

LESSON PLAN TEMPLATE

Lesson Title	Konsepto at mga Salik na Nakakaaapekto sa Pagkonsumo
Learning Area/s	Araling Panlipunan
Name of Teacher/s	DEPED TAMBAYAN PH (Visit www.depedtambayanph.net for more downloads.)
Grade Level and Section	Grade 9
No. of Sessions	4 Sessions
References	None specified
Declaration of AI use	This lesson plan was co-created using Gemini AI to assist with unpacking competencies into a 4-session learning design, structuring activities, and assessment formulation.

Intentions.

Meaningful learning experiences are anchored in how we frame them. Start by deciding what you want learners to master by the end of the lesson – keep it clear and simple.

Learning Competency and Curriculum Standards:	Learning Competency: Nasusuri ang konsepto at ang mga salik na nakakaaapekto sa pagkonsumo. Content Standards: Naipamamalas ang pag - unawa sa mga pangunahing konsepto ng ekonomiks, alokasyon, produksiyon, pagkonsumo, at ang ugnayan ng puwersa ng demand at suplay bilang batayan ng matalinong pagdedesisyon. Performance Standards: Nakabubuo ng presentasyon o pagsusuri tungkol sa epekto ng mga batayang konsepto ng ekonomiks at puwersa ng demand at suplay sa matalinong pagdedesisyon ng sambahayan.			
	Session 1	Session 2	Session 3	Session 4
Learning Objectives:	Sa pagtatapos ng sesyon, ang mga mag-aaral ay inaasahang:	Sa pagtatapos ng sesyon, ang mga mag-aaral ay inaasahang:	Sa pagtatapos ng sesyon, ang mga mag-aaral ay inaasahang:	Sa pagtatapos ng sesyon, ang mga mag-aaral ay inaasahang:

	• Naibibigay ang kahulugan ng pagkonsumo sa konteksto ng pang-araw-araw na pamumuhay. • Nakikilala ang iba't ibang uri ng pagkonsumo sa pamamagitan ng pagsusuri ng mga larawan. • Napahahala gahan ang papel ng pagkonsumo sa pagpapatakbo ng ekonomiya.	• Nasusuri kung paano nakakaapekto ang kita at presyo sa gawi ng pagkonsumo. • Nakabubuo ng isang simpleng badyet batay sa itinakdang kita. • Naipapaliwanag ang konsepto ng 'Engel's Law' sa simpleng pamamaraan.	• Natutukoy ang epekto ng mga inaasahan (expectations), pag-aanunsiyo, at panggagaya sa pagkonsumo. • Nakikilala ang mga estratehiya sa pag-aanunsiyo na nakakaimpluwensya sa mga mamimili. • Nakabubuo ng kritikal na pananaw laban sa mapanlinlang na anunsiyo.	• Nailalapat ang mga salik ng pagkonsumo sa paggawa ng matalinong desisyon sa pagbili. • Nakabubuo ng isang 'Consumer Empowerment Plan' para sa sarili at pamilya. • Nagpapakita ng pag-unawa sa responsable ng pagkonsumo sa pamamagitan ng isang case study.
Learner Context:	Ang mga mag-aaral ay aktibong nakikilahok sa mga gawaing may kinalaman sa kanilang personal na karanasan sa pagbili. Mapapansin na mas mabilis silang makaunawa kapag may mga visual na representasyon o halimbawa mula sa kanilang komunidad. Gayunpaman, may ilang mag-aaral na nahihirapan sa pag-uugnay ng	Karamihan sa mga mag-aaral ay nagpapakita ng husay sa mga gawaing nangangailangan ng kolaborasyon. May mga mag-aaral na may limitadong kakayahan sa numeracy o pagtutuos, na maaaring maging hadlang sa pag-unawa ng epekto ng presyo at kita. Interesado silang malaman kung paano pinagkakasya ng	Ang mga mag-aaral ay lubos na nahuhumaling sa social media (TikTok, Facebook, Shopee/Lazada). Ito ay isang lakas na maaaring gamitin sa talakayan, ngunit hadlang din dahil madali silang madala ng emosyon kaysa sa lohika sa pagbili. May mataas na antas ng partisipasyon kapag usaping 'trending' ang paksa.	Sa puntong ito, ang mga mag-aaral ay mayroon nang pundasyon sa mga teorya. Ang hamon ay ang aplikasyon nito sa realidad. Ang mga mag-aaral na visual learners ay nangangailangan pa rin ng mga graphic organizers upang mapag-uugnay-ugnay ang lahat ng salik na tinalakay sa buong linggo.

	mga teknikal na terminolohiya ng ekonomiks sa kanilang aktwal na gawi sa bahay. May interes sila sa mga kasalukuyang trend sa social media na may kaugnayan sa pagbili ng mga produkto.	kanilang mga magulang ang baon o budget sa bahay.		
--	---	---	--	--

Learning Experience.

