



Chạy Ads Là Gì? Hướng Dẫn Toàn Diện Chinh Phục Chạy Ads Từ A-Z

HRCV - Cầu nối sự nghiệp vững chắc cho bạn

Read more



hrcv.vn



032 744 6100



hotro@hrcv.vn



45/6 Nguyễn Khuyến, Phường Bình
Thạnh, Q. Bình Thạnh, HCMC

Chạy ads là gì là câu hỏi được nhiều người quan tâm khi bắt đầu tìm hiểu về marketing và quảng cáo trực tuyến. “Ads” là viết tắt của Advertising, nghĩa là quảng cáo. Vì vậy, chạy ads có thể hiểu là việc sử dụng ngân sách để đưa nội dung quảng cáo tiếp cận đúng nhóm khách hàng trên các nền tảng như Google, Facebook, TikTok, YouTube hoặc những hệ thống quảng cáo trực tuyến khác. Khi tìm hiểu chạy ads là gì, bạn cần biết rằng công việc này không chỉ đơn giản là thiết lập chiến dịch và nạp tiền. Người chạy ads còn phải nghiên cứu khách hàng, xác định mục tiêu, lựa chọn nền tảng phù hợp, xây dựng nội dung, phân bổ ngân sách và theo dõi hiệu quả. Tùy chiến dịch, mục tiêu có thể là tăng nhận diện thương hiệu, thu hút lượt truy cập website, tìm kiếm khách hàng tiềm năng hoặc gia tăng doanh số. Một chiến dịch quảng cáo hiệu quả thường bắt đầu từ việc xác định đúng đối tượng. Người làm ads cần hiểu khách hàng là ai, họ có nhu cầu gì và thường xuất hiện trên nền tảng nào. Từ đó, quảng cáo có thể được thiết lập theo độ tuổi, vị trí, sở thích, hành vi hoặc từ khóa tìm kiếm. Việc nhắm đúng khách hàng giúp doanh nghiệp hạn chế lãng phí ngân sách và tăng khả năng tạo ra chuyển đổi. Nội dung quảng cáo cũng đóng vai trò quan trọng. Một mẫu quảng cáo cần có tiêu đề thu hút, hình ảnh hoặc video phù hợp, thông điệp rõ ràng và lời kêu gọi hành động cụ thể. Người chạy ads phải phối hợp giữa nội dung, hình ảnh và trang đích để tạo trải nghiệm thống nhất. Nếu quảng cáo hấp dẫn nhưng website hoặc landing page không tốt, hiệu quả cuối cùng vẫn có thể thấp. Bên cạnh khả năng sáng tạo, người chạy quảng cáo cần biết phân tích dữ liệu. Những chỉ số như lượt hiển thị, lượt nhấp, chi phí quảng cáo, tỷ lệ chuyển đổi hoặc doanh thu cần được theo dõi thường xuyên. Từ dữ liệu thu thập được, người làm ads có thể điều chỉnh ngân sách, đối tượng, nội dung hoặc cách phân phối để cải thiện hiệu quả chiến dịch. Hiện nay, chạy quảng cáo là kỹ năng phổ biến trong lĩnh vực Digital Marketing. Nếu đang tim việc làm, bạn có thể gặp các vị trí như Digital Marketing Executive, Performance Marketing, Media Buyer, Facebook Ads hoặc Google Ads. Mỗi công việc có phạm vi khác nhau nhưng đều yêu cầu ứng viên hiểu cách vận hành quảng cáo và đánh giá kết quả dựa trên dữ liệu. Khi theo dõi các tin tuyển

