

22.01.20

Правки по страницам категорий

1. Отобразить текст внизу блока “выбор трансфера” как на страницах п.2 ниже <https://travelcars.online/meeting>, и на всех страницах с таким расположением <https://travelcars.online/custom-booking> <https://travelcars.online/popular> прочее.
2. Задать шрифты как на страницах вида <https://travelcars.online/cars/make-order-avto> Учесть списки: нумерованные, маркероанные. Заголовки должны быть по величине от большего H1 - 24px, меньше H2 - 20px, H3,4 - 18px. Размер текста - 14px.
3. Спрятать часть текста под Хайд. Посмотреть все - для развертывания текста. Скрыть все - для скрытия. Оставить видимых 5-6 строк текста без учета заголовка.
4. Ссылки в тексте подсветить, цветом по умолчанию - оранжевый
5. Обрамить на главной странице в тег H1 только: `<h1>Транспортные услуги для туристов и бизнес туров в Узбекистане</h1>`, часть текста: `От легкового автомобиля до комфортабельных микроавтобусов и автобусов сделать <p>`
6. Настроить редиректы на основное зеркало <https://travelcars.online>:

<https://travelcars.online/index.html>

<https://travelcars.online/index.php>

<https://travelcars.online/?/>

1. Код HTML

1. **Отсутствует `<meta name="description" content="">`** На всех страницах должен присутствовать тег `<meta name="description" content="">`. Необходима реализация их прописание/изменение в админ панели сайта.
2. **Отсутствует заголовок H1.** Заголовок H1 должен быть на всех страницах сайта. Заголовок H1 должен быть только один на странице.

Необходима реализация их прописание/изменение в админ панели сайта.

3. Структура заголовков H должна быть последовательной H1-H6. (H1 вверху страницы, H2-H6 размечаются только заголовки seo текста)

На сайте:

The screenshot shows a website header with a search bar containing the text "Найдите для себя лучший автомобиль для поездки по городам Узбекистана". Below the search bar is a navigation menu with options: "В одну сторону", "Туда и обратно", "Трансферы", and "Маршрут". The search bar also includes fields for "Ташкент", "Ташкент", "29.08.2019", "29.08.2019", and "1 пассажир". A red box highlights the search bar text, and a red arrow points to the HTML code in the browser's developer tools. The code shows an

tag with the text "Найдите лучший автомобиль" and an tag with the text "Найдите лучший автомобиль".

К примеру тег h4 необходимо использовать как H1.

Важно: заголовки h1-h6 не должны использоваться как элементы дизайна или верстки и использоваться в текстовой части страницы. У заголовков должны быть прописаны стили в файле стилей (CSS).

4. В коде не должно быть большого количества пустых строк (пустот).
5. На страницах не должно быть циклических ссылок (ссылки которые ссылаются сами на себя).
6. **Отсутствуют теги hreflang.** Использовать теги `<link rel="alternate" hreflang="ru" href="URL-RU" />` и `<link rel="alternate" hreflang="en" href="URL-UA" />` на каждой странице.
 - a. Пример для дефолтной версии <http://travelcars.online/>
 - b. `<link rel="canonical" href="http://travelcars.online/" />`
 - c. `<link rel="alternate" hreflang="ru" href="http://travelcars.online/" />`
 - d. `<link rel="alternate" hreflang="en" href="http://travelcars.online/en " />`
7. Указать в теге `<meta http-equiv="content-language">` языка текущей страницы.

2. URL

1. Протоколы HTTP и HTTPS работают отдельно и возвращают одинаковое содержимое веб-страницы. Насколько я понял сайт не переведен на защищенный SSL протокол - необходимо выполнить.
2. Дубль страниц <http://travelcars.online/index.php>, <http://travelcars.online/?/> - необходимо перенаправить на используемое зеркало <http://travelcars.online> 301 редиректом.
3. Все страницы категории <http://travelcars.online/popular> должны быть статическими, с возможностью в админ. панели добавлять текст, метатеги. На данный момент генерируются фильтром

http://travelcars.online/search?date_start=29.08.2019&date_end=29.08.2019&city_id=1&cities%5B0%5D=2&reverse=1

4. Исключить категорию /cars/ - она увеличивает вложенность (не вижу в ней смысла). Реализовать по примеру:

