

Интернет технологии

Сетевые дневники. Блоги

Выполнила: Студент 1 курса

группа: ЭФЗС-18-1

Головинов Никита Александрович



Понятие и сущность «Блог»

Термин «блог» происходит от английского слова *blog*, обозначающего действие, — *Web-logging*, или блоггинг, — вход во Всемирную Паутину или Интернет, где человек ведет свою коллекцию записей. Как правило, это личные записи, напоминающие дневник. Часто здесь содержатся аннотированные ссылки на другие ресурсы. Уже общепринятым выражением стало слово «блоггинг» — постоянное ведение записей.

Каждое сообщение, опубликованное внутри блога, имеет свой URL-адрес, по которому к сообщению можно обратиться.

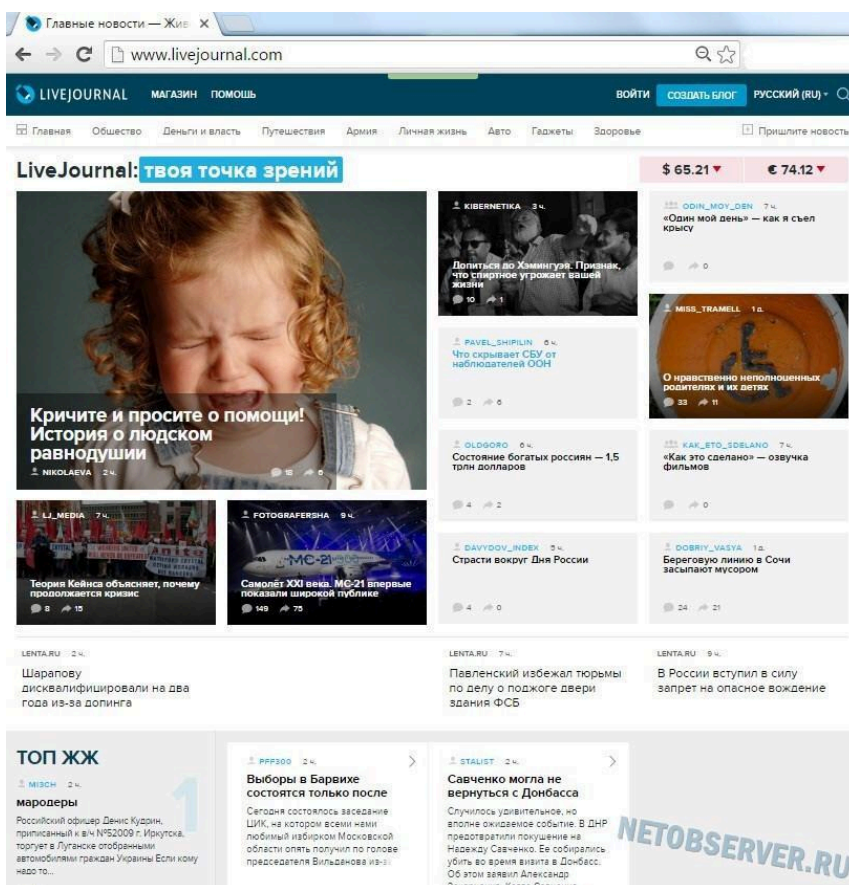
Этот простой признак — устойчивость ссылки — играет важную роль при установлении отношений между людьми и сообщениями. Если у сообщения нет устойчивого сетевого адреса, то оно не имеет статуса сетевого документа. На такое сообщение нельзя сослаться из другого документа, и оно не может быть найдено программными агентами.

Платформы для ведения Блога

В сети существует множество площадок, на которых можно завести свой блог.

Выбор определяется обычно функциональными возможностями, количеством знакомых блоггеров, которые уже есть на этой площадке, и отсутствием рекламы. Здесь приводятся только самые распространенные площадки.

