PLANTILLA PARA PLANEAR TUS FINANZAS (CON LO QUE YA GANAS)

* Haz que cada peso trabaje para ti	
1 INGRESOS MENSUALES (NETOS)	
Total que entra cada mes: \$	
Sueldo fijo: \$	
Ingresos extra (freelance, ventas, etc.): \$	
• Otros: \$	
TOTAL INGRESOS: \$	

2 GASTOS FIJOS (BÁSICOS E IMPRESCINDIBLES)

Ej: Renta, comida, transporte, servicios

Concepto	Monto
Renta/hipoteca	\$
	_
Alimentos	\$
	_
Transporte	\$
	_
Luz, agua, gas	\$
	_

Teléfono/internet	\$ _	
Otros:	<u> </u>	
TOTAL GASTO	_ S FIJOS: \$	
3 AHORRO	/ INVERSIÓN (AUTOMÁTICO)	
Recomendado:	10% a 20% de tus ingresos	
Ahorro mens	sual: \$	
 Inversión (si 	aplica): \$	
✓ Programa una tr	ransferencia automática cada quincena o pago.	
4 GASTOS \	ransferencia automática cada quincena o pago. VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos	
4 GASTOS \	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st Concepto	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st Concepto	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st Concepto Salidas/comidas Streaming/apps Compras	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto \$	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st Concepto Salidas/comidas Streaming/apps	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto \$	
4 GASTOS \ Ej: Ropa, salidas, st Concepto Salidas/comidas Streaming/apps Compras	VARIABLES Y DESEABLES treaming, café, regalos Monto \$	

DEUDAS Y PAGOS PENDIENTES

No deben supe	rar el 30% de tu ingreso			
Pago mensual tarjeta: \$				
Crédito pers	sonal / auto: \$			
• Otros: \$				
📌 Si pagas solo e	l mínimo, ¡replantea tu estrategia!			
6 REVISIÓN	I FINAL			
Categoría	Total			
Ingresos	\$ _			
Gastos fijos	\$ _			
Ahorro/inversión	\$ _			
Gastos variables	\$ _			
Deudas	\$ _			
	o? Aumenta ahorro o adelanta deuda. corta variables o ajusta metas.			

Recuerda: no se trata de cuánto ganas, sino de cómo lo usas.
Imprime esta hoja cada mes o guárdala digital. ¡Hazlo un hábito!