до <http://travelcars.online/cars/1>

после <http://travelcars.online/arenda-legkovyh-avtomobileje/>. Аналогично для всех страниц:

<http://travelcars.online/cars/2>

<http://travelcars.online/cars/3>

<http://travelcars.online/cars/4>

<http://travelcars.online/cars/5>

также ЧПУ для новостей <http://travelcars.online/news/10>

3. Файл robots.txt

В файле robots.txt нужно закрыть для индексации весь системный мусор, результаты поиска, папки с внутренним контентом (страницу входа администратора), папки стилей и всей информации, которая не должна попадать в поисковые системы. Должен индексировать только полезный для пользователя контент.

<http://travelcars.online/en/forgot>

<http://travelcars.online/login>

http://travelcars.online/search?date_start=09.08.2019&date_end=09.08.2019&city_id=1&cities%5B0%5D=3&reverse=1

<http://travelcars.online/custom-booking>

<http://travelcars.online/page/3>

<http://travelcars.online/page/5>

4. Карта сайта sitemap.xml

Карты сайта нет. Карта сайта должна:

Быть доступной по адресу <http://travelcars.online/sitemap.xml>

1. Содержать ссылки на все категории, страницы, статьи которые опубликованы и отдают ответ сервера 200 ОК.
2. Должна быть актуальной и автоматически обновляться
3. Не содержать битых ссылок.
4. Не должна содержать ошибок кода.
5. Не должна содержать ссылки на страницы, закрытые от индексации через meta-robots или robots.txt.
6. Значение <changefreq> равно weekly.
7. Значение <priority> равно для:
 - главной страницы - 1.0;
 - страницы разделов/категорий/подкатегорий - 0.9;

- страницы информационные - 0.8;

Карта сайта xml должна обновлялась автоматически при создании или удалении страниц.

Ссылку на карту сайта (sitemap.xml) не нужно выводить в футере.

5. Микроразметка

На сайте не обнаружена микроразметка. Применить соответствующие строки. Микроразметка — это семантическая разметка страниц сайта, которая структурирует данные. Она основана на внедрении специальных атрибутов в HTML-код документа.

Как внедрить

<https://pr-cy.ru/news/p/5333-kak-vnedrit-mikrorazmetku-informatsii-na-sayte-i-cto-eto-daet>

также применить микроразметку для “вопрос-ответ”, пример

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/qapage>

Пример на сайте <https://www.booking.com/cars.ru.html>

6. 404 ошибка

Реализовать информативную 404 страницу по примеру

<https://www.sixt.ru/car-rent>

7. Блок текста для главной страницы

Для главной страницы создать возможность в админ. панели размещения SEO текста, пример <https://www.sixt.ru/car-rental/uzbekistan>

Создать на главной блок “вопрос-ответ”, пример

<https://www.booking.com/cars.ru.html>

Страницы

Чем отличаются эти фильтры от “Поиск авто”?

travelcars Телефон службы бронирования: +99895 475 11 22 Обратный звонок Язык Валюта UZS Войти

Поиск авто Поездки Отзывы клиентов Контакты

В одну сторону Туда и обратно **Трансферы** Маршрут

Ташкент Самарканд 29.08.2019 29.08.2019 1 пассажир Найти

Доступные способы оплаты
Для граждан Узбекистана
 ✓ Наличный расчет
 ✓ Онлайн карта (Click, Payme)
 ✓ Безналичный расчет
 Для туристов
 ✓ Наличный расчет
 ✓ Онлайн карты: Visa, Master Card и т.д.

