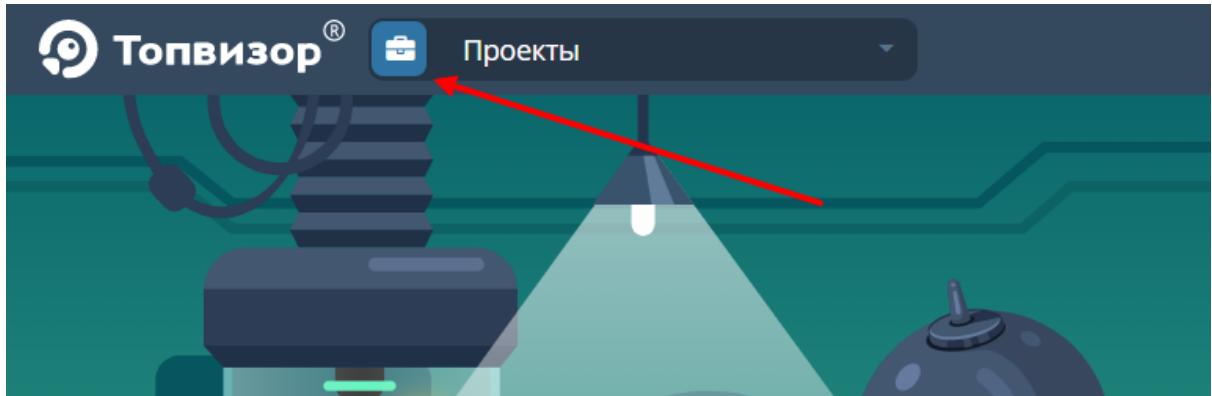


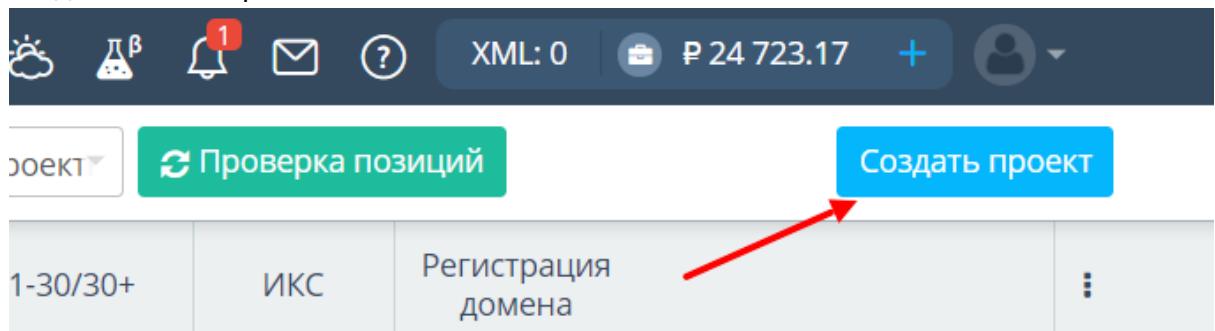
[Ссылка на источник](#)