A learning experience is like a thoughtfully designed journey. Each activity and interaction builds towards meaningful understanding and growth. Identify activities and interactions to help learners gain knowledge, skills, or understanding in a purposeful way.

Pre-Lesson:	"Ano ang nasa Cart mo?" Magpapakita ang guro ng mga larawan ng iba't ibang produkto (pagkain, gadgets, load, gamot). Tatanungin ang mga mag-aaral: "Alin sa mga ito ang huli ninyong binili o ginamit? Bakit ninyo ito kinonsumo?"	"Price Tag Challenge": Magpapakita ang guro ng dalawang magkaparehong produkto ngunit magkaiba ang presyo. Itatanong: "Kung mayroon ka lamang 50 pesos, alin ang pipiliin mo? Bakit?"	"Commercial Jingle Quiz": Magpapatugtog ang guro ng ilang segundo ng sikat na commercial jingles. Kailangang hulaan ng mga mag-aaral ang produkto at itanong: "Bakit mo natandaan ang produktong ito?"	"Suri-Sitwasyon": Isang maikling kwento tungkol sa isang mag-aaral na may 100 pesos pero maraming gustong bilhin (load, pagkain, ballpen, ipon). Ano ang dapat niyang unahin?
Flow:	1. Paglalahad (Scaffolding): Gamit ang PowerPoint, tatalakayin ang pormal na kahulugan ng pagkonsumo at ang ugnayan nito sa produksyon. Gagamit ng analohiya ng isang 'bangkero' at 'pasahero' upang	1. Balik-aral (Active Retrieval): Mabilisang tanungan tungkol sa kahulugan ng pagkonsumo mula sa nakaraang sesyon. 2. Talakayan (Scaffolding): Pagtalakay sa Kita (Income) at Presyo. Gagamit ng	1. Pagsusuri ng Media (Scaffolding): Pagpapakita ng iba't ibang uri ng advertisement (Bandwagon, Testimonial, Brand Name). Tatalakayin kung paano nito binabago ang pananaw ng tao sa isang produkto. 2. Diskursong	1. Synthesis (Active Retrieval): Gamit ang isang graphic organizer sa blackboard, lalagumin ng klase ang lahat ng salik na nakakaapekto sa pagkonsumo (Kita, Presyo, Inaasahan, Pag-aanunsiyo, Panggagaya, at Panlasa).

	maipakita ang daloy. 2. Pagsusuri (Checks for Understanding): Magpapakita ng mga clips ng mga Pilipinong namimili sa palengke. Tutukuyin ng mga mag-aaral kung anong uri ng pagkonsumo ang nagaganap (Tuwiran, Produktibo, Maaksaya, o Mapanganib). 3. Pangkatang Gawain (Social Learning): Hahatiin ang klase sa apat. Bawat pangkat ay bibigyan ng senaryo (hal. paghahanda para sa piyesta, pagbili ng gamit sa eskwela) at kailangang ipakita ang kahalagahan ng pagkonsumo sa senaryong iyon sa pamamagitan ng maikling dula. 4. Pagbubuod (Active Retrieval): Gamit ang whiteboard, bubuo ang klase ng isang concept map tungkol sa ugnayan ng pangangailangan at pagkonsumo.	'Income-Consumption Curve' na grapikal ngunit simple ang presentasyon upang maipakita ang epekto ng pagtaas ng kita. 3. Think-Pair-Share (Social Learning): Magkapares na susuriin ng mga mag-aaral ang isang kunwariang 'Family Budget'. Pag-uusapan kung ano ang mangyayari sa pagkonsumo kung tataas ang presyo ng bigas o kung mababawasan ang sweldo ng magulang. 4. Gawaing Praktikal (Checks for Understanding): "Budgeting Simulation". Bibigyan ang bawat grupo ng 'panggap na pera' at listahan ng biling na may iba't ibang presyo. Kailangan nilang magdesisyon kung ano ang bibilhin.	Panlipunan (Social Learning): Pag-uusapan ang konsepto ng 'Panic Buying' bilang halimbawa ng 'Inaasahan' (Expectations). Luugnay ito sa karanasan noong panahon ng pandemya o bago ang isang bagyo. 3. Panggagaya Activity (Active Retrieval): Tatalakayin ang 'Demonstration Effect'. Magbabahagi ang mga mag-aaral ng pagkakataon na bumili sila ng isang bagay dahil lamang nakita nila ito sa isang 'Influencer' o kaibigan. 4. Maikling Debate (Checks for Understanding): "Dapat bang ipagbawal ang mga mapanlinlang na anunsiyo?" Hahatiin ang klase sa dalawa upang magpalitan ng kuro-kuro.	2. Case Study Analysis (Social Learning): Bawat pangkat ay bibigyan ng isang sitwasyon ng isang pamilyang Pilipino na nahaharap sa krisis (hal. pagkawala ng trabaho o biglang pagtaas ng presyo ng biling). Kailangan nilang magmungkahi ng solusyon base sa mga natutunan. 3. Presentasyon (Scaffolding): Pagbabahagi ng bawat pangkat ng kanilang pagsusuri. Gagamit ang guro ng rubric upang magbigay ng feedback sa kanilang lohika at paglalapat ng konsepto. 4. Repleksyon (Checks for Understanding): Pagsagot sa mahalagang tanong: "Paano nakakatulong ang kaalaman sa mga salik ng pagkonsumo sa iyong kinabukasan?"
Learning Resources:	• Laptop at Projector • PowerPoint Presentation • Mga	• Smart TV/Projector • Activity Sheets (Budget	• Audio/Speakers • Video Clips ng mga Anunsiyo	• Case Study Sheets • Rubrics para sa Presentasyon

