreprise est compris et correctement choisi</p>