

PREPARADOR Y GUIA DE CLASE

Docente:		Yurley Yurany Goez
Grado:	Noveno	Asignatura: LENGUA CASTELLANA
Fecha:	JUNIO 2025	
Espacios a utilizar	Aula de clase	-Observaciones y recomendaciones para los casos especiales de aislamiento preventivo.
		-Los estudiantes que por motivos de salud deban permanecer en casa se les facilitaran los documentos para realizar el trabajo.
Estándares	<p>1-Comprendo textos analíticos y reseñas críticas en los que identifica estructura, lenguaje y temática; reflexionando en forma crítica y demostrando su postura frente a lo que se lee</p> <p>1.Articulo las características del contexto en el que se produce un texto para ampliar su comprensión.</p> <p>2. Planifico, escribo, reviso, reescribo mis escritos en función de su propósito comunicativo.</p> <p>3. Describo, analizo y evalúa personajes de obras literarias.</p> <p><u>Subprocesos:</u></p> <p>-Establezco relaciones comparativas sobre las diferencias en el acento</p> <p>-Comprende la obra literaria leída durante el periodo</p> <p>- Reflexiono sobre el texto expositivo</p>	

RUBRICA DE EVALUACION

NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C	OBSERVACION
1-Realizo con dificultades ejercicios prácticos sobre la temática trabajada en cada clase	1-Realizo con algunas dificultades ejercicios prácticos sobre la temática trabajada en cada clase	1-Realizo ejercicios prácticos sobre la temática trabajada en cada clase	

DOCUMENTO DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA

TRABAJO SEMANA 9 y 10

La presente actividad de iniciación se tiene en cuenta en cada una de las clases:

- Iniciando con el saludo y bienvenida
- Registro de asistencia
- Repaso de las normas de sana convivencia en clase
- Se dan orientaciones precisas sobre el desarrollo de las actividades programadas para el encuentro.
- Empleamos diferentes técnicas de socialización para compartir saberes previos.

Reglas de acentuación

¿Qué es el acento?

El acento o acento prosódico es la entonación de mayor intensidad que se le da a una sílaba de una palabra. La que tiene este realce se llama sílaba tónica. Por ejemplo, el acento de la palabra arroz recae en la sílaba -rroz.

En español existen otros tipos de acentos:

El acento ortográfico, gráfico o tilde (´). Es una marca que se coloca en la vocal de la sílaba tónica de ciertas palabras. Por ejemplo, el acento ortográfico de Júpiter se coloca sobre la ú porque es la vocal de la sílaba tónica JÚ-.

El acento diacrítico o tilde diacrítica. Es una marca gráfica que se coloca en algunas palabras que se escriben de la misma manera que otras, pero que tienen distinto significado. Por ejemplo, té (bebida) lleva acento diacrítico para distinguirse de te (pronombre personal).

Tipos de acentos

Existen tres tipos de acento: prosódico, ortográfico y diacrítico.

Acento prosódico

El acento prosódico es el realce de una sílaba que se pronuncia con mayor intensidad que el resto. Por ejemplo, el acento prosódico de cuchara recae en la sílaba -cha.

Las palabras del español tienen una sola sílaba tónica o acentuada, mientras que las restantes se pronuncian con menor intensidad y se denominan sílabas átonas. Por ejemplo, en cuchara, -cha- es la sílaba tónica, y cu- y -ra son sílabas átonas.

Según cuál sea la sílaba en la que cae el acento prosódico, las palabras se clasifican en:

- **Palabras agudas.** El acento prosódico cae en la última sílaba. Por ejemplo: *salud, capaz, metal.*
- **Palabras graves o llanas.** El acento prosódico cae en la penúltima sílaba. Por ejemplo: *canto, lanza, porotos.*
- **Palabras esdrújulas.** El acento prosódico recae en la antepenúltima sílaba. Por ejemplo: *pájaro, tímpano, película.*
- **Palabras sobreesdrújulas.** El acento prosódico cae en cualquier sílaba previa a la antepenúltima. Por ejemplo: *pálidamente, dígamelo, escríbeselo.*

Acento ortográfico: El acento ortográfico, también llamado tilde, es una **marca gráfica que se coloca en la vocal de la sílaba tónica de determinadas palabras.** Por ejemplo, en la palabra *cráter*, el acento ortográfico se coloca sobre la *a*, que es la vocal de la sílaba tónica *crá-*.

