Sociologie générale et science politique

4. Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Notions essentielles : sondages, opinion publique

# 43- Les sondages, un outil discuté

## Les sondages ne sont pas une mesure pertinente de l'opinion publique

*La critique des sondages la plus connue provient de P.Bourdieu dans un article célèbre de 1972 « L'opinion publique n'existe pas »Selon lui l'opinion publique, définie comme l'addition des opinions individuelles et égales ,est un phénomène créé par les sondages.*

**Un sondage n'est pas l'instrument adéquat pour mesurer l'opinion publique :**

- on a vu (42- L'opinion publique) que l'opinion publique se forme dans l'interaction, à l'issue d'une délibération et d'une discussion entre membres d'une même communauté. Ce n'est pas une simple addition statistique d'opinions individuelles : or, c'est ce que mesure un sondage.
- *Selon Bourdieu, un sondage postule que toutes les opinions se valent et pèsent d'un poids égal. Or, tous les individus ne possèdent pas le même niveau d'information et n'ont pas la même influence*

**Les questions posées lors d'un sondage ne sont pas celles que se pose la majorité de la population** : les sondages partent de l'idée qu'il y a un accord sur les questions qui méritent d'être posées. Or elles sont choisies par une minorité (les instituts de sondage et leurs clients). *Pour Bourdieu, le sondage est une manière, pour l'élite qui a les moyens d'en commander, d'imposer ses problématiques à la société.*

**Cela impacte la réponse des sondés** : quand le sondé n'a pas de connaissances ou n'a pas réfléchi à la question, il peut

- ne pas répondre : il y a alors une sur-estimation de ce qui a été dit et une sous-estimation de ce qui n'a pas été dit
- donner une réponse improvisée. Les sondages postulent que les sondés ont un avis sur tous les thèmes. Ainsi, *selon Bourdieu, le sondage produit des opinions qui n'existeraient pas sans son intervention.*

### Les réponses des sondés dépendent du contexte du sondage

- Elles dépendent du contexte social, économique et politique : comme les réponses des personnes dépendent de la situation à court terme du pays, elles peuvent varier très rapidement. L'opinion publique est donc volatile et ne peut être mesurée par un sondage.
- La sincérité de la réponse dépend de l'influence d'une norme culturelle : les sondés n'oseront pas indiquer certaines réponses, car ils pensent qu'elles ne correspondent pas aux normes en vigueur. Il va donc y avoir un effet de conformisme : les sondés vont répondre comme ils pensent que la majorité va faire.

## Les sondages influencent la vie politique

### Les sondages influencent les électeurs

- Les sondages ont un impact sur les préoccupations de la population **:***les théories de l'agenda considèrent que les médias doivent trier parmi l'actualité afin de classer différents événements. Des sondages sont alors réalisés sur les thèmes retenus. La population est ainsi persuadée que ce sont les sujets les plus importants.*
- On peut se demander si la prévision des résultats électoraux modifie le comportement électoral des citoyens :
  - ✔ Cette influence peut se faire sur
    - o La participation électorale : si un candidat a beaucoup d'avance, cela dissuade les électeurs d'aller voter, car cela paraît inutile
    - o Le choix électoral : 2 effets contradictoires peuvent jouer :
      - l'effet bandwagon incite les électeurs à voter pour le candidat en tête
      - l'effet underdog : incite les électeurs à se mobiliser pour le candidat à la traîne dans les sondages
  - ✔ Des études nord-américaines et françaises ont montré que les 2 effets bandwagon et underdog jouaient peu. En revanche, les sondages influencent le vote stratégique : voter pour un autre candidat que celui choisi au départ car il est mieux placé.

### Les sondages influencent les candidats aux élections

- Les sondages peuvent influencer la sélection des candidats à une élection : un candidat qui demande l'investiture d'un parti à une élection va utiliser de bons sondages pour obtenir de nouveaux soutiens et de nouveaux financements. Cela devrait favoriser sa

sélection.

- Les sondages peuvent influencer les programmes des candidats : les sondages indiquent les préoccupations des français. Pour être élu, les candidats vont orienter leur programme vers ces demandes. On a déjà vu qu'aujourd'hui le vote était de plus en plus un vote sur enjeu (23- Les déterminants du vote)

**Les sondages transforment les institutions démocratiques : de la démocratie représentative à une démocratie d'opinion**

| | Démocratie représentative | Démocratie d'opinion |
|---|---|---|
| Quand les citoyens donnent-ils leur avis ? | Lors des élections | Lors d'un sondage |
| A quelle fréquence ? | Chaque 5 ans lors des élections Législatives et présidentielles | Tous les jours lors d'un sondage |
| Comment les citoyens donnent-ils leur avis ? | Par leur vote | Par leur réponse à un sondage |
| Mode de fonctionnement | Les citoyens délèguent leur souveraineté aux élus qui prennent les décisions pour le bien commun | Les élus prennent les décisions en fonction des résultats des sondages |
| Limites | Les citoyens s'impliquent peu dans la vie politique : augmentation du taux d'abstention | Les décisions se prennent à partir de facteurs émotionnels et non scientifiques<br>Les gouvernements peuvent être réticents à mettre en place des mesures impopulaires, mais efficaces à long terme |