

# Beleidsplan 2026-2027

## Introductie

De stichting vindt haar oorsprong ruim tien jaar geleden, toen een van de oprichters in aanraking kwam met Alfred North Whitehead tijdens een college Hedendaagse Filosofie aan de Vrije Universiteit te Amsterdam. Het besef dat er nog geen Nederlandse vertalingen bestonden van Whiteheads werken, leidde tot de missie om deze toegankelijk te maken voor een Nederlands publiek.

Tegenwoordig wordt er in Vlaanderen gewerkt aan een vertaling van *Process and Reality*, Whiteheads magnum opus. Tegelijkertijd blijft zijn naam en werk in Nederland relatief onbekend. Omdat de stichting zich inzet voor de verspreiding van het gedachtegoed van Alfred North Whitehead in Nederland, is dit beleidsplan opgesteld met dat doel als leidraad.

# Governance

De stichting hecht waarde aan transparant en zorgvuldig bestuur. Hieronder worden de uitgangspunten van de governance toegelicht.

## **Bestuur en taken**

De samenstelling van het bestuur, evenals de verdeling van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden, zijn vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement.

## **Toezicht en verantwoording**

Het opstellen en publiceren van het jaarverslag, de jaarrekening en overige verantwoordingsdocumenten zijn eveneens statutair en reglementair vastgelegd. Op deze manier waarborgen wij transparantie en leggen wij verantwoording af aan belanghebbenden.

## **Integriteit en belangenverstremgeling**

Bestuursleden zijn gehouden om mogelijke belangenconflicten te communiceren en zich te onthouden van besluitvorming waarin sprake kan zijn van een dergelijk conflict. Er worden geen samenwerkingen aangegaan met organisaties waarbij belangenverstremgeling of de schijn daarvan bestaat.

## **Juridische en wettelijke naleving**

De stichting streeft ernaar om te allen tijde te voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Daarbij is het doel om te voldoen aan de voorwaarden die de Belastingdienst stelt aan Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI). Dit betekent onder meer dat de stichting uitsluitend activiteiten ontplooit die bijdragen aan het realiseren van haar statutaire doelstellingen, dat er geen winstoogmerk is, dat het vermogen ten goede komt aan de doelstellingen en dat beloningen voor bestuursleden beperkt blijven tot een onkostenvergoeding.

## **Stakeholderbetrokkenheid**

De stichting gaat actief samenwerkingen aan met externe partners die bijdragen aan het verwezenlijken van haar doelstellingen. Daarbij ligt de nadruk op samenwerking met andere filosofisch ingestoken stichtingen, organisaties die ondersteuning kunnen bieden bij het uitbrengen van vertalingen, en organisaties die bijdragen aan de verspreiding van de werken van Alfred North Whitehead.

# Projecten

## Lanceerevenement 2026

Op 24 oktober organiseert de stichting het lanceerevenement, een belangrijke mijlpaal in het realiseren van onze missie. Dit evenement heeft als primair doel het samenbrengen van mensen met een interesse in het gedachtegoed van Alfred North Whitehead, zodat een betrokken netwerk van geïnteresseerden ontstaat.

### **Doelen van het lanceerevenement**

1. Samenbrengen van geïnteresseerden  
Het evenement biedt een platform voor ontmoeting en uitwisseling. Bezoekers krijgen de kans om andere geïnteresseerden te ontmoeten, ervaringen te delen en contacten te leggen. Door deze sociale en intellectuele ontmoeting willen we een hechte community vormen rondom het gedachtegoed van Whitehead.
2. Actieve deelname en verspreiding van het gedachtegoed  
Tijdens het evenement worden deelnemers gestimuleerd om actief bij te dragen aan het verspreiden van Whiteheads ideeën. Dit kan bijvoorbeeld door deelname aan workshops, discussiegroepen, of het ontwikkelen van gezamenlijke initiatieven. Het doel is dat bezoekers niet alleen ontvangers zijn van kennis, maar ook ambassadeurs van het gedachtegoed worden.
3. Introductie voor nieuwkomers  
Het lanceerevenement is ook toegankelijk voor mensen zonder eerdere ervaring met Whitehead. Door inspirerende presentaties, interactieve sessies en toegankelijke materialen, maken we het gedachtegoed begrijpelijk en aantrekkelijk voor een breder publiek. Zo creëren we een eerste kennismaking die nieuwsgierigheid en betrokkenheid opwekt.

## Academisch symposium vertalen 2027

2027 zal in het teken staan van enkele kleinere activiteiten. Een van de activiteiten die we dat jaar willen organiseren is een academisch symposium omtrent het vertalen van de werken van Alfred North Whitehead.

