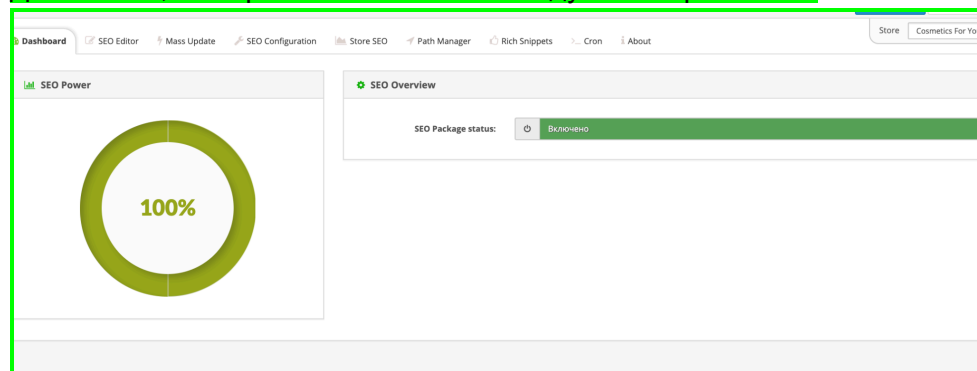


Техническое задание программисту для сайта <https://c4y.ua/>

1. Устранить проблему работы модуля Complete SEO.

Дело в том, что при включении SEO-модуля Complete SEO



Все карточки товара выдают следующую ошибку:

```
Fatal error: Uncaught Exception: Error: Unknown column 'store_id' in 'where clause'<br />Error No: 1054<br />SELECT * FROM seo_manufacturer_description d WHERE manufacturer_id = '25' AND store_id = '0' AND language_id = '1' in /www/c4y.com.ua/system/library/db/mysqli.php:40
Stack trace: #0 /www/c4y.com.ua/storage/modification/system/library/db.php(47): DB\MySQLi->query('SELECT * FROM s...') #1 /www/c4y.com.ua/catalog/model/tool/seo_package.php(299): DB->query('SELECT * FROM s...') #2
/www/c4y.com.ua/storage/modification/system/engine/loader.php(256): ModelToolSeoPackage->getSeoDescription('manufacturer', '25') #3 /www/c4y.com.ua/system/engine/proxy.php(47): Loader->{closure}(Array, Array) #4
/www/c4y.com.ua/storage/modification/catalog/model/catalog/manufacturer.php(9): Proxy->__call('getSeoDescripti...', Array) #5 /www/c4y.com.ua/storage/modification/system/engine/loader.php(256): ModelCatalogManufacturer->getManufacturer('25') #6
/www/c4y.com.ua/system/engine/proxy.php(47): Loader->{closure}(Array, Array) #7 /www/c4y.com.ua/system/library/db/mysqli.php on line 40
```

Текст ошибки:

```
Fatal error: Uncaught Exception: Error: Unknown column 'store_id' in 'where clause'<br />Error
No: 1054<br />SELECT * FROM seo_manufacturer_description d WHERE manufacturer_id =
'25' AND store_id = '0' AND language_id = '1' in
/www/c4y.com.ua/system/library/db/mysqli.php:40 Stack trace: #0
/www/c4y.com.ua/storage/modification/system/library/db.php(47): DB\MySQLi->query('SELECT
* FROM s...') #1 /www/c4y.com.ua/catalog/model/tool/seo_package.php(299):
DB->query('SELECT * FROM s...') #2
/www/c4y.com.ua/storage/modification/system/engine/loader.php(256):
ModelToolSeoPackage->getSeoDescription('manufacturer', '25') #3
/www/c4y.com.ua/system/engine/proxy.php(47): Loader->{closure}(Array, Array) #4
/www/c4y.com.ua/storage/modification/catalog/model/catalog/manufacturer.php(9):
Proxy->__call('getSeoDescripti...', Array) #5
/www/c4y.com.ua/storage/modification/system/engine/loader.php(256):
ModelCatalogManufacturer->getManufacturer('25') #6
/www/c4y.com.ua/system/engine/proxy.php(47): Loader->{closure}(Array, Array) #7
/www/c4y.co in /www/c4y.com.ua/system/library/db/mysqli.php on line 40
```

Необходимо устранить проблему работы данного модуля, реализовать корректную работу модуля и сайта при включенном модуле Complete SEO.

2. Установить модуль массового редактирования товаров.

<https://maxystore.com/module/module-admin/mass-edit-products.html>

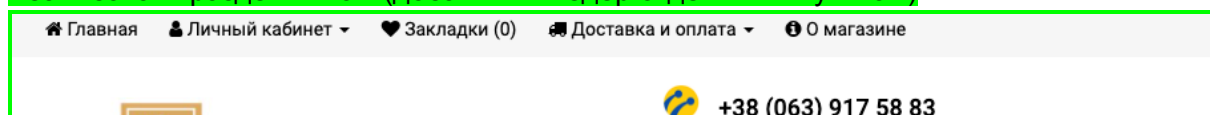
3. SEO-фильтр сайта. Необходимо оценить совместимость данного модуля

<https://opencartforum.com/files/file/5025-filtr-ivarov-filtrviev-seo-dlja-opencart-2x-3x/> с текущей версией сайта.

*В случае совместимости, данный модуль будет приобретен и будет необходимо будет установить данный фильтр и адаптировать под текущий дизайн сайта.

4. Реализовать функционал блога на сайте.

