Рекомендации по доработке сайта на основе анализа конкурентов и требований поисковой системы

1. Рекомендуем подробно описать каждое заведение на Главной странице, подобно тому, как это сделано у конкурентов https://themarcopolohotel.com/banquet-halls-in-dubai/.
   А также:
   a. Добавить к каждому тексту несколько фото для иллюстрации каждого описываемого места.
   b. Добавить к каждому тексту кнопку для вызова формы заявки.



Требования к текстам:

   c. Должны содержать ключевые фразы по ТЗ от SEO-специалиста
   d. Должны содержать больше конкретики:
      i. Для каких мероприятий подходит место. Ваши рекомендации.
      ii. Вместимость (для компаний какого размера подходит конкретное место).
      iii. Описание кухни.
      iv. Описание интерьера.
      v. Какие вы имеете возможности в организации мероприятий. Полностью ли вы берете на себя всю организацию (под ключ) или какие-то другие варианты.
      vi. Оборудование (свет, звук и прочее).

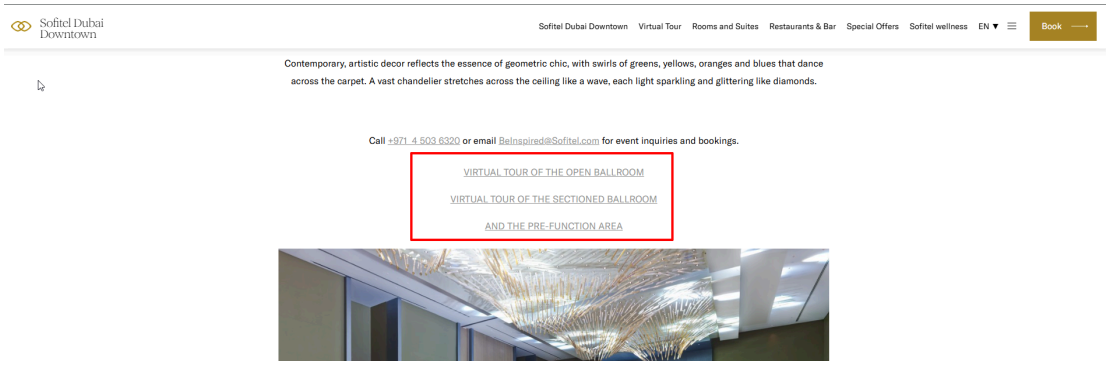
vii. Персонал (какие специалисты будут задействованы в организации мероприятия и его проведении) и обслуживание (как будет организовано обслуживание мероприятия).
viii. Доступное время для проведения мероприятий, вечеринок и торжеств. Возможно, существуют какие-то ограничения.
ix. Возможно, стоит дать какую-то информацию по уровню цен, если считаете нужным, а также по вариантам оплаты.
x. Любые особенности, которые выгодно выделят место на фоне конкурентов.

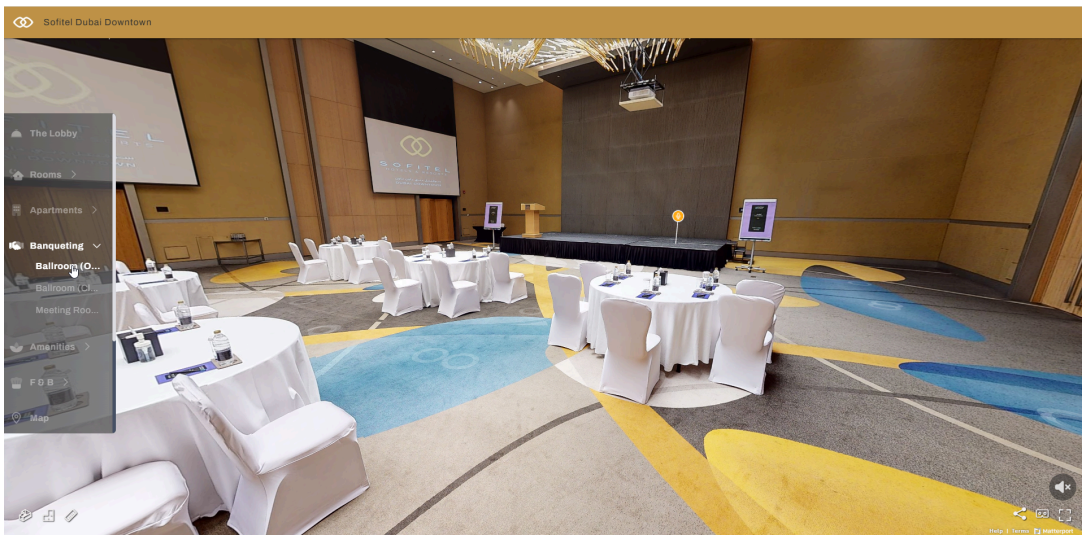
e. Текст должен показать вашу экспертность в оказании данной услуги.

