



УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва



ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ



**Чуйко Марина
Миколаївна**

Кандидат технічних
наук, доцент

Профайл викладача:

<http://mtp.uipa.edu.ua/catalog/sklad-kafedri-1/>

Анотація: Дисципліна дає спеціальні теоретичні знання та практичні навички з питань особливостей функціонування інтернет-торгівлі, як напряму покращення ефективності здійснення підприємницької діяльності в сучасних умовах господарювання у глобальному інформаційному просторі; сприяє формуванню у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок підприємця, які стають чинником успіху. Дисципліна передбачає комплексне навчання, у результаті якого бакалаври будуть здатними застосовувати моделі та методи електронної торгівлі, визначати напрямки використання інтернет-торгівлі в управлінні бізнесом. Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів обробки інформації та мережі інтернет для ефективної роботи в підприємницькій та професійній діяльності. Завдання: систематизація і розширення знань про структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет; вивчення основних категорій та форм реалізації електронної торгівлі в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів інтернет-торгівлі в діяльності підприємств (організацій); систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві; використання можливості мережі інтернет у підприємницькій діяльності.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська..

Формат навчальної дисципліни – Дистанційний.

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни – Лекції – 18 годин (9 пар), Практичні заняття – 72 години (36 пар), Самостійна робота – 90 годин..

Підсумковий контроль – Іспит.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – мультимедійне обладнання, Zoom або Google Meet.

