

Выставка как современная форма воспитания.

Автор: Андреев Константин Алексеевич – руководитель образовательного центра Государственного музея истории ГУЛАГа

Современные дети и современное патриотическое воспитание.

Современное состояние российского общества заставляет по-особому воспринимать понятие «воспитание»; задумываться, что это такое. Многие педагоги в наше время остро реагируют на все, что связано с ним. Часто полярные определения «воспитания» можно встретить у разных педагогов, практиков, ученых. Полярность определений варьируется от «пропаганды и агитации» до «деликатного знакомства с подлинными образцами российской культуры».

Для того, чтобы рассуждать о роли выставочных практик в воспитании, важно понять, что же это такое.

Задание:

Сформулируйте определения.

Воспитание – это

Патриотическое воспитание – это

Современные дети, подростки, с которыми взаимодействуют педагоги, часто становятся заложниками тех форм, методов, применяемых взрослыми в том числе для патриотического воспитания. Особенности, мотивы, настроения учащихся зачастую вовсе не интересуют тех, кто самоуверен и «огульно» применяет различные (даже самые обоснованные) технологии. В результате образуется еще большая дистанция между подростками и их педагогами. Живя в информационном обществе, подростки, студенты особо остро воспринимают фальшь и манипуляцию. Но они также трепетно относятся к искренности и взаимоуважению.

Задание:

Вспомните и опишите ситуацию, при которой в общении с подростками, студентами вы почувствовали серьезную дистанцию:

Задание:

Сформулируйте и запишите сильные и слабые стороны учащихся с которыми вы работаете. Подумайте, в чем они проявляются?

Сильные стороны учащихся	Сильные стороны учащихся
1.	1.
2.	2.
3.	3.

4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

Осознание целевых установок (патриотическое воспитание) и понимание особенностей (возраст, запросы, мотивы, уровень образования и др.) аудитории, с которой работает педагог, позволяет более системно организовывать различные форматы работы. Это также важно и для выставочных и музейных практик, которые могут быть эффективными в воспитательной деятельности.

Выставочные практики.

Создание любой выставки – сложный процесс, требующий глубоких знаний; понимания современных тенденций, особенностей различных технологий и материалов; владение навыками сценариста, дизайнера, исследователя. Специалистов в области экспозиционно-выставочной деятельности готовят в рамках специализированных образовательных программ не одну неделю и не один месяц. В тоже время войти в выставочные практики в качестве активного участника и даже автора может любой человек.

Создание выставки – это творческий процесс. И сегодня известно много случаев, когда не специалисты в области выставочной деятельности создают проекты, которые привлекают широкое внимание, заставляют переживать, дискутировать. Иногда по наитию и благодаря тонкому чутью, а иногда благодаря привлечению других специалистов удается создать хорошую выставку или экспозицию. Все больше случаев в нашей стране,

когда хорошие выставки появляются в образовательных организациях, школах и вузах. Признаки качества выставки или музейной экспозиции каждый из вас, проанализировав свой посетительский опыт, может сформулировать. В череде этих качеств наверняка будут стоять:

- актуальность содержания;
- использование оригинальной формы (архитектурное, конструктивное, художественное решение);
- наличие на выставке подлинных артефактов;
- использование понятного, но метафоричного языка повествования;
- возможность выстраивания индивидуального маршрута;
- применение интерактивных технологий;
- разнообразие подачи информации;
- и другие качества.

Задание:

Вспомните любую понравившуюся выставку или экспозицию музея, которую вы посетили за последние 3-6 месяцев. Сформулируйте 5 ключевых (на ваш взгляд) особенностей этой выставки, которые делают ее качественной и интересной для вас:

Особенности выставки/экспозиции
1.
2.
3.
4.
5.

Фокус нашего внимания в рамках этого занятия – **выставки и экспозиции музеев в образовательных организациях.**

В этом разговоре важно воспринимать «выставку» - как краткосрочную демонстрацию чего-либо («достижений»), а «экспозицию» - как более длительную, постоянную демонстрацию (как правило в условиях музея). Для принятия особенностей обсуждаемых понятий можно запомнить словосочетания - «временная выставка» и «постоянная экспозиция». И хотя у этих понятий более сложные определения – сфокусируемся пока что на характеристике времени существования.