Tipo de palabra	¿Cuándo lleva tilde?	Ejemplos
Palabras agudas	Cuando terminan en <i>n</i> , <i>s</i> o vocal, salvo excepciones.	<i>camión, inglés, Bogotá</i>
Palabras graves	Cuando terminan en cualquier letra que no sea <i>n</i> , <i>s</i> o vocal, salvo excepciones.	<i>dúctil, láser, Félix</i>
Palabras esdrújulas	Siempre, salvo algunas excepciones.	<i>válido, pelícano, rápido</i>
Palabras sobreesdrújulas	Siempre, salvo algunas excepciones.	<i>pídeselo, prométemelo, préstaselo</i>

La colocación del acento ortográfico o tilde depende de las reglas generales de acentuación:

Acento diacrítico: se coloca cuando dos palabras se escriben igual, pero tienen significados diferentes y pertenecen a distintas clases.

Este acento no se usa según las reglas generales de acentuación, porque se puede colocar en monosílabos (que no suelen llevar tilde) o palabras graves que finalizan con s o vocal. Por ejemplo: Cuando le **dé** el regalo, seguro se alegrará. (Verbo dar) / El celular **de** mi tía es nuevo. (Preposición).

Importancia del acento en la comunicación: Tanto en la comunicación oral como en la escrita, los acentos permiten distinguir palabras similares pero distintas. Por ejemplo: Dibujó un **círculo**. / **Círculo** con precaución en las carreteras. / El autobús **circuló** por la avenida costera.

Ejemplos de palabras con acento prosódico

Palabras agudas	Palabras graves	Palabras esdrújulas	Palabras sobresdrújulas
amor	tomate	plástico	explícaselo
amistad	cuaderno	género	cuéntaselo
perdón	honesto	lámpara	cómpraselo
bailar	volumen	muchísimo	pídeselo
feliz	dinero	música	devuélveselo

Ejemplos de palabras con acento ortográfico

Palabras agudas	Palabras graves	Palabras esdrújulas	Palabras sobresdrújulas
rubí	fácil	cámara	mándaselo
francés	azúcar	número	véndemelo
maratón	fútbol	electrónico	déjaselo
escuché	árbol	máquina	comunicaselo
Canadá	cómic	índice	certificaselo

Ejemplos de palabras con acento diacrítico

Con acento diacrítico	Sin acento diacrítico
<i>Él</i> es Pedro. (Pronombre)	<i>El</i> café es amargo. (Artículo)
¿ <i>Tú</i> trabajas aquí? (Pronombre)	<i>Tu</i> idea es brillante. (Posesivo)
<i>Sé</i> mucho para el examen. (Verbo)	<i>Él</i> se peina. (Pronombre)
Preparé un <i>té</i> . (Sustantivo)	¿Cómo <i>te</i> llamas? (Pronombre)
<i>La</i> carta es para <i>mí</i> . (Pronombre)	<i>Mi</i> perro se llama Pepe. (Posesivo)

Acento o tonada: También se le llama acento o tonada a la manera particular de pronunciación de una lengua en una región geográfica determinada. Así, dos hablantes provenientes de regiones distintas pueden tener modos diferentes de entonar, incluso usando las mismas palabras.

Este cambio en la pronunciación se da en la emisión del lenguaje, pero no incide sobre el significado de las palabras. Por ejemplo, en América Latina se habla español en muchos sitios, pero con acentos distintos, como el acento andino, el rioplatense y el caribeño.

Acento en poesía

En el lenguaje tradicional de la poesía, la métrica es la estructuración de los poemas según reglas fijas, como la rima o el número de sílabas que debe tener un verso. En este sentido, el acento es la parte del verso en la que se hace un énfasis musical o prosódico, es decir, un realce que no modifica la grafía de las palabras.

