

文化保存與活化管理師認證

認證題庫共**200**題

認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：**15** 題

選擇題：**10** 題

每題配分：**4** 分

全卷 總分為 **100** 分，
成績達 **60** 分(含)以上者為合格。

考試時間為 **60** 分鐘，
請考生於規定時間內完成作答。

壹、是非題(100題)

1-10 基本概念

1. 文化保存的目的之一是保護歷史資產。

答案: 是

解析: 文化資產保存核心。

2. 文化活化代表完全改變原有文化。

答案: 否

解析: 活化是在保存基礎上創新。

3. 無形文化資產包括傳統技藝。

答案: 是

解析: 非物質文化。

4. 文化保存與教育無關。

答案: 否

解析: 教育功能重要。

5. 文化資產可促進地方認同。

答案: 是

解析: 文化價值。

6. 文化保存只與建築有關。

答案: 否

解析: 包含有形與無形。

7. 文化活化可結合觀光發展。

答案: 是

解析: 文化經濟。

8. 文化保存需長期規劃。

答案: 是

解析: 永續保存。

9. 文化活化不需社區參與。

答案: 否

解析: 社區重要。

10. 文化資產具有歷史價值。

答案: 是

解析: 文化意義。

11-20 文化資產概念

11. 古蹟屬於有形文化資產。

答案: 是

12. 文化保存需考慮環境因素。

答案: 是

13. 文化活化與創意產業無關。

答案: 否

14. 傳統節慶屬於文化資產。

答案: 是

15. 文化保存需法律保護。

答案: 是

16. 文化活化可促進地方經濟。

答案: 是

17. 文化保存不需研究。

答案: 否

18. 文化資產可用於教育推廣。

答案: 是

19. 文化活化不需創新。

答案: 否

20. 文化保存需尊重歷史背景。

答案: 是

21–30 管理與規劃

21. 文化保存需建立管理制度。

答案: 是

22. 文化活化需資源整合。

答案: 是

23. 文化保存不需經費。

答案: 否

24. 文化活化需活動規劃。

答案: 是

25. 文化保存需專業人才。

答案: 是

26. 文化活化需考慮社會需求。

答案: 是

27. 文化保存不需文件紀錄。

答案: 否

28. 文化活化可結合教育活動。

答案: 是

29. 文化保存需長期維護。

答案: 是

30. 文化活化需溝通協調。

答案: 是

31–40 社區與文化

31. 社區參與有助於文化保存。

答案: 是

32. 文化活化可促進社區發展。

答案: 是

33. 文化保存與地方政府無關。

答案: 否

34. 文化活化需建立合作關係。

答案: 是

35. 文化保存需重視地方文化。

答案: 是

36. 文化活化不需志工。

答案: 否

37. 文化保存可促進文化認同。

答案: 是

38. 文化活化可促進文化交流。

答案: 是

39. 文化保存不需社會支持。

答案: 否

40. 文化活化需考慮文化敏感度。

答案: 是

41–50 專業能力

41. 文化保存需研究能力。

答案: 是

42. 文化活化需創意能力。

答案: 是

43. 文化保存不需倫理意識。

答案: 否

44. 文化活化需規劃能力。

答案: 是

45. 文化保存需協調能力。

答案: 是

46. 文化活化需溝通能力。

答案: 是

47. 文化保存不需政策支持。

答案: 否

48. 文化活化需分析能力。

答案: 是