Требования к фото:

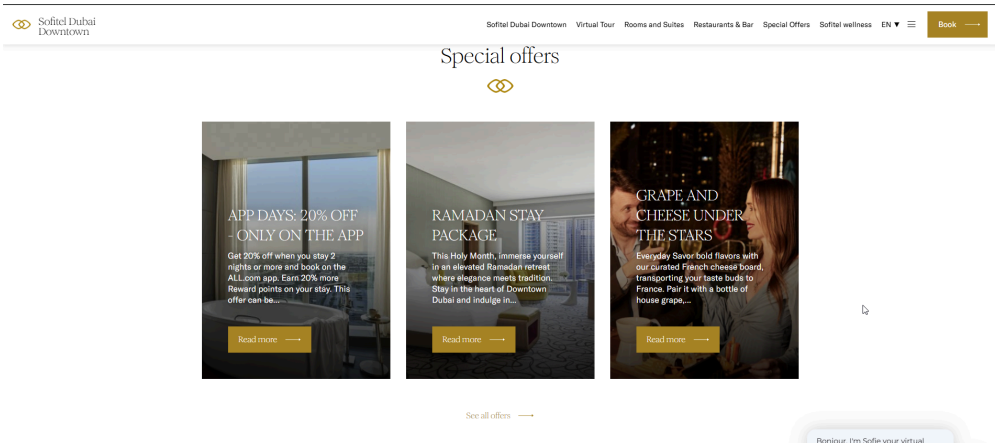
f. Крупные привлекательные фото хорошего качества.
g. Желательно не только интерьер, но и такие фото, на которых иллюстрируется то или иное мероприятие в процессе его проведения в данном конкретном ресторане/клубе (вечеринка, день рождения, свадьба, конференция и т.д.), на которых видно, что посетители хорошо проводят время.

2. Рекомендуем добавить на сайт возможность совершить виртуальные туры по пространству ресторана/клуба, подобно тому, как на сайте https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/

