

ТЕМА ПРОЕКТА

ДЕЙСТВОВАТЬ КАК СИЛА

Метафора силы — стать силой — реализовать движение под музыку

После этого совершить целевое действие

Выполнять каждое утро + по необходимости

ПАССИВНАЯ ГЕНЕРАЦИЯ

Жесткий диск и интернет. Дать пространство для того, чтобы новые идеи могли возникнуть сами. Через мечту находим “ключевое состояние”, которое хотим переживать. Вместо того чтобы переживать счастье становимся счастьем.

Стать счастьем — запустить движение под музыку — пассивно наблюдать, какие идеи начинают приходить в голову, когда я думаю о возможности реализовать проект в котором я буду счастливым.

ГЛАЗАМИ ПРОЕКТА

Метафора проекта — стать проектом — телесные ощущения — движение, от лица метафоры отвечаем на вопросы:

- какой я проект? набор прилагательных
- что я даю людям?
- что они переживают, когда не могут реализовать эту ценность? (боли)
- как я это делаю?
- в чем моя уникальность?
- посмотреть на личность — какой я ее вижу?
- что она не понимает или не видит?
- как она действует сейчас?
- какие результаты получает?
- главное сообщение для личности
- как она может действовать по-новому чтобы я мог реализовать свой потенциал полностью?

ВОПРОСЫ СЕБЕ

- что делает меня счастливым?
- что вызывает мой самый сильный интерес?
- что заряжает меня и дает мне энергию?
- чему я учился за всю свою жизнь? (вспомнить все обучения, которые проходил)
- какой деятельностью я занимаюсь больше 1000 часов?
- с каким вопросом ко мне обращаются чаще всего по основному роду деятельности?
- а с чем ко мне обращаются по жизни?
- в каком направлении у меня больше всего личных результатов?
- в каком направлении у меня больше всего результатов моих клиентов?
- с какими сложностями или проблемами я справился в этой жизни?
- в какой сфере у меня уже есть успешные кейсы?
- чем я могу помочь другим людям? за деньги или бесплатно
- какую тему я изучаю более 1000 часов? — образование, интерес, насмотренность (у вас есть опыт, который вы не считаете ценным)

дополнительно для тех, у кого больше опыта:

- что из того, что я умею делать хорошо, вызывает у меня самый сильный интерес?
- а что вдохновляет меня больше всего?
- почему мне важно заниматься этим?
- на какую метрику в своей нише я могу повлиять быстрее всего? (в мягкой нише можно измерять шкалами)
- где или в чем у меня больше всего ресурсов?
- что есть у меня такого, чего нет у моих конкурентов? (связи, наработки, методики, насмотренность, что-то еще?)
- что у меня получается лучше всего? в чем моя супер-сила? (выступать, нанимать, вести переговоры, что-то еще)

ВОПРОСЫ ЗНАКОМЫМ

- какие сильные стороны ты видишь во мне?
- в чем я разбираюсь лучше других?
- что у меня есть такого, чего нет у других?

— по какой теме ты спросил бы у меня совет? и почему?

ВОПРОСЫ КЛИЕНТАМ

- почему ты выбрал меня?
- на кого я для тебя похож — персонаж, образ или метафора?
- каким был процесс работы со мной?
- есть ли у тебя метафора процесса?
- какой главный результат ты получил? (если говорит про состояние — прояснять что изменилось в поведении и к каким результатам это привело)
- были ли другие важные результаты?
- с какими темами тебе кажется правильным направлять ко мне?
- в чем моя супер-сила?

ЗАДАНИЯ

- движение силы + пассивная генерация каждое утро
- 5 знакомых — задать вопросы
- 5 клиентов — задать вопросы
- вопрос в соцсетях
- все записывать, чтобы можно было вернуться и провести анализ