Реализовать раздел “Блог” (добавить в хедер отдельным пунктом)



Блог должен содержать:

1.) Общий раздел блога с каталогом всех статей

Который будет содержать:

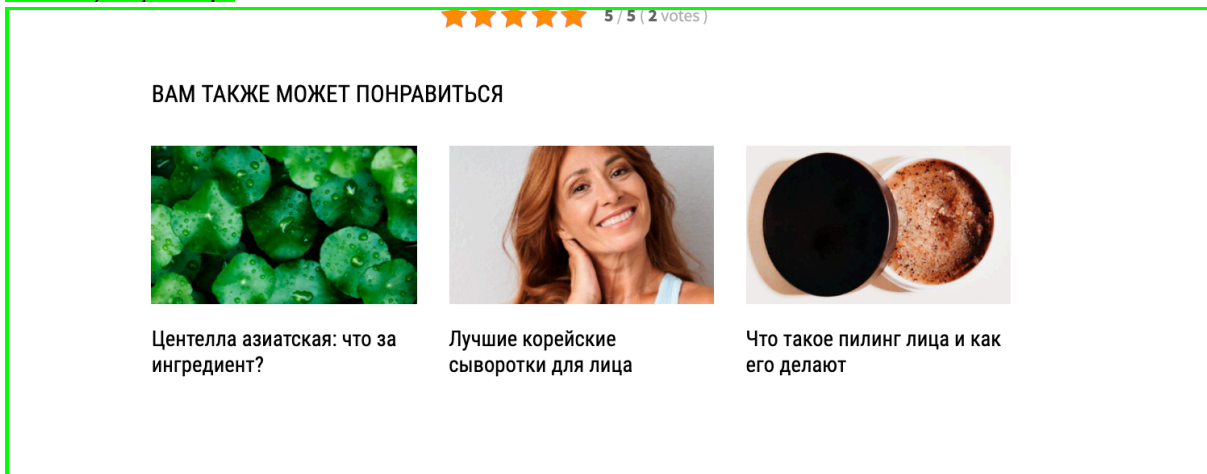
- Перечень всех статей
- Обложку каждой статьи
- Указывать заголовок и дискрипшн каждой статьи
- Хлебные крошки

2.) Страница статьи блога

Которая должна содержать:

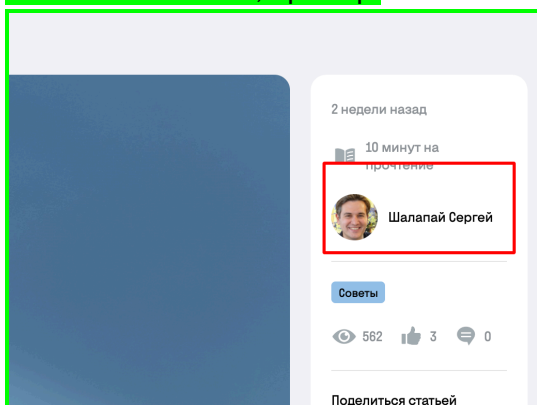
- Заголовки h1-h6;
- Возможность размещать текстовое описание, фото/видео контент, таблицы, списки, ссылки;
- Дату публикации;
- Заглавную картинку “Обложку” в начале статьи;
- Возможность поделиться статьей во всех самых популярных социальных сетях (telegram, viber, instagram, Facebook);
- Хлебные крошки (Главная-Блог-Сама статья (не кликабельно));
- В конце каждой статьи (после “Вам могут быть интересны товары”) должна быть реализована перелинковка на 3 предыдущие статьи блога, раздел “Вам также может быть интересно” который будет находится в конце каждой статьи и предлагать прочитать 3 других статей (с их отображением обложки, названием

статьи). Пример:



*взято с сайта <https://isei.ua/blog/top-5-sredstv-dlya-umyvaniya/>

- В каждой статье блога должна быть указана страница автора, которая будет ссылаться на него, пример:



*пример на странице

<https://blog.foxtrot.com.ua/ru/rejting-kondiczionerov-2021-kak-vybrat-kondiczioner-i-ne-oshibitsya.html>

- Возможность оставлять комментарий к статье с оценкой данной статьи от 1 до 5. Форма должна содержать "Имя", "Email" (написать что почта не будет указана на сайте), "Комментарий". Данный комментарий не должен быть опубликован, пока не пройдет модерацию через админ. панель.
- Возможно указывать alt для изображений. указывать мета-теги для каждой статьи блога (title, description)

3.) Страница автора:

На ней будет фото автора статей, описание автора и перелинковка на статьи данного автора (например:

<https://blog.foxtrot.com.ua/ru/author/sergeisalapa@gmail.com>.

<https://f.ua/articles/shulga-stanislav/>)

5. Устранить индексацию мусорных страниц сайта. Индексация данных страниц, приводит к бесполезному расходованию краулингового бюджета сайта.

*Краулинговый бюджет - ограничение, сколько страниц может просканировать поисковый бот в заданный временной промежуток.

Дело в том, что поисковая система сканирует страницы, которые не нужно показывать поисковой системой и индексировать в поисковой выдаче.

Пример подобных страниц:

1-я страница отзывов на товаре

https://c4y.ua/index.php?route=product/product/review&product_id=1115

2-я страница отзывов на товаре

https://c4y.ua/index.php?route=product/product/review&product_id=1115&page=2

страница без отзывов, но в индексе

https://c4y.ua/index.php?route=product/product/review&product_id=1503

Наглядный пример ссылки на подобную страницу:



Необходимо удалить подобные страницы и устранить возможность их дальнейшего появления

6. Скорость загрузки сайта.

