

Рекомендации по доработке сайта на основе анализа конкурентов и требований поисковой системы

1. Рекомендуем подробно описать каждое заведение на Главной странице, подобно тому, как это сделано у конкурентов

<https://themarkopolohotel.com/banquet-halls-in-dubai/>.

А также:

- a. Добавить к каждому тексту несколько фото для иллюстрации каждого описываемого места.
- b. Добавить к каждому тексту кнопку для вызова формы заявки.



CONFERENCE

The conference planning team believes in "Conferencing without a Glitch." This can be seen from the time of enquiry, wherein all requirements are duly noted and eventually implemented, including the minutest of details. We firmly believe that a conference that starts on schedule is a successful one.

Our team goes above and higher than that while managing the arrangements of your event at the **function hall in Dubai** to monitor whether it fits your objectives just as planned. We know how critical it is to stay on course, and we are here to help you at every turn so you can concentrate on your agenda, which is what really counts.

To ensure this, we have on standby a troubleshooting team comprising an IT expert and technicians to sort all your start-up glitches as they may occur, thus paving the way for a seamless function. The meeting rooms also boast top-of-the-line audiovisual equipment and soundproof rooms to suit all your requirements.

You won't have to be concerned about delays or disruptions thanks to our advanced technical setup. The aim of our **banquets in Dubai** is to make sure your conference operates smoothly from start to finish by offering a stress-free experience supported by dependable assistance.

- State-of-the-art audiovisual equipment.
- The troubleshooting team is available at the beginning of every function.
- Variety of cuisine & venue options for lunch to ensure that your day and those of the participants are not monotonous.
- Introducing a new concept of **POWER BREAKS** in between sessions to ensure that all participants are in tip-top mental shape.

Highlights

- Banquet Sales Assistance office open Seven days a week.
- 9.00 am till 3.00 am
- All Major credit cards accepted.

[Book Now →](#)

Требования к текстам:

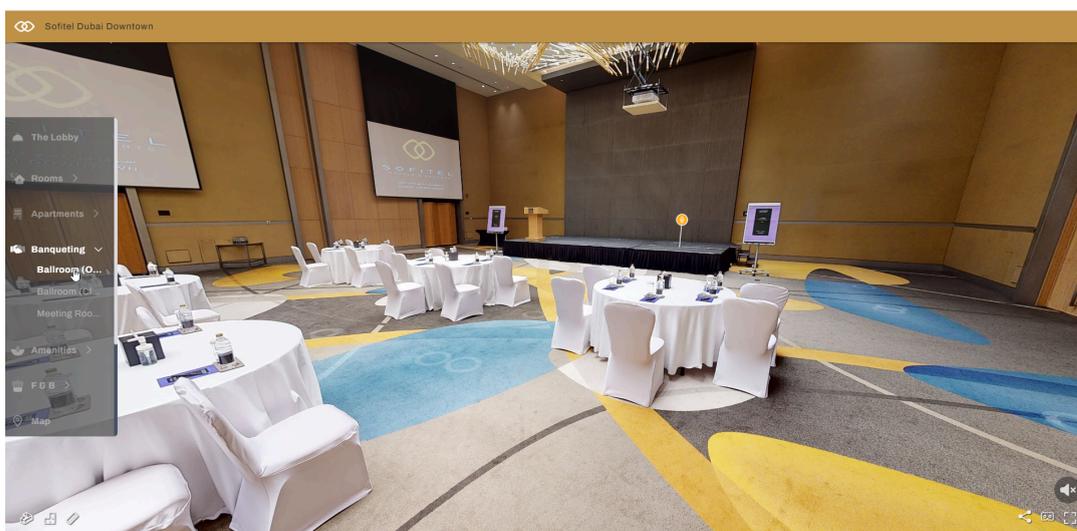
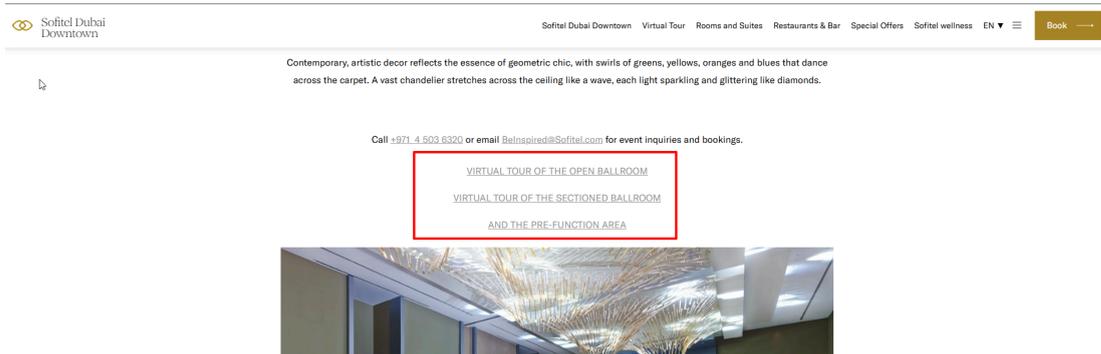
- c. Должны содержать ключевые фразы по ТЗ от SEO-специалиста
- d. Должны содержать больше конкретики:
 - i. Для каких мероприятий подходит место. Ваши рекомендации.
 - ii. Вместимость (для компаний какого размера подходит конкретное место).
 - iii. Описание кухни.
 - iv. Описание интерьера.
 - v. Какие вы имеете возможности в организации мероприятий. Полностью ли вы берете на себя всю организацию (под ключ) или какие-то другие варианты.
 - vi. Оборудование (свет, звук и прочее).