### Doelen van het academisch symposium

1. Expertise bij elkaar brengen  
Waar het lanceerevenement zich richt op een wat breder publiek richt een academisch symposium zich expliciet op experts met een staat van dienst op het gebied van Alfred North Whitehead. De experts staan reeds in contact met elkaar, maar dit zal een manier zijn om het gedachtegoed van Whitehead ook in Nederland te

laten wortelen. Dit raakt ook aan het volgende doel.

2. Verdieping van het gedachtegoed op Nederlandse bodem  
Het gedachtegoed van Whitehead wordt reeds besproken en behandeld binnen de academie maar de taal waar men zich toe verhoudt is de taal waarin Whitehead zijn werken heeft geschreven: het Engels. Een symposium over vertalen in Nederland zal ervoor zorgen dat het gedachtegoed in relatie tot de Nederlandse taal en cultuur wordt gezien.
3. Reflectie op het vertaalproces  
De vertaling van de werken van Whitehead brengt bijzondere uitdagingen en overwegingen met zich mee: terminologische keuzes, interpretatieve beslissingen, en de balans tussen toegankelijkheid en nauwkeurigheid. Het evenement belicht deze aspecten, waardoor bezoekers inzicht krijgen in wat een vertaling interessant en uitdagend maakt.

## **Process and Reality 100 jaar – 2029**

In 2029 vieren we een bijzondere mijlpaal: het honderdjarig bestaan van Alfred North Whiteheads magnum opus *Process and Reality*. Tegelijkertijd zal tegen die tijd de eerste Nederlandse vertaling van het boek beschikbaar zijn, wat een unieke gelegenheid biedt om zowel het inhoudelijke gedachtegoed als de uitdagingen van vertalen te belichten.

### **Doelen van het jubileumevenement**

1. Verdieping in het gedachtegoed van Whitehead  
Het evenement biedt een platform om de kernideeën van *Process and Reality* te onderzoeken en te bespreken. Zowel door lezingen als interactieve sessies worden bezoekers uitgenodigd zich te verdiepen in de filosofische inzichten van Whitehead en hun actuele relevantie.
2. Reflectie op het vertaalproces  
De vertaling van een complex filosofisch werk zoals *Process and Reality* brengt bijzondere uitdagingen en overwegingen met zich mee: terminologische keuzes, interpretatieve beslissingen, en de balans tussen toegankelijkheid en nauwkeurigheid. Het evenement belicht deze aspecten, waardoor bezoekers inzicht krijgen in wat een vertaling interessant en uitdagend maakt.
3. Communityvorming en inspiratie voor nieuwe initiatieven  
Het jubileumevenement is tevens een kans om de Whitehead-gemeenschap samen te brengen, nieuwe geïnteresseerden te betrekken en bestaande kennissen te inspireren tot verdere studie, onderzoek of verspreiding van het gedachtegoed.

# Communicatiebeleid

De stichting communiceert ten behoeve van het bevorderen en verspreiden van het gedachtegoed van Alfred North Whitehead in Nederland. De communicatie ondersteunt de doelstellingen van de stichting door het informeren van belangstellenden, het betrekken van doelgroepen bij dialoog en activiteiten, het werven van fondsen ter ondersteuning van de activiteiten, en het afleggen van verantwoording over de ondernomen acties en nagestreefde doelen.

De communicatie van de stichting richt zich op het maatschappelijk en academisch verspreiden van het gedachtegoed van Whitehead. Dit gebeurt onder meer door het organiseren en aankondigen van evenementen, het promoten van relevante lectuur en onderzoek, en het zichtbaar maken van de missie en werkwijze van de stichting. De stichting streeft ernaar in haar communicatie duidelijkheid te bieden over de wijze waarop haar doelen worden nagestreefd en toegankelijk te zijn voor zowel geïnteresseerden die voor het eerst kennismaken met het gedachtegoed als voor reeds betrokkenen.

## Doelgroepen

De communicatie van de stichting richt zich op de volgende doelgroepen:

- het brede maatschappelijke publiek, ten behoeve van de algemene verspreiding van het gedachtegoed van Alfred North Whitehead via evenementen en publieksgerichte activiteiten;
- de academische wereld, met het oog op het bevorderen van onderzoek en academische publicaties waarin het gedachtegoed van Whitehead centraal staat;
- donateurs, die door hun financiële bijdragen de activiteiten van de stichting mogelijk maken;
- deelnemers aan evenementen en aangesloten mensen bij de stichting in ondersteunende hoedanigheid.

