



Ø Se llevará a cabo a través de una instancia oral individual frente al tribunal examinador, salvo alguna situación especial y/o excepcional que deberá ser evaluada previamente por el Equipo Directivo del Establecimiento en conformidad con el Titular de la Cátedra. El dicho examen el alumno deberá poner de manifiesto su capacidad de: juicio crítico, análisis, manejo del lenguaje técnico específico y dominio de los conceptos centrales de la disciplina.

**Para alumnos PREVIOS, LIBRES O EQUIVALENTES:**

Ø Serán evaluados sobre la totalidad de unidades previstas en el presente programa. Hayan o no sido desarrolladas durante el ciclo lectivo que haya cursado el educando.

Ø Los mismos deberán realizar: 1) Una instancia escrita, la cual es individual y eliminatoria, 2) Habiendo aprobado la parte escrita los educandos pasarán a una instancia oral individual y también eliminatoria frente al tribunal examinador. En ambas circunstancias los educandos deberán poner de manifiesto su capacidad de: juicio crítico, análisis, manejo del lenguaje técnico específico y dominio de los conceptos centrales de la disciplina.

**Bibliografía:**

- Culturas y estéticas contemporáneas. Cristina Ferreras, Alejandro Labastía, Cecilia Nicolini. Ed. Puerto de Palos.
- Páginas de Internet.
- Material proporcionado por el docente.
- Lineamientos curriculares de aprendizajes y contenidos fundamentales: educación obligatoria. Educación artística de la Pcia. de Córdoba. 2016-2017.
- Historia del cine. Román Gubern. Editorial Lumen S.A. 5° edición (Barcelona, 1998).
- La música en el cine: Géneros y compositores (artículo académico). Alfonso Cisneros Cox.
- La comunicación publicitaria (manual) (Página web [www.mheducation.com.es](http://www.mheducation.com.es)).
- La música en la publicidad (tesis doctoral). Óscar Antonio Santacreu Fernández (dirección: Dr. Emilio Feliu). Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Universidad de Alicante. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España, 2002.
- La música en la comunicación publicitaria (artículo académico). Manuel Palencia-Lefler. Universidad Pompeu Fabra. Facultad de Comunicación. Barcelona, 2009.

**Firmas:**

Angulo Mario.....

Girolodi Walter.....

Rodríguez Lucas.....