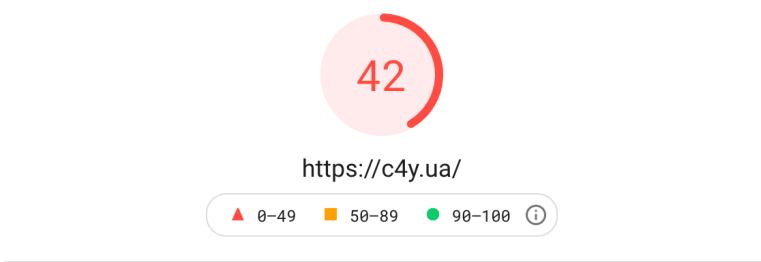
Требования к показателям:

LCP, Largest Contentful Paint — сколько времени нужно для отображения самого большого элемента на странице (обычно изображения). Норма: 2.5 секунды и меньше.

FID, First Input Delay — насколько зависает страница при первом взаимодействии (например, клике на ссылку или кнопку). Норма: меньше 100 мс.

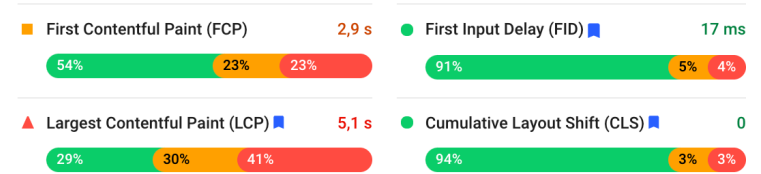
CLS, Cumulative Layout Shift — насколько страница прыгает, когда полностью подгружается. Норма: меньше чем 0.1.

Скорость загрузки мобильной версии на Главной странице сайта:



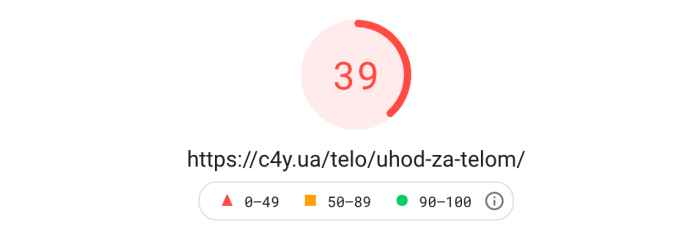
Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно** данных о фактической скорости загрузки этой страницы.

Origin Summary — Согласно данным наблюдений за последние 28 дней сводная оценка всех страниц из этого источника **не отвечает** требованиям к основным интернет-показателям. Чтобы получить рекомендации по определенной странице, проанализируйте ее отдельно.



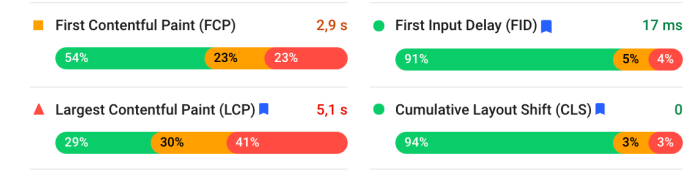
Ссылка на отчет:
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=https%3A%2F%2Fc4y.ua%2F&tab=mobile>

Скорость загрузки мобильной версии на категории:



Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно** данных о фактической скорости загрузки этой страницы.

Origin Summary — Согласно данным наблюдений за последние 28 дней сводная оценка всех страниц из этого источника **не отвечает** требованиям к основным интернет-показателям. Чтобы получить рекомендации по определенной странице, проанализируйте ее отдельно.



Ссылка на отчет:
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=https%3A%2F%2Fc4y.ua%2Ftelo%2Fuhod-za-telom%2F&tab=mobile>

Скорость загрузки мобильной версии на карточек товара:

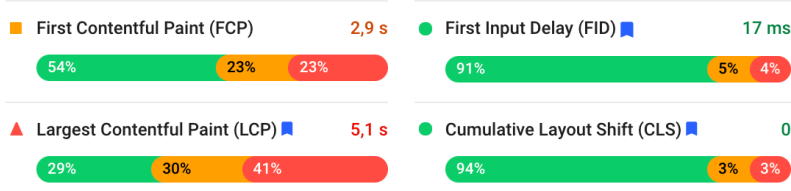


<https://c4y.ua/moroccanoil-vosstanavlivayushchiy-shampun-70-ml>

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100 ⓘ

Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно** данных о фактической скорости загрузки этой страницы.

Origin Summary — Согласно данным наблюдений за последние 28 дней сводная оценка всех страниц из этого источника **не отвечает** требованиям к основным интернет-показателям. Чтобы получить рекомендации по определенной странице, проанализируйте ее отдельно.



Ссылка на отчет:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=https%3A%2F%2Fc4y.ua%2Fmoroccanoil-vosstanavlivayushchiy-shampun-70-ml>

Наглядно видно, что мобильная скорости загрузки находится на низком уровне, необходимо поднять скорость загрузки страниц на всех основных типах посадочных страниц (главная, категории, подкатегории, карточки товара) по требованиям указанным выше (LCP, FID, CLS) и минимум до 60% на Мобильной версии и 70% на ПК по сервису <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>.