## Communicatiemiddelen

De stichting maakt gebruik van verschillende communicatiemiddelen. De primaire kanalen zijn de website, het beleidsplan, communicatie via e-mail en communicatie tijdens fysiek georganiseerde bijeenkomsten. De website wordt ingezet voor aankondigingen, het bieden van informatie over de stichting en haar doelstellingen, en het communiceren over activiteiten en evenementen. E-mail wordt gebruikt voor aankondigingen en overige relevante correspondentie. Fysieke bijeenkomsten dienen ter bevordering van de doelstellingen van de stichting en vormen tevens een belangrijk communicatiemoment.

Daarnaast kan de stichting in de toekomst een nieuwsbrief uitbrengen, indien de omstandigheden dit toelaten en dit bijdraagt aan de doelstellingen van de stichting.

## **Verantwoordelijkheid en zorgvuldigheid**

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor de communicatie en voor de inhoud en consistentie van de uitingen van de stichting. Alle communicatie verloopt in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

De communicatie van de stichting wordt beoordeeld op basis van ontvangen feedback en, indien beschikbaar, relevante gegevens. Het communicatiebeleid wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur en waar nodig aangepast.

## **Fondsenwerving**

Om de doelstellingen van Stichting Whitehead Nederland te realiseren en de continuïteit van onze projecten te waarborgen, hanteren wij een actieve en diverse strategie voor de verwerving van inkomsten. Wij streven hierbij naar een gezonde mix van bronnen om financiële risico's te spreiden.

## **Periodieke donaties en eenmalige giften**

De evenementen worden aangegrepen om deelnemers te verleiden een periodieke of eenmalige gift te doen. Informatie over doneren zal ook worden opgenomen op de site en in de communicatie die we verstrekken aan geïnteresseerden. We staan open voor het ontvangen van erfstellingen en vermelden de mogelijkheid hiertoe ook op onze site, maar dit zal waarschijnlijk niet de hoofdmoot vormen van ons financieringsmodel.

## **Subsidies en fondsen**

Om de grotere evenementen (zoals het lanceerevenement) te organiseren vragen we projectsubsidies aan bij vermogensfondsen, overheden en andere instellingen die bereid zijn bij te dragen aan de doelstelling van onze organisatie. Bij het indienen van de projectsubsidie bieden we vermogensfondsen ook de gelegenheid om langer in te stappen, maar de verwachting is dat projectfinanciering beter haalbaar is. Om inzicht te krijgen in de mogelijke fondsen die we kunnen aanschrijven wordt het fondsenboek gebruikt.

## **Merchandise**

Op termijn zal het mogelijk worden om producten aan te schaffen die op een ludieke doch effectieve manier de bekendheid van Whitehead vergroten. Denk hierbij aan mokken, linnen tassen, hoodies, kantoorartikelen etc.

## Ticketverkoop

Ervaring leert dat gratis evenementen te maken hebben met een grote onzekerheid voor wat betreft deelnemers. Een deel van de kosten voor grotere evenementen (zoals het lanceerevenement) berekenen we daarom door aan de deelnemers. De ticketprijs zal een symbolisch bedrag zijn bedoeld om commitment te genereren vanuit de deelnemers.

## Begroting, visie en kerncijfers

De financiële middelen van Stichting Whitehead Nederland worden ingezet ter ondersteuning en verwezenlijking van onze statutaire doelstellingen. Omdat de stichting zich momenteel in de opstartfase bevindt, zijn de aanloopkosten in het eerste volledige boekjaar naar verwachting hoger dan in de daaropvolgende jaren.

## Investeren in de basis

In deze beginfase ligt de focus op het leggen van een solide fundament. Dit betekent dat de overheadkosten in verhouding tot de directe projectuitgaven tijdelijk hoger kunnen uitvallen. Wij beschouwen deze kosten als noodzakelijke investeringen voor:

- Operationele continuïteit: Het realiseren van de basisinfrastructuur, zoals de inschrijving in de noodzakelijke registers, het inrichten van een zakelijke bankrekening en investeringen in professionaliteit van de organisatie.
- Financiële transparantie: Het opzetten van een transparante administratie en informatievoorziening, zodat externe verantwoording over de besteding van middelen gewaarborgd is.
- Positionering: Het creëren van de vereiste zichtbaarheid om de doelstellingen effectief te kunnen uitvoeren en toekomstige middelen aan te trekken.

