

2013

LOS PRINCIPIOS EMPRESARIALES DEL DUEÑO DEL IMPERIO TEXTIL ZARA

Texte n°23

Iprofesional.com, 11/02/2013

Hace ya más de medio año que superó a Warren Buffett como la tercera fortuna del planeta, pero el capital de Amancio Ortega no deja de crecer, gracias a los excelentes resultados que su empresa, Inditex, está cosechando.

De esta manera, ¿cuáles son las claves que han ayudado a Ortega a llegar a lo más alto?

Ortega comenzó en su negocio a partir de la curiosidad que sentía por lo que hacían los demás, estudiando toda la competencia. Captaba la esencia y en una semana era capaz de llevar ese modelo imitado a las tiendas de Zara. A partir de ahí, se adapta a las demandas del consumidor, y apuesta por lo que se vende y se separa rápidamente de lo que no funciona.

El dueño de Zara apuesta por delegar responsabilidades, como demostró dándole el poder de la compañía a Pablo Isla. Para Ortega, los intereses de la empresa están siempre por encima de los personales, y de eso todos los trabajadores tienen que estar convencidos. Se comparte información de forma horizontal: si un miembro de su equipo realiza un hallazgo¹ en alguna de sus búsquedas, lo pone en común con el resto de profesionales de Inditex.

Para ser emprendedor hay que tener ambición. Por su origen humilde, Ortega seguramente no estaba llamado a crear la empresa más importante del mundo en su sector, pero se arriesgó² y logró un crecimiento realmente rápido.

Aún así, no se conformó con lo que tenía, y en todo momento apostó por³ seguir creciendo y ahora tiene presencia en 70 países.

Para alcanzar los objetivos hay que ser disciplinado. Por ejemplo, cada dos semanas hay que mandar modelos nuevos a las tiendas. También impone su disciplina a la hora de tratar con sus empleados, y aunque tiene carácter, no es autoritario. Admite sugerencias de cualquier trabajador. Además, apuesta fuertemente por la tecnología. Sus equipos siempre están innovando, y antes de acabar un producto ya está trabajando en otro.

Tanto tienes, tanto gastas. Ortega controla el endeudamiento⁴ de su empresa. Los beneficios se reinvierten en la empresa, y se hace sólo con el dinero que se tiene.

VOCABULARIO:

¹ un hallazgo: *une trouvaille*

² se arriesgó: *il a pris des risques*

³ apostar por: *parier sur*

⁴ endeudamiento: *endettement*