Более подробно и соответственно сложно с особенностями создания выставок и экспозиций можно познакомиться в пособиях и методических рекомендациях Лаборатории музейного проектирования, скачать которые можно по ссылке: <http://future.museum.ru/lmp/books/default.htm>

Для того, чтобы понять, что такое выставка, представим ситуацию.

Ситуация 1. Руководствуясь календарем воспитательных событий, заместитель директора школы к одному из памятных дней решает организовать выставку детских рисунков. После не длительной организации создания рисунков у инициатора выставки в распоряжении появляются 124 рисунка. Изображения развешиваются на стендах одного из коридоров школы. На принтере распечатывается название – строчка из узнаваемого стихотворения или песни. И выставка готова.

Задание:

Какие действия необходимо совершить, чтобы задуманная выставка имела воспитательное значение?

Что необходимо сделать, чтобы выставка привлекла внимание учащихся?

Сравните два изображения. Подумайте, какая выставка рисунков будет более интересна школьникам?

Рисунок 1.



Рисунок 2.



Описанная ситуация и сравнение двух фотографий разных выставок, заставляет задуматься. Фотографии могут служить иллюстрацией того, как

только изменение формы демонстрации рисунков качественно меняет восприятие содержания, побуждает зрителей хотя бы подойти к рисункам.

В названии этого занятия неслучайно обозначен термин «архитектоника». За ним стоит целостность, взаимоподчиненность, взаимовлияние, композиция, взаимосвязи всех элементов. Выставки, которые являются целостными в донесении смыслов и высказываний; в которых найдено гармоничное сочетание формы (художественного решения) и содержания, могут стать полноценной частью воспитательной деятельности.

Выставки, которые организуются формально, где непонятно целеполагание, где форма определяется имеющимися стандартными ресурсами (стенды, витрины, флип-чарты); содержание продиктовано не творческим поиском и педагогическими задачами, а «спущенными сверху» разнорядками и «красным днем календаря» чаще всего остаются не только без внимания учащихся, родителей, педагогов, но и дискредитируют воспитательную работу и педагогическую деятельность. А в контексте этого занятия следует отметить, что и выставочную деятельность подобные «выставки» дискредитируют: знакомят подростков с ложным представлением о выставках, как о скучном не содержательном формальном формате.

В современных образовательных организациях существуют и позитивные практики создания выставок. И они могут быть не только демонстрацией рисунков. В школах и вузах организуются выставки современного искусства, краеведческие выставки (посвященные истории села, района или истории школы), научно-технические выставки.

Примером качественной организации выставки может служить следующая ситуация.

Ситуация 2.

Педагоги школы (где принято обсуждать проблемы, пути достижения педагогических целей) провели исследование отношения подростков с представителями старшего поколения. Увидев противоречия и поняв дефициты, решили найти форму воспитательного события, которая бы познакомила ребят с особенностями жизни пожилых людей в районе, где находится школа. Педагоги организовали совместное обсуждение со старшеклассниками. И сообща придумали сделать выставку, посвященную дедушкам и бабушкам их района. Педагоги руководствовались технологией организации Коллективно-творческого дела (КТД). Итоговая выставка, размещенная в пространстве всей школы, основывалась на исследовании жизни стариков района. Художественное решение выставки заключалось в демонстрации разных «дорог и путей». Например, «дорога до своего этажа», размещенная на стене вдоль лестницы с первого по третий этаж, сопровождалась не только фотографиями разных лестничных маршей домов района, портретами дедушек и бабушек, но и медицинской информацией о том, почему пожилому человеку тяжело подниматься по лестнице, и как можно физически подготовить себя к таким испытаниям в почтенном возрасте. А вот «дорога от магазина до дома» фиксировала исследование потребительской корзины пенсионеров. «Дорога к внукам» - рассказывала о том, как общаются дедушки и бабушки со своими внуками. Этот выставочный модуль, размещенный в школьной библиотеке, объединил в себе записанные на видео рассказы школьников о том, как дедушки и бабушки повлияли на них и как они их любят.

Это короткое описание выставочного проекта заставляет задуматься о том, каким может быть воспитательная работа и выставочная деятельность в образовательной организации. Педагогическая практика и наука, совмещенная с основами экспозиционно-выставочной деятельности может дать качественный результат.

