



Статистика

(обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин: 6 кредити ECTS;
- очна форма: 40 год. лекційних, 32 год. практичних та 108 год. самостійна робота; залік

Викладач (розробник) Новоселецька Анна Олександрівна

Підрозділ та дата затвердження Кафедра інформаційних технологій та аналітики даних № 1 від 27.08.2025

Мова навчання українська

I. Опис навчальної дисципліни

Актуальність вивчення курсу "Статистика" в програмі підготовки фахівців у сфері економіки та підприємництва зумовлюється необхідністю забезпечення прийняття управлінських рішень чи то на мікро-, чи то на макрорівні, достовірною, адекватною, аналітичною інформацією. Надзвичайно важливим є підготовка студентів з практичного застосування інструментів статистики для аналізу соціально-економічних явищ з метою формування підґрунтя для прийняття тактичних та стратегічних рішень задля підвищення ефективності функціонування національної економіки.

Передумови вивчення: ОК Макроекономіка

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – оволодіння системою базових знань щодо організації та реалізації статистичного дослідження, зокрема, статистичного спостереження, особливості використання методів обробки, узагальнення та аналізу інформації про масові суспільно-економічні явища, процеси, закономірності їх формування та розвитку.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 15. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення маркетингових задач.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН-4.	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН-9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН-19.	Використовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі у своїй професійній діяльності.

Результати навчання за дисципліною

- Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем на основі використання статистичного інструментарію організації статистичного дослідження, вибіркового спостереження, індексного методу, оцінки розподілу, динаміки, встановлення зв'язків, а також використання показників статистики СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД, життєвого рівня населення тощо
- Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, отримані у результаті статистичних досліджень та застосування вибіркового методу, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем, на основі використання індексного методу, оцінки розподілу, динаміки, встановлення зв'язків, а також використання показників статистики СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД тощо.
- Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів на основі використання статистичних показників оцінки СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД, життєвого рівня населення тощо.
- Розуміти особливості та доцільність застосування набутих теоретичних статистичних знань для розв'язання практичних завдань щодо оцінки соціально-економічних явищ та процесів та вміти змістовно інтерпретувати отримані результати.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Поняття про статистику. Предмет та метод статистики.
2	Статистичне дослідження та його етапи
3	Види статистичних даних та їх зображення
4	Види статистичних показників та їх характеристика
5	Ряди розподілу
6	Ряди динаміки
7	Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
8	Індекси
9	Вибіркове спостереження.
10	Організаційні засади статистики в Україні
11	СНР як методологічна основа організації статистики в умовах ринкової економіки
12	Статистика соціально-демографічних процесів
13	Статистика національного багатства
14	Статистика фінансів
15	Статистика зовнішньоекономічної діяльності
16	Статистика рівня та вартості життя населення
17	Статистичне вивчення ефективності суспільного виробництва.

V. Порядок оцінювання результатів навчання

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до виду контролю	Оцінювання	Вимоги до форми контролю за умов дистанційного навчання
ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - набуті вміння збору та навички обробки маркетингової інформації; вміти формулювати відповідні висновки із зазначенням можливих причин та наслідків досліджуваних процесів та тенденцій, пропонувати можливі шляхи подолання негативних явищ.	Контроль присутності на лекції	Активна участь у лекційному занятті	10 балів (0,5 б за присутність на 1 лекції)	В Google Meet. Кодове слово – annanovoseletska
ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Зокрема: - вміти застосовувати методи загальної теорії статистики у ході маркетингових досліджень, формулювати відповідні висновки; - володіти навиками обробки соціально-економічної інформації для подальшого застосування цих результатів у ході здійснення маркетингової діяльності та маркетингових досліджень. ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - набуті вміння збору та навички обробки маркетингової інформації; - вміти формулювати відповідні висновки із зазначенням можливих причин та наслідків досліджуваних процесів та тенденцій, пропонувати можливі шляхи подолання негативних явищ.	Оцінювання роботи на практичних заняттях. Усне опитування. Письмове опитування. Розв'язок задач. Виконання завдань для самостійної роботи.	Кожен контрольний захід передбачає виконання поставленого завдання в повному обсязі. Задачі повинні містити хід розв'язку та висновки, бути правильно оформлені. При виконанні завдань для самостійної роботи інформація повинна бути достовірною та відповідати періоду, що вимагається.	49 балів (за кожне практичне заняття 3,5 бали).	В Google Meet. Кодове слово – annanovoseletska

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Зокрема: - вміти застосовувати методи загальної теорії статистики у ході маркетингових досліджень, формулювати відповідні висновки; - володіти навиками обробки соціально-економічної інформації для подальшого застосування цих результатів у ході здійснення маркетингової діяльності та маркетингових досліджень.	Модуль 1	Письмова форма: I рівень – задачі; II рівень – короткі теоретичні питання.	21 бал	Письмова форма: I рівень – 10 тестових завдань; II рівень – короткі теоретичні питання; III рівень – 4 задачі. Виконується в системі Moodle або через Google Meet.
ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - набути вміння збору та навички обробки маркетингової інформації; - вміти формулювати відповідні висновки із зазначенням можливих причин та наслідків досліджуваних процесів та тенденцій, пропонувати можливі шляхи подолання негативних явищ. ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Зокрема: - на основі аналізу економічної інформації вміти виявляти проблеми та недоліки функціонування економічних систем; - розуміти напрямки використання отриманої в результаті статистичних досліджень інформації для характеристики зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єктів господарювання, в тому числі в ході реалізації їх маркетингової діяльності. ПРН19. Використовувати відповідні економіко-математичні	Модуль 2 (підсумковий модуль)	Письмова форма: I рівень – задачі; II рівень – короткі теоретичні питання.	20 балів	Письмова форма: I рівень – 10 тестових завдань; II рівень – короткі теоретичні питання; III рівень – 4 задачі. Виконується в системі Moodle або через Google Meet.

методи та моделі у своїй професійній діяльності. Зокрема: вміти застосовувати методи статистичного аналізу (варіації, динаміки, дослідження взаємозв'язків тощо) під час здійснення професійної діяльності у майбутньому.				
---	--	--	--	--

VI. Рекомендована література

Основна

1. Горкавий В. К. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посіб. Полтава : РВВ ПДАУ, 2021. 300 с.
3. Економічна статистика: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Л. С. Стригуль, Т. Ю. Чайка, В. О. Александрова, В. В. Мартинова; за заг. ред. доц. Стригуль Л. С. – Дрогобич: Коло, 2022. – 333 с.
4. Козирєва О.В. Статистика: навчальний посібник / О.В. Козирєва, В.О. Федорова. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 187 с.
5. Мармоза А. Економічна статистика: підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 602 с.
6. Мармоза А. Теорія статистики : підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 592 с.
7. Самоєнкова О. В., Ольвінська Ю. О. Економічна статистика: Навчальний посібник. Видання друге, перероб. та доп. – Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. – 276 с
8. Статистика: підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с
9. Статистика [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко [та ін.]; за заг. ред. О. В. Раєвневої. Самостійне електрон. текстове мережеве вид. (389 с./3,59 МБ). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019.
10. Статистика: основи теорії та практикум: Навчальний посібник / Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2022. – 304 с.

