

時尚形象管理師

認證題庫共**200**題

認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：**15** 題

選擇題：**10** 題

每題配分：**4** 分

全卷 總分為 **100** 分，
成績達 **60** 分(含)以上者為合格。

考試時間為 **60** 分鐘，
請考生於規定時間內完成作答。

壹、是非題(100題)

1. 形象管理包含服裝、儀態與溝通風格。

答案: 是

解析: 整體形象概念。

2. 第一印象通常在短時間內形成。

答案: 是

解析: 約數秒內。

3. 穿著只影響外觀不影響專業形象。

答案: 否

解析: 與信任感相關。

4. 色彩搭配屬形象設計的重要元素。

答案: 是

解析: 視覺影響力大。

5. 正式場合適合穿運動服。

答案: 否

解析: 不符合禮儀。

6. 形象管理與自信表現有關。

答案: 是

解析: 心理與外在互動。

7. 個人品牌屬形象管理的一部分。

答案: 是

解析: 形象延伸。

8. 體態與姿勢會影響形象。

答案: 是

解析: 非語言溝通。

9. 商務場合應避免過度裝飾。

答案: 是

解析: 專業感。

10. 形象管理只適用於模特兒。

答案: 否

解析: 各職業皆適用。

11. 儀容整潔是基本形象要求。

答案: 是

解析: 基本禮儀。

12. 配件不影響整體造型。

答案: 否

解析: 整體風格。

13. 形象管理可提升職場競爭力。

答案: 是

解析: 專業呈現。

14. 髮型屬於形象設計的一部分。

答案: 是

解析: 整體造型。

15. 顏色心理學與形象管理無關。

答案: 否

解析: 色彩影響情緒。

16. 正確穿搭可提升專業可信度。

答案: 是

解析: 第一印象。

17. 非語言溝通包含表情與姿勢。

答案: 是

解析: 肢體語言。

18. 形象管理只重視流行。

答案:否

解析:重視適合度。

19. 商務穿著通常偏向低彩度。

答案:是

解析:穩重感。

20. 形象顧問需了解場合需求。

答案:是

解析:情境搭配。

21. 合身剪裁有助形象提升。

答案:是

解析:比例與線條。

22. 時尚與專業形象可以結合。

答案:是

解析:風格整合。

23. 高價服裝一定形象最好。

答案:否

解析:重在搭配。

24. 配色過多可能影響整體感。

答案:是

解析:視覺混亂。

25. 黑色常被視為正式色彩。

答案:是

解析:典型商務色。

26. 鞋子不影響整體形象。

答案:否

解析:細節重要。

27. 形象管理包含溝通禮儀。

答案: 是

解析: 整體呈現。

28. 身體語言可影響他人感受。

答案: 是

解析: 非語言影響。

29. 形象風格應與個人角色一致。

答案: 是

解析: 一致性。

30. 穿搭不需考慮文化差異。

答案: 否

解析: 文化重要。

31. 面試服裝應保持簡潔。

答案: 是

解析: 專業感。

32. 自信表情有助形象建立。

答案: 是

解析: 心理傳達。

33. 形象管理包含聲音表達。

答案: 是

解析: 整體溝通。

34. 配件越多越時尚。

答案: 否

解析: 適度即可。

35. 商務形象重視整潔與合宜。

答案: 是

解析: 基本原則。

36. 形象管理與職涯發展無關。

答案:否

解析:影響專業形象。

37. 良好姿勢可提升氣質。

答案:是

解析:形象表現。

38. 流行趨勢一定適合每個人。

答案:否

解析:需個人化。

39. 形象管理包含自我認知。

答案:是

解析:風格定位。

40. 服裝材質不影響質感。

答案:否

解析:材質重要。

41. 色彩搭配可影響視覺比例。

答案:是

解析:視覺效果。

42. 形象管理與職場禮儀相關。

答案:是

解析:專業形象。

43. 體態訓練有助形象提升。

答案:是

解析:姿勢與自信。

44. 形象設計需考慮年齡與職業。

答案:是

解析:情境設計。

45. 個人風格不需一致性。

答案:否

解析:品牌形象。

46. 商務休閒穿搭仍需整潔。

答案:是

解析:基本原則。

47. 形象管理可提升社交能力。