Образовательные организации имеют существенные ресурсы для организации выставок. Но особое место в воспитательной деятельности учреждения занимают музеи. Эти структурные подразделения могут быть организованны по всем эталонам современной музейной работы. А пространство музея может стать воспитывающим в случае, если создана качественная экспозиция, которая привлекает к поиску ответов на важные вопросы.

Для того, чтобы понять в каком контексте могут развиваться современные музеи в образовательных организациях, давайте познакомимся с тем, какую роль музеи играют сегодня в обществе.

Музеи в современном мире.

Музеи сегодня занимают одно из ключевых мест в организации свободного времени людей. Музеи давно являются основными институтами сохранения культурного наследия и приобщения к нему населения. Музеи интегрированы в процесс образования, туризм, развитие территорий, местных сообществ. Динамичное развитие музейной деятельности в последние годы характерно не только для других государств. Развитие музеев в России также идет быстрыми темпами, хотя в основном это замечается только в крупных городах. Происходит трансформация деятельности музеев в образовательных организациях. Все чаще в школах, колледжах и вузах организуются выставки – инициативы педагогов, родителей, учащихся или предложения сторонних организаций.

Цифровизация, развитие технологий сказываются на трансформации музеев, создании выставочных пространств и проектов. Что было нельзя сделать еще несколько лет назад, стало возможным с применением средств цифровизации, ИКТ. Постепенное обновление материально-технической базы образовательных организаций позволяет использовать новые форматы выставочной деятельности. Такие направления как робототехника, 3D печать, применяемые во многих школах, могут стать составной частью организации

выставок и музейных экспозиций. А образовательная деятельность по подобным направлениям включена в проектную работу по созданию выставочных продуктов.

В условиях динамичного развития технологий коммуникаций, цифровизации на международном уровне меняется, формулируется новое понятие «музей». В 2019 году в городе Киото прошла Генеральная ассамблея Международного совета музеев (ICOM), в рамках которой состоялось обсуждение нового определения понятия «музей». Новое определение не было принято, но вызвало содержательное и масштабное обсуждение и за пределами ICOM. На сегодняшний день национальные комитеты ICOM в разных странах работают над формулировками нового определения.

Столь масштабное обсуждение вызвала следующая формулировка понятия «музей»: «Музеи — это пространства демократизации, инклюзии и полифонии мнений, созданные для критического осмысления и обсуждения прошлого и будущего. Изучая текущие конфликты и вызовы времени, музеи сохраняют для общества эталонные артефакты и предметы искусства, оберегают и передают следующим поколениям историческую память и обеспечивают для всех людей равные права и равный доступ к культурному наследию. Музеи существуют не ради прибыли. Их деятельность основана на принципах соучастия и прозрачности и строится вокруг активного сотрудничества с различными сообществами. Работая на благо человеческого достоинства, социальной справедливости, глобального равенства и благополучия в масштабах планеты, музеи аккумулируют, хранят, изучают, интерпретируют и экспонируют самые разные представления о мире».

По формулировке, элементам определения можно понять, какие интонации и позиции озвучиваются при обсуждении роли и функций музеев. Хотя определение не принято, становится очевидным внимание к социальным функциям «музея». Об этом говорят такие слова как: демократизация, инклюзия, полифония мнений, критическое осмысление,

обсуждение, конфликты, равные права, соучастие, человеческое достоинство, социальная справедливость, равенство.

Обсуждение нового определения вызвало бурную дискуссию как среди специалистов, так и у журналистов, активных посетителей музеев.

В ходе исследования, проведенного ИКОМ России при составлении рекомендаций по разработке определения понятия «музей», респонденты особо отмечали такие процессы как: *актуализация наследия; интерпретация наследия; социальная инклюзия/укрепление социальных связей; формирование культуры участия; трансляция ценностей, разделяемых сообществами, группами или отдельными лицами; содействие культурному самовыражению; создание условий для гражданского диалога.*

Важной позицией данных рекомендаций является исключение слова «развлечения» (наделенного во многих культурах негативным звучанием) и использования вместо него формулировки «эмоциональное переживание».