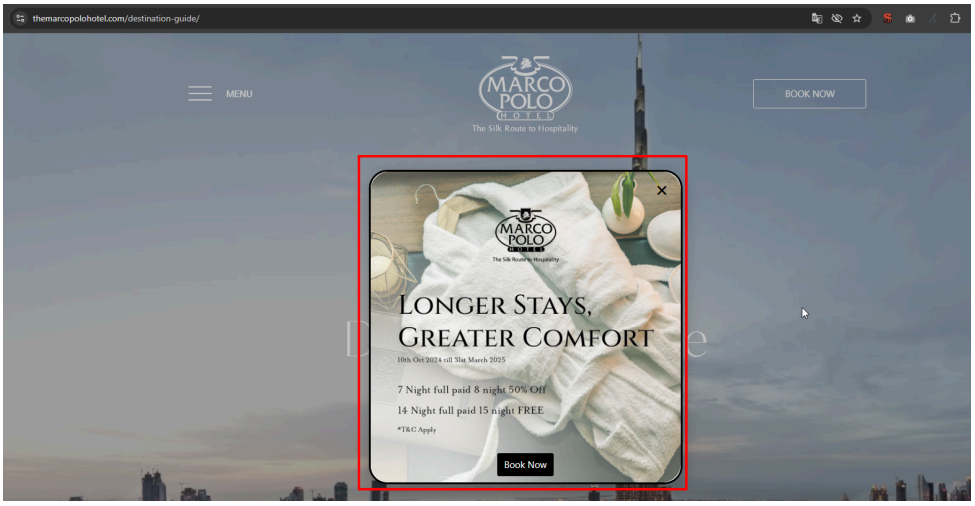




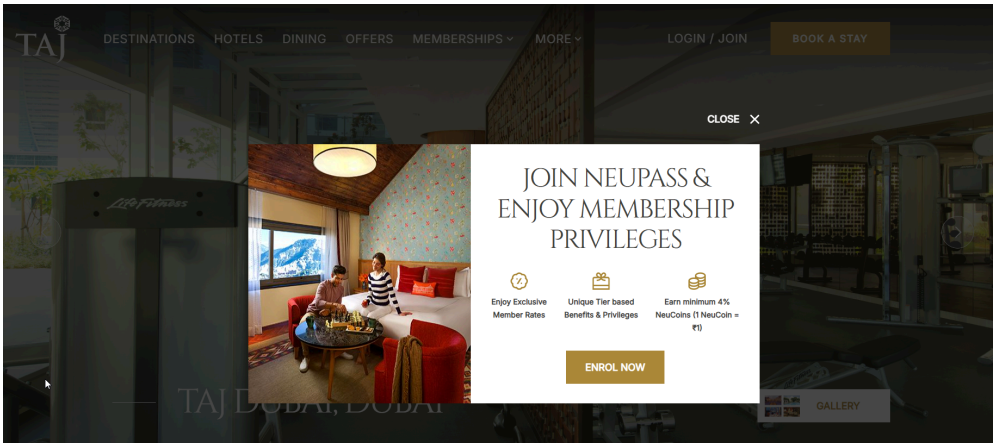
3. Добавить на страницу акции и специальные предложения, если таковые существуют. Примеры представления специальных предложений на сайтах конкурентов:
    a. https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/.



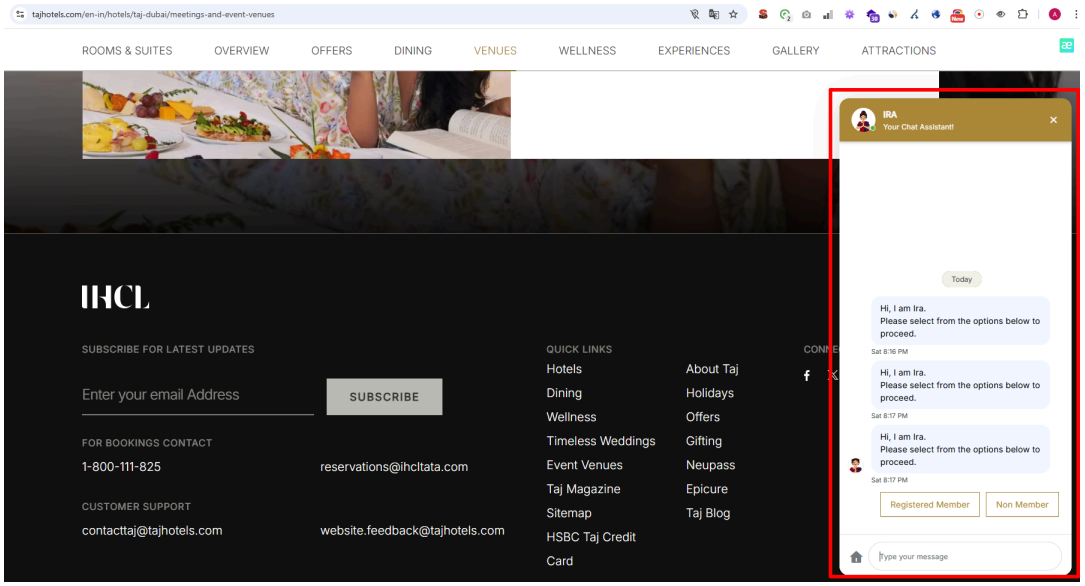
    b. https://themarcopolohotel.com/destination-guide/