dụng, ứng viên cũng có thể nhận thấy nhiều doanh nghiệp ưu tiên người có kinh nghiệm quản lý ngân sách, tối ưu chiến dịch và lập báo cáo. Vì vậy, người mới nên bắt đầu từ kiến thức marketing nền tảng, sau đó thực hành trên các dự án nhỏ để tích lũy kinh nghiệm. Nếu có thể xây dựng portfolio với những chiến dịch thực tế và số liệu cụ thể, hồ sơ sẽ dễ tạo ấn tượng hơn.Đối với người muốn tìm việc nhanh trong lĩnh vực này, ngoài kỹ năng chạy quảng cáo, bạn nên học thêm Google Analytics, theo dõi chuyển đổi, viết content, đọc dữ liệu và hiểu cơ bản về website hoặc landing page. Khả năng phối hợp với đội thiết kế, content và sales cũng là một lợi thế quan trọng.Nhìn chung, hiểu rõ chạy ads là gì sẽ giúp bạn hình dung rõ hơn về một công việc quan trọng trong Digital Marketing. Nếu đang muốn kiếm việc làm, bạn có thể tham khảo các cơ hội việc làm HRCV để lựa chọn vị trí phù hợp với kỹ năng và định hướng nghề nghiệp. Sự kết hợp giữa kiến thức marketing, khả năng sáng tạo và tư duy phân tích dữ liệu sẽ tạo nền tảng tốt để phát triển lâu dài trong nghề chạy ads.

Website: <https://hrcv.vn/vi/blog/chay-ads-la-gi>

Phone: 0327446100

Address:

<https://colab.research.google.com/drive/1xkxe-jKxBPhm-zwvuRLWXdWh4FhufHQR#scrollTo=MxdkBiGJgKwq>

https://docs.google.com/document/d/15K09JLRewRlZDPI1k5zebR_DbgDep8PRkn-Rb7xJ8Cg/edit?tab=t.0

<https://docs.google.com/drawings/d/1sEWsBCwJI9ux0ynVQ18AjpZgf2k9uLNOhfO4ii0NHE0/edit>

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/11-A-7KLTMBlyGQTZq0P4dYQiv-X3GjhfPy7ZdYLODTA/preview>

<https://docs.google.com/presentation/d/121aBh2is47ve9GEMFNydFV-Gozx5ChulgxQkEckT35Y/edit?slide=id.p#slide=id.p>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/199Az5oPG90q4M42Rro4-6LDbIjHsYrDZBARM2N77pDU/edit?gid=0#gid=0>

https://drive.google.com/file/d/1mlwJxsd5WWpz7owtzco6hskTjP_NuyV3/view?usp=sharing

<https://sites.google.com/linksbuff.com/chay-ads-la-gi-huong-dan-toan/trang-ch%E1%BB%A7>

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Uugl_RkQPWoRdoU0D9AHa5sijciTp64&ll=15.689240812852026%2C105.80356199999997&z=5

<https://colab.research.google.com/drive/1xkxe-jKxBPhm-zwvuRLWXdWh4FhufHQR#scrollTo=MxdkBiGJgKwq>

https://docs.google.com/document/d/15K09JLRewRlZDPI1k5zebR_DbgDep8PRkn-Rb7xJ8Cg/edit?tab=t.0

<https://docs.google.com/drawings/d/1sEWsBCwJI9ux0ynVQ18AjpZgf2k9uLNOhfO4ii0NHE0/edit>

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/11-A-7KLTMBlyGQTZq0P4dYQiv-X3GjhfPy7ZdYLODTA>

<https://docs.google.com/presentation/d/121aBh2is47ve9GEMFNydFV-Gozx5ChulgxQkECkT35Y/edit?slide=id.p#slide=id.p>
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/199Az5oPG90q4M42Rro4-6LDbljHsYrDZBARM2N77pDU/edit?gid=0#gid=0>
https://drive.google.com/file/d/1mlwJxsd5WWpz7owtzco6hskTjP_NuyV3/view?usp=sharing
https://groups.google.com/g/ggstacking/c/_9FpbafxpV8
<https://sites.google.com/linksbuff.com/chay-ads-la-gi-huong-dan-toan/trang-ch%E1%BB%A7>
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Uuql_RkQPWoRdoU0D9AHa5sijciTp64&ll=15.689240812852026%2C105.80356199999997&z=5