49. 文化保存需建立資料庫。

答案: 是

50. 文化活化需團隊合作。

答案: 是

51–60 進階管理

51. 文化保存需風險管理。

答案: 是

52. 文化活化需品牌策略。

答案: 是

53. 文化保存不需評估成果。

答案: 否

54. 文化活化需永續思維。

答案: 是

55. 文化保存需建立監督機制。

答案: 是

56. 文化活化可結合科技應用。

答案: 是

57. 文化保存不需政策合作。

答案: 否

58. 文化活化需市場分析。

答案: 是

59. 文化保存需透明管理。

答案: 是

60. 文化活化需文化詮釋。

答案: 是

61–70 應用與發展

61. 文化保存可促進文化教育。

答案: 是

62. 文化活化可促進地方觀光。

答案: 是

63. 文化保存與創意產業無關。

答案: 否

64. 文化活化需建立評估制度。

答案: 是

65. 文化保存需跨領域合作。

答案: 是

66. 文化活化可促進社會參與。

答案: 是

67. 文化保存不需社區合作。

答案: 否

68. 文化活化需資源整合。

答案: 是

69. 文化保存需長期策略。

答案: 是

70. 文化活化需建立合作網絡。

答案: 是

71–80 社會價值

71. 文化保存可促進社會記憶。

答案: 是

72. 文化活化可促進文化多樣性。

答案: 是

73. 文化保存與社會發展無關。

答案: 否

74. 文化活化可促進文化創新。

答案: 是

75. 文化保存需尊重多元文化。

答案: 是

76. 文化活化需公共參與。

答案: 是

77. 文化保存不需政策規劃。

答案: 否

78. 文化活化可促進文化理解。

答案: 是

79. 文化保存需建立教育推廣。

答案: 是

80. 文化活化需社區支持。

答案: 是

81–90 專業素養

81. 文化保存需責任感。

答案: 是

82. 文化活化需創新思維。

答案: 是

83. 文化保存不需合作。

答案: 否

84. 文化活化需倫理意識。

答案: 是

85. 文化保存需政策支持。

答案: 是

86. 文化活化需領導能力。

答案: 是

87. 文化保存需資料管理。

答案: 是

88. 文化活化需溝通能力。

答案: 是

89. 文化保存需文化研究。

答案: 是

90. 文化活化需長期規劃。

答案: 是

91–100 核心理念

91. 文化保存需尊重歷史價值。

答案: 是

92. 文化活化需兼顧保存與創新。

答案: 是

93. 文化保存可促進文化認同。

答案: 是

94. 文化活化可促進社區發展。

答案: 是

95. 文化保存需社會支持。

答案: 是

96. 文化活化需跨領域合作。

答案: 是

97. 文化保存需永續管理。

答案: 是

98. 文化活化需公共參與。

答案: 是

99. 文化保存與活化需平衡文化與發展。

答案: 是

100. 文化保存與活化管理的最終目標是文化傳承與永續發展。

答案: 是

解析: 文化管理核心理念。

貳、選擇題(100題)

第一部分: 保存定義與法規基礎 (1-25)

1. 文化保存工作最核心的終極目的為何？
A. 土地開發收益
B. 保存歷史脈絡與文化價值
C. 增加觀光人數
D. 建築全面翻新
答案: B
解析: 文資保存旨在留存人類文明的集體記憶與歷史真實性。
2. 下列哪一項屬於「無形文化資產」的具體實例？
A. 歷史悠久的官署建築
B. 傳統工藝與祭典儀式
C. 具備紀念意義的紀念碑
D. 古老的城市街道景

