



Методика туристичного вивчення регіону

30.150

Рік навчання – 3; семестр – 1

Викладач: проф., д. і. н. Кулаковський П. М.

Кредити та кількість годин:

денна форма 4 ECTS; 150 годин: 36 лекційних, 34 практичних, 78 самостійна робота, 2 консультацій, екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Методика туристичного вивчення країни» є однією з тих, які виходять до циклу професійної підготовки за ОП «Міжнародний туризм» та передбачає отримання здобувачами бакалаврського (першого) рівня освіти компетентностей, пов'язаних з оволодінням методики туристичного вивчення країни, усвідомлення її геотуристичного положення, його переваг і недоліків. Так, під час вивчення курсу Ви ознайомитеся з загальною характеристикою туристичного потенціалу країни, а також працюватимете з прийомами, коефіцієнтами і методами, які слід використовувати для його визначення й порівняльного аналізу. Ви знатимете основні теоретичні засади, понятійно-категоріальний апарат туристичного країнознавства, географічне районування туристичного ринку, природно-рекреаційні та історико-культурні можливості окремо взятих туристичних держав, вплив культурно-цивілізаційних досягнень країн на туристичний імідж країни. Ви ознайомитеся з методами суміжних наукових дисциплін, сферою застосування цих методів, можливістю адаптації цих методів до потреб туристичного країнознавства, ступенем коригування їх інструментарію при вирішенні конкретних наукових завдань, впливом методики дослідження на його результати.

Міждисциплінарні зв'язки:

- 25.105 «Державне управління туризмом в країнах Європи»
- 29.298 «Історико-культурні, релігійні традиції регіонів світу та туристичний етикет»
- 29.296 «Туристичне регіоназнавство»

II. Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів із чинниками, що прямо чи опосередковано визначають ступінь туристичної привабливості країни та можливість її практичної реалізації. Особлива увага приділяється освоєнню методів дослідження туристичного ринку, тенденцій його розвитку, впливу процесів глобалізації на динаміку й еволюцію туристичної галузі окремо взятої країни..

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів вищої освіти такі фахові та загальні компетентності:

- **ЗК04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- **ЗК07.** Здатність працювати в міжнародному контексті.
- **ЗК12.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- **ФК02.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- **ФК03.** Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- **ФК05.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

III. Результати навчання

Практичні результати навчання:

- **ПР12.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- **ПР14.** Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- **ПР23.** Застосовувати компаративний підхід для співставлення регіонального туризму в Європі з їх аналогами, де міжнародний туризм набув регіонального виміру й характеризується особливими рисами, з метою встановлення оптимальних зразків для національної туристичної галузі.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

Здобувачі бакалаврського (першого) рівня вищої освіти при вивченні дисципліни отримають інтегральну компетентність, а саме здатність системно застосовувати методи туристичного вивчення країни як для створення туристичного образу країни чи регіону, так і для дослідження туристичних ресурсів території та ступеню їх використання в світовій економіці.

За результатами навчання здобувачі **зможуть**:

- аналізувати різні аспекти туристичної характеристики країни за допомогою різноманітних дослідницьких методів;
- скласти комплексну туристичну характеристику країни;
- професійно оцінювати можливість застосування конкретного дослідницького методу залежно від мети дослідження;
- скласти комплексну туристичну характеристику країни з аналізом інструментарію її виконання;
- здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо перспектив розвитку туризму в кожній окремо взятій країні та в межах регіонів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Визначення туристичного потенціалу країни - 1
2	Визначення туристичного потенціалу країни - 2
3	Природа як умова розвитку туризму
4	Методика підрахунку природно-рекреаційного потенціалу
5	Населення країни у туристичному країнознавстві
6	Народи і раси. Їх розміщення
7	Туристський аналіз історії країни
8	Традиції і ритуали в культурі та етикет туризму
9	Релігія в сфері туризму - 1
10	Релігія в сфері туризму - 2
11	Політичні умови та чинники розвитку туризму
12	Безпека як передумова міжнародного туризму
13	Готельні мережі, їх вплив на туристичну динаміку
14	Транспорт як складова туристичних послуг – 1

15	Транспорт як складова туристичних послуг – 2
16	Оцінка та ієрархія національних кухонь
17	Методика встановлення ефективності соціально-економічних ресурсів
18	Перспективи розвитку міжнародного туризму до 2030 р.