## Снятие позиций, частотностей и добавляем 5 конкурентов в Топвизоре

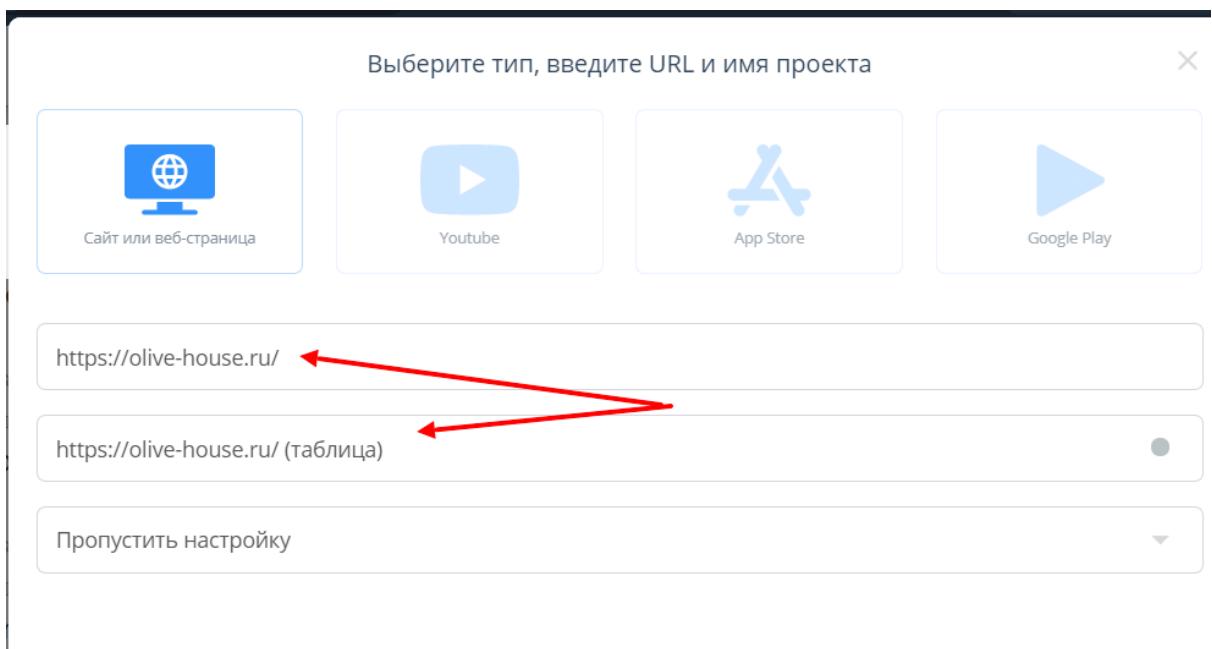
1. Нажимаем на портфель:



2. Создаем новый проект:



3. Заполняем по типу:



#### 4. Создали наш проект. Тыкаем на шестерёнку:

Поиск	1	Последнее обновление	Средняя позиция	ТОП 10/11-30/30+	ИКС	Регистрация домена	...					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	50	...
<a href="#">https://olive-house.ru/ (таблица)</a>	<a href="#">olive-house.ru</a>	0		--	-- / -- / --	ИКС: --	Oсталось 115 дней 55 дней SSL	X	trash	copy	...	

Выбираем регион по типу:

Яндекс ^ 1	+ Регион	toggle	trash		
Укажите регион или его код по Яндекс...					
Москва (Москва и Московская область)	[.ru]	[213]	100	toggle	trash
Выбор поисковой системы	Добавить	Импорт / Экспорт ?			

#### 5. Переходим в раздел добавления запросов:

Яндекс Москва

Объем трафика макс. "[!Частота]"

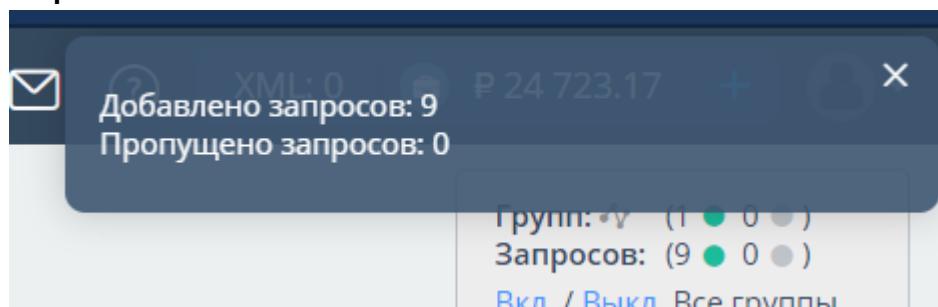
Новая группа

Запросы (0) Цена клика Частота

кастюли золинген купить  
кастюли золинген  
кастюля золинген  
золинген посуда  
кастюли solingen  
посуда золинген  
посуда золинген германия  
посуда solingen  
набор кастрюль золинген

+

**СУПЕР ВАЖНО:** чтобы в правом верхнем углу не было пропущенных запросов:



Если так вышло, что есть пропущенные запросы – значит есть дубли запросов. Этот момент мы проанализировали в 8 пункте.