Заявка для Нового клиента Войти, используя логин и пароль

Поездка 1
 Встреча Проводы
 Ташкент дд.мм.гггг Пассажиров
 Откуда Куда

Сводка по количеству ошибок

| Критичность ошибки | Название ошибки | Кол-во URL с ошибкой | % от всех URL | Краткое описание | Как исправить | Полезные ссылки |
|--------------------|-----------------|----------------------|---------------|---|--|---|
| Высокая | Битые страницы | 1 | 0,01 | Показывает недоступные URL (например, из-за разрыва соединения, превышения времени ожидания ответа и др.) или адреса страниц, которые возвращают код ответа сервера 4xx и выше. Чтобы посмотреть специальный отчет именно по битым ссылкам, нажмите кнопку «Отчет по ошибке» над основной таблицей. | Нужно удалить ссылки на битые страницы или заменить ссылками на доступные адреса. Чтобы увидеть ссылки на битые страницы, нужно нажать на кнопку «Отчет по ошибке» над основной таблицей. Если во время сканирования появляется много URL с кодом ответа 429, 5xx или тайм-аутом — возможно, страницы стали недоступны из-за большой нагрузки на сайт. В таком случае нужно остановить сканирование, в настройках уменьшить количество потоков, установить интервал между запросами или использовать список прокси, после чего продолжить сканирование. Когда сканирование будет завершено, нужно | https://support.google.com/webmasters/answer/7440203?hl=ru#fixing_server_errors https://netpeaksoftware.com/ru/blog/kak-nayti-bitie-ssylki-na-sayte-s-pomoschyu-netpeak-spider https://support.netpeaksoftware.com/ru/article/73-kak-snizit-nagruzku-na-sajt-ot-netpeak-spider |

| | | | | | | |
|---------|------------------|------|-------|---|---|--|
| | | | | | пересканировать недоступные URL: достаточно выделить URL в таблице и нажать сочетание клавиш Ctrl+R. | |
| Высокая | Дубликаты текста | 5521 | 49,18 | Показывает дубликаты индексируемых страниц по текстовому содержимому блока <body>. В этом отчёте все URL сгруппированы по параметру «Хеш текста». | Необходимо сделать контент важных для продвижения страниц уникальным. А для неважных страниц настроить 301 редирект на основной URL (рекомендуется) или удалить их (настроить 404 или 410 код ответа). При этом важно помнить, что на сайте не должно быть ссылок на редиректы и недоступные страницы. Если не получается исключить дубликаты адресов предыдущими способами, или эти URL нужны на сайте (например, адреса с метками для веб-аналитики), укажите для них основной URL с помощью тега <link rel="canonical" /> или HTTP-заголовка «Link: rel="canonical"». | https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=ru https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru https://blog.ingostat.com/ru/kak-nayti-dubli-naysayte/ https://netpeak.net/ru/blog/chto-takoye-vnutrenniye-dubli-stranits-i-kak-s-nimi-borot-sya/ |
| Высокая | Дубликаты title | 7672 | 68,34 | Показывает индексируемые страницы с дублирующимися тегами <title>. В этом отчёте все URL сгруппированы по параметру «Title». | Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) title, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 40 до 70 символов, максимальная — до 140 символов. | https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru#goodtitlesandsnippets https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru#page-titles https://moz.com/learn/seo/title-tag |

| | | | | | | |
|---------|--------------------------------------|------|-------|--|---|---|
| Высокая | Отсутствующий или пустой description | 7701 | 68,6 | Показывает индексируемые страницы с отсутствующим или пустым тегом <code><meta name="description" /></code> . | <p>Если тег <code><meta name="description" /></code> отсутствует в коде страницы, необходимо проверить настройки сайта и включить добавление тега на страницы сайта.</p> <p>Для каждой страницы нужно составить уникальный (в пределах сайта) description, который будет ёмко описывать её контент, содержать целевые ключевые слова, а также побуждать пользователя перейти на сайт. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 100 до 160 символов.</p> | https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru#descriptionmeta https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru#meta-descriptions https://moz.com/learn/seo/meta-description |
| Средняя | Большое время ответа сервера | 4589 | 40,88 | Показывает адреса страниц, у которых время получения первого байта от сервера превышает 500 мс (по умолчанию). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | <p>Существует масса причин низкой скорости ответа сервера: медленная логика приложений, медленные запросы к базе данных, отсутствие кеширования и т.д.</p> <p>Необходимо оптимизировать скорость ответа сервера для страницы: она должна составлять максимум 500 миллисекунд. В этом может помочь настройка сервера, переход на более мощный хостинг и использование CDN для ускорения загрузки статических файлов.</p> | https://developers.google.com/web/tools/lighthouse/audits/ttfb?hl=ru https://developers.google.com/web/tools/chrome-devtools/network/understanding-resource-timing?hl=ru https://netpeak.net/ru/blog/optimizatsiya-skorosti-sayta-kak-umenyayem-otvet-servera/ |
| Средняя | Отсутствующий или пустой H1 | 7702 | 68,61 | Показывает индексируемые страницы с отсутствующим или пустым заголовком <code><h1></code> . | Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) заголовок H1, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он | https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru#headingtags https://www |