- vii. Персонал (какие специалисты будут задействованы в организации мероприятия и его проведении) и обслуживание (как будет организовано обслуживание мероприятия).
 - viii. Доступное время для проведения мероприятий, вечеринок и торжеств. Возможно, существуют какие-то ограничения.
 - ix. Возможно, стоит дать какую-то информацию по уровню цен, если считаете нужным, а также по вариантам оплаты.
 - x. Любые особенности, которые выгодно выделяют место на фоне конкурентов.
- e. Текст должен показать вашу экспертность в оказании данной услуги.

Требования к фото:

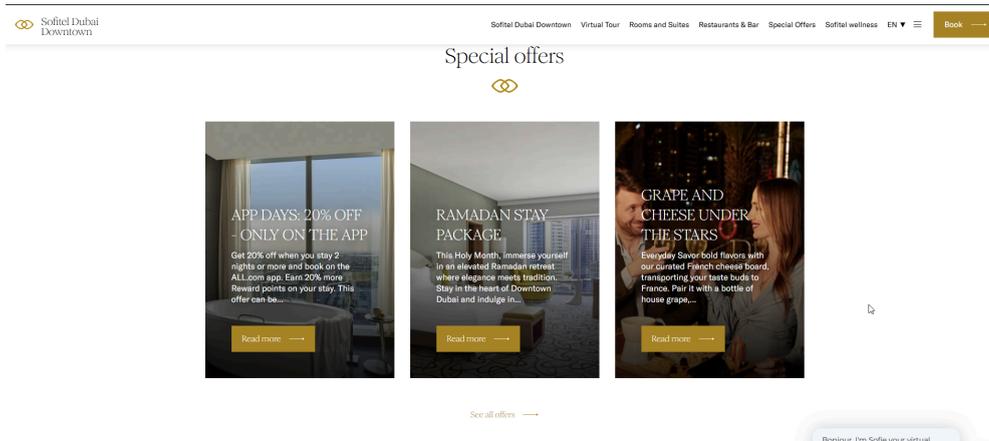
- f. Крупные привлекательные фото хорошего качества.
- g. Желательно не только интерьер, но и такие фото, на которых иллюстрируется то или иное мероприятие в процессе его проведения в данном конкретном ресторане/клубе (вечеринка, день рождения, свадьба, конференция и т.д.), на которых видно, что посетители хорошо проводят время.