觀 答案:B 解析:無形文資強調技藝、口傳傳統及民俗等非物質表現。

3. 在文化活化的管理架構中, 哪種概念最符合「永續發展」? A. 完全禁止商業活動進入 B. 拆除老舊結構重建新樓 C. 僅保留外牆其餘改建 D. 在保存原貌基礎上尋求創新應用 答案:D 解析:活化必須兼顧資產保存與當代社會的需求。
4. 文化資產管理師在執行專案時, 應將何者列為最高優先? A. 市場行情價格 B. 資產的歷史價值與原真性 C. 廣告行銷策略 D. 行政規費的收費標準 答案:B 解析:文資管理的專業核心在於維護歷史證物的真實性。
5. 啟動文化保存專案時, 最不可或缺的關鍵資源是: A. 金融投資專家 B. 自動化生產設備 C. 具備專業素養的文化人才 D. 大規模的廣告行銷團隊 答案:C 解析:文資工作涉及歷史與工法, 需要專業人力投入。
6. 成功的文化活化專案對於「地方經濟」的主要貢獻是: A. 帶動具備文化深度的旅遊發展 B. 擴大重工業生產規模 C. 建立跨國金融交易中心 D. 增加大量工業廢棄物 答案:A 解析:文化觀光能帶動地方特色產業並創造附加價值。
7. 建立「文化資產資料庫」在管理上的核心功能為何? A. 單純為了行政裝飾 B. 作為商業廣告的素材 C. 方便各項行政收費 D. 長期保存研究資料與修復依據 答案:D 解析:資料庫是資產紀錄與後續管理最重要的參考工具。
8. 文化保存與下列哪一個領域的結合最能產生社會教育意義? A. 職業競技運動 B. 全民教育與環

境推廣 **C. 重金屬工業製造** **D. 國際期貨市場分析** 答案:**B** 解析:文資是最好的社會教育場所,能傳承文化意識。

9. 現代文化活化實務中,最常與哪一種產業產生綜效? **A. 文化創意產業** **B. 鋼鐵石化工業** **C. 高頻交易金融業** **D. 傳統紡織代工業** 答案:**A** 解析:文創產業能賦予文化資產新的符號價值與功能。

10. 管理師在執行古蹟維護時,法律層面應遵循: **A. 商業市場競爭法** **B. 廣告行銷準則** **C. 文化資產保存法規** **D. 建築室內設計規範** 答案:**C** 解析:文資法是所有保存工作的法律位階與基礎。

11. 規劃文化保存區時,必須先建立健全的: **A. 行政與空間管理制度** **B. 財務利潤分紅制度** **C. 大規模宣傳促銷制度** **D. 嚴密的行為監控制度** 答案:**A**

12. 文化活化過程中,「文化意義」應被視為: **A. 所有規劃的核心靈魂** **B. 行銷宣傳的點綴工具** **C. 行政收費的附加藉口** **D. 視覺裝飾的輔助元素** 答案:**A**

13. 維護有形文化資產時,最應重視的基本原則是: **A. 市場開發的潛力** **B. 廣告代言的效果** **C. 歷史性與物質原貌** **D. 建築現代化的程度** 答案:**C**

14. 推動文化活化專案時,初期最重要的文件是: **A. 財務獲利預估表** **B. 媒體公關發稿計畫** **C. 完整的活動與經營規劃書** **D. 設備採購的發票明細** 答案:**C**

15. 管理師在分析文化資產時,必須具備哪種研究能力? **A. 市場股票分析力** **B. 歷史脈絡與田野**

調查力 C. 自動化製程分析力 D. 競技運動體能評估力 答案:B

16. 進行文化活化規劃, 不應忽略下列哪項利害關係人? A. 在地社區與居民 B. 遠在海外的投資者 C. 封閉式的工業廠主 D. 單純的廣告軟體商 答案:A

17. 建立文資保存的「文件紀錄」其核心價值在於: A. 實踐行政課責與知識傳承 B. 增加紙張印刷的預算 C. 增加廣告投放的素材 D. 堆疊辦公室的行政量 答案:A

18. 良好的文化活化專案能產生何種社會產出? A. 增加族群間的資源排斥 B. 強化社區的階級落差 C. 提升社區認同與發展動能 D. 推動激烈的意識形態競爭 答案:C

