

แผนการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเซนต์ราฟาแอล ภาคเรียนที่ 1
ปีการศึกษา 2568

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 การเจริญเติบโตและการพัฒนาการในแต่ละช่วงวัย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

สัปดาห์ที่ 1-4 ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 เวลา 4 ชั่วโมง วันที่ 13 พ.ค. –
6 มิ.ย. พ.ศ. 2568

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา
เกิดแก้ว

ครูผู้สอน นางสาวสมจิต

1. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด/จุดประสงค์/สาระสำคัญ

มาตรฐานการเรียนรู้ พ 1.1 เข้าใจธรรมชาติของการเจริญเติบโตและ
พัฒนาการของมนุษย์

สาระที่ 1 การเจริญเติบโตและพัฒนาการของมนุษย์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดระหว่างทาง พ 1.1 ม.3/1 เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงทางด้าน
ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม

และสติปัญญาแต่ละช่วงของชีวิต

พ 1.1 ม.3/2 วิเคราะห์อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อ
การเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

ตัวชี้วัดปลายทาง พ 1.1 ม.3/3 วิเคราะห์สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อ
การเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่น

2. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม
และสติปัญญาแต่ละช่วงของชีวิต จะทำให้เข้าใจพัฒนาการในแต่ละด้านของช่วง
วัยสังและคมมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น และคาดหวังว่าวัยรุ่นจะมี
พฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต

สื่อโฆษณาเข้ามามีอิทธิพลในการดำเนินชีวิต ดังนั้น วัยรุ่นจึงควรมีการ
วิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อ และมีความฉลาดในการเลือกบริโภคสื่อโฆษณาที่จะ
สนับสนุนการเจริญเติบโตและพัฒนาการที่ดีของตนเอง

3. จุดประสงค์ /ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (KSK),KS(P) A

3.1 ความรู้ (K)

1. อธิบายการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม
และสติปัญญาแต่ละช่วงของชีวิตได้

2. อธิบายอิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลง
ของวัยรุ่น

3. บอกเกี่ยวกับสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่น

3.2 ทักษะกระบวนการ (P/S)

1. เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาแต่ละช่วงของชีวิต
2. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหา
3. วิเคราะห์ผลดี ผลเสียของโฆษณาที่มีผลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่น

3.3 นักเรียนมีลักษณะอันพึงประสงค์ตามกำหนดได้ (A)

3.3.1 ข้อที่ 4 ใฝ่เรียนรู้

ตัวชี้วัดที่

- 4.1 ตั้งใจเพียรพยายามในการเรียนและเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้
 - 4.2 แสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน ด้วยการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสม
- บันทึกความรู้ วิเคราะห์สรุปเป็นองค์ความรู้และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

พฤติกรรมบ่งชี้

- 4.1.1 ตั้งใจเรียน
- 4.1.2 เอาใจใส่และมีความเพียรพยายามในการเรียนรู้
- 4.1.3 สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ
- 4.2.1 ศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากหนังสือ เอกสาร สิ่งพิมพ์สื่อเทคโนโลยีต่างๆ แหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียนและเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม
- 4.2.2 บันทึกความรู้ วิเคราะห์ ตรวจสอบจากสิ่งที่เรียนรู้สรุปเป็นองค์ความรู้
- 4.2.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยวิธีต่างๆ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

3.3.2 ข้อที่ 8 มีจิตสาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 8.1 ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจและพึงพอใจโดยไม่หวังผลตอบแทน

ตัวชี้วัดที่ 8.2 เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อโรงเรียน ชุมชน และสังคม

พฤติกรรมบ่งชี้

- 8.1.1 ช่วยพ่อแม่ผู้ปกครองครูทำงานด้วยความเต็มใจ
- 8.1.2 อาสาทำงานให้ผู้อื่นด้วยกำลังกาย กำลังใจ และกำลังสติปัญญา

8.1.3 แบ่งปันสิ่งของทรัพย์สิน และอื่นๆและช่วยแก้ปัญหาหรือสร้างความสุขให้กับผู้อื่น

พฤติกรรมบ่งชี้ 8.2.3 เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือร่วมสร้างสิ่งที่ดีงามของส่วนรวมตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ด้วยความกระตือรือร้น

4. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

4.1 สมรรถนะที่ 1 ความสามารถในการสื่อสาร

ตัวชี้วัดที่ 1 ใช้ภาษาถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ ความคิด ความรู้สึก และทัศนะของตนเองด้วยการพูด

และการเขียน

พฤติกรรมตัวบ่งชี้ที่ 1 พูดถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจจากสารที่อ่าน ฟัง หรือดูด้วยภาษาของตนเอง