6. Далее снимаем позиции:

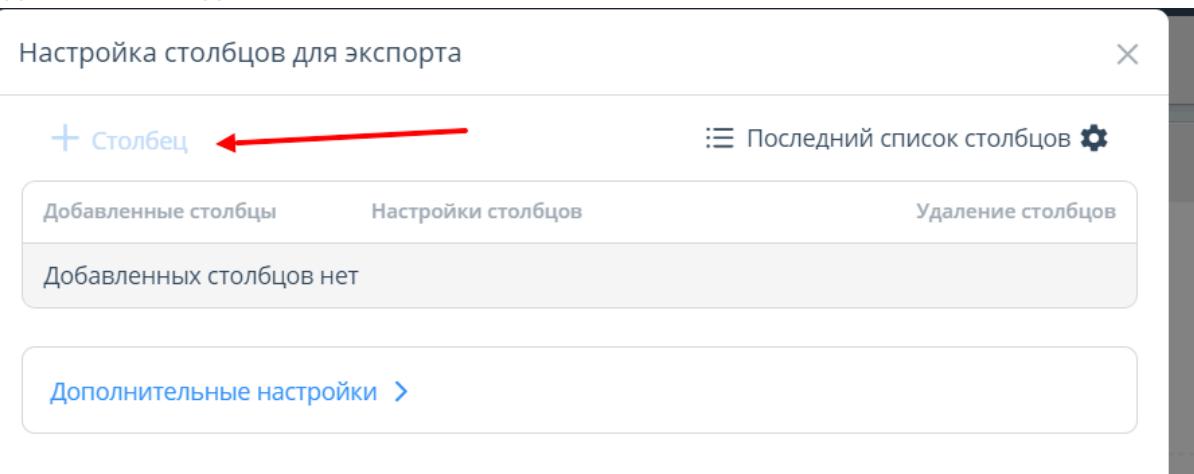
Запрос	Частота
кастрюли золинген купить	0
кастрюли золинген	1
кастрюля золинген	--
золинген посуда	--
кастрюли solingen	--
посуда золинген	10
посуда золинген германия	--
посуда solingen	--
набор кастрюль золинген	--

7. После успешного снятия позиций, кликаем сюда:

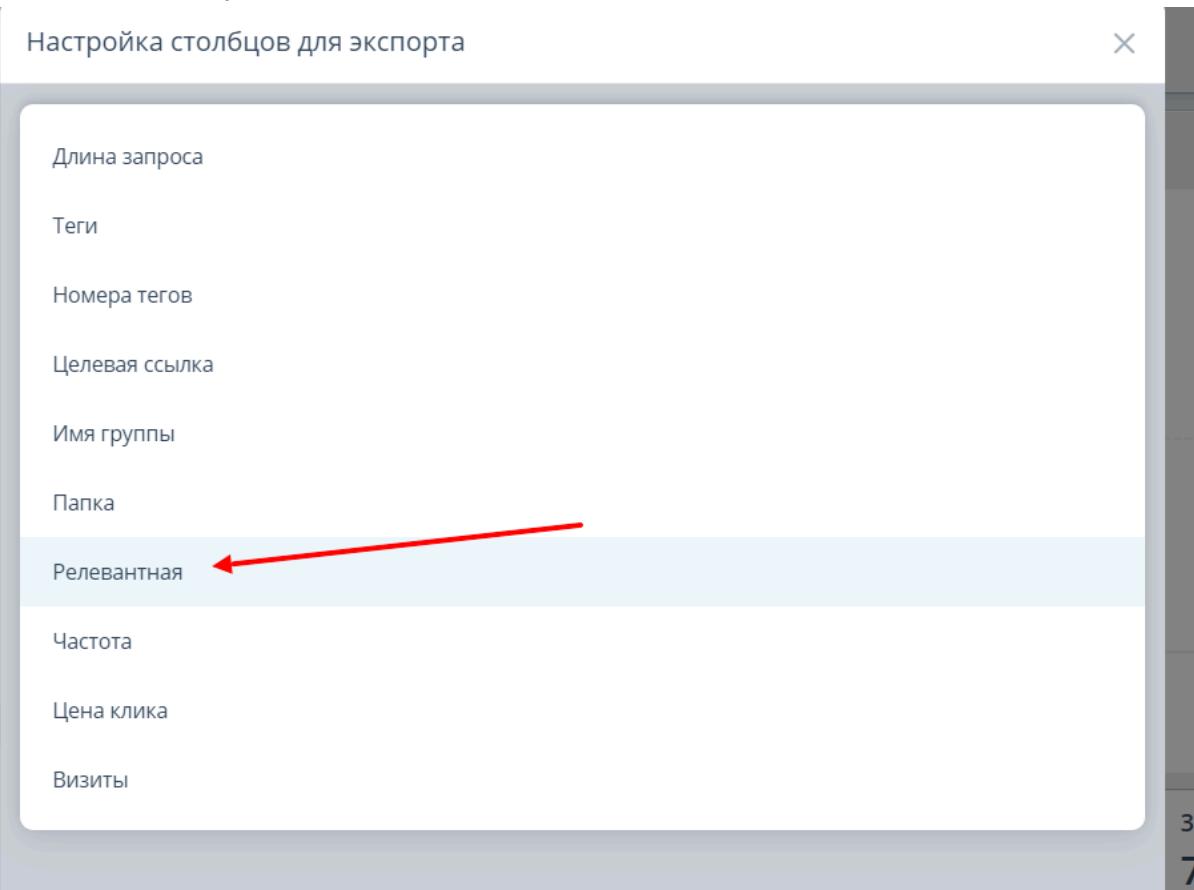
CSV  
XLSX  
PDF  
HTML  
Гостевая ссылка