19. 文化保存的管理權限通常由下列哪一單位主導? A. 政府文化主管部門 B. 民間大型廣告代理 C. 全球性的商業銀行 D. 區域性的工業工會 答案:A

20. 協調文資保存與開發爭議時, 應優先啟動: A. 律師信的催告 B. 強力的高壓控制 C. 多方的溝通與協商機制 D. 封閉性的行政會議 答案:C

21. 文資保存計畫在評估環境影響時, 應包含: A. 廣告投放的環境 B. 地理、歷史與景觀環境 C. 工業產線的運作環境 D. 金融投資的市場環境 答案:B

22. 執行文化活化專案需要管理師展現: A. 高強度的勞力密集 B. 複雜的工程結構設計 C. 抽象的藝術表現能力 D. 豐富的創意與策劃能力 答案:D

23. 長遠來看, 文化資產保存能為民眾帶來: **A. 深層的群體文化認同** **B. 立場鮮明的社會排他** **C. 資源壟斷的優越感** **D. 市場競爭的領先優勢** 答案: **A**

24. 管理師如何確保活化後的資產能持續運作? **A. 增加對大眾的收費額** **B. 建立穩定的利害關係人夥伴關係** **C. 壟斷所有的媒體發言** **D. 設置封閉的管控系統** 答案: **B**

25. 專業文化保存從業人員必備的素養為何? **A. 工業生產的精準度** **B. 崇高的倫理意識與人文素養** **C. 財務操作的投機性** **D. 體育競技的爆發力** 答案: **B**

第二部分: 實務經營與社區共創 (26-50)

26. 關於文化交流, 下列敘述何者正確? **A. 文化交流會損害文資價值** **B. 文化保存應拒絕對外交流** **C. 活化能促進不同群體的文化對話** **D. 交流只為了收取門票費用** 答案: **C**

27. 為了預防文化資產損毀, 必須建立: **A. 常態性的維護與檢測制度** **B. 強制的信仰收費制度** **C. 多層次的廣告促銷制度** **D. 單向的行政控制制度** 答案: **A**

28. 衡量文化活化的「成功」不應只看獲利, 更應看: **A. 是否達成永續發展目標** **B. 是否贏得工業設計大獎** **C. 市場佔有率是否第一** **D. 是否獲得銀行的高額融資** 答案: **A**

29. 管理師在審查文資修復計畫時, 重點應放在: **A. 廣告行銷的吸睛程度** **B. 建築物本身的歷史背**

景研究 C. 入場規費的收費機制 D. 設計師個人的前衛風格 答案:B

30. 活化後的文化資產, 應定期進行: A. 營運成效與影響力評估 B. 市場股票價值的估算 C. 廣告點擊率的查核 D. 建築物重新拆除的評估 答案:A

31. 文資保存與周邊開發案衝突時, 管理師的首要職能是: A. 專業的土木工程施作 B. 高超的會計查帳能力 C. 具備全局觀的協調整合能力 D. 前衛的商業視覺設計 答案:C

32. 地方文化節慶活動對於保存工作的意義是: A. 讓文化資產活在當代生活與觀光中 B. 作為純粹的商業收費活動 C. 建立社區內部的階級落差 D. 強化與其他地區的信仰排他 答案:A

33. 為確保文資調查的專業度, 應優先建立: A. 行政命令的催促制度 B. 高額的商業收費制度 C. 嚴謹的學術與田野資料庫 D. 華麗的視覺形象手冊 答案:C

34. 文化活化成功的「隱形指標」通常是: A. 參與民眾的滿意度與認同感 B. 工業製程自動化的比例 C. 廣告投放的觸及人次 D. 設計得獎的座次排名 答案:A

35. 管理師對待「原貌保存」的專業態度應該是: A. 隨意更改以配合當代美感 B. 為了商業利益進行大幅改裝 C. 為了宣傳效果進行視覺偽造 D. 堅持修舊如舊並尊重歷史痕跡 答案:D

36. 文資保存計畫書中, 最重要的部分為何? A. 明確的保存目標與行動計畫 B. 收費項目的價格清單表 C. 廣告採購的媒體名單 D. 設計團隊的獲獎背景 答案:A

