

ПОРЯДОК
проведения Конкурса плакатов на темы:
«Газификация», «Безопасное использование газа в быту» и «Платежная
дисциплина»

Период проведения конкурса: с 1 августа 2023 года по 17 ноября 2023 года.

Конкурс проводится согласно нижеуказанным условиям (далее по тексту — «Правила», «Положение»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В интересах ООО «Газпром межрегионгаз» для создания электронной версии альбома информационных плакатов, посвященных разным аспектам газификации России АО ИД «Комсомольская правда» проводит соответствующий конкурс и является его организатором.

1.2. АО ИД «Комсомольская правда» зарегистрировано и расположено по адресу: 127015, г. Москва, Новодмитровская ул., д.2Б, этаж 8, пом.800; ответственный представитель конкурса - заместитель директора отдела Спецпроектов АО «ИД «Комсомольская правда» Гордеева Н.С., тел. +7 (495) 777-02-82.

1.3. Конкурс плакатов на темы: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту» и «Платежная дисциплина» (далее также – Конкурс) представляет собой открытый творческий Конкурс современных форматов визуальной коммуникации (плакат), направленных на популяризацию темы газификации (газа как безопасного, доступного, экологически чистого вида топлива), призывающих соблюдать правила безопасного обращения с бытовыми газовыми приборами и следовать дисциплине при оплате за использованный газ».

1.4. Настоящий Порядок проведения Конкурса (далее — Порядок) определяет цели Конкурса, требования к его участникам, правила проведения и подведения итогов Конкурса.

1.5. Конкурс проводится с целью:

1.5.1. Повышения осведомленности граждан Российской Федерации о программе газификации, правилах безопасного использования бытовых

газовых приборов и необходимости соблюдения дисциплины при оплате за использованный газ;

1.5.2. Отбора лучших творческих работ для создания электронного альбома плакатов и их потенциального использования при информационном сопровождении Программы развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации

1.6. Конкурс проводится в трех номинациях:

- **Газификация;**
- **Безопасное использование газа в быту;**
- **Платежная дисциплина.**

1.7. Конкурс не является лотереей

1.8. Конкурс проводится на русском языке.

1.9. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо: совершеннолетнее, дееспособное, достигшее 18-летнего возраста, являющееся гражданином России и зарегистрированное на территории России.

1.10. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.11. Участие в Конкурсе является бесплатным. Взимание организационных и прочих взносов с участников недопустимо.

1.12. Волеизъявление лица, отвечающего требованиям настоящего документа, об участии в конкурсе должно быть добровольным. Участник конкурса обязан сообщить организатору следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество (при наличии), возраст, идентификационный номер налогоплательщика, СНИЛС и номер контактного телефона. Для получения награды (премии) участнику Конкурса (победителю) или его законному представителю необходимо предоставить указанные в настоящих Правилах документы и сведения, в противном случае участник несет риск последствий в виде неполучения премии. Такое решение организаторов может быть обосновано, в частности, невозможностью удержания налога на доходы физических лиц при выплате дохода.

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в период **с 1 августа 2023 года по 17 ноября 2023 года**. Конкурс проходит в два этапа:

- Работы принимаются на сайте www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov с 1 августа 2023 года с 23:00 по московскому времени до 16 октября 2023 года до 23:00 по московскому времени;
- Онлайн-голосование на сайте конкурса www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov проводится с 23 октября 2023 года с 12:00 по московскому времени по 17 ноября 2023 года до 23:00 по московскому времени;

2.1.2. Объявление победителей проходит 4 декабря 2023 года на сайте www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov

2.2 Доставка призов осуществляется Организатором методом перечисления денежных средств на расчетный счет победителя или его законного представителя или методом вручения сертификатов на получение денежного приза, до 31 января 2024 года.

2.3. Чтобы принять участие в конкурсе и претендовать на призовые места с первого по третье, пользователю необходимо с 1 августа 2023 года по 16 октября 2023 года:

2.3.1. Прислать конкурсную работу с соблюдением всех правил п.1.9, 1.12 и п.4 ниже;

2.3.2. Заполнить форму с контактными данными и с согласием на обработку персональных данных и Положением конкурса;

2.4. Один и тот же участник может претендовать на приз только в одной номинации, но участвовать во всех.