8.

9. Где кликаем сюда:



10. Выбираем этот пункт



11. Нажимаем применить.

12. Копируем позиции в файл с ядром:

13. Получилось по типу:

Целевые страницы	Запросы	Базовая частотность, Москва	Точная частотность, Москва	22.05.2021	Релевантная страница (Москва)
http://olive-house.ru/zolingen	кастрюли золинген купить	9	1	<b>35</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	кастрюли золинген	42	4	<b>37</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	кастрюля золинген	42	3	<b>33</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	золинген посуда	57	15	<b>30</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	кастрюли solingen	8	1	<b>33</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	посуда золинген	57	15	<b>29</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	посуда золинген германия	7	6	<b>37</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	посуда solingen	18	8	<b>40</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>
	набор кастрюль золинген	11	1	<b>38</b>	<a href="https://olive-house.ru/zolingen">https://olive-house.ru/zolingen</a>

#### 14. Добавляем 5 конкурентов:

The screenshot shows the SEMrush interface for the 'Visible' report. A large circular chart on the left displays the distribution of search queries across different categories. On the right, a floating window titled 'Настройки' (Settings) has the 'Конкуренты' (Competitors) tab selected. A red arrow points from the top right towards this window, indicating where to click to add competitors.

#### 15. Снимаем частотности:

The screenshot shows the SEMrush interface with a floating dialog box titled 'Проверить частоту' (Check frequency). This dialog is used to verify search frequencies across various sources like Google Ads and Yandex.Dирект. A large red arrow points from the top left towards the search bar at the top of the dialog, likely indicating where to enter specific keywords for frequency checks.

 **Сайт** — <https://nikolay-marketing.ru/>

 **Инструкции по SEO** —

<https://nikolay-marketing.ru/instrukcii-seo-prodvizhenie-saytov-iz-telgram-kanala/>

 **Связь со мной:** [Телеграм](#), [WhatsApp](#), [Вконтакте](#)

 **Кейсы** — <https://vk.com/@chastnyjseospecialist>,  
<https://vc.ru/u/1602888-nikolay-romancov>

 **Отзывы** — <https://t.me/kejsySEO>

 **Публикации** — <https://vc.ru/u/1602888-nikolay-romancov>

 **YouTube-канал** —

<https://www.youtube.com/@romantsov-nikolay-seo/>