## Terugblik en Realisatie 2025

In 2025 is de stichting formeel opgericht. De activiteiten in dit jaar stonden volledig in het teken van de opstartfase en de juridische inrichting van de organisatie. De gemaakte kosten zijn voornamelijk gedragen door voorschotten van het bestuur. De grootste posten betreffen de notariskosten voor de oprichtingsakte en de inschrijving bij de Kamer van Koophandel. Daarnaast zijn er kosten gemaakt voor bestuursvergaderingen en basisbenodigdheden zoals de aanschaf van eHerkenning en kantoorartikelen. De jaarrekening over 2025 zal in het tweede kwartaal van 2026 worden vastgesteld en gepubliceerd op de site.

## Begroting

BATEN	Begroot 2026	Begroot 2027
Baten van particulieren	4100	5000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	10000	4000
Som van de geworven baten	14100	9000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	500	0
Som van de baten	14600	9000
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen	9500	4500
Wervingskosten	2000	500
Kosten beheer en administratie	2000	1000
Som van de lasten	13500	6000
Saldo van baten en lasten	1100	3000
Bestemming saldo van lasten		
Toevoeging aan:		
Continuïteitsreserve	400	400
Bestemmingsreserve	900	2600

## Toelichting op de begroting

De begroting is met het oog op volgbare en inzichtelijke rapportage opgesteld conform Richtlijn C2.<sup>1</sup>

### Baten van particulieren

Om de structurele kosten te dekken van de stichting kan de stichting rekenen op een maandelijks gift vanuit een van de oprichters. We hopen dat we ook kunnen rekenen op donaties en giften van andere particulieren, maar deze baten worden in de huidige begroting conservatief geschat.

### Baten van andere organisaties zonder winststreven

Voor de realisatie van grootschalige projecten wordt geworven bij cultuur- en onderzoeksfondsen.

---

<sup>1</sup> De meest recente Richtlijn C2 welke is aangepast in 2025 kan niet in het publieke domein worden gevonden. Om de kosten te drukken kiezen we ervoor het publiek toegankelijke document dat het CBF beschikbaar stelt te hanteren, welke geldt voor verslagjaren op of na 1 januari 2023.

## Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Voor de grote publieksevenementen hanteert de stichting een symbolische ticketprijs; het primaire doel hiervan is het verhogen van het commitment van de deelnemers. Kleinschalige, academische activiteiten blijven gratis toegankelijk. Naar verwachting leiden de publieke activiteiten tevens tot een toename van incidentele giften.

## Bestedingen aan de doelstelling

In 2026 ligt de focus op het Lanceerevenement. De begroting hiervoor dekt locatiehuur, sprekersvergoedingen, de realisatie van een filminstallatie en de productie van inhoudelijke merchandising.

De stichting organiseert in 2027 een academisch symposium gericht op de uitdagingen van het vertalen van Whitehead naar het Nederlands. Verder zullen in dat jaar enkele kleinere activiteiten worden georganiseerd.

## Wervingskosten

In 2026 wordt geïnvesteerd in een professionele website en een visuele identiteit (huisstijl). Deze kosten zijn incidenteel en essentieel voor de profilering. Om de wat meer kleinschalige evenementen uit 2027 op de kaart te zetten wordt er voor dat jaar nog wel gerekend op wervingskosten.

## Kosten beheer en administratie

De stichting streeft naar een gezonde verhouding tussen beheer en bestedingen. Met het oog op professionalisering van de organisatie worden de kosten voor 2026 hoger geschat dan het daaropvolgende jaar.

## Risicobeheersing en Projectfinanciering

De stichting hanteert een voorzichtig financieel beleid. Het belangrijkste risico ligt bij de afhankelijkheid van externe projectfondsen. Om dit te beheersen, zijn de projecten modulair opgezet. Bij tegenvallende externe financiering of ticketverkoop kan direct worden geschaald naar een meer sobere variant (bijvoorbeeld een kosteloze locatie of lagere honoraria), zonder dat de solvabiliteit van de stichting in gevaar komt. De vaste lasten blijven te allen tijde gedekt door de structurele giften van het bestuur.

# Vooruitzichten

Het beleidsplan wordt conform de richtlijnen van HR tweejaarlijks geactualiseerd, waardoor een nieuw beleidsplan in 2028 zal verschijnen. Ter voorbereiding zullen we in 2027 een rapportage opstellen, inclusief jaarrekening, met betrekking tot de activiteiten van 2026. Tegelijkertijd richt de stichting haar blik vooruit op een bijzondere mijlpaal: in 2029 bestaat de magnum opus van Alfred North Whitehead, *Process and Reality*, 100 jaar. Ter gelegenheid van dit jubileum willen wij een groot evenement organiseren. Dit vereist tijdige identificatie en activatie van alle geïnteresseerden in Nederland die affiniteit hebben met Whiteheads filosofie, zodat het jubileum zowel inhoudelijk rijk als breed gedragen wordt.