



南投縣讀寫評量競賽(國小高年級組)

評量文本:〈全球每年丟十億噸糧食 科技助減量〉

文本出處:《國語日報》112年1月14日第3版國際／文:沈志翰

適用對象:高年級／評量時間:60分鐘／設計者:南投讀寫評量試題研發團隊

【作答須知】

各位同學:

本次測驗,要閱讀一篇文本並回答問題。總共6題,有下列幾種題型:

選擇題,請在括號中寫出適合的答案。

例題1.

(C) 一小時有多少分鐘?

- A. 40分鐘
- B. 50分鐘
- C. 60分鐘
- D. 120分鐘

勾選題,請選出適合的答案,並在括號中打勾。

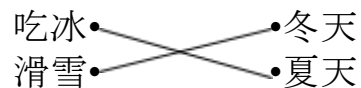
例題2.

夏天適合進行哪些活動?

- (V) A. 吃冰
- () B. 賞楓
- (V) C. 游泳
- () D. 滑雪

配對題,請將配對的答案連起來。

例題2. 不同的季節適合做什麼活動? 連連看。



簡答題與申論題,請將答案寫在框框中。若需要以圖示輔助文字說明,可加上圖示。

例題3.

文本中提到「雪人的頭必須比身體小」,你贊成嗎?請寫出贊成與否及理由。

我贊成。理由1。理由2。

或

我不贊成。理由1。理由2。

你有60分鐘完成本測驗。儘量完整書寫以表達自己的想法。加油！



全球每年丟十億噸糧食 科技助減量

►全球每年都有大量食物被丟棄，進入垃圾掩埋場，因此產生的溫室氣體，占全球溫室氣體總量的一成。



文／沈志翰 圖／達志影像
據聯合國日前的最新統計，全球每年約有三分之一的糧食，也就是近十億公噸的食物遭丟棄，不僅造成飢餓問題，糧食生產、採收、儲存、運輸、加工等過程投入的資源也被浪費，還會產生大量溫室氣體。大部分扔掉的食品，都會進入垃圾掩埋場，因此產生的溫室氣體總量，約占全球溫室氣體每年排放量的一成。

其中，美國更是食物浪費的大國。美國環保署二〇二一年指出，美國每年的食物損失和浪費，相當於排出一億七千萬公噸二氧化碳，幾乎是四十二座燃煤發電廠一年的排放量，這還沒估算垃圾場中腐爛食物產生的甲烷。如今，全球有不少餐廳、雜貨店、農民和食品公司，開始運用科學技術解決食物浪費問題。瑞典公司正在研發裝有感測器的肉品包裝，可以顯示肉類包裝中的微生物數量，確定肉類是否安全。美國與比利時的研究室，則合作研發一種貼紙，可以釋放蒸氣減緩水果成熟速度，避免水果太早腐敗。

美國一名航太工程師則因討厭炸物放久軟爛，於是開發出一種乾燥劑，可以放入外賣容器並吸收熱氣產生的冷凝水，維持食物的脆度，目前已經有連鎖炸雞店用在外帶包裝上。但是，這些科技都會增加食品成本，消費者可能不願購買。加上每種食品都有獨特的處理要求，要找到新的保存方法相當困難。另外，食品公司不會想與他人共享數據或配方，因此要找到有效的保存技術就更難了。然而，科技不是最終的解決方案。如何在生活中降低取用食物的分量，少量購買食物，提高保存期限標籤的準確性等，都可能比技術帶來更大的影響。

日本年度流行語 籲減少食物浪費



▲日本環境省推出吉祥物「馬上吃君」，並且製作標語供各方自由下載，呼籲減少食物浪費。 圖片來源／日本環境省

日本每年都會選出流行語，代表今年的社會現象。去年十二月公布的二〇二二年十大流行語，其中有一個是「取眼前商品」，其實與減少食物浪費的觀念有關。許多人上超市買牛奶、優格等食品，習慣先從後面挑選製造日期比較近、保存期限比較長的，結果放在較前面的產品因為沒人買，最後只能報廢丟棄。所以，出現「取眼前商品」的呼聲，希望所有人都從眼前依序拿取商品，避免浪費。日本早在二〇一九年就通過《減少食物浪費促進法案》，推動減少食物浪費。根據統計，日本每年丟棄了六百四十三萬公噸還可食用的