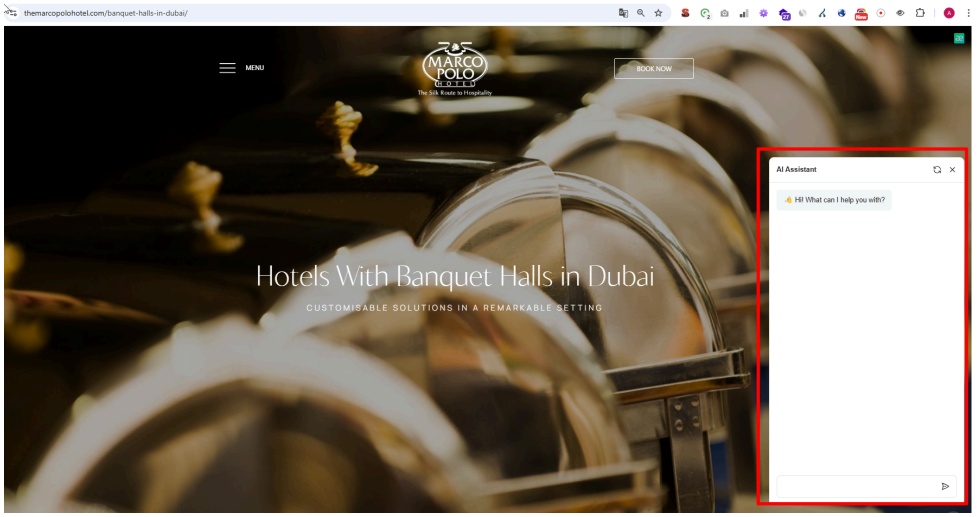
    c. https://www.tajhotels.com/en-in/hotels/taj-dubai/meetings-and-event-venues



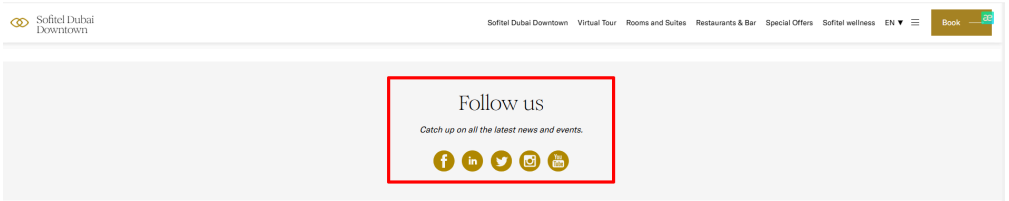
4. Если есть возможность быстро отвечать на вопросы посетителей, то рекомендуем добавить онлайн-чат, как, например, на сайте https://www.tajhotels.com/:



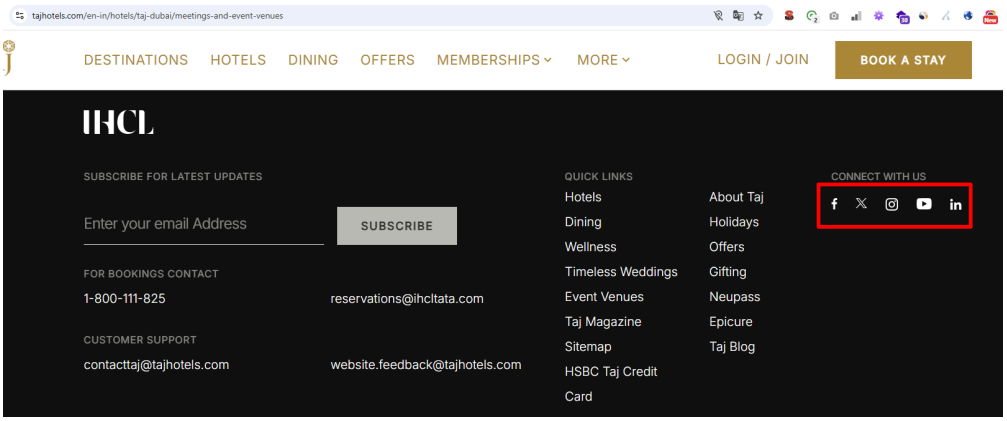
Или на сайте https://themarcopolohotel.com/banquet-halls-in-dubai/ (AI ssistant):



