

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса  
«Залутай свою руну!» в мессенджере Telegram (далее – «Правила»)**

**1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Руна воды» в мессенджере Telegram (далее – «Конкурс»):**

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор Конкурса:

**Организаторами Конкурса** являются:

**ООО «Холдинг Аква»** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес местонахождения: 357635, Российская Федерация, Ставропольский край, город Ессентуки, ул. Новопятигорская, дом 4, этаж/пом. 2/27, почтовый адрес: 357635, Российская Федерация, Ставропольский край, город Ессентуки, ул. Новопятигорская, дом 4, этаж/пом. 2/27, ОГРН 1172651025788, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 2626047111, КПП 262601001 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Конкурса**»).

Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810160100002275 в Ставропольском отделении № 5230 ПАО Сбербанк, корреспондентский счет: 30101810907020000615, БИК 040702615.

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте **ООО «Холдинг Аква»** <https://www.holdingaqua.ru/>

**Оператором Конкурса** является **ООО «ИА РиалВеб»** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес местонахождения: 197110, г. Санкт-Петербург, Константиновский пр., д. 11, офис 314, ОГРН 1057811290767, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7813323882, КПП: 781301001, заключившее договор (контракт) с Организатором на оказание услуг по проведению Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления призеров Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе (далее совместно «**Призеры**» или «**Призеров Конкурса**») (далее - «**Оператор**» или «**Оператор Конкурса**»).

Банковские реквизиты Оператора: расчетный счет 40702810410001159834 в АО «Тинькофф Банк», к/с 30101810145250000974, БИК: 044525974.

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым Организатором под брендом «Gorji» (далее - «**Продукт**»).

**1.4. Место проведения Конкурса:**

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет в мессенджере «Telegram», расположенном на домене <https://telegram.org/> (далее – «Telegram»), в канале (группе участников Telegram) под названием «Gorji Bottle», размещенном по адресу (на домене) <https://t.me/gorjibottle> (далее для целей настоящих Правил – «Канал»).

**1.5. Общие сроки проведения Конкурса:** с «14» июня 2024 г. по «21» июня 2024 г.

**1.5.1. Срок участия в Конкурсе** – с 18:00 «14» июня 2024 г. по 14:00 «21» июня 2024 г. (здесь и далее время московское)

**1.5.2. Срок определения Призеров Конкурса** - «21» июня 2024 года.

**1.5.3. Даты объявления Призеров Конкурса:** «21» июня 2024 года.

**1.5.4. Срок предоставления призов Конкурса** их получателям (Призерам Конкурса), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «21» июня 2024 года по «21» сентября 2024 года в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

Для участия в конкурсе необходимо:

- быть зарегистрированным или зарегистрироваться в мессенджере Telegram (Интернет-сайт <https://telegram.org/>) согласно правилам его функционирования;

- вступить в канал под названием «Gorji Bottle» размещенный по адресу (на домене) <https://t.me/gorjibottle> (далее - также «Канал») согласно правилам функционирования мессенджера Telegram;

- участвовать в конкурсе с помощью бота, нажав на кнопку «Залутать руну воды!» под конкурсным постом.

Наличие подписки на канал и участие в игре с помощью бота, нажав на кнопку «Залутать руну воды», является обязательным для участия в Конкурсе.

3 (Три) Призера Конкурса определяются из числа участников, выполнивших все условия участия в Конкурсе, с помощью бота.

## **3. Участники Конкурса:**

3.1.1 Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет - участниками Telegram, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования, вступившими в канал (группу пользователей Telegram) <https://t.me/gorjibottle> (далее - «Канал») совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.3 настоящих Правил (далее - «Участники»).

3.1.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Telegram Организатору и Оператору Конкурса в целях проведения Конкурса;

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

### 3.2. Порядок участия в Конкурсе:

Для участия в конкурсе необходимо:

- быть зарегистрированным или зарегистрироваться в мессенджере Telegram (Интернет-сайт <https://telegram.org/>) согласно правилам его функционирования;
- вступить в канал под названием «Gorji Bottle» размещенный по адресу (на домене) <https://t.me/gorjibottle> (далее - также «Канал») согласно правилам функционирования мессенджера Telegram;
- участвовать в конкурсе с помощью бота, нажав на кнопку «Залутать руну воды» под конкурсным постом.

Наличие подписки на канал и участие в игре с помощью бота, нажав на кнопку «Залутать руну воды», является обязательным для участия в Конкурсе.

Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является нахождение Участника в составе участников канала «Gorji Bottle» <https://t.me/gorjibottle> и участие в конкурсе с помощью бота.

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста к участию в Конкурсе не допускаются.

Данные, вводимые при регистрации в мессенджере, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в мессенджере, в том числе, для участия в Конкурсе только один раз. Техническими средствами Telegram предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты). Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участниками данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, участие такого лица и всех его учётных записей будет отклонено, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе.

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в мессенджере, от участия в Конкурсе на любой его стадии.

