

El poder de los colectivos

Gestión de la colaboración y las motivaciones de los grupos, equipos y organizaciones

Bases teóricas axiológicas

Universidad del Pacífico Perú - Agosto 2017

Queralt Prat-i-Pubill

Introducción

Las sociedades del conocimiento en las que se compete a nivel global, y que impactan día a día en los negocios locales exigen la creación de conocimiento de manera continuada y de su aplicación y desarrollo. Como el conocimiento es cada vez más parcializado y especializado se necesita la colaboración de los miembros de la organización, y a su vez, esta colaboración necesita del desarrollo de relaciones de calidad.

Las aproximaciones al desarrollo de la colaboración suelen ser muy limitadas, por ejemplo, recientemente un artículo del Economist (2016) argumentaba que la 'moda' de hacer a los empleados colaborar había ido demasiado lejos, porque los efectos del 'multitasking', las continuas interrupciones para colaborar y la asistencia a reuniones iban en detrimento de la realización de trabajo y hacía imposible el trabajo profundo. Esta pobre comprensión de lo que significa colaborar quizás esté más en relación a la facilidad para crear espacios abiertos de trabajo, organizar reuniones y plataformas de colaboración que en desarrollar un aspecto humano tan inmaterial como las relaciones colaborativas de calidad.

De una manera similar, las jerarquías se presentan como negativas para asegurar la colaboración y el intercambio de conocimiento. Nuevas formas de organización como 'Holacracy' (Robertson, 2015) están de moda, y de una manera confusa se relacionan con unas felices relaciones de trabajo que directamente, asumen sus entusiastas, implican la colaboración de los miembros de la organización. También, en management son sobradamente conocidas, entre otras, el 'lean management' y el 'six sigma excellence', que aunque los aspectos positivos de estas aproximaciones no pueden ser negados, son todavía insuficientes para tratar directamente las motivaciones, propósitos y expectativas de los miembros de las organizaciones. Es decir no fomentan directamente las relaciones de calidad.

Así, en este curso, queremos focalizarnos en tratar directamente las motivaciones del grupo para ello trabajaremos sobre la motivación de los individuos directamente, el primer paso necesario, para posteriormente cada organización pueda crear los sistemas y procesos adecuados para impulsar la colaboración.

¿A quién va dirigido este curso?

A todas aquellas personas que trabajan en organizaciones y quieran entender las bases del desarrollo de la colaboración colectiva.

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

- (1) Conocer una herramienta científica que les permita entender qué aspectos son fundamentales para el desarrollo colaborativo.
- (2) Orientar el desarrollo de la colaboración de los grupos.

Metodología

Se requiere trabajo individual, en equipo y en grupo. Las clases son prácticas. Se recomienda haber leído y estudiado todas las lecturas antes de empezar el curso.

Contenido

El estudio de las bases epistemológicas y antropológicas para poder desarrollar la colaboración de grupos. Específicamente, necesitamos comprender cuáles son los presupuestos desde los cuáles entendemos y modelamos las relaciones y motivaciones colectivas en nuestra organización y las consecuencias de estos planteamientos. También se pretende ofrecer orientación respecto a la construcción de motivaciones colectivas.

Estructura del curso

Antes del viernes 18 Agosto

- (1) leer las lecturas (ver descripción lecturas)

Viernes 18 Agosto

Las motivaciones en las organizaciones

Una nueva antropología, una nueva epistemología consecuencias para la gestión de la colaboración.

Epistemología mítica, epistemología no-mítica.

La comprensión del sujeto/individuo.

Test reflexión

Sábado 19 Agosto - Mañana

La sociedad del conocimiento como destino inevitable.

La sociedad del conocimiento como sociedad dinámica de cambio continuo.

La necesidad de la construcción de motivaciones colectivas.

Imagen 1: humanidad.

Imagen 2: maneras de vivir consecuencias axiológicas

Imagen 3: proyección futuro - preguntas.

Sábado 20 Agosto - Tarde

¿Cómo construir motivaciones colectivas?

Planteo de los PAC.

Breve explicación de los PAC de antaño.

Protocolos de creación de los PAC de las Sociedades del Conocimiento.

Domingo 21 Agosto - Mañana

Orientación creación PAC.

PAC organizaciones

Bases personales.

Lecturas

Recomiendo estudien las lecturas antes del inicio del curso. Espero sus preguntas y sus réplicas. (ver descripción lecturas)

Link de acceso y descarga a todas las lecturas:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B8KSwB1PVA8YaVV2ZnE3ZnVPYmc?usp=sharing>

Descripción lecturas

Atención, idealmente para poder participar en el curso y sacarle todo el jugo recomiendo lean las lecturas que incluyo aquí, en total hay unas 300 páginas. Depende del tiempo que dispongan, puede ser muy complicado. Así que les pido, si no lo pueden leer en su totalidad, ojeen, intenten esbozar una idea de lo que se está presentando, escriban preguntas sobre los textos. Si se aburren, no entienden o no lo encuentran interesante, salten a otro apartado de los que se recomienda de los textos. Siempre tengan en mente las implicaciones prácticas de lo que se discute, es decir cómo afecta a su vida personal y profesional. ¡Muchas gracias! nos vemos en Agosto.

Corbí, M. (2013). *La construcción de los proyectos axiológicos colectivos*.

Principios de epistemología axiológica. Barcelona: Bubok Publishing S.L

<https://drive.google.com/file/d/0B8KSwB1PVA8YsnVRb2xxVnBDejA/view?usp=sharing>

página 9 a 126

página 251 a 323

Corbí, M. (2013). *La sabiduría de nuestros antepasados para sociedades en tránsito. Principios de epistemología axiológica 2*. Barcelona: Bubok Publishing SL.

<https://drive.google.com/file/d/0B8KSwB1PVA8YRlozUVdtYjJ3S2c/view?usp=sharing>

página 227 a 301

Corbí, M. (2015). *Protocolos para la construcción de organizaciones creativas y de innovación. Principios de epistemología axiológica 3*. Bubok
<https://drive.google.com/file/d/0B8KSwB1PVA8YYkRvbnVCX2daRnM/view?usp=sharing>

página 155 a 179

Corbí, M. (2015). *El cultivo colectivo de la cualidad humana profunda en las sociedades de conocimiento globalizadas. Principios de epistemología axiológica 4*. Bubok
<https://drive.google.com/file/d/0B8KSwB1PVA8YTkFGOUZ2MXBrZU0/view?usp=sharing>

página 55 a 81

Criterios de Evaluación

Participación activa en el curso. Comprensión y cuestionamiento de las lecturas. Aplicación de las sugerencias específicas durante el curso y reflexión sobre su impacto.

Timing del curso

Viernes 18 de Agosto 2017 de 18:30h a 22:30h

Sábado 19 de Agosto 2017 de 09:00h a 13:00h

Sábado 20 de Agosto 2017 de 14:00h a 18:00h

Domingo 21 de Agosto 2017 de 09:00h a 13:00h

Para más información sobre mi trabajo ruego visiten:

mi cv en formato reducido:

<https://drive.google.com/file/d/0B8KSwB1PVA8Yb2RQRzBNZUZqT0k/view?usp=sharing>

mi cv en formato extenso:

<http://www.lovecreativity.net/aboutmywork/>

Datos de contacto:

queralt@gmail.com

skype: queraltprat