| | | | | | | |
|---------|------------------------------|------|-------|---|---|--|
| | | | | | <p>должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 3 до 7 слов.</p> <p>Также рекомендуется, чтобы на странице был только один заголовок H1, не дублирующий содержимое тега <title>.</p> | <p>hobo-web.co.uk/headers/ https://neilpatel.com/blog/h1-tag/</p> |
| Средняя | Мин. размер контента | 1 | 0,01 | <p>Показывает индексируемые страницы с менее чем 500 символов (по умолчанию) в блоке <body> (без HTML-тегов). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования.</p> | <p>Необходимо наполнить важные страницы достаточным объёмом полезного текстового контента, который наиболее полно раскрывает тему релевантных ключевых слов.</p> | <p>https://torqueimaq.io/2018/04/optimal-content-length/ https://www.seroundtable.com/google-short-long-content-18533.html https://www.youtube.com/watch?v=G8Ri3do-cZo</p> |
| Средняя | Изображения без атрибута alt | 7702 | 68,61 | <p>Показывает индексируемые страницы, содержащие изображения с отсутствующим или пустым атрибутом alt. Чтобы посмотреть специальный отчёт по этой ошибке, нажмите кнопку «Отчёт по ошибке» над основной таблицей.</p> | <p>Каждому изображению на сайте необходимо добавить атрибут alt, который будет кратко и ёмко описывать, что на нём изображено, и содержать релевантные ключевые слова.</p> <p>Чтобы увидеть ссылки на изображения без атрибута alt, нужно нажать на кнопку «Отчёт по ошибке» над основной таблицей.</p> | <p>https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=ru</p> |
| Средняя | Макс. размер изображения | 337 | 3 | <p>Показывает адреса изображений, размер которых превышает 100 Кбайт (определяется по HTTP-заголовку Content-Length). Для определения этой ошибки должен быть</p> | <p>Для фотографий необходимо использовать оптимальный растровый формат (JPEG, PNG, GIF) со сжатием без потери качества; для остальных изображений (например, логотипов, иллюстраций) — векторный формат. Для современных браузеров</p> | <p>https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/optimizing-content-efficiency/image-optimization?hl=ru https://support.google.c</p> |

| | | | | | | |
|---------|-----------------------------|------|-------|---|--|--|
| | | | | <p>включён анализ изображений в настройках сканирования на вкладке «Основные». Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования.</p> | <p>рекомендуется передавать изображения в форматах WebP или JPEG XR.</p> <p>Также нужно загружать изображение с таким же размером, как HTML-блок, в котором оно выводится. Так браузер не будет тратить время на загрузку избыточных данных.</p> <p>Оптимальный размер изображения — до 100 Кбайт.</p> | <p>om/webmasters/answer/114016?hl=ru https://serpstat.com/ru/blog/polnii-gaid-po-optimizatscii-kartin-ok-na-sajte/</p> |
| Средняя | 3xx редиректы: Redirecti on | 2442 | 21,75 | <p>Показывает URL, которые возвращают перенаправление с 3xx кодом ответа сервера.</p> | <p>Стоит убрать с сайта внутренние ссылки на редиректы или заменить ссылками на доступные страницы. Чтобы увидеть входящие ссылки на такие URL, достаточно нажать комбинацию клавиш Shift+F1.</p> | <p>https://support.google.com/webmasters/answer/93633?hl=ru https://netpeaksoftware.com/blog/redirects-which-ones-to-use-and-how-to-set-them-up</p> |
| Средняя | PageRank: перенаправление | 2442 | 21,75 | <p>Показывает URL, которые были определены алгоритмом расчёта внутреннего PageRank как перенаправляющие ссылочный вес. Это могут быть адреса страниц, возвращающих 3xx редирект или содержащих инструкции canonical / refresh, которые указывают на другой URL.</p> | <p>Необходимо убедиться, что адресов важных страниц нет среди URL, перенаправляющих ссылочный вес. В противном случае стоит убрать перенаправление с адресов важных страниц, чтобы они участвовали в поиске.</p> <p>Также стоит убрать с сайта внутренние ссылки на редиректы или страницы с директивой refresh или же заменить их ссылками на доступные страницы. Чтобы увидеть входящие ссылки на такие URL, достаточно нажать комбинацию клавиш Shift+F1.</p> | <p>https://netpeaksoftware.com/ru/blog/netpeak-spider-2-1-1-2-raschyot-vnutrennego-pageranka https://www.searchenginjournal.com/301-redirect-pagerank/275503/</p> |