5. Если вы ведете какие-либо социальные сети, то рекомендуем добавить ссылки на соцсети на сайт. Примеры ниже:
    a. https://www.sofitel-dubai-downtown.com/meetings/ballroom/



b. https://www.tajhotels.com/en-in/hotels/taj-dubai/meetings-and-event-venues



c. https://dubaicreekresort.com/



6. Рекомендуем создать страницу «О нас».
   На странице может быть следующая информация:
   a. Вы можете рассказать о своей миссии, истории вашего бизнеса и вашем подходе к работе в вашей области деятельности.
   b. Для какой аудитории вы работаете.
   c. Разместить презентационное видео о ваших заведениях и/или несколько фото.
   d. Рассказать о своем персонале: менеджеры, шеф-повара и другие важные специалисты, который обеспечивают высокий уровень вашего обслуживания. В этом блоке следует представить фото и имена персонала, описание опыта, квалификации и достижений каждого сотрудника.
   e. Разместить на этой странице технический райдер (перенести его с Главной страницы).
   f. Разместить отзывы о ваших заведениях.
   g. Разместить награды, рецензии о вашем заведении.
   h. Разместить лицензии или другую важную правовую информацию.

   Примеры страницы «О нас» у конкурентов:

   i. https://www.tajhotels.com/en-in/about-us
   j. https://dubaicreekresort.com/about/
   k. https://dubaicreekresort.com/about/

7. Рекомендуем создать страницу «Контакты», на которой будет размещена:
   a. Подробная информация о местонахождении каждого заведения: адрес и карта.

b. Все необходимые контактные данные и способы связи.
c. Режим работы.
d. Формы для связи и форма заявки.

Примеры страницы «Контакты» у конкурентов:

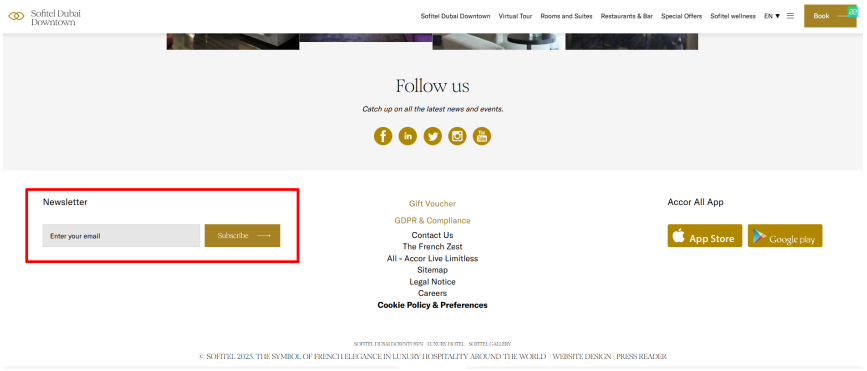
e. https://themarcopolohotel.com/contact-us-dubai-hotel/
f. https://www.tajhotels.com/en-in/contact-us
g. https://dubaicreekresort.com/about/contact-us/

8. Рекомендуем создать страницу «Галерея». Она есть у большинства конкурентов:
   a. https://www.sofitel-dubai-downtown.com/sofitel-gallery/
   b. https://themarcopolohotel.com/gallery/
   c. https://dubaicreekresort.com/about/image-library/
   d. https://www.2seasonshotels.com/gallery

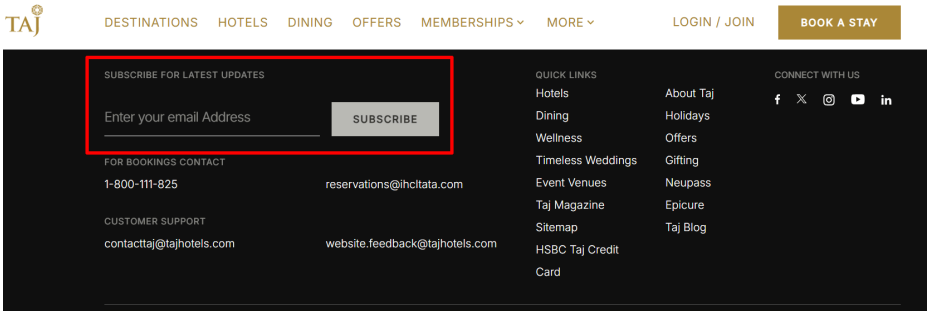
На ней фото должны быть доступны в большом размере и в хорошем качестве.