Краткий список рекомендаций по улучшению скорости сайта:

1. Удостоверьтесь, что ресурсов веб-сервера достаточно для текущей нагрузки на сайт. Если ресурсов не хватает, перейдите на более мощный тариф (VPS или выделенный сервер) или смените хостинг.
2. Обратитесь к рекомендациям по установленной CMS, настройте PHP, MySQL или другие используемые компоненты для максимальной производительности.
3. Объедините CSS файлы и разделите их на 2 части (те, что влияют на отображение первого экрана и те, что на него не влияют).
4. Рассмотреть внедрение lazyload (ленивой загрузки изображений).
5. Сжать слишком большие изображения сайта, перечень изображений тяжелее 100 КБ:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VJulv4MUJckBC7PQxhtj_umdhXVRifDymOfmyF-bauM/edit?usp=sharing.

7. Реализации страниц пагинации.

На страницах пагинации брендов дублируется тег canonical. Дублирование тега

canonical может привести к игнорирования данного тега поисковыми системами. Необходимо установить только 1 тег canonical на страницах, который будет указывать каноничность одной (1-й) главной странице категории.

Например страница <https://c4y.ua/careline?page=7> имеет каноничность на страницу <https://c4y.ua/careline> и <https://c4y.ua/careline?page=7>. Необходимо оставить только canonical на страницу <https://c4y.ua/careline>.

```
<meta name="keywords" content="Careline"/>

<link rel="canonical" href="https://c4y.ua/careline"/>
<script src="catalog/view/theme/awesome/js/jquery/jquery-2.1.1.min.js.pagespeed.jm.OH66oSK0of.js" type="text/javascript"></script>
<script src="catalog/view/theme/uikit3/js/uikit.min.js.pagespeed.jm.cq.Q4ljBkt.js"></script>
<script src="catalog/view/theme/uikit3/js/uikit-icons.min.js.pagespeed.jm.VNKT5g5pmi.js"></script>

<!--link href="catalog/view/javascript/bootstrap/css/bootstrap.min.css" media="screen" rel="stylesheet" rel="preload" as="script"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/javascript/bootstrap/css/A.bootstrap.min.css" rel="stylesheet" /-->
<script async src="catalog/view/javascript/bootstrap/js/bootstrap.min.js.pagespeed.jm.ARB0wLpNvY.js" type="text/javascript"></script>

<!--link href="catalog/view/javascript/font-awesome/css/font-awesome.min.css" rel="preload" type="text/css" as="style" onload="this.rel='stylesheet'" /-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/javascript/font-awesome/css/A.font-awesome.min.css" rel="stylesheet" /-->
<!--link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css"-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet" /-->
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,400,400i,600,700&display=swap&subset=cyrillic-ext" rel="preload" onload="this.rel='stylesheet'" /-->
<script type="text/javascript">function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)}};
<!-- UIKIT ++++++ -->

<!--link href="catalog/view/theme/uikit3/css/uikit.min.css" rel="stylesheet" rel="preload" as="script" /-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/theme/uikit3/css/A.uikit.min.css" rel="stylesheet" /-->
<!--link href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/uikit-theme/upenkit.css" rel="stylesheet" rel="preload" as="script"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/uikit-theme/upenkit.css" rel="stylesheet" /-->
<!--link href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/stylesheets.css" rel="stylesheet" rel="preload" as="script"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/A.stylesheets.css" rel="stylesheet" /-->
<!--link href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/width-ex.min.css" rel="stylesheet" rel="preload" as="script"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="stylesheet" type="text/css" , href="catalog/view/theme/uikit3/stylesheets/A.width-ex.min.css" rel="stylesheet" /-->

<!-- UIKIT ++++++ -->
<script type="text/javascript" src="catalog/view/theme/uikit3/js/jquery.maskedinput.min.js.pagespeed.jm.TRAM8vCd0y.js"></script>
<!--script src="catalog/view/theme/uikit3/js/common.js"></script-->

<!--link href="https://c4y.ua/careline?page=7" rel="canonical"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="canonical" type="text/css" , href="https://c4y.ua/careline?page=7">
<!--link href="https://c4y.ua/careline?page=6" rel="prev"/-->
<link media="none" onload="if(media='all') media='all'" rel="prev" type="text/css" , href="https://c4y.ua/careline?page=6">
<!--link href="https://c4y.ua/careline?page=8" rel="next"/-->
```

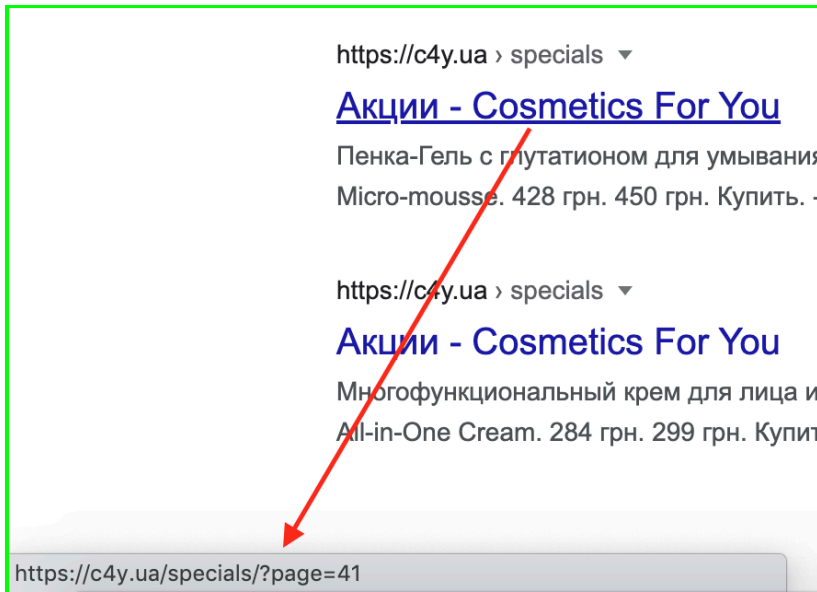
* тег canonical - это тег который сообщает поисковикам, какую из одинаковых страниц считать дополнительной, а какую основной, и передает основной странице ссылочный вес и поведение пользователей. Допускается только одно использование данного тега на странице!