37. 推動社區文化資產管理時，應培養何種心態？
A. 長期的系統性永續思維 B. 短期的工程暴力思維 C. 純粹的潮流設計思維 D. 單向的數字計算思維 答案：A
38. 活化文化空間對於社會的主要助益是：A. 建立行政上的高壓控制 B. 強化族群間的立場排他 C. 增加社會的貧富隔閡 D. 引發更多元的公共社會參與 答案：D
39. 下列何者是管理師進行品質控管的工具？A. 健全的內外部監督機制 B. 強制性的各項收費制度 C. 大規模的廣告投放量 D. 單一方向的決策體系 答案：A
40. 溝通在文化活化中的作用是：A. 行政控制的下級環節 B. 商業收費的行政作業 C. 視覺設計的裝飾程序 D. 連結各方利益與達成共識的橋樑 答案：D
41. 為什麼文化保存需要社會支持？A. 保存工作需要群眾的力量與認可 B. 為了拉高市場的房地產價格 C. 為了增加廣告代言人的籌碼 D. 為了建立特定的政治排他性 答案：A
42. 活化專案若要產生「綜效」，應積極構建：A. 跨領域的資源合作網絡 B. 高額的分潤與收費機制 C. 廣告商的壟斷發言機制 D. 排他性的設計標準機制 答案：A
43. 文化的累積與傳承，在管理上被稱為：A. 商業資產 B. 工業產權 C. 運動資源 D. 社會集體記憶 答案：D
44. 關於文化敏感度，下列敘述何者正確？A. 管理師不需要了解不同族群的價值 B. 管理師應強

- 行統一所有人的審美 **C. 尊重多元文化是管理師必備素養** **D. 文化敏感度會阻礙商業發展** 答案:**C**
- 45. 教育推廣在文資保存中, 扮演的角色是: A. 培養公眾對文資保存的責任感 B. 一種強制收費的課程 C. 另一種形式的廣告宣傳 D. 增加設計師知名度的方法** 答案:**A**
- 46. 文化創新的源頭通常來自於: A. 對傳統底蘊的深度挖掘與轉化 B. 全面的信仰排他性 C. 建立嚴密的行政階級 D. 推動激烈的商業排擠** 答案:**A**
- 47. 管理師如何評估一個古蹟是否具備活化潛力? A. 分析其歷史意義與周邊可及性 B. 觀察該地區工程建材的價格 C. 統計該地區銀行存款的總額 D. 評估設計師個人的潮流風格** 答案:**A**
- 48. 回饋機制在管理上的具體實踐為何? A. 向參與者持續發放廣告 B. 強化每年度的收費制度 C. 廣集各界意見進行滾動式修正 D. 增加報告書的排版張數** 答案:**C**
- 49. 面對不同族群的文資爭議, 應重視: A. 多元價值與包容性 B. 商業競爭的優劣度 C. 廣告策略的覆蓋率 D. 收費金額的高低點** 答案:**A**
- 50. 文化保存與活化管理的「終極核心」價值為何? A. 商業利益的絕對化 B. 行銷宣傳的極大化 C. 保存價值與永續發展的平衡 D. 增加對參與者的收費量** 答案:**C**

第三部分: 古蹟修復、創生與進階案例 (51-75)

- 51. 在進行「古蹟修復工程」時, 最不可妥協的底線為何? A. 外觀必須比舊的更好看 B. 工程造價必須全球最低 C. 必須保持資產的原貌與歷史性**

D. 完工後必須立即有商業廣告 答案:C 解析:修復的精髓在於維護而非改造。

52. 專業古蹟修復流程中, 動工前的首要步驟為何? A. 設定後續商業收費名目 B. 詳盡的歷史背景與現況調查 C. 製作大規模的宣傳影片 D. 購買昂貴的現代裝飾品 答案:B 解析:無調查不修復, 這是文資工作的鐵律。

53. 「文化創生」計畫中, 最應被強調的發展資源是: A. 地方特有的文化DNA與特色 B. 該地區的市場土地價格 C. 統一規格的連鎖廣告 D. 一成不變的行政規費制度 答案:A 解析:創生必須具備獨特性, 而非標準化生產。