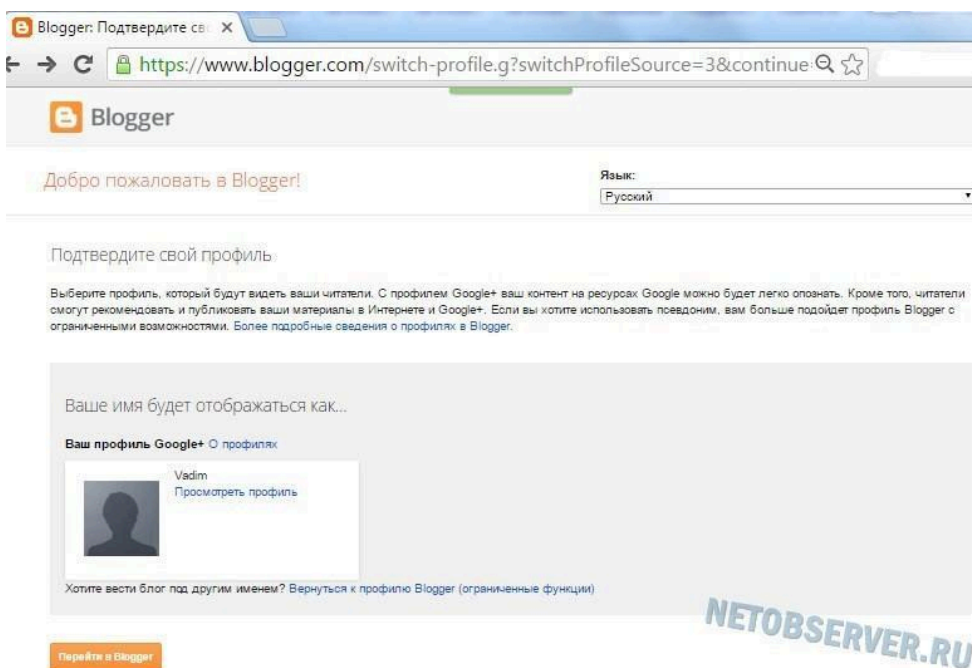
Блог-платформа LiveJournal.com



Многие авторы-блоггеры стали известны и весьма популярны именно благодаря своим публикациям на Livejournal.com

Данный сервис для ведения блогов относится к массовым блог-платформам: пользователь заводит учетную запись и может пользоваться предусмотренным сервисом инструментарием. Также весьма существенной особенностью Livejournal является возможность множественных социальных связей аккаунтов и блогов: т.е., как и в социальных сетях, можно «добавлять в друзья», следить за обновлениями других пользователей, оставлять комментарии и т.д. Благодаря этим особенностям «Живой Журнал» очень часто относят к категории социальных сетей, хотя первичной, конечно же, на данном ресурсе, является деятельность по ведению блогов.

