

MATERIA

ENVASES Y EMBALAJES (AÑO 2018)

FACULTAD

ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA

COMERCIO EXTERIOR

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE – 1º AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA (CBC – OTROS)

TURNO

MAÑANA

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
60	50	10

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: LIC. NOMBRE
PROFESOR ASOCIADO: MAG. OTRO NOMBRE
PROFESORES ADJUNTOS: ESP. ALGÚN OTRO NOMBRE
LIC. OTRO NOMBRE MÁS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

MATERIA 1

MATERIA 2

MATERIA 3

COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

FUNDAMENTOS

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- **1).- COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

- 1.- Los alumnos realizarán un análisis crítico de toda la información que reciban: a).- Notas y Recortes de periódicos, revistas, e internet, y b).- El alumno pondrá a disposición de cátedra todo el material concerniente al embalaje y el transporte propiamente dicha.

- **2).- OBJETIVOS**

- 1.- Que el alumno adquiera los elementos necesarios para el análisis y la interpretación de la realidad del envase en el comercio internacional y de la problemática entre el embalaje y el transporte.
- 2.- que el alumno tome conciencia y pueda estar capacitado para discernir los problemas que enfrenta el mundo con la contaminación y el reciclado.
- 3.- Que el alumno conozca los complejos resortes que articulan el comercio internacional para que le permita desarrollarse en su ámbito profesional, facilitándole la actualización necesaria.

Competencias Conceptuales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

CONTENIDOS

MÓDULO I: Unidad 1

INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE ENVASES Y EMBALAJES

Historia de los envases y embalajes. Ubicación del envase y el embalaje en la temática del Comercio Internacional. Relaciones a tener en cuenta. Aspectos globales o de conjunto previos al diseño. Definiciones básicas: envase, embalaje, acondicionamiento, sistema de envasamiento, aspectos diferenciales.

Introducción al packaging, Las funciones del packaging, los elementos a integrar, comerciales, legales, técnicos, estéticos, económicos. Un nuevo enfoque del packaging. Funciones técnicas y funciones marketing.

Las fuerzas presentes. Los industriales. Los distribuidores. Los profesionales del packaging. Los consumidores. Cómo determinar lo que se espera de un packaging. Quejas de los consumidores sobre el packaging.

Factores políticos, sociológicos y económicos.

BIBLIOGRAFÍA:

Colocar el texto con los contenidos de la bibliografía.

MÓDULO II: Unidad 2

SISTEMA DE EMBALAJE, CARGAS UNITARIAS Y MÓDULOS

Introducción. Factores previos a tener en cuenta, Cercanía de materiales peligrosos contaminantes. Contaminantes comunes de sabores y aromas. Riesgo por hurto, robo, vandalismo, siniestros y acciones bélicas. Exigencias legales particulares de normalización

y reglamentación internacional.

Cargas unitarias. Composición. Objetivos. Paletización

Módulos. Conceptos y normas sobre módulos. Campo de aplicación y finalidad. Norma DIN 30798. Materiales usados en los sistemas de embalaje. Materiales naturales. Cartón corrugado. Materiales sintéticos. Costos de embalajes.

Colocar el texto con los contenidos.

BIBLIOGRAFÍA:

Colocar el texto con los contenidos de la bibliografía.

MÓDULO III: Unidad 3

CALIDAD. CONCEPTO. ESPECIFICACIONES.

El envase, el embalaje y la calidad. Calidad total según serie de normas ISO 9000. Ventajas fundamentales de la calidad total. Objetivos de las normas serie ISO 9000. Normas serie ISO 9000. Proceso de certificación.

Especificaciones. La calidad y el proveedor de envases y embalajes.

Diseño. Línea de envasado. Calidad.

Colocar el texto con los contenidos.

BIBLIOGRAFÍA:

Colocar el texto con los contenidos de la bibliografía.

MÓDULO IV: Unidad 4

MATERIALES PARA ENVASES Y EMBALAJES

Consideraciones generales.

Principales exigencias en los materiales destinados a la conformación de envases y embalajes

Tendencias en el uso de los materiales. Papel y cartón. Materiales celulósicos. Vidrio. Plásticos. Metales, Metalización. Los envases que hablan. Aspectos convenientes a exigir en los materiales para envases y embalajes.

BIBLIOGRAFIA:

MÓDULO V: Unidad 5

DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE

Aspectos y conceptos previos al diseño. Fuentes de información. Relaciones a tener en cuenta. Aspectos globales o de conjunto previos al diseño que deben tenerse presentes.

El packaging en el marketing mix. El mercado. La competencia. El destino. Las normas a respetar. Problemas jurídicos. La elección de la marca y del nombre. La signatura del producto. La imagen principal. Las ilustraciones. El volumen de packaging: definición y consecuencia. Packaging y merchandising. Packaging y promoción. Packaging y publicidad.

BIBLIOGRAFIA:

MÓDULO VI: Unidad 6

RECICLAJE Y CODIGOS PARA ENVASES Y/O EMBALAJES.

Destino último de los envases. Soluciones ecológicas para envases y embalajes.

Códigos en los envases y embalajes Códigos de barras: definición, implementación, elementos de que se compone. Ubicación en el envase y/o embalaje. Beneficios que ofrece el sistema

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Consideramos que es necesario superar el modelo de objetivos conductuales sustentados en una concepción de aprendizaje mecanicista para intentar una propuesta que tenga en cuenta el aprendizaje significativo a través de la construcción del conocimiento, a partir de contenidos que guarden significación para el alumno.

La metodología de enseñanza consiste en una constante actualización; en la que alumnos y profesores estamos interactuando para lograr desarrollar los diferentes temas de la currícula.

Las clases son dictadas utilizando los diferentes modelos de enseñanza, partiendo con: el Método Exposición Abierta, para que el mensaje del docente dé lugar a la participación de la clase; abriendo el debate y comentarios por parte de docentes y alumnos.

Mediante la realización de Trabajos Prácticos, el alumno podrá aplicar todos los conocimientos adquiridos en esta, y otras materias afines.

Nota: Con el objetivo de eficientizar y elevar el nivel de la cátedra, el dictado de la misma, sugerimos se efectúe a través de un equipo de profesores titular y adjunto que coordinen el plan de labor. De esta forma se mantiene la continuidad tanto teórica como práctica del dictado de clases.

BIBLIOGRAFÍA:

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	evaluación
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	i
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	i
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	i
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	i

RECURSOS DIDÁCTICOS

Multimedia

Transparencias

Apuntes de Clases

Material bibliográfico

Material de Internet

Revistas y Publicaciones especializadas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA OBLIGATORIA Y OPCIONAL POR UNIDAD.

BOLILLA I

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

BOLILLA II

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

Revista El mundo Verde, El envase y el medio ambiente

BOLILLA III

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

BOLILLA IV

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA V

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

BOLILLA VI

LEY 22415, Código Aduanero y Decr. Regl. 1001/82

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

REGULARIDAD Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos Informales (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales

Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.

Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final.

Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá haber un recuperatorio global que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 70% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una recuperación.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Evaluación Final

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
---	--------------------	--------------------------------

	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C

NOMBRE DEL TITULAR DE LA CÁTEDRA