54. 管理社區文化資產時, 誰被視為「永續經營」的最強後盾? A. 認同土地價值的社區居民 B. 提供一次性服務的廣告公司 C. 只看短期利息回報的銀行 D. 遠在外地的工業機械廠 答案:A 解析:居民的參與能賦予文資真實的生命力。

55. 將老舊古蹟「再利用」為文創空間, 主要優點是: A. 徹底拆除原本不便的結構 B. 賦予古蹟當代功能並兼具教育意義 C. 作為單純的停車場或工廠 D. 增加該區的廣告投放看板量 答案:B

56. 成功的文化創生計畫, 其組織運作應建立: A. 共融共利的社區合作夥伴關係 B. 封閉式的行政控制關係 C. 單向式的收費管理關係 D. 排他式的廣告發布關係 答案:A

57. 古蹟修復工程的品質, 必須對標: A. 行銷宣傳的最佳效果 B. 市場競爭的最低成本 C. 國家文化資產法與修復準則 D. 金融投資的最快回收 答案:C

58. 提升社區對文化資產認同感的關鍵在於：**A. 建立激烈的商業競爭 B. 強化單向的廣告洗腦 C. 強化地方居民的認同與參與 D. 增加各項行政收費標準** 答案：**C**
59. 文創產業在活化管理中的定位為何？**A. 將文化轉化為創意與產出的動能 B. 向文資單位租借場地進行工業生產 C. 提供高利貸給文資單位 D. 壟斷該地區所有的廣告版位** 答案：**A**
60. 規劃古蹟修復時，技術層面首重：**A. 傳統材料的使用與工法研究 B. 廣告看板的掛載承重計算 C. 收費櫃檯的空間設置 D. 現代潮流的室內設計** 答案：**A**
61. 文化創生專案若要避免「曇花一現」，最需要：**A. 在地社群的深根與持續投入 B. 大規模的短暫宣傳活動 C. 昂貴的入園門票費用 D. 前衛但脫離現實的視覺設計** 答案：**A**
62. 為防止古蹟受到人為破壞，管理上應建立：**A. 完善的使用規範與日常維護制度 B. 全方位的商業開發制度 C. 強制性的廣告分潤制度 D. 隨性的入園參觀制度** 答案：**A**
63. 古蹟「活化利用」與「純粹保存」的最大區別在於：**A. 在保存核心價值下增加使用效益 B. 完全不理會原本的歷史價值 C. 單純為了宣傳而開放 D. 單純為了收取規費而開放** 答案：**A**
64. 成功的文化創生能為社會帶來何種無形資產？**A. 更加嚴重的立場排他 B. 擴大區域間的階級落差 C. 具備地方色彩的品牌價值與自信 D. 推動激烈的商業價格競爭** 答案：**C**

65. 處理古蹟修復專案時，經理人需具備哪種專業整合力？**A. 跨學科、跨領域的溝通與整合 B. 單向度的工業化生產思維 C. 銀行體系的快速借貸技能 D. 單一廣告文案的撰寫技巧** 答案：**A**
66. 維護社區文資資料的準確度，管理師應要求：**A. 建立並保存詳盡的影音與文字紀錄 B. 設計炫麗的廣告宣傳海報 C. 詳細列出收費的人次與金額 D. 增加行政文件的排版張數** 答案：**A**
67. 在文化創生中，如何達成「永續發展」？**A. 尋求文化價值與經濟產出的良性循環 B. 竭澤而漁地進行商業促銷 C. 建立排他性的廣告壟斷 D. 實行一成不變的行政規費** 答案：**A**
68. 執行古蹟結構修復前，最重要的科學檢測是：**A. 結構安全性與病理損傷評估 B. 廣告版位的視線阻礙評估 C. 收費機器的運作功能檢測 D. 裝飾品的視覺美感測試** 答案：**A**
69. 凝聚社區對文化資產守護動能的方法是：**A. 建立行政上的冷暴力控制 B. 辦理參與式的工作坊與論壇 C. 強化不同宗教間的排他性 D. 增加商業獲利的階級門檻** 答案：**B**
70. 文化創生諮詢師在規劃時應具備：**A. 卓越的整體規劃與策展能力 B. 精湛的重型機械維修能力 C. 複雜的財務槓桿操作能力 D. 卓越的單向視覺表現力** 答案：**A**
71. 將古蹟活化轉型為社會教育基地，其關鍵在於：**A. 挖掘並呈現資產背後的文化意義 B. 設定昂貴的入園門票標準 C. 覆蓋高密度的媒體宣傳看板 D. 定期調漲行政規費的金額** 答案：**A**