| | | | | | | |
|--------|-------------------|-------|-------|--|--|---|
| Низкая | Не HTTPS-протокол | 11220 | 99,95 | Показывает URL, которые не используют защищенный протокол HTTPS. | <p>Если сайт использует незащищенный HTTP-протокол, можно игнорировать эту ошибку.</p> <p>Если же основной протокол сайта — HTTPS, необходимо проверить, почему определенные страницы используют HTTP-протокол. Возможно, перестали работать редиректы с HTTP версии URL на HTTPS.</p> <p>После проверки стоит убрать все ссылки на страницы с HTTP-протоколом. Чтобы увидеть входящие ссылки на такие страницы, достаточно нажать комбинацию клавиш Shift+F1.</p> | https://support.google.com/webmasters/answer/6073543?hl=ru |
| Низкая | Короткий title | 4 | 0,04 | Показывает индексруемые страницы, у которых длина тега <title> менее 10 символов (по умолчанию). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) title, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 40 до 70 символов, максимальная — до 140 символов. | https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru#goodtitlesandsnippets https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru#page-titles https://alexeytrudov.com/web-marketing/seo/optimalnaya-dlina-title-vtiskivat-li-v-60-70-75-simvolov.html |

| | | | | | | |
|--------|----------------------------|------|------|--|--|---|
| Низкая | Макс. длина title | 1 | 0,01 | Показывает индексируемые страницы, у которых длина тега <title> более 70 символов (по умолчанию). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) title, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 40 до 70 символов, максимальная — до 12 слов или 140 символов. | https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru#goodtitlesandsnippets https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru#page-titles https://alexeytrudov.com/web-marketing/seo/optimalnaya-dlina-title-vtiskivat-li-v-60-70-75-simvolov.html |
| Низкая | Макс. размер HTML | 1 | 0,01 | Показывает индексируемые страницы с более чем 200 тыс. символов (по умолчанию) в блоке <html> (включая HTML-теги). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | Необходимо сократить избыточный HTML-код: например, убрать лишние HTML-теги, вынести скрипты и стили в отдельные файлы. Также рекомендуется разбить слишком большую страницу на несколько меньших. | |
| Низкая | Мин. соотношение text/HTML | 7701 | 68,6 | Показывает индексируемые страницы, у которых соотношение чистого текста (параметр «Размер контента») к коду страницы (параметр «Размер HTML») менее 10% (по умолчанию). | Необходимо в первую очередь обратить внимание на страницы, где соотношение Text/HTML будет значительно меньше среднего значения этой метрики по сайту. На таких страницах рекомендуется сократить избыточный HTML-код: например, убрать лишние | |

| | | | | | | |
|--------|-----------------------------|---|------|---|---|--|
| | | | | Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | HTML-теги, вынести скрипты и стили в отдельные файлы. | |
| Низкая | Неканонические страницы | 1 | 0,01 | Показывает неканонические страницы, у которых URL в теге <link rel="canonical" /> или HTTP-заголовке «Link: rel="canonical"» указывает на другую страницу. | Необходимо убедиться, что рекомендации заданы правильно, и среди неканонических URL нет адресов важных целевых страниц. | https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru |
| Низкая | PageRank: отсутствуют связи | 1 | 0,01 | Показывает страницы, которые были определены алгоритмом расчёта внутреннего PageRank как недостижимые. Это страницы, на которые алгоритмом не было найдено ни одной входящей ссылки. Такие ссылки могут возникнуть: — при сканировании сайта с выключенным учётом инструкций по сканированию и индексации (robots.txt, canonical, refresh, X-Robots-Tag, Meta Robots и атрибут rel="nofollow" у ссылок) → | Необходимо создать хотя бы 10 внутренних ссылок на важные страницы сайта. К примеру, можно включить их в HTML-карту сайта, разместить ссылки на них в блоках перелинковки на релевантных страницах или в тексте статей. | https://netpeaksoftware.com/ru/blog/netpeak-spi-der-2-1-1-2-raschyot-vnutrennego-pagerank https://netpeaksoftware.com/blog/8-tips-on-internal-linking |