2. Рекомендуем добавить на сайт возможность совершить виртуальные туры по пространству ресторана/клуба, подобно тому, как на сайте <https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/>

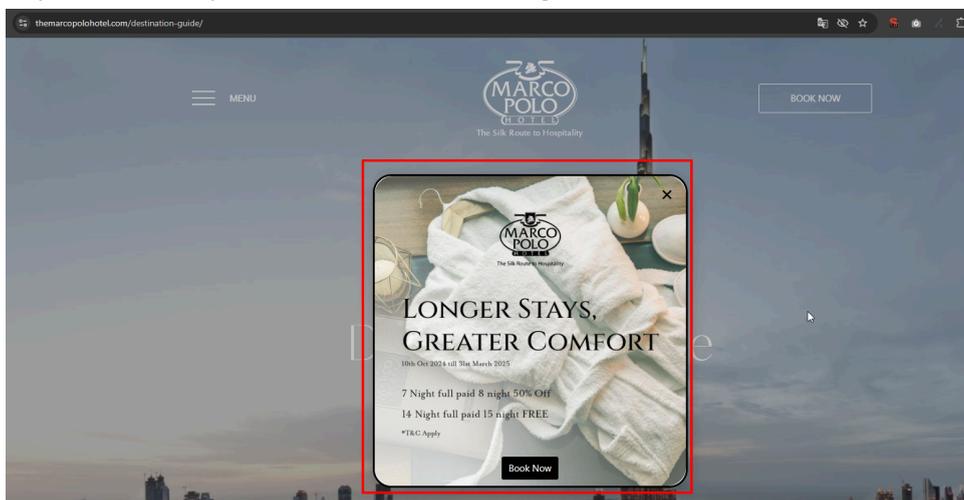


3. Добавить на страницу акции и специальные предложения, если таковые существуют. Примеры представления специальных предложений на сайтах конкурентов:

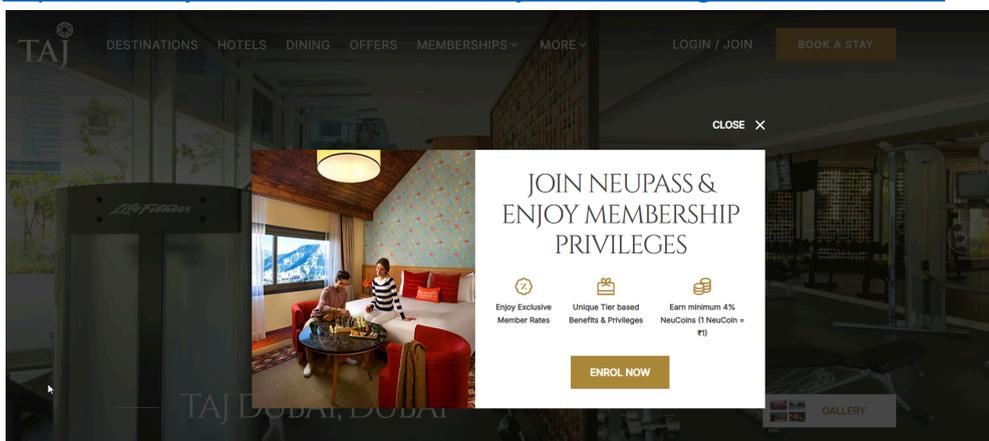
a. <https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/>.