72. 在文化創生中，應推動何種形式的組織架構？
A. 去中心化且多元參與的合作網絡 B. 一條龍式的行政壟斷系統 C. 封閉性的商業控制鏈 D. 強制性的設計規範與審查 答案：A
73. 管理社區文資時，遇到多方意見分歧應展現：
A. 高度的耐心溝通與折衝能力 B. 單向的命令下達與控制能力 C. 嚴厲的財務審核與裁撤能力 D. 前衛的視覺設計主導力 答案：A
74. 修復古蹟時，對於「原材料」的處理態度應是：
A. 盡量保留並減少不必要的更換 B. 為了美觀全部換成現代建材 C. 為了宣傳全部重新粉刷上色 D. 為了省錢隨意找替代品 答案：A
75. 文化創生能夠產生的最終正面價值為何？ A. 建立嚴密的行政管理體系 B. 達成文化的多樣性與社會包容 C. 推動激烈的商業壟斷競爭 D. 增加各項行政收費的種類 答案：B

第四部分：專業使命與最終使命 (76-100)

76. 為保持社區文化活力，管理層應建立： A. 廣告投放的監控計畫 B. 獲利優先的收費制度 C. 動態的參與與意見回饋機制 D. 固定死板的行政規約 答案：C
77. 專業的古蹟修復團隊，核心組成應包括： A. 廣告業務與投資銀行家 B. 歷史研究者、匠師與建築師 C. 演員與視覺動畫設計師 D. 運動選手與物理學家 答案：B
78. 文化創生管理師在工作時應注意： A. 建立對社區的高壓控制 B. 保持對當地文化的敏銳度 C.

追求短期廣告爆紅的效果 D. 將個人設計風格強行置入 答案:B

79. 守護文化資產, 本質上是在守護: A. 人類文明的社會共同記憶 B. 單一商業品牌的知名度 C. 機構內部的收費利潤表 D. 特定階級的社會優越感 答案:A

80. 管理師在進行「活化經營」時, 首先要制定: A. 嚴格的收費分配利潤表 B. 華麗的視覺形象識別系統 C. 完善的使用與管理制度 D. 單向的行政控制手段 答案:C

81. 文化創生的靈魂在於: A. 極大化媒體的廣告支出 B. 增加商業服務的收費量 C. 深挖在地文化底蘊並轉化 D. 建立群體間的競爭意識 答案:C

82. 優秀的管理師如何帶領社區進行保存? A. 發揮領導力並激發社區參與感 B. 採取強硬的行政命令管理 C. 嚴格審核參與者的財務狀況 D. 設計前衛難懂的专业報告 答案:A

83. 建立古蹟監督機制的最終目的是: A. 確保保存計畫按專業準則落實 B. 作為行政裁員的考評依據 C. 統計每日商業收費的總額 D. 增加設計圖紙的審核頻率 答案:A

84. 文化創生在公民社會中的貢獻是: A. 促進公眾對社會資產的責任意識 B. 增加不同族群間的資源排擠 C. 強化社區內部的貧富差距 D. 推廣激烈的商業品牌競爭 答案:A