4.2 สมรรถนะที่ 4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2 นำความรู้ ทักษะ และกระบวนการที่หลากหลายมาสร้างผลงาน / โครงการที่เป็นระบบ

มีขั้นตอนชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

พฤติกรรมตัวบ่งชี้ที่ 1. มีทักษะในการแสวงหาความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร

4.3 สมรรถนะที่ 5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ 1 เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม

พฤติกรรมตัวบ่งชี้ที่ 1 เลือกใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม

5. คุณธรรมของตรงเรียน ความเคารพ / ศักดิ์ศรี (respect / dignity)/Honor
เคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี /สังคหวัตถุ 4 (สมานัตตา)

6. ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. ใบงาน
2. แบบฝึกหัด
3. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

7. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (กระบวนการที่ใช้สอน กระบวนการเรียนรู้ตามขั้นบันได 5 ขั้น (Five steps))

ชั่วโมงที่ 1-2 เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

1. ขั้นสังเกตรวบรวมข้อมูล (Gathering)

1. นักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของตนเอง โดยตอบคำถาม ดังนี้

- เมื่อย้อนไปดูภาพถ่ายสมัยเรียนชั้นประถมศึกษา นักเรียนเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง (ตัวอย่างคำตอบ น้ำหนักและความสูงเพิ่มขึ้น มีลักษณะทางเพศที่ชัดเจน)

2. นักเรียนศึกษาความรู้และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาแต่ละช่วงของชีวิต จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น หนังสือเรียน อินเทอร์เน็ต

2. ขั้นคิดวิเคราะห์และสรุปความรู้ (Processing)

3. นักเรียนจับคู่กับเพื่อน จากนั้นสำรวจการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่าง ๆ ของตนเองและเพื่อน แล้วร่วมกันวิเคราะห์ความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างตนเองกับเพื่อน

4. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น โดยตอบคำถามกระตุ้นความคิด ดังนี้

- นักเรียนอยู่ในช่วงวัยใด และมีลักษณะใดบ่งบอกว่าอยู่ในช่วงวัยนั้น (ตัวอย่างคำตอบ วัยรุ่น เพราะ มีประจำเดือน มีการผลิตตัวอสุจิ)

3. ขั้นปฏิบัติและสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ (Applying and Constructing the Knowledge)

- Teamwork การทำงานเป็นทีม

5. นักเรียนแบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม กลุ่มละเท่า ๆ กัน ในหัวข้อต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 วัยทารกกับวัยก่อนเรียน กลุ่มที่ 2 วัยก่อนเรียนกับวัยรุ่น
กลุ่มที่ 3 วัยผู้ใหญ่กับวัยสูงอายุ

จากนั้นแต่ละกลุ่มร่วมกันเปรียบเทียบความแตกต่างในด้านต่าง ๆ ของแต่ละช่วงชีวิต ตามกลุ่มตนเอง โดยเขียนเป็นแผนภาพความคิด

6. นักเรียนร่วมกันสรุปสิ่งที่เข้าใจเป็นความรู้ร่วมกัน ดังนี้ การเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา แต่ละช่วงของชีวิตจะทำให้เข้าใจพัฒนาการในแต่ละด้านของช่วงวัย

โดยครูให้ข้อคิดใน คุณค่าพระวรสาร **ความเคารพ/ศักดิ์ศรี** พระเยซูสอนให้เรา **เคารพศักดิ์ศรีของตนเองและของกันและกัน** เราแต่ละคนมีค่ามากในสายตาพระเนตรของพระเจ้า และ **สังคหวัดฤ 4 (สมนัดดา การเป็นผู้มีความสม่ำเสมอ หรือมีความประพฤติ**

เสมอต้นเสมอปลาย คุณธรรมข้อนี้จะช่วยให้เราเป็นคนมีจิตใจหนักแน่นไม่โลเล รวมทั้งยังเป็นการสร้างความนิยม และไว้วางใจให้แก่ผู้อื่นอีกด้วย)

4. ขั้นสื่อสารและนำเสนอ (Applying the Communication Skill)

7. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนภาพความคิดเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความแตกต่าง

ในด้านต่าง ๆ ของแต่ละช่วงชีวิตตามกลุ่มตนเอง

8. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้เห็นการคิดเชิงระบบ และวิธีการทำงานที่มีแบบแผน

5. ขั้นประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Self-Regulating)

9. นักเรียนประเมินตนเอง โดยเขียนแสดงความรู้สึกหลังการเรียนรู้และหลัง การทำกิจกรรม