9. Подписка на новости и акции.
   Можно предложить клиентам подписаться на рассылку новостей и акций.

   a. https://www.sofitel-dubai-downtown.com/



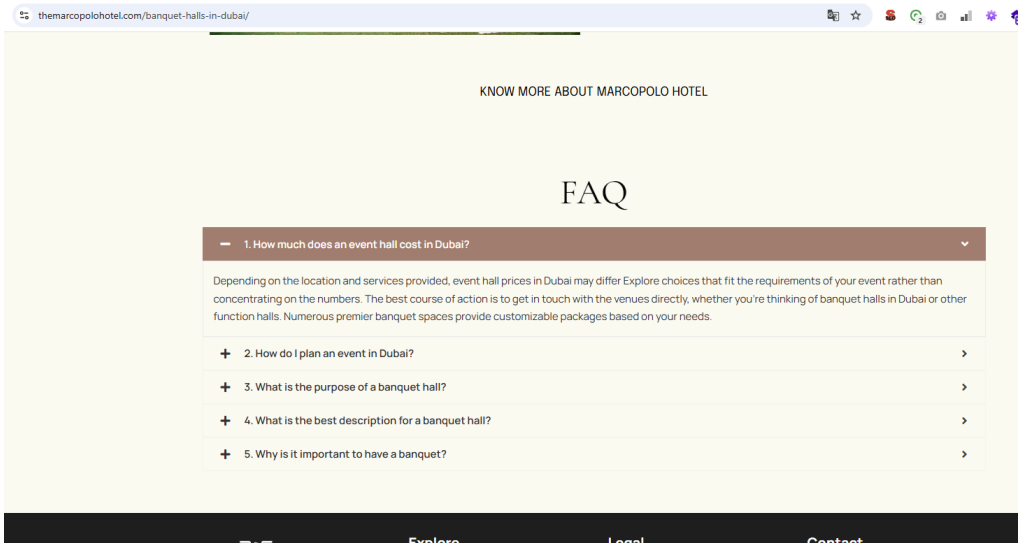
   b. https://www.tajhotels.com/en-in



c. https://dubaicreekresort.com/

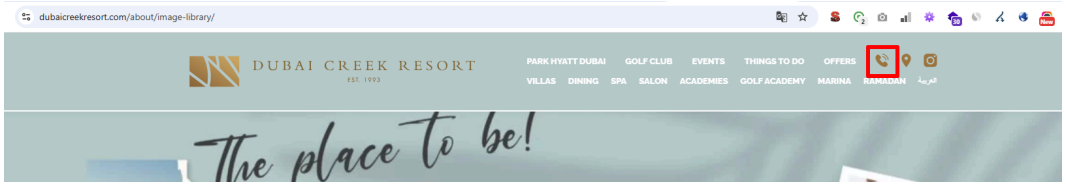


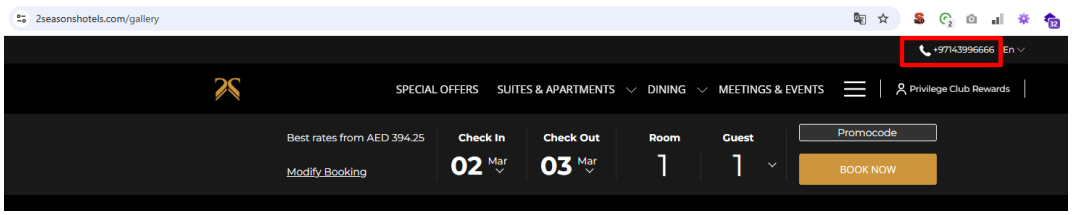
10. Полезно разместить блок «Вопрос-ответ (FAQ)» на Главной странице, где будут ответы на наиболее популярные вопросы клиентов.
Пример:



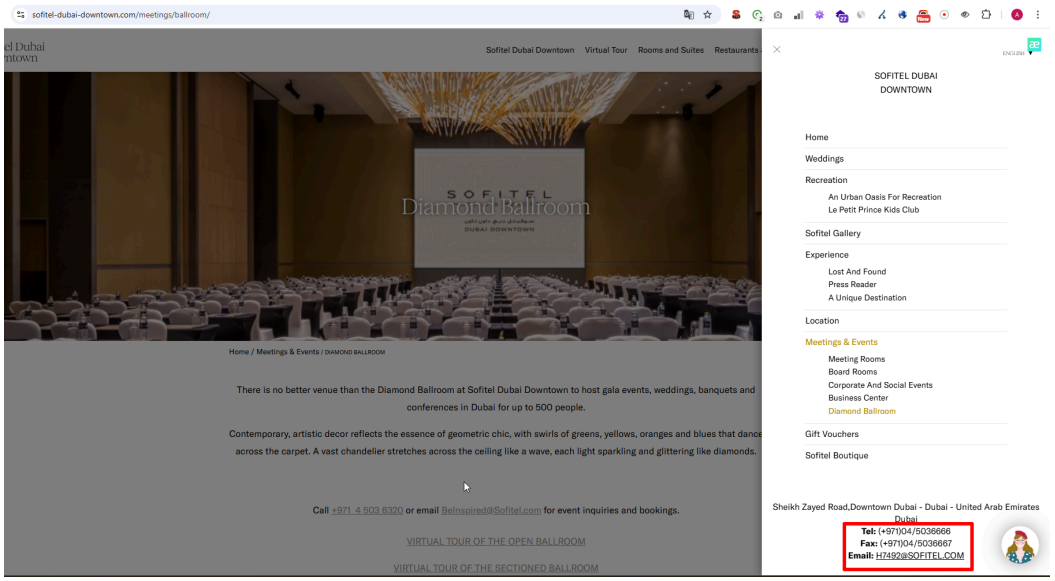
11. Стоит добавить электронную почту для связи в «футер» сайта.

12. Предлагаем добавить в «шапку» сайта телефон или кнопку для звонка, чтобы у клиентов была возможность быстро найти контакт для связи.
Пример:





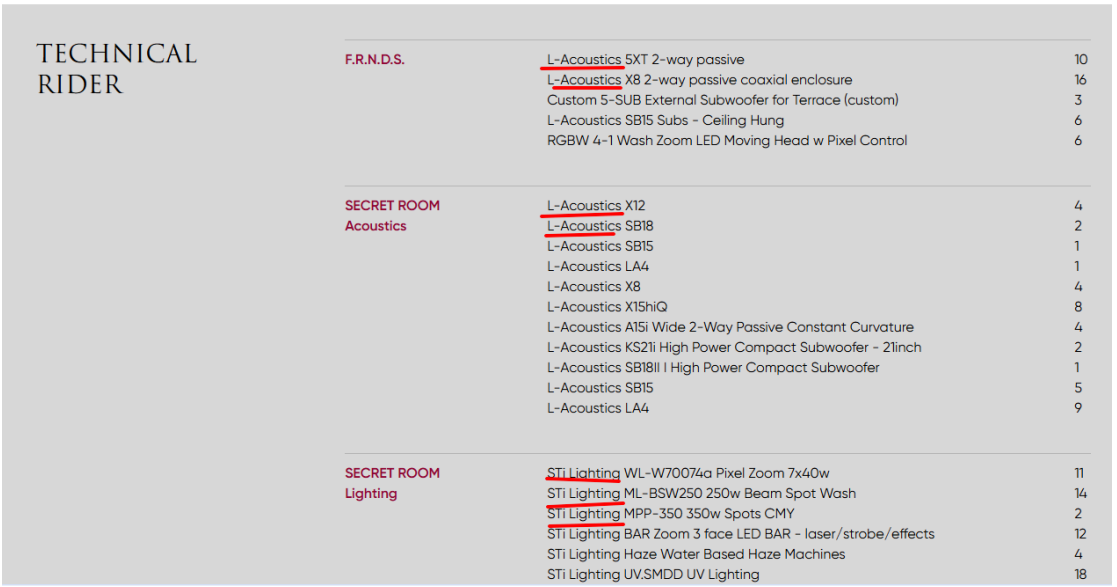
13. Предлагаем добавить контакты в меню.