Обсуждение роли и функций музеев в современном мире приводит к выработке пристального внимания к посетительскому опыту, участию посетителей в программах и предложениях музеев, инициирует создание новых практик вовлечения людей в музейные проекты. Ориентированность на посетителя в рекомендациях ИКОМ по управлению музеями отражает заинтересованность музейного сообщества в повышении качества предоставляемых услуг, в повышении уровня культуры взаимодействия с гостями музеев. Меняющаяся роль участия посетителей в деятельности музеев ведет к пересмотру подходов в выстраивании коммуникаций с аудиторией музеев. Музеи применяют все большее количество инструментов и каналов коммуникаций, расширяют целевые группы, готовят и внедряют в жизнь инновационные программы. Посетители становятся не только участниками событий музеев, но и активными создателями выставок, программ, посетители становятся волонтерами музея.

Многие исследователи деятельности музеев характеризуют современные музеи как партиципаторные. Партиципаторный музей (англ.

participatory museum, от participate – участвовать) – учреждение культуры, где «посетители могут заниматься творчеством, обмениваться впечатлениями и общаться на связанные с учреждением темы».

Изменение восприятия посетителя и его роли в деятельности музеев связано и с конкурентной борьбой за время и внимание человека. Альтернатив проведения свободного времени существует множество: как в очном, так и в онлайн форматах.

Для того, чтобы человек обратил внимание на музеи, сегодня музеям недостаточно хранить и выставлять культурные ценности. Музеям необходимо вести маркетинговую стратегию, быть представленными в социальных сетях, инициировать необычные и привлекающие рекламные компании, организовывать интересные аудитории мероприятия и выставки, вырабатывать узнаваемый стиль, привлекать амбасадоров музеев. Это все позволит привлечь внимание к музею.

Многие специалисты музейного дела обращают внимание на то, что создаваемая музейная экспозиция (или даже музей в целом) должна носить характеристики творческого продукта и обеспечивать те позитивные ожидания, с которыми посетители приходят в музеи. В Музее должно быть комфортно, интересно посетителю. Музей и экспозиция музея должна быть оригинальна, посетитель должен получить уникальный опыт во время визита в музей.

Современные музеи России, находясь в реалиях рыночной экономики, учатся новым инструментам работы с посетителями. Музеи и выставочные пространства образовательных организаций также находятся в ситуации конкуренции за внимание студентов, школьников. Сегодня в стране создаются новые музеи, строятся новые здания старых музеев, проходит реэкспозиция музеев с учетом новых тенденций в музейной деятельности, становится нормой существование качественных экспозиций в образовательных организациях, организация выставок как в больших вузах, так и в маленьких школах.

В крупных городах музеи развиваются более динамично. Только в Москве за последнее десятилетие были созданы или качественно преобразованы такие музеи как: Еврейский музей и Центр толерантности, Музей Москвы, Музей истории ГУЛАГа, Музей современного искусства GARAGE, Московский музей современного искусства, Музейный комплекс ВДНХ, Музей Победы, Новая Третьяковка, Центр Гиляровского, Центр Вознесенского, Центр Авангарда, Мемориальный музей космонавтики, Государственный литературный музей, Дом русского зарубежья имени А. Солженицына, Выставочный комплекс ГЭС-2 фонда V-A-C, Мемориальный дом братьев Третьяковых. В ближайшие годы откроется Политехнический музей.

Преобразуются и развиваются как государственные, так и частные, корпоративные музеи, музеи учреждений и организаций. Открытие новых музеев и экспозиций, преобразование старых сказывается на кадровой политике музеев. Для достижения целей развития музеев музеи ищут, набирают и обучают специалистов, способных быть проводниками музейной коммуникации, транслятором ценностей и смыслов музея. Особое внимание музейные институции уделяют сотрудникам, которые способны повлиять на получение «эмоционального переживания», которые осуществляют непосредственное взаимодействие с посетителями. Особое место в развитии и трансформации музеев, создании новых музеев занимают музейные педагоги, экскурсоводы, медиаторы.

Задание:

Познакомившись с ролью музеев в современном мире в тексте выше, попытайтесь дать определение понятию «школьный музей»:

Музей в образовательной организации.