ในประเด็นต่อไปนี้

- สิ่งที่นักเรียนได้เรียนรู้ในวันนี้คืออะไร
- นักเรียนมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- เพื่อนนักเรียนในกลุ่มมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- นักเรียนพึงพอใจกับการเรียนรู้ในวันนี้หรือไม่ เพียงใด
- นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้นี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และสังคมทั่วไปได้อย่างไร

จากนั้นแลกเปลี่ยนตรวจสอบขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอนว่าจะเพิ่มคุณค่าไปสูสังคม เกิดประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้นกว่าเดิมในขั้นตอนใดบ้าง สำหรับการทำงานในครั้งต่อไป

ชั่วโมงที่ 3 เรื่องอิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

1. ขั้นสังเกตรวบรวมข้อมูล (Gathering)

1. นักเรียนสังเกตภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ จากนั้นร่วมกันสนทนา โดยตอบคำถาม

2. นักเรียนศึกษาความรู้และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น หนังสือเรียน อินเทอร์เน็ต

2. ขั้นคิดวิเคราะห์และสรุปความรู้ (Processing)

3. นักเรียนร่วมกันอ่านข่าวเกี่ยวกับอิทธิพลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของวัยรุ่น แล้วร่วมกันวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น โดยตอบคำถามดังนี้

สน. บุคโคล ร่วมกันจับกุม นายทึงถ่วง (นามสมมติ) อายุ 17 ปี ชาวบ้านตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ พร้อมของกลางไอโฟน รุ่น 7 พลัส สีดำ จำนวน 2 เครื่อง ไอแพดมินิ ยี่ห้อแอปเปิล 1 เครื่อง โทรศัพท์มือถือซัมซุง รุ่น J2 Prime สีชมพู 2 เครื่อง ที่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือซัมซุงสีขาว 1 ชุด และเสื้อผ้าที่ใช้ในวันก่อเหตุ ฝ่ายสืบสวนได้รับแจ้งเหตุคนร้ายลักทรัพย์ภายในโซนขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขา ดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จึงได้เดินทางไปตรวจสอบ พบว่ามีรอยจัดวางกระจกตู้โชว์โทรศัพท์ เบื้องต้นพบว่ามีโทรศัพท์และไอแพดยี่ห้อต่าง ๆ ประมาณ 5 เครื่อง

พร้อมอุปกรณ์ถูกลักหายไป จึงทำการตรวจสอบกล้องวงจรปิดพบคนร้ายเป็นชายวัยรุ่น 1 ราย ใส่หมวกไอ้โม่งสีขาว เดินไปจัดตู้และได้ถอดไอ้โม่งออกจึงเห็นใบหน้าชัดเจน โดยใช้วิธีการไปแอบรอห้างปิด ก่อเหตุตามร้านต่าง ๆ ภายในห้างก่อนหลบหนีออกมา พอได้ทรัพย์สินก็จะนำไปขายตามร้านรับซื้อโทรศัพท์มือถือสอง นำเงินไปเล่นเกม

ที่มา : <https://www.thairath.co.th>

- จากข่าวเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร (วัยรุ่นชายอายุ 17 ปี ขโมยโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปขายเพื่อนำเงินไปเล่นเกม)
- อิทธิพลใดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของวัยรุ่นจากข่าว (สื่อและเทคโนโลยี)
- จากข่าวส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นอย่างไร (ส่งผลให้มีพฤติกรรมลักขโมย)
- พฤติกรรมของวัยรุ่นจากข่าว ส่งผลกระทบต่อสังคมโลกอย่างไร (เกิดความหวาดหวั่นและวิตกกังวลว่าอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความรุนแรงที่มากขึ้น)

4. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น โดยตอบคำถามกระตุ้นความคิด ดังนี้ (**- Teamwork การทำงานเป็นทีม**)

- การเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นมีสาเหตุจากสิ่งใดบ้าง(ตัวอย่างคำตอบ สาเหตุของการเกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ของวัยรุ่นมาจากการคบเพื่อน ครอบครัว สื่อ เทคโนโลยี การแข่งขันในสังคม และวัฒนธรรม ซึ่งสังคมจะคาดหวังว่าวัยรุ่นทั้งชายและหญิงจะมีพฤติกรรมที่เหมาะสม)

3. ขั้นปฏิบัติและสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ (Applying and Constructing the Knowledge)

5. นักเรียนอ่านข้อความที่กำหนดต่อไปนี้ “**วัคซีนใจ ป้องกันภัย ห่วงวัยรุ่น**”