Así, dependiendo de su posición en el verso, se habla de:

- Acento rítmico. Es constante porque siempre cae en el mismo lugar en todos los versos y determina el ritmo del poema.

•Acento extra-rítmico. Es una variación del esquema de acentos constantes del poema. Nunca cae en la sílaba anterior a la del acento rítmico y se usa con el objetivo de romper o variar el ritmo de la composición.

•Acento antiarrítmico. Es el que ocupa la sílaba inmediatamente anterior a la del acento rítmico. Este tipo de reglas no se usan en la poesía contemporánea, porque hay más libertad en la métrica.

Acento musical

De manera similar, en el lenguaje de la música el acento marca ciertas notas que requieren de un énfasis especial, o que deben ejecutarse de un modo específico para expresar determinados sentidos dentro de la pieza.

Estos momentos enfáticos pueden darse en un acorde o una nota. Además, pueden formar parte del contexto de ejecución o bien estar indicados con un signo en la partitura. Auditivamente, los acentos se perciben como una descarga de energía o una sensación de apoyo en la ejecución sonora de la pieza.

-Textos expositivos

El texto expositivo es aquel texto que ofrece al lector una información explícita sobre un tema puntual, de manera objetiva, es decir, sin que medie en ningún momento la opinión del autor o sus posicionamientos. En consecuencia, tampoco necesita utilizar argumentaciones para convencer.

La intención única de los textos expositivos es la de agotar el tema, es decir, transmitir al lector una información. Comúnmente, los textos expositivos se circunscriben al asunto que abordan, sin ir más allá y sin echar mano a contenidos emotivos.

Características de un texto expositivo

Transmiten información, pues tienen como único fin el de comunicar al lector un conocimiento específico, independientemente del tema abordado.

Aspiran a la objetividad, es decir, no proponen un punto de vista ni lo defienden mediante argumentos de ningún tipo, pues no buscan convencer, sino aportar información.

Pueden emplear figuras retóricas y otros mecanismos para presentar de manera más eficiente su contenido, siempre y cuando eso no empañe su claridad y precisión.

Suelen utilizar un registro formal, con oraciones en presente intemporal y modo indicativo.

Pueden incluir explicaciones, ejemplos, resúmenes y otras estrategias para jerarquizar la información y ayudar al lector a comprenderla.

Más en: Características de un texto expositivo

Tipos de texto expositivo

Los textos expositivos se clasifican en dos grupos, dependiendo del lector al cual están dirigidos, es decir, a qué tipo de público apuntan:

Textos expositivos divulgativos. Son aquellos que están dirigidos a un público amplio, sin requerimientos previos especializados, y, por lo tanto, abordan temas de interés general, usualmente desde una perspectiva relativamente simple. Sus oraciones tienden a ser breves y fáciles de comprender, y su lenguaje es llano y accesible.

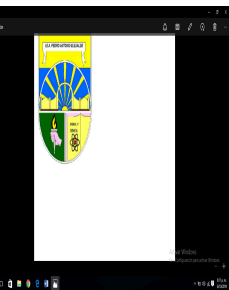
Textos expositivos especializados. Son aquellos que están destinados a un público reducido y especializado, ya que manejan un lenguaje técnico, complejo o exigente para el lector. El público ideal de estos textos son los entendidos en la materia, o sea, aquellos que poseen conocimientos previos adquiridos mediante el estudio y la formación en el tema.

La estructura de los textos expositivos es simple y se compone de tres partes sucesivas:

Introducción. Es donde se le brinda al lector el contexto necesario para conocer el tema en cuestión, cómo será tratado, en qué términos, y qué necesita saber de antemano.

Desarrollo. Constituye el cuerpo del texto, en donde se lleva a cabo la exposición de la información de manera clara y organizada, ofreciendo ejemplos y recursos que faciliten la comprensión de las ideas.

Conclusión. Es donde se resumen los aspectos fundamentales del tema y se recapitula o hace una breve síntesis de lo expuesto anteriormente.