Сегодня школьные музеи (при всей объемной и содержательной нагрузке) часто представляют из себя достаточно стандартное явление. По крайней мере если ориентироваться на их экспозиционно-выставочные решения.



Не умаляя достоинств деятельности, богатого накопленного материала (многие музеи существуют не одно десятилетие), необходимо отметить, что многие школьные музеи застыли на уровне 1980-90-х годов. Они представляют из себя склад, нагромождение стихийно появляющихся стендов с большим количеством нечитаемой информации. Представленные герои экспозиций часто не вызывают никакой эмпатии и интереса у современных подростков. Интерес у школьников, да и у студентов чаще вызывают подлинные предметы быта, атрибуты солдатской жизни, реальные артефакты, которые можно потрогать.

Часто в таких музеях не только не задумываются о современных функциях музеев (партиципация и т.п.), но и традиционные функция (*хранение, изучение, демонстрация предметов*) остаются только на бумаге.

Задание:

Познакомьтесь с традиционными функциями музеев и с теми проблемами, которые регулярно выявляются во многих школьных музеях. Заполните таблицу, предложив пути решения проблем.

Традиционные функции музеев	Выявленные проблемы	Пути решения (как исправить?)
<i>Хранение предметов</i>	Предметы не систематизированы, хранятся в условиях, которые опасны для сохранности	
<i>Изучение предметов</i>	Предметы и документы в музее не описаны, отсутствуют «легенды» к ним; руководитель музея и актив музея не знают, как и откуда в музей попали многие экспонаты	
<i>Демонстрация (публикация, выставление) предметов</i>	В пространстве музея наблюдается перенасыщение текстовой информации, посетители не понимают, чему и кому посвящён музей.	

Любой музей, конечно же, больше и объемней, чем описанные выше функции. Но часто именно проблемы, возникающие вокруг ключевых и традиционных функций, являются показателем состояния музея.

Не редки случаи, когда переданные потомками ветеранов Великой Отечественной войны старые письма или награды, в подобных музеях теряются из-за того, что просто не организован должный учет и хранение, а подлинники выдаются школьникам или учителям для выступления на областном конкурсе исследовательских работ.

Не организовав безопасное хранение и учет музейных предметов никакой музей (большой или малый), не может переходить в созданию экспозиции или организации выставок.

Экспозиция – основа музея.

Если в музее образовательной организации все-таки наладили основы музейного хранения, изучения предметов и документов, то кураторам музейной деятельности рано или поздно предстоит заняться созданием экспозиции.

В упомянутых выше методических материалах и научных изысканиях, вы можете подробно познакомиться со всеми аспектами деятельности создателей музейных экспозиций. В данном коротком материале мы можем лишь прикоснуться к логике создания экспозиций в музеях.

Обратите внимание на то, что добротная, **качественная экспозиция** в школьном музее, как правило:

- *Использует подлинные предметы;*
- *Целостна и опирается на концепцию (от названия до разных составных элементов);*
- *Использует научные принципы (в случае исторических экспозиций – историзм);*
- *Имеет внутренний сценарий и элементы драматургии (например пролог, завязка, конфликт, развязка, эпилог и т.п.);*
- *Содержит ключевой нарратив (высказывание);*
- *Использует оригинальные формы подачи материала;*

- ***Опирается на осознаваемую целевую аудиторию (или разные элементы экспозиции рассчитаны на разные группы посетителей).***

Используя описанные «принципы» создания качественной школьной экспозиции, познакомьтесь с тем, как по-разному в двух разных музеях может использоваться исходный материал, предметы, документы.

Имеющиеся документы, предметы и материалы: <i>Подлинные 43 письма маме (периода учебы, работы, призыва и участия в войне) погибшего на фронтах Великой Отечественной войны учителя школы ополченца; личные вещи, архивные справки; текст записанных (в 1970-х) красными следопытами воспоминаний об учителе (мамы, коллег, учеников); копии материалов об истории дивизии, в которой воевал погибший учитель</i>	
Разные варианты создания экспозиции и использования имеющихся материалов	
МУЗЕЙ 1	МУЗЕЙ 2
Название музея	
Музей боевой славы 152-й Лиозно-Витебской дивизии	«Ну что, парни, сдюжим?» (фраза, часто употреблявшаяся погибшим учителем в общении с учениками – взята из воспоминаний)
Идея экспозиции	
История дивизии, рассказ о боевом пути воинского формирования, учителю школы уделяется внимание в отдельном стенде	Экспозиция построена на хронологии написания писем, графически представлены ключевые фразы текстов, позволяющие понять время, ценности, и проследить путь от сына Илюши – к профессии учителя – к участию в войне и