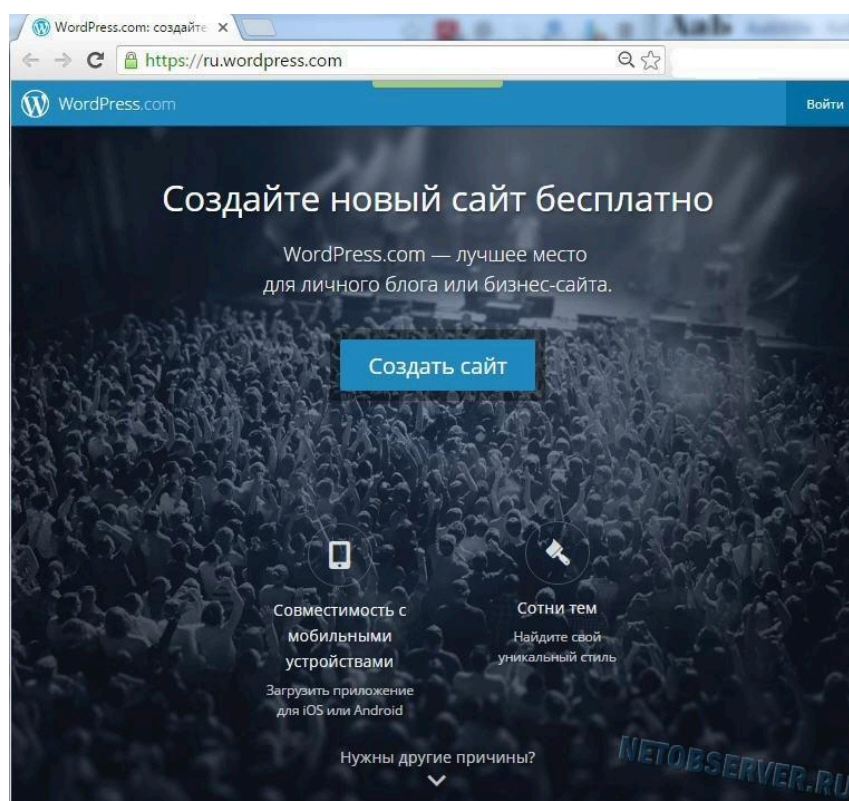
Блог-платформа Blogger.com



Сейчас, чтобы пользоваться описываемой блог-платформой, желательно иметь учетную запись Google. Но так как она есть у многих, кто хоть как-то знаком с Интернетом (например, использует Гугл-почту), или же является пользователем техники под управлением Android, то возможность стать блогером на Blogger.com у всех таких пользователей имеется.

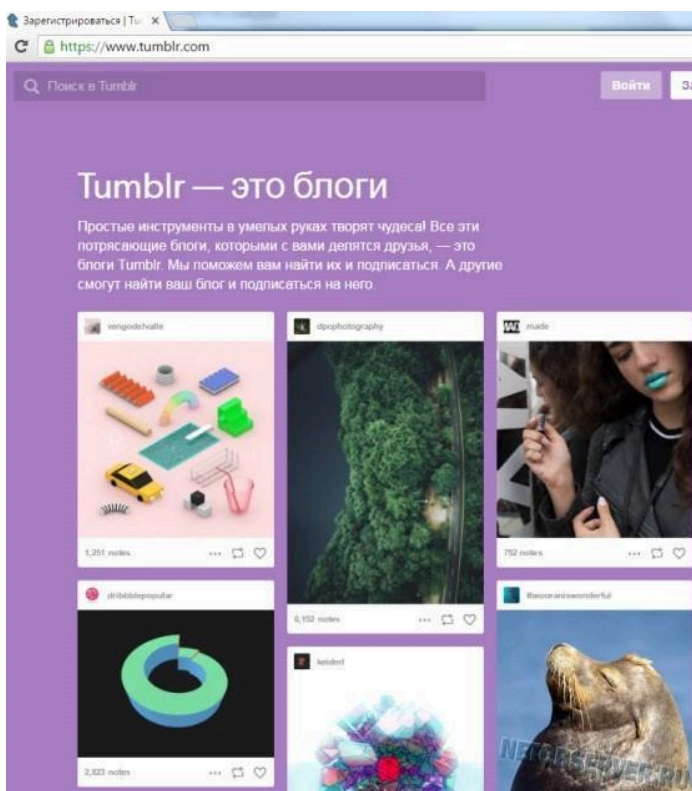
К минусам данной блог-платформы можно отнести только то, что это именно БЛОГ-ПЛАТФОРМА, без налета «социальности», как в том же LiveJournal. Здесь блогер создает и развивает персональный проект, а не «френдит» и «комментит» для привлечения внимания, как в «ЖЖ». А к плюсам – безусловно, гораздо более продвинутый и удобный функционал. Годы «под крылом» у Google не прошли просто так – сервис блогов Blogger.com, как и многие другие продукты Google – образец высоких технологий.