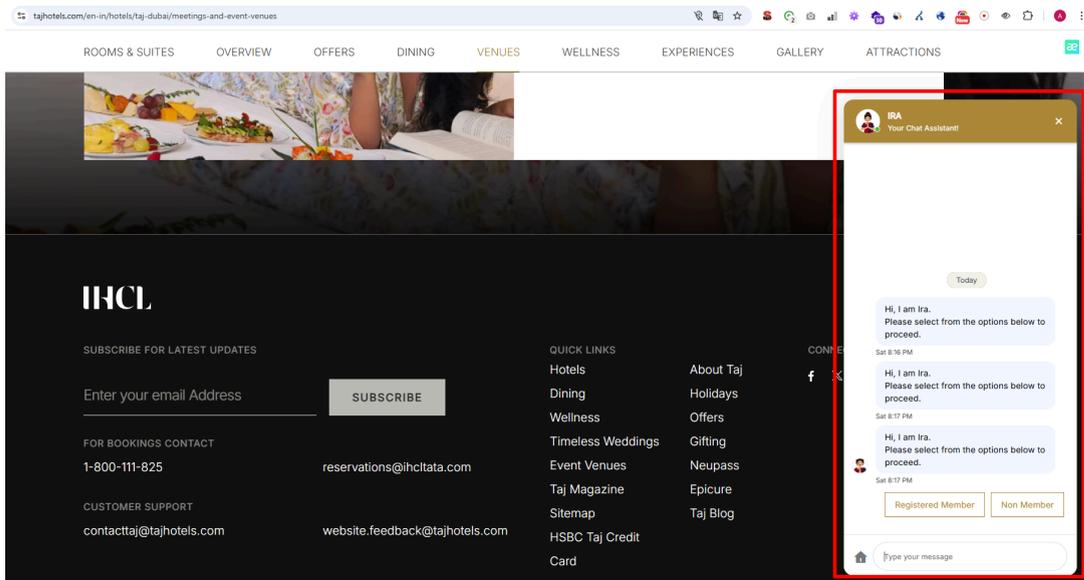
b. <https://themarkopolohotel.com/destination-guide/>



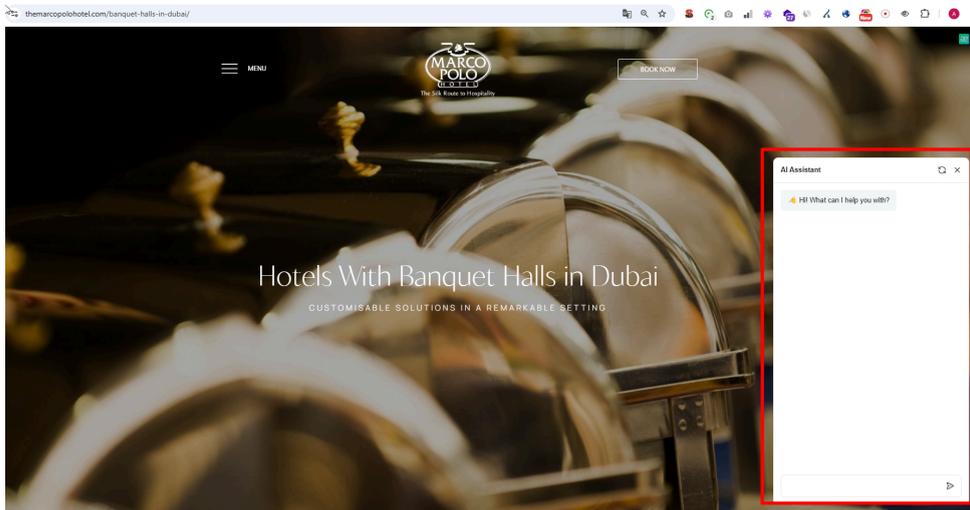
c. <https://www.tajhotels.com/en-in/hotels/taj-dubai/meetings-and-event-venues>



4. Если есть возможность быстро отвечать на вопросы посетителей, то рекомендуем добавить онлайн-чат, как, например, на сайте <https://www.tajhotels.com/>:

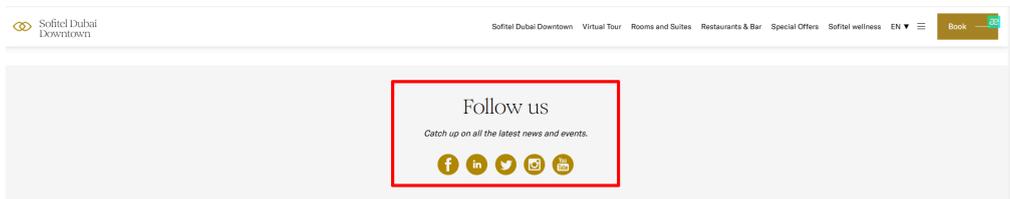


Или на сайте <https://themarkopolohotel.com/banquet-halls-in-dubai/> (AI sstant):

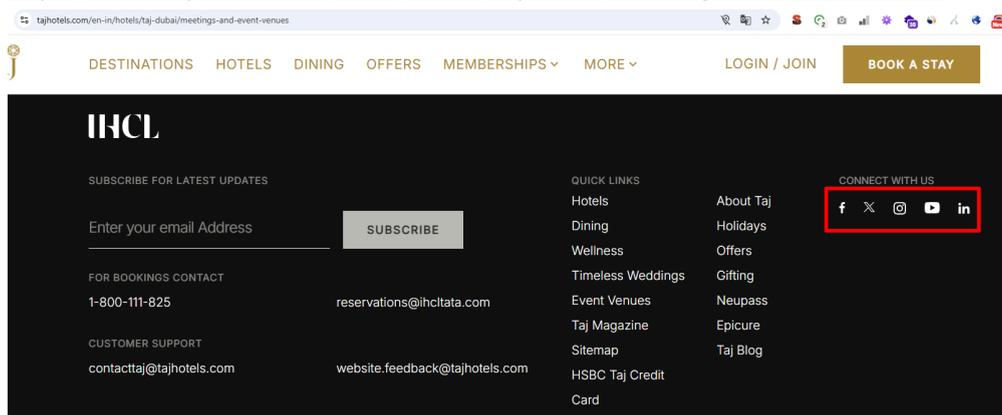


5. Если вы ведете какие-либо социальные сети, то рекомендуем добавить ссылки на соцсети на сайт. Примеры ниже:

а. <https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/>



- b. <https://www.tajhotels.com/en-in/hotels/taj-dubai/meetings-and-event-venues>



- c. <https://dubaicreekresort.com/>



6. Рекомендуем создать страницу «О нас».

На странице может быть следующая информация:

- Вы можете рассказать о своей миссии, истории вашего бизнеса и вашем подходе к работе в вашей области деятельности.
- Для какой аудитории вы работаете.
- Разместить презентационное видео о ваших заведениях и/или несколько фото.
- Рассказать о своем персонале: менеджеры, шеф-повара и другие важные специалисты, который обеспечивают высокий уровень вашего обслуживания. В этом блоке следует представить фото и имена персонала, описание опыта, квалификации и достижений каждого сотрудника.
- Разместить на этой странице технический райдер (перенести его с Главной страницы).
- Разместить отзывы о ваших заведениях.
- Разместить награды, отзывы о вашем заведении.
- Разместить лицензии или другую важную правовую информацию.

Примеры страницы «О нас» у конкурентов:

- <https://www.tajhotels.com/en-in/about-us>
- <https://dubaicreekresort.com/about/>
- <https://dubaicreekresort.com/about/>

7. Рекомендуем создать страницу «Контакты», на которой будет размещена:

- Подробная информация о местонахождении каждого заведения: адрес и карта.

- b. Все необходимые контактные данные и способы связи.
- c. Режим работы.
- d. Формы для связи и форма заявки.