Перечень подобных страниц:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16-Ryv3dV5_52mNhlR5sYcnkAdpwpW73u0A16prBW01Y/edit?usp=sharing

Также акции страницах пагинации указывает каноничность (rel="canonical") страницы самой на себя, это приводит к тому, что данные страницы находятся в индексе и приводят к каннибализации запросов.

Пример подобной страницы в индексе:



Наглядно значение canonical:

URL ?	https://c4y.ua/specials/?page=41
Canonical ?	https://c4y.ua/specials/?page=41

Все страницы пагинации должны указывать каноничность 1-й странице (главной) каталога.

Для всех страниц пагинации необходимо указать `<link rel="canonical" 1-ю страницу категории.`

Например для категории: <https://c4y.ua/specials/> необходимо указать canonical саму на себя

`<link rel="canonical" href="https://c4y.ua/specials/" />`

а на страницах пагинации категории:

<https://c4y.ua/specials/?page=41>

<https://c4y.ua/specials/?page=29> и т.д.

каноничность 1-й страницы категории:

`<link rel="canonical" href="https://c4y.ua/specials/" />`

Также необходимо деоптимизировать страницы пагинации для всех страниц пагинации установить следующий шаблон генерации мета-тегов:

Title: Страница n - [title основной страницы пагинации (1-я страницы каталога)]

Description: Страница n - [description основной страницы пагинации (1-я страницы каталога)]

Где n - номер страницы.

Например: 1-я страница категории [Косметика для рук](#) имеет следующие мета-теги:

Title: ➤ Косметика для рук купить в Украине - C4Y.UA

Description: Купить косметику для рук в Украине ★ Доставка по всей Украине
✓ Большой выбор! 🖱 100% оригинал! Постоянные обновления.

Тогда мета-теги для 2-й страницы пагинации (URL:

<https://c4y.ua/telo/dlya-ruk/?page=2>) должны выглядеть следующим образом:

Title: Страница 2 - ➤ Косметика для рук купить в Украине - C4Y.UA

Description: Страница 2 - Купить косметику для рук в Украине ★ Доставка по всей Украине ✓ Большой выбор! 🖱 100% оригинал! Постоянные обновления.

8. Переименовать не ЧПУ адреса страниц.

Некоторые страницы сайта содержат не ЧПУ (Человеку Понятный Урл).

ЧПУ - то URL-адрес страницы прописанный латиницей в понятном для человека виде, другими словами, это транслитерация слов в URL-адресе, являются одним из инструментов SEO-оптимизации и положительно влияет на продвижение страниц сайта.

Примеры подобных категорий:

https://c4y.ua/index.php?route=product/category&path=93_104_289

https://c4y.ua/index.php?route=product/category&path=93_104_288

Полный перечень подобных страниц:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f94-I22x2-UX1ktAlPuUZx9kKI71kkoiIK_G7_gobEo/edit?usp=sharing

Необходимо реализовать все URL-адреса сайта в формате ЧПУ из вышеуказанного списка, при этом все остальные URL не должны быть изменены!

Пример ЧПУ для страницы:

текущий URL:

https://c4y.ua/index.php?route=product/product&product_id=1807

Как будет выглядеть в формате ЧПУ:

<https://c4y.ua/nochnoj-uvlazhnyayuschij-krem-dlya-litsa-s-gialuronovoj-kislotoj-duolife-aloes-beauty-care-night-cream-50-ml>

После необходимо будет реализовать 301-е редиректы с старых не ЧПУ адресов, на новые ЧПУ.

Т.е после изменений URL по примеру, страница

https://c4y.ua/index.php?route=product/product&product_id=1807 должна отдавать код ответа 301 и вести на страницу

<https://c4y.ua/nochnoj-uvlazhnyayuschij-krem-dlya-litsa-s-gialuronovoj-kislotoj-duolife-aloes-beauty-care-night-cream-50-ml>

9. Заполнить, добавить атрибут "alt". Атрибут "alt" дает понять поисковой системе, о чем идет речь на данном изображении и по каким запросам ее ранжировать (с помощью изображений также можно получать значительный трафик из поисковых систем). Необходимо заполнить тег alt для всех изображений сайта, во всех блоках. Дело в том, что блоки, каталоги сайта не содержат значение alt для изображений. Значение alt в изображениях - является анкорной ссылкой, что увеличивает релевантность изображений в поиске.