3.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

3.4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1.2 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Telegram (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 5.1.2 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника и иных лиц (когда применимо) может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами

в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 3.2 выше.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса или иное лицо, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору в целях Конкурса (когда применимо) вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 197110, г. Санкт-Петербург, Константиновский пр., д. 11, офис 314.

Отзыв Участником или (когда применимо) иным лицом, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору в целях Конкурса или его представителем согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления от Участника или (когда применимо) от иного лица, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору в целях Конкурса или от его представителя об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в мессенджере для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 3.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 5.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

#### **4. Порядок определения Призеров Конкурса:**

4.1. Определение Призеров Конкурса осуществляется функционалом Telegram-бота @ContestMasterBot и занимаемым местом в рейтинге, при этом Оператор Конкурса вправе проверить корректность выполнения Участником всех необходимых условий Конкурса.

4.2. Организатор (Оператор) публикует ссылку на аккаунт Призеров Конкурса на Канале не позднее «21» июня 2024 года (включительно).

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Призерами (б) отказа Призеров от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно разделу 5 настоящих Правил.

При выявлении Организатором (Оператором) нарушений Призерами порядка и/или иных условий участия в Конкурсе, Призером Конкурса признается иной Участник, вновь определяемый местами в рейтинге и функционалом Telegram-бота @ContestMasterBot

### **4.3. Призеры Конкурса:**

4.3.1 По итогам конкурса будет определено 3 (три) призера конкурса определяются из выполнивших все условия участия в Конкурсе, с помощью Telegram-бота @ContestMasterBot. Призеры Конкурса получают призы, указанные в п. 4.3.3. настоящих Правил.

4.3.2 Информирование Призера Конкурса о приобретении статуса Призера Конкурса осуществляется путем публикации записи на Канале «Gorji Bottle» (<https://t.me/gorjibottle>) в Telegram.

4.3.3. Призом Конкурса, разыгранным в Канале «Gorji Bottle» (<https://t.me/gorjibottle>) является:

1. Косметический предмет Dota 2 (Feast of Abscession) + минеральная вода Gorji 0,5 л ПЭТ 12 шт.
2. Косметический предмет Dota 2 (Blades of Voth Domosh) + минеральная вода Gorji 0,5 л ПЭТ 12 шт.
3. Косметический предмет Dota 2 (Manifold Paradox) + минеральная вода Gorji 0,5 л ПЭТ 12 шт.

4.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Оператора Конкурса и используется исключительно для предоставления приза Призеру Конкурса.

4.5. Оператор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению приза, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление приза.

4.6. Приз Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) может не совпадать с ожиданиями Участников и может не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

4.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника, выбранного по правилам п. 4.1. настоящих Правил.

4.8. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участника, который

подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Мессенджера вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Канале и любых иных публичных ресурсах, в том числе в сети интернет;
- Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Канале и любых иных публичных ресурсах, в том числе в сети интернет.

## **5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.**

5.1. Оператор свяжется с Призерами посредством написания личного сообщения в мессенджере Telegram, призер должен предоставить данные для отправки приза не позднее чем через 7 (семь) рабочих дней с момента объявления Призеров.

**5.1.2. Для получения Призов Конкурса в течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования на Сайте фамилии и имени Призера, предоставить Оператору следующую информацию и документы:**

- фамилия, имя, отчество Призера;
- дата рождения Призера;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призера с почтовым индексом;
- адрес электронной почты;
- номер контактного телефона Призера с кодом города/мобильного оператора;

5.1.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору (Оператору) тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от приза.

5.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса с «21» июня 2024 года по «21» сентября 2024 года, как это определено в п. 1.5. настоящих Правил. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится.

Призы доставляются Призерам Конкурса следующими способами:

- посредством курьерской службы;
- почтовыми отправлениями (ФГУП «Почта России») в срок, установленный п.1.5.4. настоящих Правил.

Доставка призов осуществляется только по РФ. Дата вручения призов, отправленных с помощью курьерской службы, определяется по дате, указанной в документе, подтверждающем доставку Приза адресату.

Дата вручения призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате передачи таких Призов Оператором ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим Призерам. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, отправленных по Почте России или курьерской службой. Неполучение приза Конкурса по Почте России или курьерской службой по вине соответствующего Призера (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи, отказ принять отправление от курьера и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение приза соответствующим Призером по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Призера, последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий Призер имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

5.3. Обязательства Организатора (Оператора) относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза.

Внешний вид и дизайн призов Конкурса может отличаться от их изображения в рекламных материалах, посвященных Конкурсу.

5.4. Организатор (Оператор) не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.5. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

## **6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:**

6.1. Участники информируются об Организаторе и Операторе Конкурса, условиях, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на сайте, по адресу <https://t.me/gorjibottle>.

6.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор (Оператор) информирует об этом Участников, путем размещения соответствующего объявления в аккаунте под названием «Gorji Bottle» (<https://t.me/gorjibottle>).