จากนั้นวิเคราะห์ปัญหาจากข้อความ สาเหตุของปัญหา และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่น เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว ลงในชิ้นงานที่ 2 เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นโดยครู ให้ข้อคิดใน คุณค่าพระวรสาร **ความเคารพ/ศักดิ์ศรี พระเยซูสอนให้เราเคารพ ศักดิ์ศรีของตนเองและของกันและกันและกันเราแต่ละคนมีค่ามากในสายตาพระเนตรของพระเจ้า และ สันคหวัดถ 4 (สมานัตตา การเป็นผู้มีความสม่ำเสมอ หรือมีความประพฤติ**

เสมอต้นเสมอปลาย คุณธรรมข้อนี้จะช่วยให้เราเป็นคนมีจิตใจหนักแน่นไม่โลเล รวมทั้งยังเป็นการสร้างความนิยม และไว้วางใจให้แก่ผู้อื่นอีกด้วย)

6. นักเรียนร่วมกันสรุปสิ่งที่เข้าใจเป็นความรู้ร่วมกัน ดังนี้สังคมมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น และคาดหวังว่าวัยรุ่นจะมีพฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต

4. **ขั้นสื่อสารและนำเสนอ (Applying the Communication Skill)**

7. ตัวแทนนักเรียน 2-3 คน ออกมานำเสนอผลการวิเคราะห์ปัญหาสาเหตุของปัญหา และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาหน้าชั้นเรียน

8. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้เห็นการคิดเชิงระบบ และวิธีการทำงานที่มีแบบแผน

5. **ขั้นประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Self-Regulating)**

9. นักเรียนประเมินตนเอง โดยเขียนแสดงความรู้สึกหลังการเรียนรู้และหลังการทำกิจกรรม

ในประเด็นต่อไปนี้

- สิ่งที่นักเรียนได้เรียนรู้ในวันนี้คืออะไร
- นักเรียนมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- เพื่อนนักเรียนในกลุ่มมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- นักเรียนพึงพอใจกับการเรียนในวันนี้หรือไม่ เพียงใด
- นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้นี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และสังคมทั่วไปได้อย่างไร

จากนั้นแลกเปลี่ยนตรวจสอบขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอนว่าจะเพิ่มคุณค่าไปสู่สังคม เกิดประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้นกว่าเดิมในขั้นตอนใดบ้าง สำหรับการทำงานในครั้งต่อไป

ชั่วโมงที่ 4 เรื่องสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

1. **ขั้นสังเกตรวบรวมข้อมูล (Gathering)**

1. นักเรียนร่วมกันยกตัวอย่างสื่อต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นในปัจจุบัน เช่น โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต แล้วร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับข่าวโฆษณาที่มาจากสื่อดังกล่าว

2. นักเรียนศึกษาความรู้และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น หนังสือเรียน อินเทอร์เน็ต

2. **ขั้นคิดวิเคราะห์และสรุปความรู้ (Processing)**

3. นักเรียนอ่านข่าวเรื่อง อย. เตือนอย่าเชื่อโฆษณาชวนเชื่อ จากนั้นร่วมกันวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น ดังนี้

อย. เตือนผู้บริโภค อย่างหลงเชื่อคำโฆษณาเครื่องสำอางที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ช่วยทำให้ผิวขาว ขยายขนาดทรวงอก ป้องกันผมหลุดร่วง ฯลฯ

หากผู้บริโภคซื้อมาใช้ อาจทำให้เสียเงินฟรี และเสี่ยงต่อการได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีการลักลอบใส่สารห้ามใช้ที่เป็นอันตราย นพ. ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และในฐานะโฆษก อย. เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้มีการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาของผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันพบการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงจำนวนมาก ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และโดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยพบว่าการอวดอ้างสรรพคุณของเครื่องสำอางบำรุงผิว เช่น “...ช่วยปรับผิวขาวทันใจ หน้าใสทันตา เปลี่ยนจากผิวดำเป็นผิวขาว เห็นผล 100%” “...ช่วยปรับผิวขาวเร่งด่วนได้ใน 2 สัปดาห์ เห็นผลจริงพิสูจน์เลย” ซึ่งข้อความโฆษณาเหล่านี้เป็นข้อความที่โอ้อวดเกินจริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อผู้บริโภค รองเลขาธิการฯ อย. กล่าวในตอนท้ายว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าจึงมีช่องทางในการโฆษณาเครื่องสำอางเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ซื้อเข้าถึงได้ง่าย มีทั้งการโฆษณาที่อ้างว่าเป็นรีวิวของผู้ใช้ว่าได้ผลดี สามารถมีผลต่อโครงสร้างของร่างกายดังกล่าว ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจซื้ออย่าหลงเชื่อคำโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ยิ่งถ้าข้อมูลบนฉลากไม่ครบถ้วนก็ไม่ควรซื้อ เพราะอาจทำให้เสียเงินฟรี และเสี่ยงต่อการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพมาตรฐาน

ที่มา : เว็บไซต์ ASTV

ผู้จัดการออนไลน์

- จากข่าวเกี่ยวข้องกับโฆษณาสินค้าประเภทใด (เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ผิวขาว ผลิตภัณฑ์เพิ่มขนาดหน้าอก ฯลฯ)
- เพราะเหตุใดโฆษณาของสินค้าประเภทต่าง ๆ จึงมีอิทธิพลต่อวัยรุ่น (เพราะวัยรุ่นรักสวยรักงามต้องการเป็นที่สนใจของคนอื่น จึงอาจซื้อสินค้าประเภทนี้มาบริโภค)
- หากวัยรุ่นซื้อสินค้าตามโฆษณามาใช้หรือบริโภคจะส่งผลต่อวัยรุ่นอย่างไร (อาจได้รับอันตรายจากการลักลอบใส่สารห้ามใช้ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และอาจมีอันตรายแก่ชีวิตได้)
- นักเรียนมีแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าจากโฆษณาจากแหล่งสื่อต่าง ๆ อย่างไร (ก่อนตัดสินใจซื้ออย่าหลงเชื่อคำโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ให้ดีเสียก่อนว่ามีคุณภาพตามมาตรฐานหรือไม่)

4. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น โดยตอบคำถามกระตุ้นความคิด ดังนี้

- นักเรียนคิดว่าแอปพลิเคชันต่างๆ มีอิทธิพลต่อนักเรียนหรือไม่ อย่างไร (ตัวอย่างคำตอบ มี เพราะแอปพลิเคชันสามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาได้ง่าย ทำให้ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของวัยรุ่น)

3. ขั้นปฏิบัติและสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ (Applying and Constructing the Knowledge)

5. นักเรียนยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดี ผลเสียของโฆษณานั้น เขียนข้อมูลเป็นตาราง แล้วตอบคำถามลงใน ชิ้นงานที่ 3 เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่น

6. นักเรียนร่วมกันสรุปสิ่งที่เข้าใจเป็นความรู้ร่วมกัน ดังนี้สื่อโฆษณาเข้ามามีอิทธิพลในการดำเนินชีวิต ดังนั้น วัยรุ่นจึงควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อและมีความฉลาดในการเลือกบริโภคสื่อโฆษณาที่จะสนับสนุนการเจริญเติบโตและพัฒนาการที่ดีของตนเองโดยครูให้ข้อคิดใน คุณค่าพระวรสาร **ความเคารพ/ ศักดิ์ศรี** พระเยซูสอนให้เราเคารพศักดิ์ศรีของตนเองและของกันและกันและกันเราแต่ละคนมีค่ามากในสายตาพระเนตรของพระเจ้า และ สัปดาห์ที่ 4 (สมานัตตา การเป็นผู้มีความสม่ำเสมอ หรือมีความประพฤติเสมอต้นเสมอปลาย คุณธรรมข้อนี้จะช่วยให้เราเป็นคนมีจิตใจหนักแน่นไม่โลเล รวมทั้งยังเป็นการสร้างความนิยม และไว้วางใจให้แก่ผู้อื่นอีกด้วย)

4. ขั้นสื่อสารและนำเสนอ (Applying the Communication Skill)

7. นักเรียนนำเสนอการวิเคราะห์ผลดี ผลเสียของตัวอย่างสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นหน้าชั้นเรียน

8. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้เห็นการคิดเชิงระบบ และวิธีการทำงานที่มีแบบแผน

5. ขั้นประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Self-Regulating) - **Teamwork การทำงานเป็นทีม**

9. นักเรียนร่วมกันจัดป้ายนิเทศเกี่ยวกับสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นเพื่อเผยแพร่ความรู้

10. นักเรียนประเมินตนเอง โดยเขียนแสดงความรู้สึกหลังการเรียนรู้และหลังการทำกิจกรรมในประเด็นต่อไปนี้

- สิ่ง que นักเรียนได้เรียนรู้ในวันนี้คืออะไร
- นักเรียนมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- เพื่อนนักเรียนในกลุ่มมีส่วนร่วมกิจกรรมในกลุ่มมากน้อยเพียงใด
- นักเรียนพึงพอใจกับการเรียนในวันนี้หรือไม่ เพียงใด
- นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้นี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และสังคมทั่วไปได้อย่างไร

จากนั้นแลกเปลี่ยนตรวจสอบขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอนว่าจะเพิ่มคุณค่าไปสู่สังคม เกิดประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้นกว่าเดิมในขั้นตอนใดบ้าง สำหรับการทำงานในครั้งต่อไป

8. สื่อการสอน

1. หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐานสุขศึกษาและพลศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่1
ของสถาบันพัฒนาคุณภาพ

วิชาการ (พว.)

2. ภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ

3. ข่าวเรื่อง อย. เตือนอย่าเชื่อโฆษณาชวนเชื่อ

4. ข่าวเกี่ยวกับอิทธิพลที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของวัยรุ่น

5. ข้อความชักชวนใจ ป้องกันภัย ท้องวัยทีน

9. แหล่งการเรียนรู้

1. แหล่งการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน

2. อินเทอร์เน็ต /youtube/google

10. การวัดและประเมินผล

ประเด็น	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การให้คะแนน
1.ประเมินระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้/ความรู้ (K)	1. ตรวจสอบทดสอบก่อนและหลังเรียน 2. ตรวจสอบชิ้นงานที่ 1 3. ตรวจสอบชิ้นงานที่ 2	1. แบบทดสอบก่อนเรียน 2. แบบทดสอบหลังเรียน 3. ชิ้นงานที่ 1 4. ชิ้นงานที่ 2	ร้อยละ 50 ผ่านเกณฑ์
2. ทักษะ/กระบวนการ (P)	การสังเกต	- แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม/และรายบุคคล	ระดับ 2 ผ่านเกณฑ์
3. คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สังเกต	-แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ระดับ 2 ผ่านเกณฑ์
4. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	สังเกต	- แบบสังเกตพฤติกรรม	ระดับ 2 ผ่านเกณฑ์

เกณฑ์การประเมินผลการทำแบบฝึกหัด

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
4 (ดีมาก)	- ทำแบบฝึกหัดครบถ้วนและเสร็จตามกำหนด - ทำแบบฝึกหัดได้ถูกต้อง - แสดงลำดับขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัดชัดเจนเหมาะสม
3 (ดี)	- ทำแบบฝึกหัดครบถ้วนและเสร็จตามกำหนด - ทำแบบฝึกหัดได้ถูกต้อง - แสดงลำดับขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัดหรือไม่ระบุขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัด
2 (พอใช้)	- ทำแบบฝึกหัดครบถ้วนและเสร็จตามกำหนด - ทำแบบฝึกหัดบางข้อไม่ถูกต้อง - แสดงลำดับขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัดหรือไม่ระบุขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัด
1 (ปรับปรุง)	- ทำแบบฝึกหัดไม่ครบถ้วนและไม่เสร็จตามกำหนด - ทำแบบฝึกหัดบางข้อไม่ถูกต้อง - แสดงลำดับขั้นตอนของการทำแบบฝึกหัดไม่สัมพันธ์กับโจทย์หรือไม่แสดงลำดับขั้นตอน

แบบประเมินชิ้นงาน เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

รายการการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การวิเคราะห์ปัญหาโดยเริ่มจากวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวแล้วบันทึกข้อมูลลงในแผนภาพความคิด	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวแล้วบันทึกข้อมูลลงในแผนภาพความคิดได้อย่างเหมาะสม มีความชัดเจน ชิ้นงานมีความน่าสนใจ	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวแล้วบันทึกข้อมูลลงในแผนภาพความคิดได้อย่างเหมาะสม มีความชัดเจน	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวแล้วบันทึกข้อมูลลงในแผนภาพความคิดได้อย่างเหมาะสม	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่นเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวแล้วบันทึกข้อมูลลงในแผนภาพความคิดได้

แบบประเมินชิ้นงาน เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและ พัฒนาการของวัยรุ่น

รายการการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดีผลเสียของโฆษณานั้น บันทึกข้อมูลเป็นแผนภาพความคิด	นักเรียนสามารถยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดีผลเสียของโฆษณานั้น บันทึกข้อมูลเป็นแผนภาพความคิดได้อย่างถูกต้อง มีความชัดเจน ชิ้นงานมีความน่าสนใจ	นักเรียนสามารถยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดีผลเสียของโฆษณานั้น บันทึกข้อมูลเป็นแผนภาพความคิดได้อย่างถูกต้อง มีความชัดเจน	นักเรียนสามารถยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดีผลเสียของโฆษณานั้น บันทึกข้อมูลเป็นแผนภาพความคิดได้อย่างถูกต้อง	นักเรียนสามารถยกตัวอย่างโฆษณาจากสื่อประเภทใดก็ได้ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของวัยรุ่นมา 1 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลดีผลเสียของโฆษณานั้น บันทึกข้อมูลเป็นแผนภาพความคิดได้

11. บันทึกหลังสอน

11.1 ผลการจัดการเรียนรู้

- นักเรียนที่ผ่านการประเมินความรู้ (K) จำนวนคน
ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

- นักเรียนที่ไม่ผ่านการประเมินความรู้ (K) จำนวน
คน ได้แก่.....