14. Рекомендуем перенести блок «Технический райдер» на страницу «О нас».

    Есть сомнения в необходимости размещения технического райдера на Главной странице.
    По нашему мнению, перечисление названий оборудования ничего не говорит потенциальным клиентам. Для этого нужно обладать техническими знаниями или глубоко разбираться в теме.
    Лучше описать простым и доступным языком технические возможности каждого заведения в текстовом описании из п. 1 этого документа.

    Помимо того, большое количество повторяющихся слов несколько искажает текстовую релевантность страницы, а следовательно, вредит продвижению в поисковой системе.

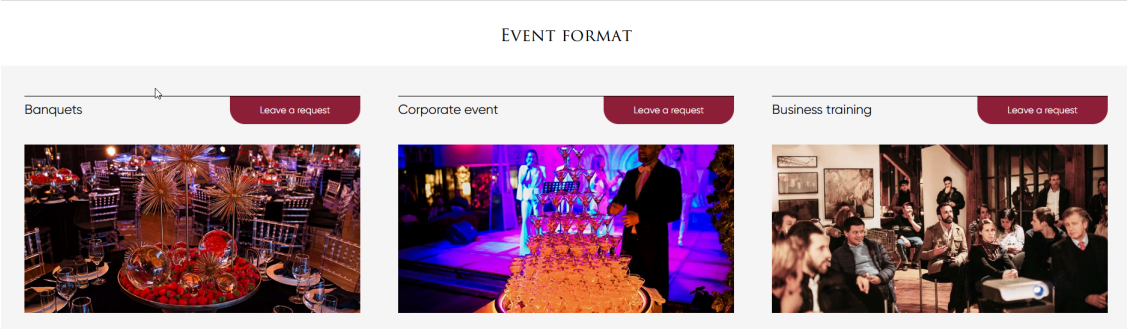


TECHNICAL RIDER

F.R.N.D.S.	L-Acoustics 5XT 2-way passive	10
	L-Acoustics X8 2-way passive coaxial enclosure	16
	Custom 5-SUB External Subwoofer for Terrace (custom)	3
	L-Acoustics SB15 Subs - Ceiling Hung	6
	RGBW 4-1 Wash Zoom LED Moving Head w Pixel Control	6
SECRET ROOM Acoustics	L-Acoustics X12	4
	L-Acoustics SB18	2
	L-Acoustics SB15	1
	L-Acoustics LA4	1
	L-Acoustics X8	4
	L-Acoustics X15hiQ	8
	L-Acoustics A15i Wide 2-Way Passive Constant Curvature	4
	L-Acoustics KS21i High Power Compact Subwoofer - 21inch	2
	L-Acoustics SB18II I High Power Compact Subwoofer	1
	L-Acoustics SB15	5
	L-Acoustics LA4	9
SECRET ROOM Lighting	STi Lighting WL-W70074a Pixel Zoom 7x40w	11
	STi Lighting ML-BSW250 250w Beam Spot Wash	14
	STi Lighting MPP-350 350w Spots CMY	2
	STi Lighting BAR Zoom 3 face LED BAR - laser/strobe/effects	12
	STi Lighting Haze Water Based Haze Machines	4
	STi Lighting UV.SMDD UV Lighting	18

15. Необходимо будет создавать новые посадочные страницы по различным типам услуг из блока «Event format» и, возможно, не ограничиваясь тем услугами, которые перечислены в нем. Предварительно необходимо будет изучить спрос и выполнить

поиск ключевых фраз для каждой страницы.



16. Рекомендуем создать информационный раздел (блог) на сайте и размещать в нем статьи на темы, актуальные для вашей сферы деятельности, и по которым есть поисковый спрос, с целью увеличить общий размер поискового трафика на сайт.