



The Walt Disney Company France recherche des alternant.es pour son service créatif (F/H)

Nous recherchons trois étudiant.e.s pour un contrat d'alternance d'un an chez The Walt Disney Company France.

Description de l'entreprise :

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement.

La Company en France s'organise autour de 3 grandes activités : Studios (Distribution de films en salle et Marketing de ces films), Media (chaînes linéaire Jeunesse et Découvertes, plateforme de streaming Disney+/Star), Produits dérivés.

Ces activités sont soutenues par un ensemble de fonctions support : Communication, Relations Presse, Finance, Legal, RH, Localisation des Contenus.

Moteur de créativité et d'innovation, The Walt Disney Company se renouvelle sans cesse, crée de nouveaux personnages et raconte de nouvelles histoires qui parlent à toutes les générations.

Nous recherchons un.e alternant.e en post-production Disney+ :

Intégré.e au sein de l'équipe des services créatifs et rattaché.e à la chargée de production en charge de la plateforme Disney +, vous assisterez l'équipe sur les missions quotidiennes.

Vos principales missions seront :

- Suivi de projets en lien avec les productions audiovisuelles et print : brief créatif en lien avec les clients internes, brief postproduction, scripts, traduction vidéos, doublage, livraison des versions définitives.
- Participation active au processus de création : brainstorming créatifs et développement de concepts.
- Relation régulière avec notre bureau régional situé à Londres.
- Soutien de l'asset management dans la récupération des éléments vidéo/Graphiques internationaux.
- Préparation et suivi des séances de speak avec les coordinateurs ou coordinatrices de production.
- Liaison avec les départements en interne : marketing, digital, social media, relation presse, partenariats...
- Mise à jour de tableaux récapitulatifs des différents projets.



Nous recherchons un.e alternant.e Asset Créatif Manager :

Intégré.e à l'équipe des services créatifs de la Walt Disney Company France, au sein du pôle production, vous serez rattaché.e à l'asset manager en charge de la gestion des assets statiques et vidéos pour les chaînes de télévision découverte et Jeunesse, les productions locales produites par The Walt Disney Company France ainsi que pour la plateforme Disney +.

Vos principales missions seront :

- Recherche et gestion des matériaux statiques (posters , logos , visuels et autres) , audios , vidéos des séries, films et documentaires pour une mise à disposition de ces derniers aux graphistes et monteurs,
- Gestion des réceptions et envois de tout type de matériels au sein des différents départements français et étrangers de la compagnie ainsi qu'aux prestataires et clients,
- Gestion des localisations en Français des formats vidéos courts tels que les bandes annonces, spots TV,
- Être en soutien des chargés de production dans la gestion de leurs différents projets,
- Être le back up de l'asset manager Disney plus / Channels.

Nous recherchons un.e alternant.e Graphiste Print :

Intégré.e à l'équipe Marketing Media et plus particulièrement au sein du service créatif marketing, la/le graphiste en alternance assistera les graphistes senior sur la réflexion, la conception, la création de supports Print/Digital (Invitation, PLV, Stickers, bannières web, newsletter, dossiers de presse, vignettes, présentations)... et sur l'exécution et les déclinaisons des campagnes Print et web.

Elle ou il participera aux créations artistiques print & digitales multiplateformes et multiformats, de la conception à la livraison pour la promotion de nos chaînes linéaires et ses contenus et pour notre plateforme Disney+ et ses contenus.

Les missions principales :

- Créer des éléments graphiques pour nos campagnes et nos marques,
- Assurer la meilleure production créative possible
- Travailler sur des projets créatifs en conformité avec les directives Disney
- Veiller au respect des guidelines de la marque
- Travailler avec des intermittents (rédacteurs-concepteurs et graphistes)



Profils recherchés :

Nous recherchons des candidat.es créatifs, dynamiques, réactifs et organisés.es :

- Qui possède une bonne connaissance des media, du marketing et des plateformes de streaming et un fort intérêt pour le secteur des media.
- Qui dispose d'une bonne capacité relationnelle et qui sait être force de proposition.
- Rigoureuse et organisée : la gestion de projet n'a plus de secret pour vous.
- Maîtrise Photoshop, Indesign, Illustrator (pour le poste de Graphiste).
- Anglais niveau courant, oral et/ou écrit (score TOEIC minimum 800) - (*Selon le poste*)
- Maîtrise d'Excel, Word, Powerpoint

Renseignements complémentaires :

- Alternance à pourvoir dès septembre 2025 pour une durée de 1 an.
- Bureaux situés à Paris intra-muros.

Chaque parcours, chaque compétence et chaque personnalité présente un intérêt et peut correspondre à l'un de nos très nombreux métiers !

Chez Disney France nous vous recrutons aussi pour vos différences.