答案:是

解析:自信與表達。

48. 穿搭不影響心理狀態。

答案:否

解析:心理學效應。

49. 視覺平衡是造型原則之一。

答案:是

解析:設計概念。

50. 形象管理重視整體協調。

答案:是

解析:整體性。

51. 專業形象可建立信任感。

答案:是

解析:心理影響。

52. 色彩對比可創造焦點。

答案:是

解析:視覺設計。

53. 形象管理只與外貌相關。

答案:否

解析:包含行為。

54. 個人品牌與形象一致很重要。

答案:是

解析:品牌識別。

55. 商務形象強調低調與專業。

答案:是

解析:職場文化。

56. 配色理論可應用於穿搭。

答案:是

解析:色彩學。

57. 形象顧問需了解客戶需求。

答案:是

解析:客製化。

58. 體態與自信無關。

答案:否

解析:心理連動。

59. 形象管理包含禮儀訓練。

答案:是

解析:整體表現。

60. 合適穿搭可提升影響力。

答案:是

解析:社會印象。

61. 時尚風格與職業形象可不同。

答案:是

解析:情境不同。

62. 形象管理可應用於品牌行銷。

答案:是

解析:品牌識別。

63. 色彩搭配不需考慮膚色。

答案:否

解析:個人色彩。

64. 笑容有助建立良好印象。

答案:是

解析:人際互動。

65. 形象設計需考慮文化背景。

答案:是

解析:跨文化。

66. 形象管理與心理學相關。

答案:是

解析:印象管理。

67. 穿搭風格可傳達個性。

答案:是

解析:自我表達。

68. 服裝比例不影響視覺效果。

答案:否

解析:比例重要。

69. 形象管理可提升領導力表現。

答案:是

解析:影響力。

70. 造型設計需考慮場合。

答案:是

解析:情境原則。

71. 形象一致性有助品牌建立。

答案:是

解析:品牌形象。

72. 配件可作為造型焦點。

答案: 是

解析: 視覺設計。

73. 形象管理只適用公開場合。

答案: 否

解析: 日常也重要。

74. 個人風格可透過訓練建立。

答案: 是

解析: 形象設計。

75. 穿搭與心理狀態互相影響。

答案: 是

解析: 心理效應。

76. 形象管理與溝通能力相關。

答案: 是

解析: 整體表達。

77. 髮型與服裝需協調。

答案: 是

解析: 整體造型。

78. 色彩可影響情緒感受。

答案: 是

解析: 色彩心理。

79. 商務形象不需考慮細節。

答案: 否

解析: 細節重要。

80. 形象顧問需具備審美能力。

答案: 是

解析: 專業能力。

81. 形象管理可提升自我認同。

答案: 是

解析: 自我形象。

82. 穿搭可傳達專業程度。

答案: 是

解析: 第一印象。

83. 體態練習可改善氣質。

答案: 是

解析: 姿勢訓練。

84. 形象設計與藝術美學相關。

答案: 是

解析: 設計基礎。

85. 形象管理與社交互動無關。

答案: 否

解析: 影響人際。

86. 色彩協調可提升整體美感。

答案: 是

解析: 視覺平衡。

87. 個人形象需長期維持。

答案: 是

解析: 一致性。

88. 時尚趨勢可作為設計參考。

答案: 是

解析: 流行元素。

89. 形象管理與文化禮儀相關。

答案: 是

解析: 社會規範。

90. 穿搭不影響職場印象。

答案:否

解析:印象管理。

91. 形象管理可應用於公共演說。

答案:是

解析:舞台形象。

92. 專業造型需考慮身形比例。

答案:是

解析:設計原則。

93. 個人風格需符合角色定位。

答案:是

解析:一致性。

94. 形象顧問需具溝通能力。

答案:是

解析:諮詢能力。

95. 形象管理與品牌策略相關。

答案:是

解析:形象識別。

96. 視覺設計可影響印象形成。

答案:是

解析:心理認知。

97. 服裝線條會影響身形視覺。

答案:是

解析:設計原理。

98. 形象管理屬於跨領域專業。

答案:是

解析:設計+心理+溝通。

99. 形象管理可應用於職場與生活。

答案:是

解析:廣泛應用。

100. 形象管理的核心是整體一致與適切。

答案:是

解析:核心概念。

貳、選擇題(100題)