85. 評估一個文化保存案是否成功, 應看: A. 廣告海報是否得獎 B. 收費款項是否累積千萬 C. 資產的文化價值是否獲得延續 D. 建築是否變得非常時髦 答案:C

86. 管理師在分析修復問題時，應展現：**A. 客觀、理性與跨領域分析力** **B. 主觀、偏激與情緒化斷言** **C. 單向的行政控制邏輯** **D. 追求極致的商業利潤觀** 答案：**A**
87. 如何衡量文化創生案對社會的影響？**A. 廣告影片點擊率排名** **B. 社區認同感與生活品質的提升度** **C. 收費項目的財務餘額** **D. 視覺裝飾的獲獎數量** 答案：**B**
88. 建立文資保存教育平台的最終價值是：**A. 增加對外收費的管道** **B. 建立全民守護文資的社會共識** **C. 增加機構的廣告宣傳量** **D. 建立單一的設計審美標準** 答案：**B**
89. 古蹟活化應秉持何種「經營邏輯」？**A. 竭澤而漁式的過度商業化** **B. 建立封閉的信仰排他機制** **C. 長期的、系統性與永續經營** **D. 一次性的廣告爆破式行銷** 答案：**C**
90. 在文化創生專案中，管理師扮演的應是：**A. 專業的資源控制官** **B. 嚴厲的財務稽核員** **C. 具備同理心的整合協調者** **D. 封閉的視覺設計師** 答案：**C**
91. 管理社區文資時，第一步通常是：**A. 與當地居民建立互信合作關係** **B. 設定嚴密的行政監控系統** **C. 設計複雜的營運收費制度** **D. 購買大量的行銷宣傳看版** 答案：**A**
92. 文資保存能為下一代留下的最珍貴資產是：**A. 詳細的商業收費記錄** **B. 密集播出的廣告短片** **C. 跨時空的歷史見證與文化自信** **D. 時髦前衛的建築外殼** 答案：**C**

93. 文化創生專業知能的核心在於：**A. 問題解決、跨界合作與文化轉化** **B. 先進工業技術的應用** **C. 複雜數學公式的運算** **D. 單向視覺藝術的表現** 答案：**A**
94. 在跨界活化專案中，「對話」應被視為：**A. 阻礙行政效率的繁文縟節** **B. 解決衝突與凝聚共識的關鍵** **C. 增加各方收費前的流程** **D. 裝飾報告書的文字素材** 答案：**B**
95. 推廣文化保存諮詢認證，終極目標是：**A. 實現文化傳承與社會永續福祉** **B. 建立行政壟斷的專業權威** **C. 推動激烈的文化市場競爭** **D. 贏得國際商業品牌優勢** 答案：**A**
96. 健全的文資維護體系，必備的附件是：**A. 廣告投放的月度分析表** **B. 緊急應變與災害防救計畫書** **C. 收費分潤的比例計算表** **D. 視覺設計的版權聲明書** 答案：**B**
97. 成功的古蹟活化，會讓遊客感受到：**A. 強烈的文化排他壓力** **B. 深刻的時空聯結與文化體驗** **C. 繁瑣的行政收費負擔** **D. 誇大不實的廣告包裝** 答案：**B**
98. 管理師在執行任務時，應如何看待「現代科技」？**A. 全面取代傳統手工藝** **B. 為了宣傳而強行置入** **C. 作為輔助調查與保存的先進工具** **D. 增加服務收費的高門檻** 答案：**C**
99. 文化保存與活化在社會面產生的資產是：**A. 龐大的商業規費總額** **B. 廣告行銷的總曝光次數** **C. 建築設計的流行風向標** **D. 人與人、人與土地的深厚連結** 答案：**D**

100.「文化保存與活化管理師」最終極的使命為何？

- A.** 協助地方政府增加土地開發利潤 **B.** 極大化單一文化的行銷宣傳 **C.** 保存人類珍貴文化並促成永續社會 **D.** 建立嚴密的社會文化監控體系 答案

: **C**

題庫