Блог-платформа WordPress.com



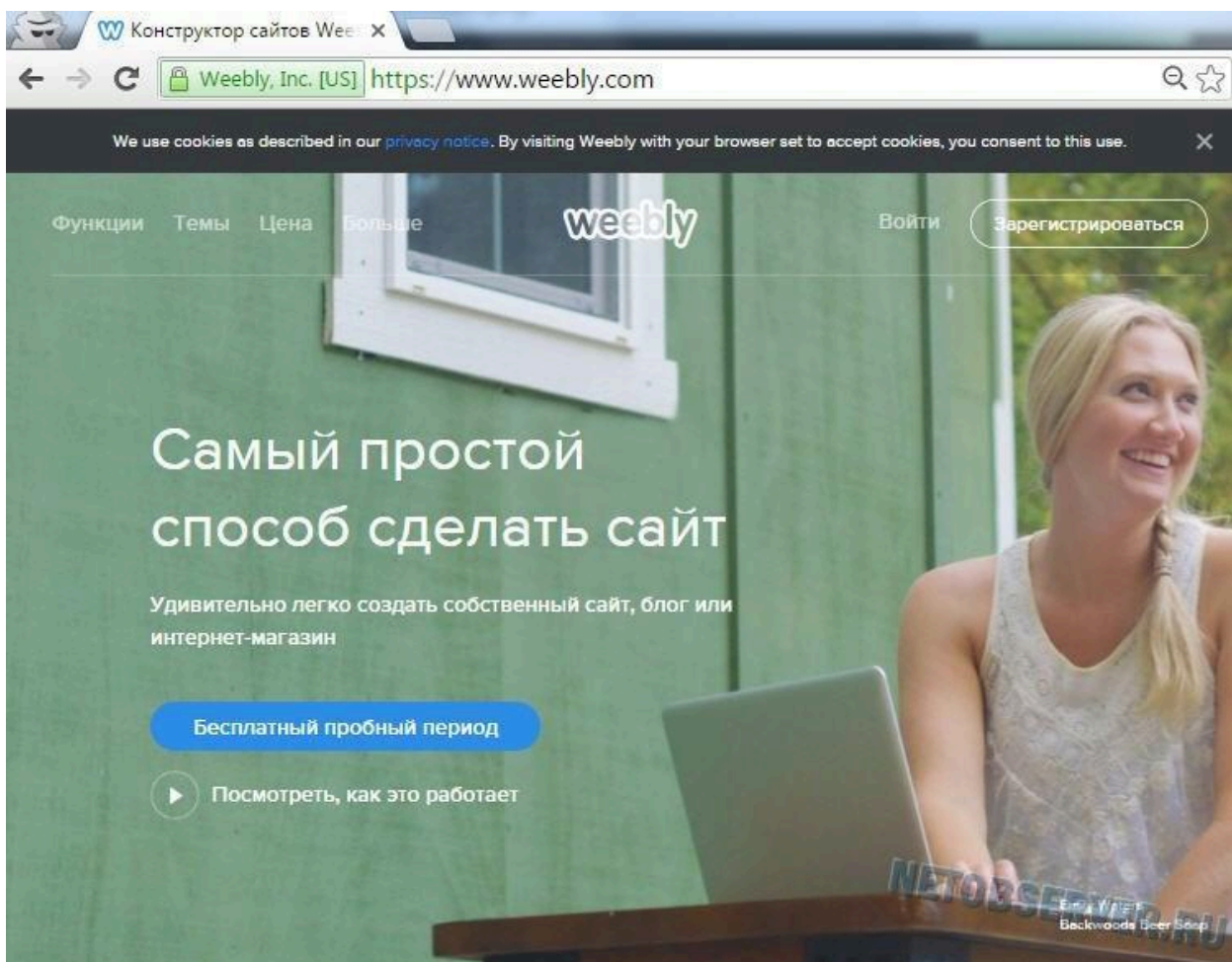
Т.е. если при работе с CMS WordPress пользователю необходимо самостоятельно разобраться с ее развертыванием и настройкой, то на WordPress.com он избавлен от таких, даже небольших сложностей. К дополнительным преимуществам своей платформы команда разработки WordPress.com относит оптимизированность под «поисковики» (для развития и раскрутки блога это очень важный аспект), постоянные обновления, доработки и усовершенствования блог-платформы и т.д.