.....
.....
.....
.....

- นักเรียนที่ไม่ผ่านการประเมินจุดประสงค์ด้านลักษณะอันพึงประสงค์ (A)
จำนวนคน

ได้แก่.....

.....
.....
.....
.....
.....

- นักเรียนที่ไม่ผ่านการประเมินจุดประสงค์ด้านสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน
จำนวนคน

ได้แก่.....

.....
.....
.....

11.2 ปัญหา / อุปสรรค

.....
.....
.....
.....

แนวทางแก้ไข / เสนอแนะ (จากปัญหา / อุปสรรค)

.....
.....

.....
.....
ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

()

ว/ด/ป.....

ความคิดเห็นของหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ / หัวหน้ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้

()

ว/ด/ป.....

ความเห็นของหัวหน้าสถานศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ได้ทำการตรวจแผนการจัดการเรียนรู้

ของ.....แล้วมีความ
คิดเห็นดังนี้

1. เป็นแผนการจัดการเรียนรู้ที่

ดีมาก

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

2. การจัดกิจกรรมได้นำกระบวนการเรียนรู้

- เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาใช้ในการสอนได้อย่างเหมาะสม
- ยังไม่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไป

3. เป็นการจัดการเรียนรู้ที่นำไปใช้ได้จริง ควรปรับปรุงก่อนนำไปใช้

4. ข้อเสนอแนะ

อื่นๆ.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

()

ความ
คิดเห็น.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการโรงเรียน
()
ว/ด/ป.....

แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre -Test) ชั้น ม.3
ชื่อ _____ เลขที่ _____
_____ ชั้น _____

นักเรียนกาเครื่องหมาย x ทับข้อที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

1. การไม่มีเวลาให้กันในครอบครัวส่งผลต่อวัยรุ่นอย่างไร 1. คิดถึงอนาคตตนเองและตั้งใจเรียนมากขึ้น 2. ชอบแต่งกายเลียนแบบดาราที่ชอบ 3. มีพฤติกรรมชอบช่วยเหลือสังคม 4. แก้ปัญหาชีวิตในทางที่ผิด 2. สังคมมีความคาดหวังต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นอย่างไร 1. ประพฤติตนตามวัฒนธรรมไทยเพื่อขจัดวัฒนธรรมต่างชาติ 2. เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ	6. ข้อใดเป็นผลกระทบจากสื่อโฆษณาที่มีต่อวัยรุ่น 1. สิวขึ้นเพราะดูโทรทัศน์จนตึงทุกคืน 2. ท้องเสียเพราะรับประทานขนมกรุบกรอบ 3. เป็นลมเพราะอดอาหารเพื่อต้องการลดน้ำหนัก 4. น้ำหนักขึ้นเพราะดื่มน้ำอัดลมรสใหม่เป็นประจำ 7. สื่อโฆษณาในข้อใดที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวัยรุ่น 1. คอนโดมิเนียมที่ใช้ดาราเป็นผู้โฆษณา
---	--

3. มีความพร้อมในการสืบหากเกิดปัญหาสงคราม 4. สามารถก้าวทันเทคโนโลยีที่ทันสมัยในอนาคต 3. ข้อใดเป็นอิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติที่มีต่อวัยรุ่น 1. การปฏิบัติธรรมที่วัด 2. การทักทายโดยการจับมือ 3. การคบเฉพาะเพื่อนเพศเดียวกัน 4. การสวมใส่เสื้อลายดอกไม้ในเทศกาลสงกรานต์ 4. ข้อใดเป็นลักษณะการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายที่สำคัญของเด็กวัยรุ่นก่อนเรียน 1. น้ำหนักและส่วนสูงเพิ่มขึ้นเร็วทุกเดือน 2. มีลักษณะทางเพศที่ชัดเจน 3. กล้ามเนื้อเป็นมัดแข็งแรง 4. ฟันน้ำนมขึ้นครบ 20 ซี่ 5. เพราะเหตุใดวัยรุ่นจึงมีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์อย่างรวดเร็ว 1. การเปลี่ยนแปลงฮอร์โมนในร่างกาย 2. ระบบประสาทพัฒนาไม่สมบูรณ์ 3. ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้ 4. ต้องการเรียกร้องความสนใจ	2. อาหารฟาสต์ฟูดโฆษณาชื่อ 1 แกรม 1 3. บีบีครีมนำเข้าจากประเทศเกาหลี 4. โลชั่นบำรุงผิวผสมทองคำ 8. การวางแผนสร้างครอบครัวที่อบอุ่นเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของช่วงวัยใด 1. วัยสูงอายุ 2. วัยผู้ใหญ่ 3. วัยเรียน 4. วัยรุ่น 9. ข้อใดเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านสติปัญญาในวัยสูงอายุ 1. มองเสื่อม ลืมง่าย 2. คิดคำนวณได้รวดเร็ว 3. ไม่เข้าใจสิ่งที่เป็นนามธรรม 4. สนใจและต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ 10. สินค้าในข้อใดที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากที่สุด 1. อาหารลดน้ำหนัก 2. รองเท้ารุ่นใหม่ล่าสุด 3. เครื่องสำอางทำให้หน้าใส 4. ขนมขบเคี้ยวปราศจากผงชูรส
--	---