Cómo hacer un texto expositivo

Para redactar correctamente un texto expositivo, conviene seguir una serie de pasos:

Estudiar bien el tema. El primer paso para la producción de un texto expositivo es documentarse e investigar sobre el tema. Es imposible abordar un asunto del cual no se sabe nada, por lo que se deben consultar distintas fuentes hasta manejar suficiente información al respecto.

Extraer las ideas principales. Una vez consultadas las fuentes más apropiadas, conviene extraer de ellas las ideas principales: aquellas que se desea transmitir en el texto y que constituyen su centro de importancia. Estas ideas deben poder sostenerse por sí mismas y deben resultar centrales en el abordaje del tema.

Organizar el texto. A partir de las ideas principales extraídas, se debe crear un guion o esquema mental del texto, para definir en qué orden se las abordará y cómo se avanzará de una a otra. Para esto, se pueden emplear ideas secundarias y nexos.

Redactar conforme al esquema. Una vez organizado el texto, se procederá a la redacción, empleando para ello un tono formal, objetivo, que no incurra en subjetividades. Para lograrlo, es recomendable usar la tercera persona (él/ella) y evitar la primera del singular (yo).

Revisar y corregir. Cuando ya se ha finalizado el texto, conviene releerlo y corregir las imprecisiones, ambigüedades y errores que hayan surgido durante la etapa de redacción. Así se obtendrá la versión definitiva.

ACCIONES PEDAGÓGICAS

Semana 9 y 10

ACTIVIDADES SEMANA 9 y 10

- Explicación y consignación sobre las temáticas trabajadas.
- Observación de los videos acerca de este tema.

Lectura dirigida en voz alta, mentalmente (individual, hombres, mujeres, por hileras, todos) del “POR FAVOR VUELVE A CASA”, conversatorio sobre lo leído. Al finalizar el libro se realizará un trabajo escrito. (La lectura se realiza dos horas semanales)

- Actividad #1:

- 1 ver el video y tomar nota de lo más importante.
<https://www.youtube.com/watch?v=dfzIBAMVrBI>
2. Realizar 10 ejemplos de cada regla de acentuación.
3. Acentuar con colores diferentes en el trabajo escrito

Actividad #2:

- 1.Ver el video y tomar nota de lo mas importante
<https://www.youtube.com/watch?v=jpLvojJoln8>
2. Aplicar en un tema de interés el texto expositivo y socializarlo en el grupo.
3. Responder el siguiente cuestionario.
 - ¿Cuál es la finalidad de los discursos expositivos?
Su finalidad es transmitir alguna información.
 - ¿Por qué la situación de enunciación de los discursos expositivos?
Porque el emisor sabe sobre el tema que se expone y el receptor lo desconoce o lo sabe a menor medida.
 - ¿Cuál es la relación que existe entre los participantes del discurso expositivo? ¿por qué?
Es una relación asimétrica por que el emisor está en una posición de mayor grado de conocimiento de la materia del discurso.
 - ¿a qué información debemos acudir para realizar una descripción?

Explicar de forma detallada o ordenada como son las personas, los lugares y los objetos, recurrir preferencialmente a la información otorgada por los sentidos.

¿Qué tipos de descripción existen?

- Descripción objetiva: quien escribe intenta dar a conocer de los objetos, lugares o personas.
- Descripción subjetiva: quien escribe lo hace a partir de su punto de vista.

¿Cómo se puede hacer una descripción subjetiva?

- Impresionista: quien manifiesta la impresión personal de lo escrito.
- Expresionista: quien describe proyecta en lo descrito su intensidad.

¿Qué se puede describir?

Personas y objetos.

¿Cómo se llama la descripción de personas?

Se llama caracterización.

Actividad #3:

1. Ver el video y tomar nota de lo más importante

<https://www.youtube.com/watch?v=-wL5fYVCayM>

2. Hacer un mapa conceptual con la temática trabajada

3. Formular 10 preguntas relacionadas el tema con sus correspondientes respuestas, como estrategia para estudiar para evaluación.