1

形象管理主要包含？

A 服裝

B 儀態

C 溝通風格

D 以上皆是

答案:D

解析:整體形象概念。

2

第一印象通常形成於？

A 幾秒鐘內

B 一天

C 一週

D 一個月

答案:A

3

商務正式場合常見色彩為？

A 螢光色

B 黑色與深藍

C 粉紅色

D 橘色

答案:B

4

色彩搭配理論主要屬於？

A 心理學

B 美學設計

C 管理學

D 財務學

答案:B

5

形象管理最重要的原則？

A 流行

B 昂貴

C 整體協調

D 品牌

答案:C

6

面試穿著建議？

A 過度華麗

B 隨意穿搭

C 整潔簡約

D 運動風格

答案:C

7

非語言溝通包含？

A 姿勢

B 表情

C 手勢

D 以上皆是

答案:D

8

個人品牌主要指？

A 商標

B 個人形象與價值

C 公司名稱

D 產品設計

答案:B

9

合身剪裁的主要目的？

A 提高價格

B 強調比例

C 增加重量

D 降低成本

答案:B

10

配件的功能是？

A 裝飾與風格強化

B 降低成本

C 增加重量

D 替代服裝

答案:A

11

黑色常象徵？

- A 活潑
- B 專業與穩重
- C 可愛
- D 輕鬆

答案:B

12

姿勢挺直通常傳達？

- A 緊張
- B 自信
- C 疲倦
- D 隨意

答案:B

13

形象顧問主要工作是？

- A 財務分析
- B 服裝設計
- C 形象規劃與建議
- D 行銷管理

答案:C

14

配色不當可能造成？

- A 視覺混亂
- B 成本上升
- C 品牌提升
- D 形象統一

答案:A

15

商務休閒穿搭重點？

- A 整潔與舒適
- B 華麗
- C 誇張
- D 運動風

答案:A

16

色彩心理學研究？

- A 顏色與情緒關係
- B 服裝成本
- C 產量

D 市場價格

答案:A

17

形象一致性主要作用？

A 建立品牌印象

B 降低成本

C 提升速度

D 減少溝通

答案:A

18

高跟鞋常給人的印象？

A 隨意

B 專業與優雅

C 運動感

D 休閒

答案:B

19

正式場合常見配件？

A 棒球帽

B 領帶

C 拖鞋
D 背包
答案:B

20

髮型在形象管理中屬於？

- A 次要元素
- B 不重要
- C 整體造型元素
- D 行銷工具

答案:C

21

穿搭比例的重點是？

- A 視覺平衡
- B 成本
- C 品牌
- D 重量

答案:A

22

形象管理與哪個領域關係最密切？

- A 心理學

- B 設計
 - C 溝通
 - D 以上皆是
- 答案:D
-

23

過多配件可能造成？

- A 視覺負擔
- B 專業提升
- C 成本下降
- D 簡約感

答案:A

24

商務形象強調？

- A 誇張設計
- B 整潔與專業
- C 亮色
- D 流行

答案:B

25

笑容在形象管理中代表？

A 自信與友善

B 緊張

C 疲倦

D 隨意

答案:A

26

身形比例修飾常透過？

A 剪裁與色彩

B 成本控制

C 品牌名稱

D 廣告

答案:A

27

服裝材質主要影響？

A 質感

B 股價

C 成本率

D 市場

答案:A

28

場合穿搭原則為？

- A 適切性
- B 流行
- C 價格
- D 品牌

答案:A

29

色彩對比的功能？

- A 強調焦點
- B 降低成本
- C 隱藏設計
- D 增加重量

答案:A

30

個人風格建立需要？

- A 自我認知
- B 模仿他人
- C 成本

D 品牌

答案:A

31

專業形象通常傳達？

A 信任感

B 隨意

C 輕鬆

D 活潑

答案:A

32

配件選擇應考慮？

A 整體風格

B 價格

C 重量

D 產地

答案:A

33

體態訓練主要改善？

A 姿勢與氣質

B 成本

C 品牌

D 速度

答案:A

34

形象管理最終目的？

A 提升整體印象

B 降低成本

C 增加資產