	гибели на фронте. История дивизии служит дополнением, расширением, также как и история школы, история района.
Внутренний сценарий	
Мирное время накануне войны; Начало войны (голос Левитана); Создание ополчения и формирование дивизии; Судьба солдата (на примере истории учителя); Героический путь – основные сражения ВОВ; Победа; Память (песни и стихи о войне)	Пролог о письмах, которые сохранили память о человеке. Сын Илья (ученик и студент педагогического вуза); Учитель Илья Сергеевич; Ополченец, старший сержант Авденко И.С. Читая письма в XXI веке... (основа драматургии экспозиции – текст писем)
Научные принципы и методы	
Запрошены архивные справки и комментарии исследователей ВОВ	Расшифрованы, оцифрованы письма, обобщены точные данные, употребляемые в письмах (даты, цены, имена, локации и т.п.), проведен контент анализ содержания. Определена хронология написания писем. Дана оценка состояния самих писем Отреставрированы наиболее ветхие письма. Изготовлены точные копии писем. Изучена бумага и нанесенный текст. Запрошены в архивах

	биографические справки. Составлены подробные описания предметов.
Ключевое высказывание	
Героический путь дивизии как основа изучения событий войны	Ценность человеческой жизни, осознанное самопожертвование, человеческое измерение прошлого
Оригинальные формы подачи	
Проектор + презентация Power Point	Записанный звуковой ландшафт: Переулка, в котором жил герой. Школы, в которой работал учителем. Мемориального кладбища, где захоронены останки героя. Оригинальное представление текстов писем при помощи архитектурных самодельных модулей и выделение с помощью инфографики важного содержания писем
Целевая аудитория	
Все посетители музея: ветераны, школьники, жители района	Все посетители с акцентом на подростках 14-15 лет

Создание любой экспозиции – это творческий процесс, в котором есть место спорам и диалогу. Но в этом процессе важны разные мнения, идеи. Технологии мозгового штурма позволяют изначально более глубоко подойти к созданию экспозиции. Консультации специалистов в области экспозиционно выставочной деятельности позволят направить в нужное русло обсуждения и желания сделать содержательный и качественный музей.

Понять общие принципы создания экспозиция и выставок можно изучая научно-методическую литературу. Но важным остается постоянная творческая тренировка в придумывании идей выставок.

Когда задумываешься, а будет ли мне самому интересно на создаваемой выставке или в создаваемом музее, то более адекватно способен проанализировать создаваемые идеи и концепции.