Пример отсутствие значений alt в категории сайта:

Canan 3
Careline 12
Dead Sea Collection 40
Deoproce 1
DuoLife 1
Elizavecca 1
FARMSTAY 5
Health & Beauty 34
HOLIKA HOLIKA 4
Keff 8
NATURE REPUBLIC 1
THE SAEM 4

Возраст ▶

Ароматический пилинг для лица (ПАРАЦЕТАЛОВА) -15 %

Ароматическое масло для лица (ПАРАЦЕТАЛОВА) -15 %

Ароматическое масло для лица (ПАРАЦЕТАЛОВА) -15 %

```
<div class="uk-card-media-top uk-box-shadow-medium uk-padding-small">  
  <div class="image">  
    <a href="https://c4y.ua/health-beauty-aromaticheskij-piling-dlya-tela-lavanda-pachuli">  
      <div class="product-label product-page-label"></div>  
       </div>  
    </div>  
  </div>
```

Необходимо реализовать значение alt для всех карточек товара во всех блоках, каталогах категорий сайта. Значение alt должно соответствовать карточке товара, к которой она относится.

Т.е. допустим для карточки товара <https://c4y.ua/aroma-dead-sea-antibakterialnoe-mylo-protiv-akne>

Too Cool For School 1
VT COSMETICS 1
WellDerma 1

Возраст ▶

Тип кожи ▶

Назначение ▶

Время применения ▶

Страна производитель ▶

ПРИМЕНИТЬ

Сбросить все

318 грн. 885 грн. КУПИТЬ

324 грн. 841 грн. КУПИТЬ

285 грн. 880 грн. КУПИТЬ

Антибактериальное мыло против акне -10 %

Антивозрастная ночная маска на основе муцина

Антивозрастная очищающая пенка Missha Time Revolution

значение alt в каталоге (категории) соответствовать текущему alt на странице:
alt="Антибактериальное мыло против акне AROMA Dead Sea 110 г"

Полный перечень изображений без текста alt на изображениях:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IW5KI0DHVwKvwz8G6A3U2YEP8Vjd6KInF9vc8UpYCoE/edit?usp=sharing>

Полный перечень изображений без атрибута alt на изображениях:

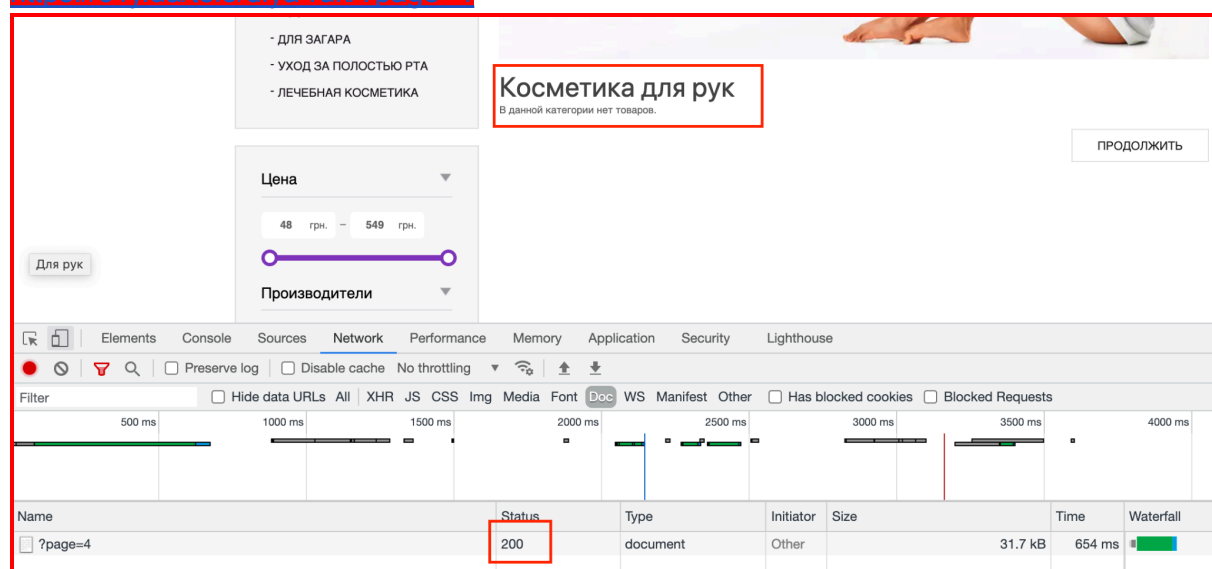
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1smT-qONozicezkiEGe6WHIRZJbr4yvG35pMKM3S6AIU/edit?usp=sharing>

10. Устранить бесконечное количество страниц пагинации с кодом ответа 200.

На сайте в доступны страницы с любым номер указания страницы пагинации. Это может привести к тому, что данные страницы будут сканироваться и индексироваться поисковой системой. Необходимо установить код ответа 404 для страниц пагинации, на которых отсутствует товар.

Пример подобной страницы:

<https://c4y.ua/ru/dlya-ruk/?page=4>



11. Установить микроразметку schema.org для категорий/подкатегорий сайта.

Микроразметка schema.org – стандарт семантической оптимизации. Микроразметка позволяет роботам точнее определять и структурировать информацию на страницах сайтов.

Микроразметка выполняется путем добавлением в HTML-код страницы специальных тегов, в которых размещается различная полезная информация.

Для категорий, подкатегорий сайта реализовать следующий вид микроразметки:

```
<script type="application/ld+json">{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "h1 страницы",
  "image": "изображения страницы",
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "Текущий рейтинг страницы",
    "reviewCount": "кол-во отзывов",
    "ratingCount": "кол-отзывов",
    "bestRating": "5",
    "worstRating": "1"
  }
}</script>
```

Для всех страниц категорий/подкатегорий реализовать статический рандомный текущего рейтинга вывода страниц (от 4,5 до 4,9) и кол-ва отзывов (30-100).