食品，其中超過一半來自超市、餐廳等食品相關行業。此外，日本人往往過度執著食材新鮮度，超過「賞味期限」的食材通常會直接報廢。但賞味期限只是食材保持最佳口感的時間，而不是「保存期限」，超過賞味期限的食品幾乎都可以繼續食用。

為了減少食物浪費，日本環境省推出吉祥物「馬上吃君」，開放各方下載使用；馬上吃君是一隻花栗鼠，以花栗鼠囤積食物的特性提醒消費者反思，自己是否囤積過多食物；並且製作標語教導民眾，食物不是過了賞味期限就一定要丟掉。此外，政府也協同商家修改食品期限標示，延長生產端和銷售端必須丟棄食物的時間。

此外，日本環境省還推出「七日挑戰！食物浪費日記」，讓人記錄每日的食物浪費量，同時立法訂定十月為「減少食物浪費月」，十月三十日則是「減少食物浪費日」，以提倡減少浪費的觀念。

想一想

各國的食品保存科技研發，以及日本政府帶頭改變民眾觀念的行動，都符合聯合國永續發展目標的「負責任的消費和生產」，也能為「零飢餓」盡一分心力，更是「氣候行動」的一環。請問，在你的日常生活中，有哪些行為可能造成食物浪費？可以如何改善？

【評量題目】

() Q1. 文中出現許多數字, 如:「排出一億七千萬公噸二氧化碳.....」、「丟棄了六百四十三萬公噸還可食用的食品.....」, 請問作者的用意為何?

- A. 讓報導更具有學術性
- B. 彰顯作者能掌握數據
- C. 讓文章更具有可信度
- D. 彌補圖片不足的缺失

Q2. 根據聯合國統計, 全球每年丟棄了將近十億公噸糧食, 除了浪費食物之外, 還會帶來哪些問題?

Q3. 目前有許多人致力於研發科學技術來解決食物浪費的問題, 請將正確的技術配對。

- | | |
|--------|---------------------------|
| 特殊感測器。 | • 吸收冷凝水, 以維持食物的脆度, 炸雞店常使用 |
| 特殊的貼紙。 | • 釋放蒸氣減緩水果成熟速度, 避免水果太早腐敗 |
| 特殊乾燥劑。 | • 可顯示包裝中的微生物數量, 確定肉類是否安全 |

() Q4. 運用科學技術雖可解決食物浪費的問題, 但在執行時卻困難重重, 以下何者並非阻礙實際執行的原因?

- A. 不易找到新的保存食物方式
- B. 尚未通過食品管理局的核准
- C. 不想與別人分享研究的成果
- D. 增加成本, 消費者不願購買

Q5. 日本做了一些努力來推動減少食物浪費。以下敘述哪些是正確的? 請在括號中打勾。

- () A. 2023的流行語之一是「取眼前商品」, 希望大家都能從眼前依序拿取商品。

- ()B.環境省推出吉祥物「馬上吃君」,提醒消費者省思是否囤積了過多食物。
- ()C.製作各式標語來教導民眾,食物雖然過了保存期限,但卻不一定要丟掉。
- ()D.協調商家修改食品期限標示,延長生產端和銷售端必須丟棄食物的時間。
- ()E.推出「七日挑戰!食物浪費日記」讓人記錄每日的食物量,以獲得獎金。
- ()F.立法訂定10月為「減少食物浪費月」,10月30日為「減少食物浪費日」。