Примеры страницы «Контакты» у конкурентов:

- e. <https://themarkopolohotel.com/contact-us-dubai-hotel/>
- f. <https://www.tajhotels.com/en-in/contact-us>
- g. <https://dubaicreekresort.com/about/contact-us/>

8. Рекомендуем создать страницу «Галерея». Она есть у большинства конкурентов:

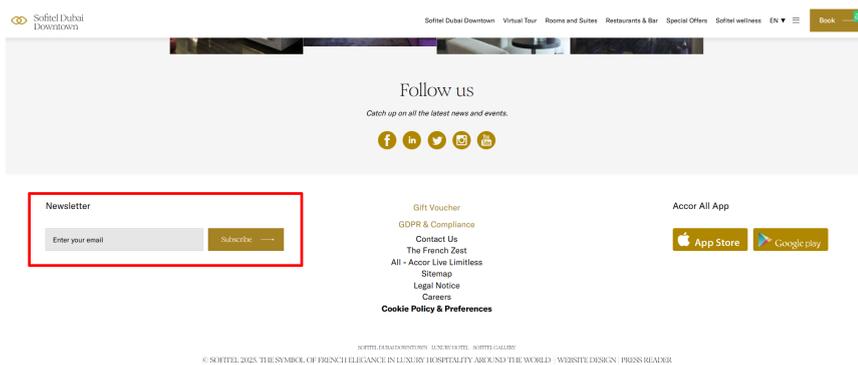
- a. <https://www.sofitel-dubai-downtown.com/sofitel-gallery/>
- b. <https://themarkopolohotel.com/gallery/>
- c. <https://dubaicreekresort.com/about/image-library/>
- d. <https://www.2seasonshotels.com/gallery>

На ней фото должны быть доступны в большом размере и в хорошем качестве.

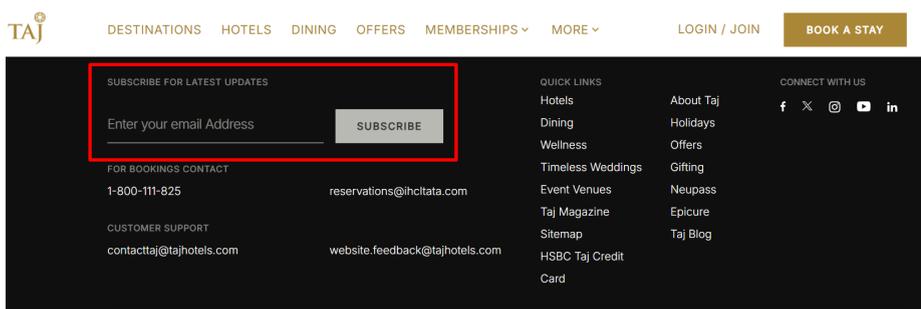
9. Подписка на новости и акции.

Можно предложить клиентам подписаться на рассылку новостей и акций.

- a. <https://www.sofitel-dubai-downtown.com/>



- b. <https://www.tajhotels.com/en-in>

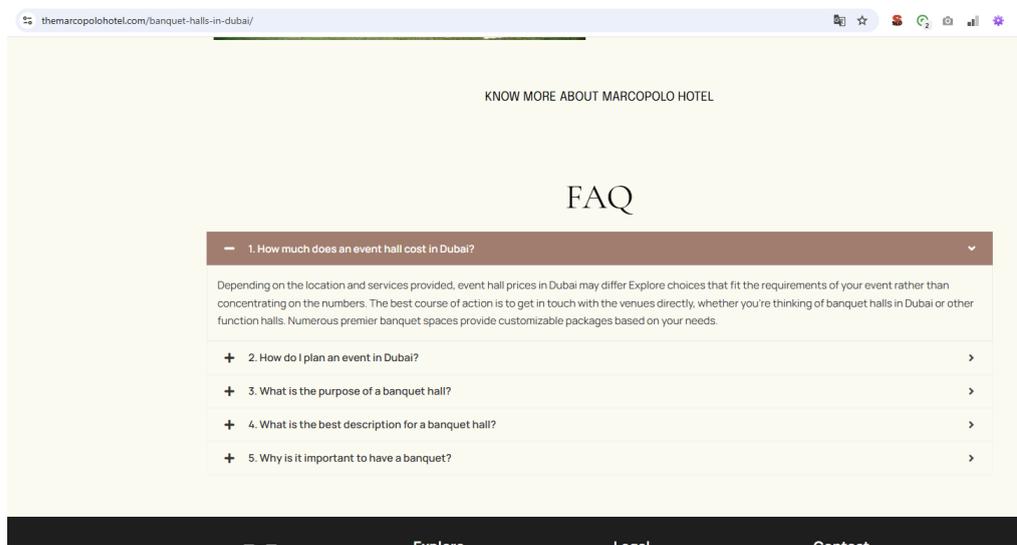


c. <https://dubaicreekresort.com/>



10. Полезно разместить блок «Вопрос-ответ (FAQ)» на Главной странице, где будут ответы на наиболее популярные вопросы клиентов.