Проверить работу микроразметки можно по ссылке:

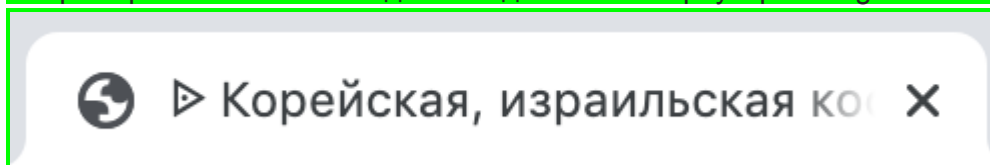
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

12. Отображение favicon не на всех устройствах.

Favicon (favorite icon) — значок, картинка, которую видим во вкладке браузера рядом с title и перед названием сайта в меню закладок. Данный элемент может влиять на доверие пользователей к сайту и его отсутствие негативно влияет на вид сниппета в поисковой выдаче.

На данный момент значок favicon не отображается на всех основных устройствах сайта.

Например как сейчас выглядит вкладка сайта в браузере Google Chrome:



Результат проверки favicon для разных устройств:

Favicon checker

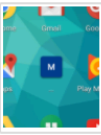
Analysis of <http://c4y.ua>

iOS Safari



- The high resolution Touch icon is absent
- There is no Touch icon
- There is no Touch icon in the root directory

Android Chrome



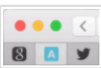
- The high resolution icon is absent
- There is no icon for Android Chrome
- The Web App Manifest is absent

Windows 8 and 10



- There is no Browser Configuration file at: <https://c4y.ua/browserconfig.xml>
- There is no tile icon for Windows
- The Browser Configuration file is absent

Mac OS X El Capitan Safari



- The mask icon for Safari pinned tabs is absent
- The mask icon has no color

Classic, desktop browsers



- There is no `favicon.ico` in the root of your web site
- Image https://c4y.ua/image/catalog/xlogo_mobile.png.pagespeed.ic.BK3kv0-5m.png may not be useful regarding its size
- There is an icon for classic browsers

Необходимо устранить проблемы отображения значка favicon на всех устройствах!

13. Некорректное использование заголовков h1-h6. Заголовки h1-h6 дают поисковой системе о чем идет речь на странице, данные заголовки необходимо использовать только для текстового контента страницы. Не рекомендуется обозначать заголовками дублирующийся блоки на всех страницах сайт.

Главная страница:



Н3 - BOX №24: Набор для

1101 грн. ~~4005 грн.~~

КУПИТЬ



Н3 - BOX №28: Спа набор

717 грн. ~~844 грн.~~

КУПИТЬ



Н3 - BOX №10: для волос

529 грн. ~~602 грн.~~

КУПИТЬ



Н3 - BOX №2:

462 грн. ~~544 грн.~~

КУПИТЬ



Н4 - Бесспиртовый

549 грн.

+



Н4 - Увлажняющая

495 грн.

Вместе дешевле!

Получите скидку при покупке набора

~~1044 грн.~~

= 994 грн.

Вы экономите: 50 грн.

200+60=260 мл

КУПИТЬ НАБОР

Н1 - Корейская и израильская косметика

Н2 - Плюсы косметики из Кореи

Корейская косметика пользуется большим спросом во всем мире. Истинный бренд, покоривший не только женщин, но и мужчин. Интернет-магазин корейской косметики открывает возможность заказать продукт в режиме онлайн. Сделать это очень просто и получить дешево оригинал без посредников.

Н3 - Показания к применению

Косметологи позитивно отзываются о корейской косметике. Главное – правильно подобрать средства, что окажут благоприятное влияние на кожный покров.

Корейская бьюти-индустрия обеспечивает многоступенчатый уход.

На главной странице все заголовки выше h1 - устранить.

Необходимо устранить заголовки h3 со всех названиях товара в каталогах (на главной и на страницах категорий).

НЗ - Набор "Очищение и 1300 грн. КУПИТЬ	НЗ - Восстанавливающая 323 грн. КУПИТЬ	НЗ - Восстанавливающая 77 грн. КУПИТЬ
-5 %  НЗ - Восстанавливающая 679 грн. 715 грн.	-10 %  НЗ - Восстанавливающее 405 грн. 450 грн.	 НЗ - Восстанавливающее 221 грн.