Q6.日本環境省推出吉祥物並製作標語呼籲減少食物浪費。請根據這個概念,設計一張宣導的書籤,目的是「減少食物浪費」,內容要包括吉祥物和標語,並寫出創作理念。

★我的創作理念～

◎我選的吉祥物是：

◎我寫的標語是：

◎我的理由是：

★我的設計：

【試題分析】

題數	題型及配分	能力
Q1	單選題(1)	閱讀理解:形式
Q2	簡答題(3)	閱讀理解:內容重點
Q3	配對題(3)	閱讀理解:內容重點
Q4	單選題(1)	閱讀理解:內容重點
Q5	勾選題(6)	閱讀理解:內容重點
Q6	申論題(7)	連結經驗

【參考答案及評分規準】

Q1.

- A.讓報導更具有學術性
- B.彰顯作者能掌握數據
- ※ C.讓文章更具有可信度
- D.彌補圖片不足的缺失

{解析}在報導中出現的數據可提高文章的可信度,並非只是單純的想讓報導更具有學術性或是彰顯作者能掌握數據,也無法補充圖片的不足。

▲評分規準

- 1分:答對
- 0分:答錯或未作答

Q2.

1. 造成飢餓問題
2. 浪費已投注的各項資源(生產、採收、儲存、運輸、加工等過程)
3. 產生大量的溫室氣體

▲評分規準

- 3分:寫出3個正確答案
- 2分:寫出2個正確答案
- 1分:寫出1個正確答案
- 0分:未作答或答案不正確

Q3.

-
- | | | |
|-------|---|-----------------------|
| 特殊感測器 | • | 吸收冷凝水,以維持食物的脆度,炸雞店常使用 |
| 特殊的貼紙 | • | 釋放蒸氣減緩水果成熟速度,避免水果太早腐敗 |
| 特殊乾燥劑 | • | 可顯示包裝中的微生物數量,確定肉類是否安全 |

▲評分規準

- 3分:配對 3個正確答案
- 2分:配對2個正確答案
- 1分:配對1個正確答案
- 0分:未作答或答案不正確

Q4

- A. 不易找到新的保存食物方式
- ※B. 尚未通過食品管理局的核准
- C. 不想與別人分享研究的成果
- D. 增加成本, 消費者不願購買

▲評分規準

- 1分:答對
- 0分:答錯或未作答

Q5.

- ()A.2023的流行語之一是「取眼前商品」, 希望大家都從眼前依序拿取商品。
- (V)B.環境省推出吉祥物「馬上吃君」, 提醒消費者省思是否囤積了過多食物。
- ()C.製作各式標語來教導民眾, 食物雖然過了保存期限, 但卻不一定要丟掉。(✗)
- (V)D.協調商家修改食品期限標示, 延長生產端和銷售端必須丟棄食物的時間。
- ()E.推出「七日挑戰! 食物浪費日記」讓人記錄每日的食物量, 以獲得獎金。
- (V)F. 立法定訂10月為「減少食物浪費月」, 10月30日為「減少食物浪費日」。

{解析}A.是2022年, 並非2023年

C. 文中提到, 食材過了「賞味期限」還可以繼續食用, 不是「保存期限」。

E.«七日挑戰! 食物浪費日記」紀錄的是「每日食物浪費量」, 而非「食物量」。

▲評分規準

答對1格得1分, 共6分

Q6.

◎創作理念

◎宣導海報

▲評分規準

◎創作理念

◇吉祥物&標語

2分:寫出吉祥物及標語

1分:寫出吉祥物或標語

0分:答案不合理或未作答

◇理由

3分:寫出2個理由, 且能合理說明吉祥物與標語的關聯

2分:寫出1個理由, 且能合理說明吉祥物與標語的關聯

1分:寫出理由, 未能說明吉祥物與標語的關聯

0分:答案不合理或未作答

◎宣導海報

2分:寫出標語且畫出吉祥物

1分:寫出標語或畫出吉祥物

0分:未作答