Блог-платформа Tumblr.com



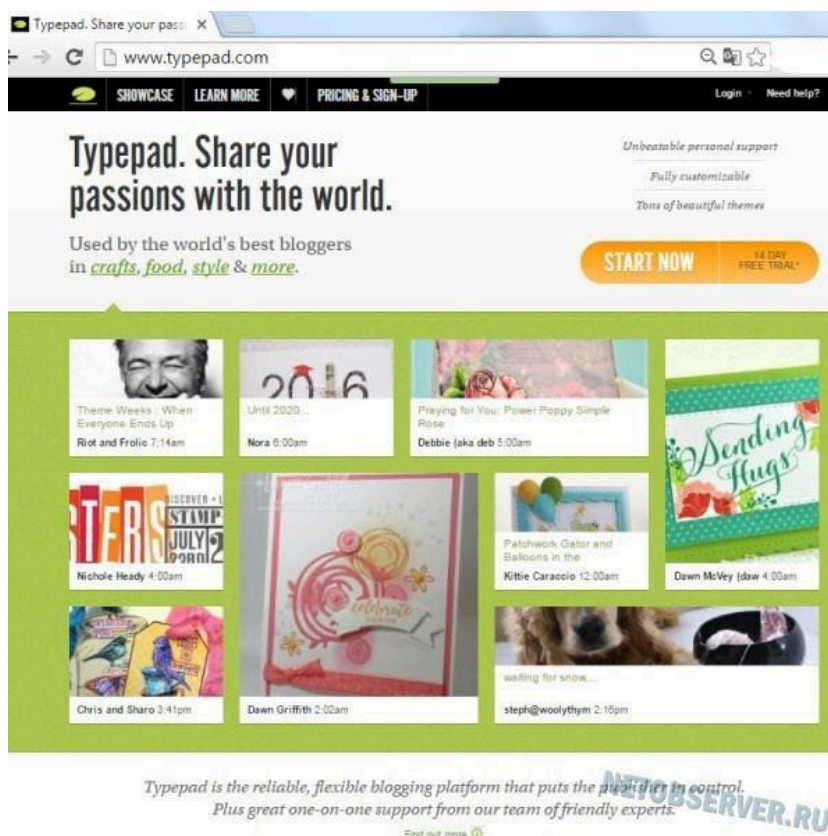
Может, это и самый простой способ, да не всем он подойдет. Дело в том, что любителям «длинных повествований», т.е. больших, подробных текстов, на Tumblr просто не развернуться... Данная блог-платформа предназначена именно для коротких, красочных и лаконичных по текстовому наполнению публикаций, разделенных по категориям «Текст», «Фото», «Gif», «Цитаты», «Ссылки», «Чаты», «Аудио», «Видео», «Вопросы».

Конструктор сайтов Weebly.com



Weebly.com — это полупрофессиональная блог-платформа, или, по-другому, конструктор сайтов. Данный сервис не рассчитан исключительно на деятельность в качестве блогера — с помощью предлагаемых инструментов можно создать не только блог, но и сайт-визитку, так называемую landing-page, Интернет-магазин и сайты других форматов. В любом случае, для создания своего собственного блога эта платформа вполне подходит. Она уже не относится к «массовым» — здесь преобладает индивидуальный подход к требованиям Заказчика. А за такое, как водится, нужно платить. Тарифы у Weebly.com — на любой кошелек: от 8 до 25 долларов в месяц. Есть даже бесплатный тариф, но он сильно «урезан» по опциям и функционалу.

Блог-платформа Typepad.com



Данный сервис популярен за рубежом, а русскоговорящий сегмент Интернета его как-то игнорирует. Как, впрочем, и сам Турепад игнорирует русскоговорящих: хотите работать с данным блог-сервисом – тогда учите английский. Также данная блог-платформа не подойдет тем, кто бы хотел не платить за размещение своего блога: на Турепад его создание – только за деньги (4 тарифных плана: Plus, Unlimited, Premium, Enterprise). Минимальный тарифный план стоит 8.95 долларов в месяц.

Но за деньги и сервис другой: блоггеру гарантируется персональная техподдержка, уникальный дизайн и много других бонусов.

В остальном это – платная полупрофессиональная платформа, не требующая

вмешательства самого блогера в код, но позволяющая настроить в соответствии с требованиями «Заказчика» интерфейс, дизайн и всё остальное.