

**ОАО «Дос-Кредобанк» объявляет открытый тендер
на продвижение нового продукта Банка**

*при финансовой поддержке проекта USAID по развитию
предпринимательства и бизнес-среды.

1. Предложения принимаются на электронном или на бумажном носителе, в запечатанных конвертах с указанием наименования участника с приложением сопроводительного письма.

По адресу: г.Бишкек, пр.Чуй, 92 (ГУМ "Чынар"). 6-этаж, Головной офис ОАО «Дос-Кредобанк» с пометкой **«ТЕНДЕР. Рекламная кампания»**

Дата и время окончания приема предложений:

23 марта 2023 года 17:00

Предложения, полученные после окончания указанного срока к рассмотрению приниматься не будут.

2. Предложение должно:

- быть заполнено по форме, указанном во вложении;
- иметь исходящий номер предложения и быть подписано лицом, имеющим право подписи, или уполномоченным им лицом на основании доверенности на право заключения договора,
- быть скреплено печатью участника.

Мы готовы рассмотреть любые встречные предложения, если у вас есть идеи и рекомендации, не вошедшие в наше техническое задание присылайте фото, образцы и цены

По всем вопросам просьба обращаться в Управление маркетинга:

+996 701 98 50 08, marketing@doscredobank.kg

1. О Банке:

Открытое акционерное общество Дос-Кредобанк действует на рынке банковских услуг более 25 лет. Банк основан 18 июня 1997 года и имеет Генеральную лицензию НБ КР № 037. Учредители и акционеры Банка физические и юридические лица, резиденты КР. Банк ведет активную политику в области международных контактов, имеет корреспондентские отношения с рядом ведущих зарубежных банков, является активным участником рынка кредитования и сотрудничает с лидирующими системами денежных переводов, таких как Золотая Корона, Contact, Ria, Western Union, MoneyGram, Unistream и др.

Банк имеет отделения по всей территории Кыргызской Республики – более 50-ти отделений.

ОАО «Дос-Кредобанк» стал первым банком в Центральной Азии, подписавшим и принявшим стандарты **GIP for the Belt and Road - Принципы Зеленого Инвестирования**. GIP – ассоциация крупнейших китайских банков, страховых и

финансовых организаций, дочерних предприятий европейских компаний, расположенных в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В качестве инновационного продукта на рынке Кыргызстана банк запускает **новый продукт**, который ориентирован не на сиюминутную прибыль, а на долгосрочное развитие, защиту окружающей среды и соблюдение высоких социальных стандартов.

Целевая аудитория: юридические и физические лица, граждане КР (18+)

2. Описание задания

Поставщик услуги в тесной координации с экспертами и PR-специалистом Doscredobank должен предоставить качественные услуги согласно медиа плана:

1. Изготовление дизайна для рекламной кампании с ключевым посылом для адаптации и продвижения в интернет пространстве (Google KMC, admob)
2. Изготовление графических роликов хронометражем до 1 минуты, каждый для размещения социальных сетях Банка, в YouTube (анимационный, PR, 2 языка (кр,ру))
3. Продвижение в Google KMC, Google admob, таргетированная реклама
4. Бегущая строка на ТВ каналах под целевую аудиторию.
5. Реклама на мониторах в местах скопления целевой аудитории
6. СМС рассылка среди клиентов Банка
7. Рекламные баннеры по г.Бишкек (3*6)
8. Реклама в СМИ
9. Печатная продукция (листовки о продукте)

2. Требования к поставщику услуг:

- Профайл компании с указанием опыта работы, команды;
- Ссылки на портфолио, готовые работы
- Опыт работы с международными организациями, государственными органами и коммерческими Банками КР, является преимуществом;
- Услуги должны оказываться комплексно и отвечать требованиям Технического задания, а также соответствовать законодательству Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» и «О рекламе». На двух языках , кыргызский и русский;
- Согласие на следующий метод оплаты: Предоплата 40% от суммы оплачивается сразу и 60% оплаты будет произведена после оказания услуг в течение 14 календарных дней после предоставления отчета.

Место оказания услуг – Кыргызстан, преимущественно г. Бишкек, Ош, Иссык-Кульская область.

Требования к оформлению и подписанию тендерной заявки.

- Участник тендера должен подготовить тендерное предложение.
- Заполнить Заявку для участия в тендере

- Оригинал тендерного предложения должен быть заполнен, подписан лицом (лицами), имеющим(и) полномочия выступать от имени поставщика (подрядчика) и подписывать тендерное предложение, заверен печатью (если претендент юридическое лицо). Все страницы тендерного предложения должны быть также подписаны и заверены печатью.
- В тендерном предложении не должно быть никаких исправлений, дополнений между строчками, подтирок или приписок.
- Мы открыты к дополнительным предложениям и рекомендациям по продвижению рекламной кампании.
- Общая стоимость рекламной кампании не должна превышать 700 000 сомов (с учетом НДС)

В тендерное предложение должно быть включено следующее:

1. Стоимость должна включать все налоги и сборы, предусмотренные законодательством КР
2. Медиа план на общий бюджет рекламной компании
3. Охват: Кыргызстан
4. Сроки рекламной компании
5. Прогнозируемый отчет по продвижению согласно медиа плана
6. Согласие на постоплату

Заявка для участия в тендере

Информация об участнике тендера:				
1.	Наименование компании			
2.	Сайт компании			
3.	Ссылки на портфолио, готовые работы			
4.	Опыт работы с международными организациями, государственными органами и ком. Банками КР (перечислить)			
5.	Контактное лицо			
Рекламная кампания				
№	Наименование	Стоимость/кол-во дней	Итого	Примечание
1.	Изготовление дизайна для рекламной кампании с ключевым посылом для адаптации и продвижения в интернет пространстве			
2.	Изготовление роликов хронометражем до 1 минуты, каждый для размещения соц. сетях Банка, в YouTube (анимационный, PR) Ролик должен быть на 2-х языках (кр,ру)			
3.	Продвижение в Google КМС, Google admob, таргетированная реклама			
4.	Бегущая строка на ТВ каналах			

6.	Реклама на мониторах в местах скопления целевой аудитории			
7.	СМС рассылка среди клиентов Банка			
8.	Рекламные баннеры по г.Бишкек (3*6)			
9.	Реклама в СМИ			
10.	Печатная продукция (листовки о продукте)			

- **Общая стоимость рекламной кампании не должна превышать 700 000 сомов (с учетом НДС)**
- **Для быстрого расчета за услуги рекомендуем открыть счет ОАО “Дос-Кредобанк”**