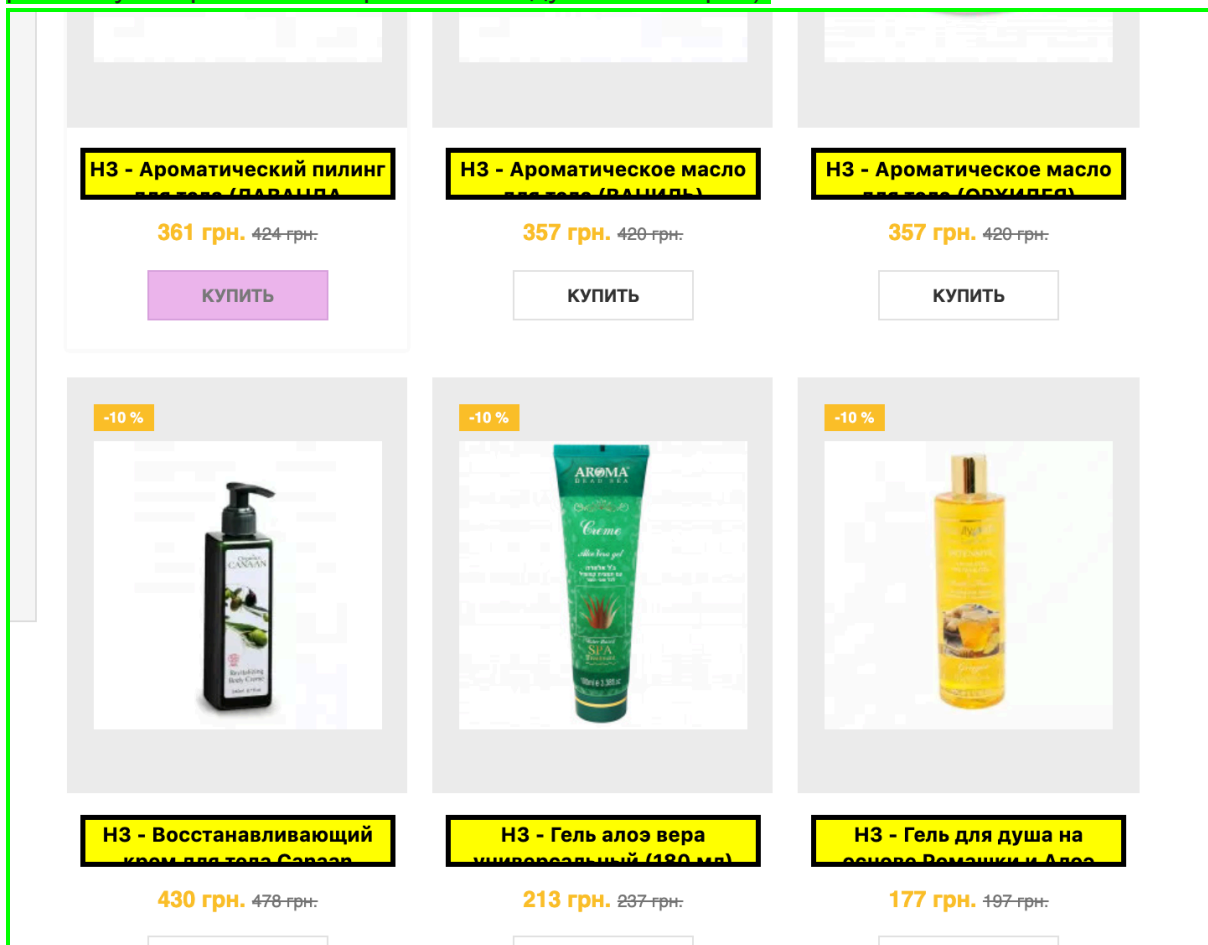
Устранить заголовки с элементов футера:

НЗ - Информация Интернет-магазин косметики Корейская косметика Израильская косметика РАСПРОДАЖА		НЗ - Телефоны +38 (093) 170 52 40 +38 (067) 563 84 35 +38 (050) 394 93 26 СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ
Наши преимущества 10 ступеней ухода Обмен и возврат товара		

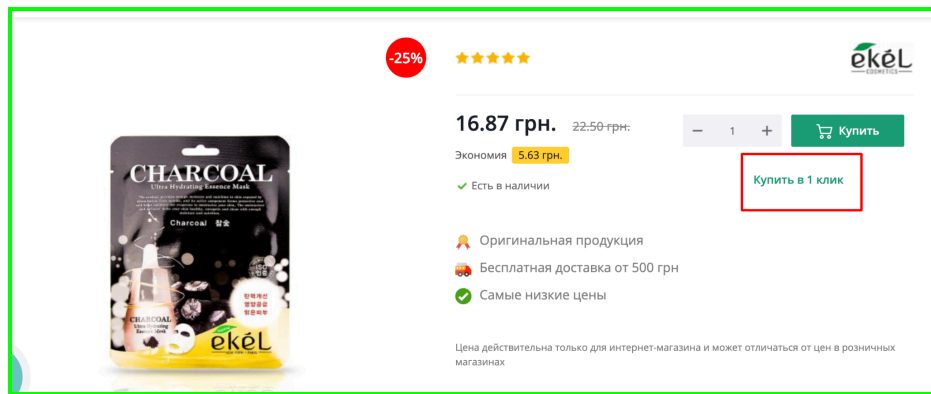
Устранить заголовок h2 с элемента “Корзина” на всех страницах сайта, в коде имеет вид:

```
<div id="cart-mmodal" uk-modal>
  <div class="uk-modal-dialog uk-modal-body">
    <button class="uk-modal-close-default" type="button" uk-close></button>
    <h2 class="uk-modal-title">Корзина </h2>
    <div id="cart body">
      <div uk-grid>
        <div class="uk-width-1-1">
          <p class="text-center">Ваша корзина пуста!</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

В каталоге сайта устранить h3 со всех карточек товара (и устранить данную разметку в карточках товара “Рекомендуемые товары”):



14. Добавить возможность “покупки в 1 клик” карточек товара в Пример:



Должна быть возможность купить в 1 клик как непосредственно в карточке товара, так и в каталоге категории/подкатегории сайта.

При клике “купить в 1 клик” с двумя обязательными полями: “имя” “номер телефона” (с кодом номера по умолчанию 380 и возможностью вводить кол-во цифр до 7-и)