2.5. Публикуя работу для участия в конкурсе, участник тем самым подтверждает, что ознакомлен и согласен со всеми пунктами настоящего Положения и дает свое согласие на передачу и обработку своих персональных данных организатору Конкурса с целью участия в Конкурсе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА И ПРАВИЛА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3.1. Волеизъявление лица, отвечающего требованиям п.1.9., настоящего Положения, об участии в Конкурсе должно быть добровольным.

3.2. Участник Конкурса принимает в нем личное участие.

3.3. Участник Конкурса добровольно принимает на себя обязанность сообщить организаторам следующие данные: фамилию, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), СНИЛС, номер

контактного телефона и email и дать согласие на обработку персональных данных.

3.4. Для получения приза участнику Конкурса (победителю/призеру), необходимо предъявить: документ, удостоверяющий личность, а также предоставить свои фамилию, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), а также копию/оригинал по требованию, СНИЛС и реквизиты расчетного счета в банке на территории Российской Федерации для целей получения денежного приза путем перечисления с расчетного счета организатора Конкурса на расчетный счет победителя. В случае уклонения от представления указанной информации участник Конкурса, в том числе Победители и Призеры, принимают на себя риски последствий в виде неполучения приза.

3.5. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения приза от организаторов.

3.6. Расходы на телефонные переговоры, интернет и иные расходы участника Конкурса, связанные с его регистрацией для участия в Конкурсе и во время его проведения, получения приза оплачиваются участником самостоятельно и организаторами не компенсируются (не возмещаются).

3.7. Участник Конкурса, предоставляя данные в порядке, установленном настоящими Правилами, руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждает достоверность предоставленных данных, дает свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество), контактных данных — номера телефонов, адреса электронной почты, данные документов, удостоверяющих личность, в частности, паспорта гражданина Российской Федерации, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты) для их дальнейшего использования Организатором для исполнения условий настоящего Порядка, в том числе в целях вручения Призов Конкурса, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора, сети Интернет. Обработка персональных данных Участника включает совершение любого действия (операции) или совокупности действий (операций) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передачу (распространение, предоставление, доступ) персональных данных, включая обработку вышеуказанными способами и

передачу таких персональных данных третьим лицам, действующим на основании договоров, заключенных ими с Организатором.

3.9. Согласие предоставляется с момента направления Конкурсной работы и действует в течение пяти лет. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве, указав в уведомлении те персональные данные, которые такое лицо сообщил для целей проведения Конкурса, и согласие на обработку которых отзывается. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор прекращает обработку таких персональных данных и уничтожает персональные данные в разумные сроки.

3.10. Участник конкурса подтверждает и гарантирует, что обладает всеми правами на материалы, предоставленные на конкурс от его имени, и права третьих лиц не нарушены. В случае предъявления претензий к организаторам Конкурса в отношении неправомерного использования визуальных элементов и текстов и иных объектов авторского права, предоставленных участником для участия в Конкурсе, участник самостоятельно несет полную ответственность по указанным претензиям и обязуется возместить Организатору и иным лицам, кто будет использовать конкурсные работы по договору с Организатором, все понесенные убытки.

3.11. Участник подтверждает и соглашается, что в момент передачи для участия в Конкурсе и в последующем при публикации своей работы он предоставляет все необходимые права АО «ИД «Комсомольская правда», включая право на изображение гражданина, на фото/ видеосъемку, а также авторские и смежные права в объеме, необходимом для воспроизведения, распространения, экспонирования и доведения произведения (работы) до всеобщего сведения в сети Интернет и на других площадках; участник предоставляет организатору согласие на использование произведения (работы) в коммерческих и некоммерческих целях, в рекламных целях, для размещения на выставках и оформления офисных и иных помещений, а также иными способами по усмотрению последнего, при этом выплата дополнительных гонораров авторам не выплачивается. Участник предоставляет организатору право переработки произведения (работы) в объеме, необходимом для реализации им вышеуказанных прав в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

4.1. Под конкурсной работой (далее по тексту — Работа) понимается созданная индивидуальным творческим трудом Участника Конкурса, без заимствований, Работа, выраженная в объективной форме, состоящая из электронного

изображения формата A2, горизонтальной или вертикальной ориентации, размерами 420*594 мм, или 594*420 мм. В создании работы можно использовать как техники изготовления плаката «от руки» — фломастеры, графика карандашом, граффити баллончиком, акрил, масло и т.д., так и все возможные программы, приложения и т.д., для дизайнеров, кроме нейросетей. Работа должна сопровождаться слоганом или слоганами.