เฉลย Pre - test 1. 4 2. 2 3. 2 4. 4 5. 1 6. 4 7. 2 8. 2 9. 1 10. 3

แบบทดสอบก่อนเรียน (Post -Test) ชั้นม.3

ชื่อ _____ เลขที่ _____

_____ ชั้น _____

นักเรียนกาเครื่องหมาย x ทับข้อที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดเป็นลักษณะการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายที่สำคัญของเด็กวัยก่อนเรียน 1. น้ำหนักและส่วนสูงเพิ่มขึ้นเร็วทุกเดือน 2. มีลักษณะทางเพศที่ชัดเจน 3. กล้ามเนื้อเป็นมัดแข็งแรง 4. ฟันน้ำนมขึ้นครบ 20 ซี่ 2. เพราะเหตุใดวัยรุ่นจึงมีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์อย่างรวดเร็ว 1. การเปลี่ยนแปลงฮอร์โมนในร่างกาย 2. ระบบประสาทพัฒนาไม่สมบูรณ์ 3. ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้ 4. ต้องการเรียกร้องความสนใจ 3. การวางแผนสร้างครอบครัวที่อบอุ่นเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของช่วงวัยใด 1. วัยสูงอายุ 2. วัยผู้ใหญ่ 3. วัยเรียน 4. วัยรุ่น 4. ข้อใดเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านสติปัญญาในวัยสูงอายุ 1. มองเสื่อม สมองง่าย 2. คิดคำนวณได้รวดเร็ว 3. ไม่เข้าใจสิ่งที่เป็นนามธรรม 4. สนใจและต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ 5. ข้อใดเป็นอิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติที่มีต่อวัยรุ่น 1. การปฏิบัติธรรมที่วัด 2. การทักทายโดยการจับมือ 3. การคบเฉพาะเพื่อนเพศเดียวกัน 4. การสวมใส่เสื้อลายดอกไม้ในเทศกาลสงกรานต์	6. การไม่มีเวลาให้กันในครอบครัวส่งผลต่อวัยรุ่นอย่างไร 1. คิดถึงอนาคตตนเองและตั้งใจเรียนมากขึ้น 2. ชอบแต่งกายเลียนแบบดารานักร้องที่ชอบ 3. มีพฤติกรรมชอบช่วยเหลือสังคม 4. แก้ปัญหาชีวิตในทางที่ผิด 7. สังคมมีความคาดหวังต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นอย่างไร 1. ประพฤติตนตามวัฒนธรรมไทยเพื่อจัดวัฒนธรรมต่างชาติ 2. เด็บโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ 3. มีความพร้อมในการสูบบุหรี่หากเกิดปัญหาสังคม 4. สามารถก้าวทันเทคโนโลยีที่ทันสมัยในอนาคต 8. สินค้าในข้อใดที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากที่สุด 1. อาหารลดน้ำหนัก 2. รองเท้ารุ่นใหม่ล่าสุด 3. เครื่องสำอางทำให้หน้าใส 4. ขนมขบเคี้ยวปราศจากผงชูรส 9. ข้อใดเป็นผลกระทบจากสื่อโฆษณาที่มีต่อวัยรุ่น 1. สิวขึ้นเพราะดูโทรทัศน์จนตึงทุกคืน 2. ท้องเสียเพราะรับประทานขนมกรุบกรอบ 3. เป็นลมเพราะอดอาหารเพื่อต้องการลดน้ำหนัก 4. น้ำหนักขึ้นเพราะดื่มน้ำอัดลมรสใหม่เป็นประจำ 10. สื่อโฆษณาในข้อใดที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวัยรุ่น
---	--

	1. คอนโดมิเนียมที่ใช้ดาราดังเป็นผู้ โฆษณา 2. อาหารฟาสต์ฟูดโฆษณาชื่อ 1 แถม 1 3. บีบีครีมนำเข้าจากประเทศ เกาหลี 4. โลชั่นบำรุงผิวผสมทองคำ
--	---

เฉลย Post - test 1. 4 2. 1 3. 2 4. 1 5. 2 6. 4 7.
2 8. 3 9. 1 10. 2