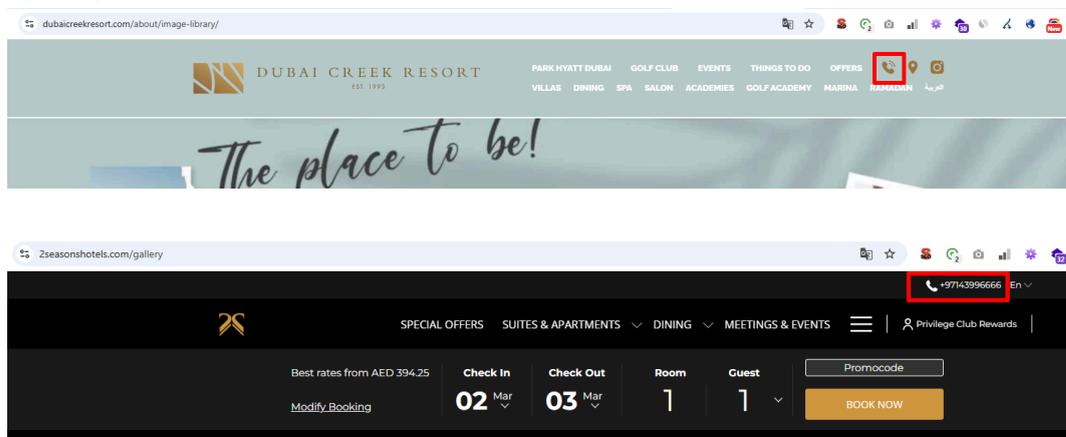
Пример:



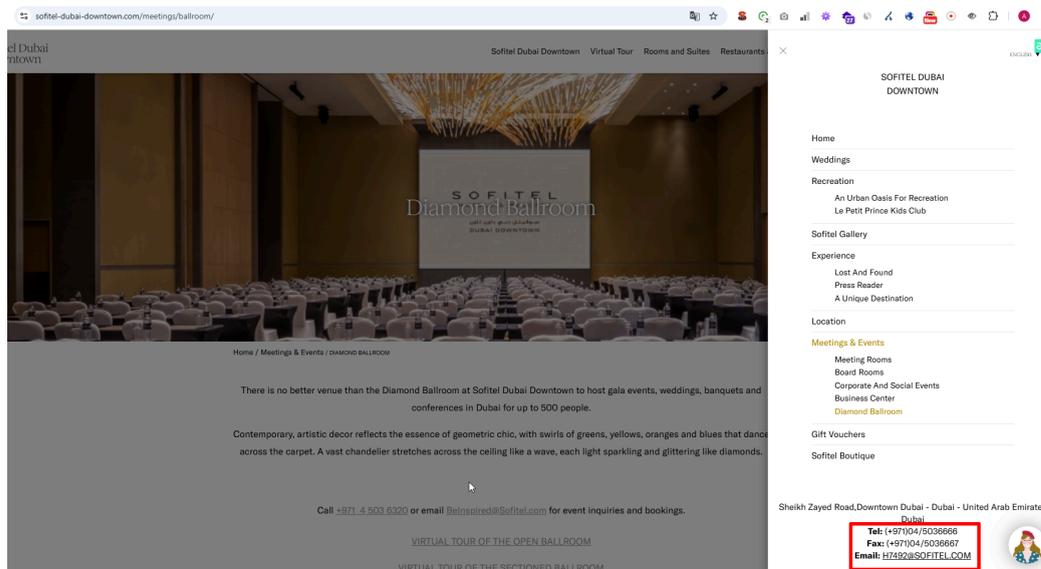
11. Стоит добавить электронную почту для связи в «футер» сайта.