4.2. Технические требования к файлам конкурсных работ, направляемых Участниками: файл(ы) плаката в формате PNG, JPEG, GIF, RAW, TIFF, PSD, важно, чтобы файл был исходником, то есть, первоисточником. Максимальный размер файла — 30 Мб. При желании к конкурсной работе/файлу можно приложить файл в формате Word с описанием идеи и концепции работы, объем текста — до 1000 знаков

4.3. При создании конкурсной работы Участник должен учесть следующие критерии:

4.3.1. Работа должна соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в пункте 1.3., 1.5., 1.6. настоящего положения, и Техническим требованиям, указанным на сайте Конкурса www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov

4.3.2. Работа должна привлечь внимание к заявленной тематике, вовлечь в размышление о проблеме и обоснованности предлагаемого решения и дать импульс к изменению собственного поведения и поведения широкого круга пользователей газа; особо ценится новизна и нестандартность предложенной концепции.

4.4. Работы должны быть выполнены в соответствии с современными тенденциями социально ответственной коммуникации, а также учитывать лучшие существующие практики.

4.5. При создании конкурсной работы запрещено использовать:

- защищенные авторскими правами материалы (в том числе, полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет);

- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам и которые могут быть признаны экстремистскими или материалами террористической направленности;

- нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть любую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в

отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; материалы и символы антикультурой, антирелигиозной, антисоциальной, расовой и дискриминирующей направленности;

– любые материалы и изображения сексуального характера, обнаженные или частично обнаженные тела;

– фотографии или изображения публичных людей, например, известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих и др., вымышленных персонажей (героев мультипликационных фильмов и т.п.);

– рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, а также продукцию зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания (включая автомобили и иную технику с товарными знаками и знаками обслуживания);

– изображения людей в фирменной корпоративной экипировке/спецодежде с узнаваемыми/читаемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания, изображения автомобилей и иной техники с узнаваемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания;

– любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также тонизирующих напитков, сигарет, сигар, трубок, карт, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр;

– изображения, связанные или ассоциированные с изготовлением и употреблением наркотиков;

– изображения оружия и военной техники: пистолетов, автоматов, танков, военных самолетов, кораблей, ракет и т.п.

4.6. Конкурсная работа и описание идеи и концепции разработанного дизайна к конкурсной работе Участника должны быть созданы Участником самостоятельно и должны не нарушать авторских прав и/или иных прав третьих лиц. Конкурсные работы, не соответствующие данному правилу или ограничениям, до участия в Конкурсе не допускаются, а допущенные конкурсные работы могут быть отстранены от участия в Конкурсе на любом этапе Конкурса. В случае предъявления претензий о нарушении авторских прав и/или иных прав третьих лиц к Организатору Конкурса, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет разрешить указанные претензии и

возместить соответствующие убытки, освободив Организатора Конкурса от ответственности за использование конкурсной работы.

4.7. Для участия в Конкурсе участник должен:

4.7.1. Создать и загрузить конкурсную работу на сайте www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov, отвечающую всем требованиям п.1.9., п.4., в порядке и сроки, указанные в п.2. настоящего Положения.

5. ПОЛОЖЕНИЕ О ПРИЗЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора — АО «ИД «Комсомольская правда» и состоит из:

	ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА ПОСЛЕ УДЕРЖАНИЯ НДФЛ 35%:		
5.1.2.	1 место в номинациях: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту», «Платежная дисциплина». Денежное вознаграждение на сумму 100 000 рублей	Количество	3 шт.
	2 место в номинациях: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту», «Платежная дисциплина». Денежное вознаграждение на сумму 70 000 рублей	Количество	3 шт.
	3 место в номинациях: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту», «Платежная дисциплина». Денежное вознаграждение на сумму 50 000 рублей	Количество	3 шт.

