



HIMPUNAN MAHASISWA PEMASARAN DIGITAL (HIMAPDI UNPAD)

Jalan Raya Bandung-Sumedang Km. 21 Jatinangor, Kabupaten Sumedang 45363

E-mail: himapdi.febunpad@gmail.com

Panduan Grand Design Calon BPH HIMAPDI 2025

Bagi para pendaftar calon Kepala Departemen Himpunan Mahasiswa Pemasaran Digital Universitas Padjadjaran 2025 **wajib** menyusun *Grand Design* untuk Departemen yang menjadi pilihan mereka. Desain ini dapat dibuat dengan sekreatif mungkin dalam bentuk **file PDF** yang mencakup:

1. Gambaran Umum Departemen

Pendaftar diminta memberikan penjelasan komprehensif terkait keberadaan departemen ini, meliputi latar belakang dan deskripsi departemen. Penjelasan harus mencakup urgensi departemen dalam mendukung tujuan organisasi, peran strategis yang akan dijalankan, serta deskripsi singkat mengenai fungsi utama dan tanggung jawabnya.

2. Analisis SWOT Departemen

Pendaftar diminta menganalisis keempat aspek di bawah, pendaftar diharapkan memberikan kesimpulan yang menggambarkan kondisi keseluruhan departemen.

1. **Kelebihan (Strengths):** Keunggulan utama departemen yang dapat mendukung tercapainya tujuan organisasi.
2. **Kekurangan (Weaknesses):** Kendala internal yang perlu diperbaiki untuk meningkatkan kinerja departemen.
3. **Kesempatan (Opportunities):** Peluang eksternal yang dapat dimanfaatkan oleh departemen untuk berkembang.
4. **Tantangan (Threats):** Potensi ancaman eksternal yang mungkin dihadapi oleh departemen.

3. Proyeksi Arah Gerak Departemen

Pendaftar diminta menyusun rencana strategis yang menggambarkan arah dan tujuan departemen pilihan untuk satu tahun ke depan. Rencana ini harus mencakup visi, misi, dan tujuan spesifik departemen, serta langkah-langkah strategis yang akan dilakukan untuk mencapainya.

4. Program Kerja

Pendaftar diminta menjelaskan gagasan dan arah gerak secara konkret yang akan diterapkan pada departemen pilihan. Penjelasan dapat disampaikan menggunakan berbagai framework, seperti OKR, rencana aksi, langkah strategis, atau kerangka kerja lainnya.

5. Timeline Departemen

Pendaftar menjelaskan jadwal terstruktur yang mencakup rangkaian aktivitas, program kerja, dan target yang direncanakan oleh departemen terpilih dalam satu tahun kedepan.