12. Предлагаем добавить в «шапку» сайта телефон или кнопку для звонка, чтобы у клиентов была возможность быстро найти контакт для связи.

Пример:



13. Предлагаем добавить контакты в меню.



14. Рекомендуем перенести блок «Технический райдер» на страницу «О нас».

Есть сомнения в необходимости размещения технического райдера на Главной странице.

По нашему мнению, перечисление названий оборудования ничего не говорит потенциальным клиентам. Для этого нужно обладать техническими знаниями или глубоко разбираться в теме.

Лучше описать простым и доступным языком технические возможности каждого заведения в текстовом описании из п. 1 этого документа.

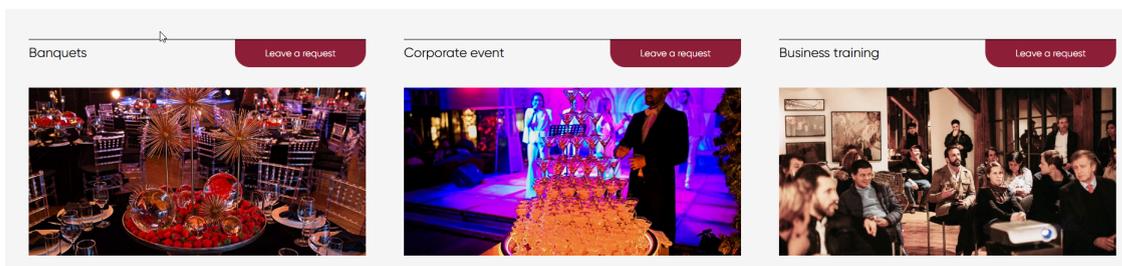
Помимо того, большое количество повторяющихся слов несколько искажает текстовую релевантность страницы, а следовательно, вредит продвижению в поисковой системе.

TECHNICAL RIDER	F.R.N.D.S.	L-Acoustics	
		SXT 2-way passive	10
		X8 2-way passive coaxial enclosure	16
		Custom 5-SUB External Subwoofer for Terrace (custom)	3
		SB15 Subs - Ceiling Hung	6
		RGBW 4-1 Wash Zoom LED Moving Head w Pixel Control	6
	SECRET ROOM	L-Acoustics X12	4
	Acoustics	L-Acoustics SB18	2
		L-Acoustics SB15	1
		L-Acoustics LA4	1
		L-Acoustics X8	4
		L-Acoustics X15hiQ	8
		L-Acoustics A15i Wide 2-Way Passive Constant Curvature	4
		L-Acoustics KS21i High Power Compact Subwoofer - 21inch	2
		L-Acoustics SB18II High Power Compact Subwoofer	1
		L-Acoustics SB15	5
		L-Acoustics LA4	9
	SECRET ROOM	STI Lighting WL-W70074a Pixel Zoom 7x40w	11
	Lighting	STI Lighting ML-BSW250 250w Beam Spot Wash	14
		STI Lighting MPP-350 350w Spots CMY	2
		STI Lighting BAR Zoom 3 face LED BAR - laser/strobe/effects	12
		STI Lighting Haze Water Based Haze Machines	4
		STI Lighting UV.SMDD UV Lighting	18

15. Необходимо будет создавать новые посадочные страницы по различным типам услуг из блока «Event format» и, возможно, не ограничиваясь тем услугами, которые перечислены в нем. Предварительно необходимо будет изучить спрос и выполнить

поиск ключевых фраз для каждой страницы.

EVENT FORMAT



16. Рекомендуем создать информационный раздел (блог) на сайте и размещать в нем статьи на темы, актуальные для вашей сферы деятельности, и по которым есть поисковый спрос, с целью увеличить общий размер поискового трафика на сайт.