| | | | | | | |
|--------|--|---|------|--|--|--|
| | | | | <p>обратите внимание, что при выключении учёта данных инструкций Netpeak Spider сканирует сайт уже не так, как это делают роботы поисковых систем, однако алгоритм PageRank всегда их учитывает, потому некоторые ссылки, полученные в результате сканирования, могут оказаться недостижимыми для него;</p> <p>— при сканировании списка URL — ссылок, которые никак не связаны между собой.</p> | | |
| Низкая | PageRank: отсутствуют исходящие ссылки | 2 | 0,02 | <p>Показывает адреса страниц, у которых после применения алгоритма расчёта внутреннего PageRank не были найдены исходящие ссылки. Это зачастую происходит, когда исходящие со страницы ссылки ещё не были просканированы.</p> | <p>Рекомендуется дождаться окончания сканирования сайта, если оно было приостановлено. Если после завершения сканирования ошибка осталась, нужно перепроверить все URL, где она была обнаружена, и добавить исходящие внутренние ссылки на важные страницы сайта.</p> <p>Также важно убедиться, что HTML-страницы являются полноценными страницами с контентом. Неполюценные и созданные по ошибке страницы нужно удалить (настроить 404 или 410 код ответа) и убрать с сайта все ссылки на них.</p> | <p>https://netpeaksoftware.com/ru/blog/netpeak-spider-2-1-1-2-raschyot-vnutrennego-pagranka</p> |

| | | | | | | |
|--------|------------------------------------|------|-------|---|---|---|
| | | | | | Чтобы увидеть входящие ссылки на страницы без ссылок, достаточно нажать комбинацию клавиш Shift+F1. | |
| Низкая | Макс. количество внутренних ссылок | 5819 | 51,84 | Показывает страницы с более чем 100 исходящими внутренними ссылками (по умолчанию). Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | Необходимо убедиться, что на конкретных страницах сайта большое количество внутренних ссылок оправдано. | https://moz.com/blog/how-many-links-is-too-many |
| Низкая | Макс. количество внешних ссылок | 1 | 0,01 | Показывает индексируемые страницы с более чем 10 исходящими внешними ссылками (по умолчанию). Мы установили значение 10 как среднее количество внешних ссылок на большинстве сайтов: около 5 ссылок на социальные сети плюс несколько внешних ссылок на другие сайты. Обратите внимание, что вы можете поменять значение по умолчанию на вкладке «Ограничения» в настройках сканирования. | Необходимо убедиться, что все ссылки на внешние ресурсы важны для пользователей сайта и не являются спамом. | https://moz.com/learn/seo/external-links |

| | | | | | | |
|--------|----------------------------|------|------|---|--|---|
| Низкая | Внутренние nofollow ссылки | 1 | 0,01 | Показывает индексируемые страницы, содержащие исходящие внутренние ссылки с атрибутом rel="nofollow". Чтобы посмотреть специальный отчёт по этой ошибке, нажмите на кнопку «Отчёт по ошибке» над основной таблицей. | Необходимо убедиться, что атрибут rel="nofollow" используется корректно и не ограничивает передачу ссылочного веса важным страницам. | https://support.google.com/webmasters/answer/96569?hl=ru |
| Низкая | Внешние nofollow ссылки | 7701 | 68,6 | Показывает индексируемые страницы, содержащие исходящие внешние ссылки с атрибутом rel="nofollow". Чтобы посмотреть специальный отчёт по этой ошибке, нажмите на кнопку «Отчёт по ошибке» над основной таблицей. | Необходимо проверить, для всех ли внешних ссылок из отчёта необходим атрибут rel="nofollow", и наоборот — у всех ли рекламных ссылок он установлен. Rel="nofollow" стоит добавлять автоматически ко внешним ссылкам в UGC-секциях сайта (например, в комментариях). | https://support.google.com/webmasters/answer/96569?hl=ru |
| | | | | | | |