

Звіт

про виконання плану роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг»
кафедри підприємництва та маркетингу секція «Підприємництво»,

керівник: д.е.н., проф. Мінакова С.М.

за друге півріччя 2021 – 2022 н. р.

№ п/п	Заходи	Термін виконання (план)	Виконання
1	2	3	4
1.	Презентація результатів наукового дослідження на тему: «Молодіжне підприємництво: реалії та проблеми»	Лютий 2022р.	16 лютого 2022р. у рамках гостьової лекції «Основні алгоритми PR організації» відбулася презентація результатів наукового дослідження на тему: «Молодіжне підприємництво: реалії та проблеми». У заході приймали участь к.е.н., доц. кафедри маркетингу та логістики (Сумський національний аграрний університет), директорка офісу промоції СНАУ, голова правління ГО «Краса та розум Сумщини» Ксенія Блюмська-Данько так і студенти наукового гуртка. Відбулася цікава та пізнавальна зустріч.
2.	Диспут на тему «Як продати слона: поради для тих, хто йде у торгівлю»	Березень 2022р.	16 травня 2022р. відбувся диспут на тему: «Як продати слона: поради для тих, хто йде у торгівлю». Під час розмови прийняли участь д.е.н., проф. С. М. Мінакова; д.е.н., проф. А. О. Устенко; к.е.н., доц. О. Б. Васирик; к. е. н., доц. Н. А. Даляк; магі.1 курсу Т.А. Васирик, магі. 1 курсу Є. О. Волошин, магі. 1 курсу І. В. Пенківська. Диспут був дуже жвавий та містив в собі багато потрібних порад.
3.	Науковий семінар на тему «Сучасні моделі й методи прийняття підприємницьких рішень»	Квітень 2022р.	У рамках навчальної програми для бізнесу: «Де та як комунікувати під час війни?» 18 квітня 2022р. був проведений науковий семінар на тему «Сучасні моделі й методи прийняття підприємницьких рішень» та розглянуті такі питання: які інструменти використовувати в просуванні (таргетинг, SEO-оптимізацію, Google Analytics та email-маркетинг); які канали комунікацій для цього використати (Instagram, YouTube, месенджери та чат-боти, комунікацію зі ЗМІ); як підібрати платформу для створення сайту; як зробити свій бізнес соціально відповідальним під час війни. Організаторами цього вебінару були: Дія.Бізнес, Офіс з розвитку підприємництва та експорту, практична школа комунікацій Bazilik. Надані поради дуже корисні як в умовах війни, так і в мирному часі.
4.	Проведення конкурсу інноваційних проєктів на тему «Фабрика бізнес-ідей»	Травень 2022р.	10 травня 2022р. у рамках навчальної програми для бізнесу: «Де та як комунікувати під час війни?» був проведений конкурс інноваційних проєктів на тему: «Фабрика бізнес-ідей». Проєкти були представлені всіма учасниками наукового гуртка, а саме: магі.1 курсу Т.А. Васирик, магі. 1 курсу Є. О. Волошин, магі. 1 курсу І. В. Пенківська, ст. 3 курсу В. І. Атаман, ст. 3 курсу М. І. Байдюк, ст. 3 курсу І. М. Гриневич, ст. 2 курсу Ю. І. Барган, ст. 2 курсу М. В. Яков'юк, ст. 1 курсу І. Р. Ганущак, ст. 1 курсу Ю. І. Ковальчук. Цей конкурс був дуже цікавим та пізнавальним
5.	Підведення підсумків роботи студентського наукового гуртка кафедри за навчальний рік.	Червень 2022 р.	Обговорено та затверджено засіданням кафедри від 14.06.22 (протокол № 12 від 14.06.2022р.)

В. о. зав. кафедри ПiМ



Побігун С. А.

Керівник наукового гуртка



Мінакова С. М.