	larawan ng lokal na produkto • Whiteboard markers	Matrix) • Play Money • Calculators (opsyonal)	• Laptop at Projector • Manila Paper at Markers	n • Cartolina/Markers • PowerPoint (Summary Slide)
Opportunities for integration:	Integrasyon sa asignaturang Filipino (Paggamit ng wastong bokabularyo) at Edukasyon sa Pagpapakatao (Pagkilala sa pagitan ng 'Gusto' at 'Kailangan').	Integrasyon sa Mathematics (Basic Operations at Percentage) at Araling Panlipunan (Current Events - Inflation).	Integrasyon sa Media and Information Literacy (MIL) at English (Persuasive Techniques).	Integrasyon sa ICT (paggawa ng digital presentation) at Values Education (Paggamit ng yaman nang may pananagutan).
Assessment. Assessments reveal what learners have gained and what they still need help with. These are helpful in providing you with information to guide your future instruction throughout the entire session.				
Formative Assessment:	Exit Ticket: Sa isang maliit na papel, isulat ang kahulugan ng pagkonsumo sa sariling pangungusap at magbigay ng isang halimbawa ng produktong kinonsumo mo ngayong araw.	Pagsusuri ng Senaryo: Magbigay ng tatlong sitwasyon kung saan nagbago ang presyo o kita, at ipasulat sa mga mag-aaral kung tataas o bababa ang pagkonsumo ng tauhan sa kwento.	Ad-Analysis Matrix: Magpapakita ang guro ng isang print ad. Punan ang table: 1. Anong salik ang ginamit? 2. Paano nito naimpluwensyahan ang mamimili? 3. Makatotohanan ba ito?	Summative Quiz (10 items): Isang maikling pagsusulit na sumusuri sa kakayahan ng mga mag-aaral na tukuyin ang mga salik sa iba't ibang sitwasyon at ang konsepto ng pagkonsumo.
Ways Forward. Meaningful learning can also happen beyond the classroom – for both the learners and the teacher. Pause and reflect on what happened today.				
Extended learning opportunities:	Magmasid sa sariling tahanan. Itala ang limang pangunahing produkto na	Interbyuhin ang isang tindera sa canteen o sa malapit na sari-sari store. Itanong kung	Gumawa ng isang 'Anti-Budol' poster o digital graphic na nagpapaalala sa mga kapwa	Personal Consumption Journal: Sa loob ng isang linggo, itala ang lahat ng

	madalas ikonsumo ng inyong pamilya at itanong sa magulang kung bakit ito ang prayoridad.	ano ang nangyayari sa benta nila kapag tumataas ang presyo ng mga bilingin.	kabataan na huwag basta-basta magpabudol sa mga nakikita sa social media.	iyong binili at tukuyin kung anong salik ang pinaka-nakakaapekto sa bawat pagbili mo.
Reflections:	Naging epektibo ba ang paggamit ng mga lokal na halimbawa sa pag-unawa ng konsepto? Aling bahagi ng talakayan ang nangangailangan ng higit pang pagpapaliwanag sa susunod na araw?	Nakaya ba ng mga mag-aaral na iugnay ang presyo sa kanilang kakayahang bumili? Sino-sino ang mga mag-aaral na nangangailangan ng karagdagang tulong sa aspeto ng pagtutuos ng budget?	Naging mulat ba ang mga mag-aaral sa sikolohiya sa likod ng mga anunsiyo? Paano ko higit na mapapalalim ang kanilang kritikal na pag-iisip sa susunod na talakayan?	Nagkaroon ba ng pagbabago sa pananaw ng mga mag-aaral tungkol sa kanilang gawi sa pagbili? Aling mga aktibidad ang pinaka-nagustuhan nila na maaaring gamitin muli sa ibang paksa?