	1 место в онлайн-голосовании в номинациях: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту», «Платежная дисциплина». Денежное вознаграждение на сумму 50 000 рублей	Количество	3 шт.
--	---	------------	-------

5.2. Организатор самостоятельно оплачивает (удерживает) налог на доходы физических лиц в установленные законодательством Российской Федерации сроки.

5.3. Правила определения Победителей Конкурса:

Определение Победителей Конкурса в номинациях: «Газификация», «Безопасное использование газа в быту», «Платежная дисциплина» производится экспертным жюри на основании комплексной оценки качества конкурсных работ.

5.3.1. В установленный период члены экспертного жюри выставляют оценки (баллы), допущенным Конкурсным работам. Такие Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- Соответствие содержания Работы теме номинации Конкурса. Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где **0** – содержание плаката полностью не соответствует теме номинации Конкурса, **1** – частично соответствует теме номинации Конкурса, но полностью тема номинации не раскрыта, **2** – тема номинации Конкурса раскрыта в большей степени, **3** – содержание плаката полностью соответствует теме номинации Конкурса.
- Качество визуализации Работы (дизайн/оформление). Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где **0** – в представленной работе нет композиционной целостности, **1** - в визуализации применены стандартные приемы, но частично нарушена композиционная целостность дизайна, **2** - применены стандартные приемы, но соблюдена композиционная целостность дизайна, **3** – в визуализации успешно применены интересные, нестандартные приемы.
- Оригинальность, творческий подход к выполнению Работы. Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где **0** – к созданию работы автор не проявил творческий подход, интерпретация темы поверхностна, **1** – к созданию работы автор проявил творческий подход, однако за основу сюжета плаката взят общеизвестный пример или факт, **2** – к созданию работы автор проявил творческий подход, за основу сюжета взяты любопытные факты, **3** – к созданию работы автор проявил

нестандартный подход, продемонстрировал оригинальность мышления, использовал уникальные факты, интересные образы и сравнения.

- Понятность и степень информативности Работы. Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 – идея, которую хотел донести автор не понятна, присутствуют фактологические ошибки, 1 - идея, которую хотел донести автор не донца понятна, у плаката нет информативности, 2 – идея плаката донесена ясно, но степень информативности плаката не в полной мере раскрывает затронутую тему, 3 – идея плаката абсолютно ясна, плакат является максимально информативным.
- Социально - агитационная направленность Работы. Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 - работа не привлекает внимание к заявленной тематике, 1 - работа весьма поверхностно привлекает внимание к заявленной тематике, 2 - работа безусловно привлекает внимание к заявленной тематике, вовлекает в размышление о заявленной проблеме 3 – работа вовлекает в размышление о заявленной проблеме, даёт импульс к изменению собственного поведения и подталкивает к соответствующим рекомендациям других людей;
- Качественная и соответствующая изображению текстовая информация (слоган, краткое сообщение, призыв к действию, проблемный вопрос). Оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 - работа не содержит текстовой информации, слогана, 1 – заявленный слоган не является авторским, придуманным самостоятельно, 2 - слоган, использованный автором является уникальным, но не активно поддерживает тему плаката. 3 - слоган, использованный автором является уникальным, максимально раскрывает тему плаката и поддерживает его социально - агитационную направленность.

5.3.3. Оценка Работ по критериям осуществляется субъективно каждым членом жюри на основе анализа созданного Участником Конкурса результата творческого труда.

5.3.4. Победителем Конкурса признается Участник, предоставивший Работу, которая по результатам оценки жюри и сопоставления Работ остальных Участников набрала наибольшее количество баллов в соответствии с системой балльной оценки. В случае если по результатам оценки Работ, представленных на участие в Конкурсе, две или более Работ набрали одинаковое количество баллов, жюри, путем согласования, принимает окончательное решение о победителе.

5.3.4. По количеству набранных баллов определяются второй и третий призеры Конкурса. В случае, если по результатам оценки Работ,

представленных на участие в Конкурсе, две или более Работ набрали одинаковое количество баллов, жюри, путем согласования, принимает окончательное решение о призерах.

5.3.5. Организатор в открытом информационном пространстве на сайте www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov проводит публичное онлайн-голосование по всем работам, представленным на Конкурс в каждой из трех номинаций.