D 提升產量

答案:A

35

正式西裝常見顏色？

A 深藍

B 螢光綠

C 黃色

D 紫色

答案:A

36

服裝線條可影響？

A 身形視覺

B 成本

C 品牌

D 重量

答案:A

37

配色協調能提升？

A 美感

B 成本

C 股價

D 存貨

答案:A

38

形象管理可應用於？

A 職場

B 社交

C 公共演說

D 以上皆是

答案:D

39

造型設計需考慮？

- A 身形
- B 場合
- C 風格
- D 以上皆是

答案:D

40

領導者形象通常強調？

- A 穩重與自信
- B 隨意
- C 可愛
- D 流行

答案:A

41

色彩明度影響？

- A 視覺重量
- B 成本
- C 品牌
- D 速度

答案:A

42

造型焦點通常由？

A 配件或色彩

B 成本

C 存貨

D 重量

答案:A

43

個人品牌建立需要？

A 一致性

B 價格

C 成本

D 產量

答案:A

44

鞋子在形象管理中？

A 重要細節

B 不重要

C 可忽略

D 次要
答案:A

45

服裝搭配原則？

- A 平衡與比例
- B 價格
- C 品牌
- D 成本

答案:A

46

簡約風格通常代表？

- A 專業與理性
- B 誇張
- C 混亂
- D 隨意

答案:A

47

視覺設計在形象管理中？

- A 重要
- B 無關

C 次要
D 不必要
答案:A

48

個人形象建立需要？

- A 長期維持
- B 一次完成
- C 無需管理
- D 不重要

答案:A

49

整體造型的核心？

- A 協調
- B 成本
- C 品牌
- D 重量

答案:A

50

形象管理最終影響？

- A 他人印象與自信

- B 成本
- C 產量
- D 股價

答案:A

51

形象顧問在諮詢前最重要的步驟是？

- A 了解客戶需求
- B 選擇品牌
- C 決定顏色
- D 設計髮型

答案:A

解析: 形象設計以需求為核心。

52

暖色系通常帶給人何種感受？

- A 冷靜
- B 距離感
- C 活力與親和
- D 嚴肅

答案:C

53

冷色系常給人的印象？

- A 熱情
- B 沉穩
- C 活潑
- D 可愛

答案:B

54

服裝垂直線條通常讓人感覺？

- A 變矮
- B 變寬
- C 變高
- D 變圓

答案:C

55

水平線條的視覺效果？

- A 拉高
- B 拉寬
- C 變瘦
- D 變長

答案:B

56

高彩度色彩通常傳達？

- A 穩重
- B 活潑
- C 保守
- D 嚴肅

答案:B

57

低彩度色彩常用於？

- A 商務穿搭
- B 運動服
- C 表演服
- D 派對服

答案:A

58

形象顧問常使用的分析方法？

- A 身形分析
- B 色彩分析
- C 風格分析

D 以上皆是
答案:D

59

個人色彩分析主要依據？

- A 膚色
- B 髮色
- C 瞳孔色
- D 以上皆是

答案:D

60

身形比例修飾常透過？

- A 版型設計
- B 配色
- C 視覺焦點
- D 以上皆是

答案:D

61

舞台形象通常強調？

- A 視覺辨識度
- B 低彩度

C 保守

D 簡單

答案:A

62

品牌形象與個人形象關係？

A 互相影響

B 無關

C 相反

D 不重要

答案:A

63

視覺焦點通常放在？

A 優勢部位

B 最暗處

C 最小處

D 不重要

答案:A

64

形象顧問的核心能力不包含？

A 溝通能力

- B 審美能力
- C 財務會計
- D 分析能力

答案:C

65

高對比配色通常傳達？

- A 強烈印象
- B 保守
- C 低調
- D 模糊

答案:A

66

柔和配色通常呈現？

- A 溫和感
- B 強烈感
- C 緊張感
- D 冷漠感

答案:A

67

服裝層次搭配主要作用？

- A 增加立體感
- B 降低成本
- C 增加重量
- D 隱藏設計

答案:A