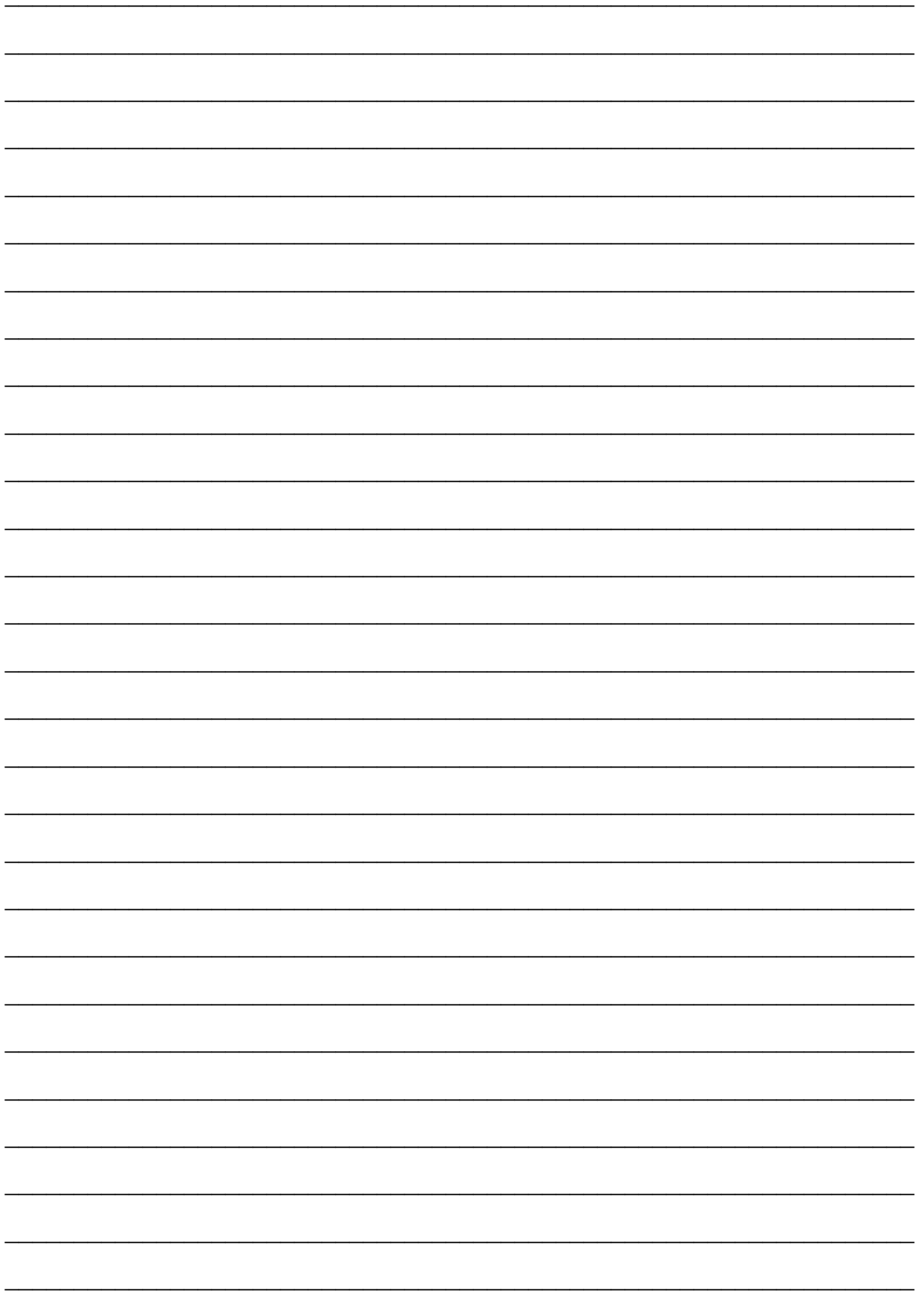
Постоянные вопросы «А чем в музее можно удивить гостя?», «А что нового узнает?», «С чем он уйдет из экспозиции?», «Какие вопросы будут беспокоить посетителя после?», «Почему школьнику будет интересно и комфортно тут?», «А как в музее будет организовано обращение к конкретному человеку?»...

Таких вопросов можно задать себе множество. Главное, чтобы они формировались и на них пытались найти ответы до момента создания выставки или экспозиции.

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ:

Представьте себе, что вы создаете выставку, посвященную (на выбор) своему предку, своему дому, своей семье, событию из истории семьи.

Напишите, какой будет выставка. Используйте для ориентира изученную информацию.



Список дополнительных материалов к теме «Воспитательный потенциал выставок»

1. **Материалы Лаборатории музейного проектирования:**
<http://future.museum.ru/lmp/books/default.htm>
А) МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА, ИСКУССТВО ЭКСПОЗИЦИИ, НОВЫЕ СЦЕНАРИИ И КОНЦЕПЦИИ).
Ответственный редактор М.Т. Майстровская. М. 1997.
Б) МУЗЕЙ И ЛИЧНОСТЬ. Ответственный редактор А.В. Лебедев. Составитель М.Ю. Юхневич. М., 2007.
В) МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. Ответственный редактор А.А. Щербакова. Составитель А.В. Лебедев. М., 2009.
2. **Материалы Российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ России):**
<https://icom-russia.com>
3. Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебное издание. М. Академический проект. 2003.
4. Саймон Н. Партиципаторный музей. Перевод: Глебовская А., М. АдМаргинем, 2017.