5.3.6. По количеству набранных

лайков определяются по одному победителю в каждой из трех номинаций. В случае, если по результатам голосования две или более Работ набрали примерно одинаковое количество лайков, жюри, путем согласования, принимает окончательное решение о победителях.

5.3.7 Организатор Конкурса оставляет за собой право проверить честность процесса голосования каждого участника, в случае выявления фактов искусственного влияния на результаты голосования – голоса таких конкурсантов будут обнулены.

5.7. В состав экспертного жюри конкурса входят:

Сопредседатели (3 человека):

1. Шульгинов Николай - Министр энергетики Российской Федерации;
2. Куприянов Сергей -пресс-секретарь Председателя Правления ПАО «Газпром»;
3. Густов Сергей - Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз».

Члены жюри:

1. Носова Олеся - Главный редактор и генеральный директор Медиагруппы «Комсомольская правда»;
2. Никас Сафронов - Народный художник Российской Федерации Академик Российской академии художеств Профессор кафедры рисунка и живописи Российского государственного университета им.Косыгина Декан факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета;
3. Шклярук Александр - Почетный член Российской академии художеств;
4. Шаршавицкая Татьяна - Заместитель генерального директора по просветительской и издательской деятельности Государственной Третьяковской галереи;

5. Кислицына Анна - Ректор Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица (СПГХПА им. А. Л. Штиглица), кандидат исторических наук;
6. Климова Екатерина - Заведующая отделом гравюры XVIII-XXI вв. Государственного русского музея;
7. Гронский Владимир - Генеральный директор Российской национальной библиотеки;
8. Орлова-Глазунова Инесса - Директор Галереи Ильи Глазунова;
9. Охотенко Роман - Директор департамента информационной политики МЧС России;
10. Семенова Лариса - Начальник Управления по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром межрегионгаз»;
11. 11.Вепрев Сергей - Председатель секции плаката и дизайна Санкт-Петербургского союза художников;
12. 12.Кузнецова Арина - Студентка магистратуры Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

5.8. Обеспечение получения приза оговаривается организаторами с победителем индивидуально.

5.9. Победитель Конкурса вправе получить приз не позднее 31 января 2024 года.

5.10. Организатор Конкурса передает приз Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет победителя или вручает сертификат на сумму вознаграждения.

5.11. Подтверждением получения приза является факт перевода с расчетного счета организатора на расчетный счет получателя.

5.12. Победитель Конкурса несет риск неполучения приза в случае уклонения от представления указанной информации в п. 3.4. и при отсутствии у него оригиналов документов, указанных в пункте 3.4 настоящего Положения, а также наличия в них ошибок, неполноты данных, влияющих на идентификацию его личности организатором конкурса.

5.13. Подведение итогов Конкурса не связано со случайным выбором победителей и основывается на утвержденных критериях определения победителей.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право проверить представленные на Конкурс материалы на отсутствие заимствований.

7.2. Настоящее Положение размещается на сайте АО «ИД «Комсомольская правда» в сети Интернет по адресу: www.spec.kp.ru/konkurs_plakatov

7.3. Организатор Конкурса не вступает в переписку и переговоры с участниками Конкурса, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящим Положением.

7.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за работу операторов телефонной связи и качество предоставляемых ими услуг.

7.5. Организатор имеет право в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

7.6. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Конкурса или изменения условий проведения, опубликовать об этом соответствующее сообщение.

7.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.8. Организатор не гарантирует Победителю и/или Призерам Конкурса, что их Конкурсные работы будут реализованы и/или на их основании будут создана и/или выпущена продукция. Организатор, а также третьи лица, которым могут быть переданы исключительные права на Конкурсные работы Победителя и/или Призера Конкурса, вправе вносить изменения, дополнения в такие Конкурсные работы Победителя и Призеров без согласования с ними, в том числе будут вправе перерабатывать Конкурсные работы и на основании переработанных Конкурсных работ создавать новые результаты интеллектуальной деятельности и/или продукцию.

7.9. В отношении использования Электронной версии альбома информационных плакатов, Организатор по его собственному усмотрению определяет, будет ли при таком использовании указываться имя Автора или нет.

7.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящим Положением.