68

形象管理在領導力中的作用？

- A 建立權威感
- B 降低成本
- C 增加資產
- D 提升產量

答案:A

69

專業演講者形象應重視？

- A 整潔與自信
- B 流行
- C 誇張
- D 華麗

答案:A

70

形象策略主要目的？

- A 傳達訊息
- B 降低成本
- C 增加重量
- D 提升產量

答案:A

71

服裝比例修飾原則？

- A 視覺平衡
- B 成本控制
- C 品牌優先
- D 流行優先

答案:A

72

形象顧問服務流程第一步？

- A 需求訪談
- B 服裝設計
- C 化妝

D 攝影

答案:A

73

職場形象最重要的特質？

A 專業

B 華麗

C 流行

D 誇張

答案:A

74

視覺重量主要由何者影響？

A 色彩與材質

B 成本

C 品牌

D 價格

答案:A

75

亮色通常給人何種感覺？

A 輕快

B 嚴肅

C 冷靜

D 保守

答案:A

76

深色服裝常用於？

A 正式場合

B 運動場合

C 海灘

D 派對

答案:A

77

服裝設計中的比例概念屬於？

A 美學原則

B 財務概念

C 行銷概念

D 法律概念

答案:A

78

形象顧問需具備？

A 同理心

- B 溝通能力
- C 分析能力
- D 以上皆是

答案:D

79

形象管理與哪個領域結合最多？

- A 心理學
- B 設計
- C 溝通
- D 以上皆是

答案:D

80

配件在造型中的角色？

- A 強化風格
- B 降低成本
- C 增加重量
- D 替代服裝

答案:A

81

正式場合服裝應避免？

- A 過度裝飾
- B 整潔
- C 合身
- D 深色

答案:A

82

色彩對比可達成？

- A 視覺焦點
- B 成本降低
- C 品牌增加
- D 資產增加

答案:A

83

形象設計需考慮？

- A 文化背景
- B 職業角色
- C 場合
- D 以上皆是

答案:D

84

形象顧問最終目標？

- A 建立適切形象
- B 提升產量
- C 降低成本
- D 增加資產

答案:A

85

造型風格一致性可提升？

- A 品牌辨識
- B 成本
- C 存貨
- D 速度

答案:A

86

身形修飾常利用？

- A 深淺對比
- B 成本
- C 品牌

D 產量

答案:A

87

時尚與形象管理關係？

A 可整合

B 無關

C 相反

D 不重要

答案:A

88

形象策略在企業中可用於？

A 品牌定位

B 成本控制

C 產量管理

D 庫存管理

答案:A

89

個人風格建立需考慮？

A 價值觀

B 職業

C 外型
D 以上皆是
答案:D

90

形象顧問屬於？
A 跨領域專業
B 財務專業
C 法律專業
D 工程專業
答案:A

91

色彩明度越高通常？
A 視覺越輕
B 視覺越重
C 越暗
D 越穩重
答案:A

92

造型焦點應避免？
A 分散過多

B 明確
C 突出
D 集中
答案:A

93

視覺比例不平衡會造成？

A 不協調
B 成本下降
C 品牌提升
D 專業提升

答案:A

94

形象管理與自我認同關係？

A 正相關
B 無關
C 相反
D 不重要

答案:A

95

造型設計與哪個概念最相關？

- A 美學
- B 成本
- C 產量
- D 財務

答案:A

96

服裝與姿勢搭配可提升？

- A 整體氣質
- B 成本
- C 股價
- D 存貨

答案:A

97

個人品牌建立需要？

- A 長期一致性
- B 短期改變
- C 流行
- D 價格

答案:A

98

形象顧問常見服務內容？

- A 色彩診斷
- B 風格定位
- C 穿搭建議
- D 以上皆是

答案:D

99

造型設計的核心概念？

- A 平衡與協調
- B 成本
- C 存貨
- D 重量

答案:A

100

時尚形象管理的最終目標？

- A 傳達適切與一致的形象
- B 提升產量
- C 降低成本

D 增加資產

答案:A

