



Tisková zpráva | Praha, 2. 12. 2014

Jaké budou Vánoce na slevových portálech podle Pepa.cz?

Jeden z největších českých slevových serverů, Pepa.cz, se podíval na to, jaké budou Vánoce 2014 na slevových portálech. A co z dostupných dat vychází? Například to, že se meziročně zvýší průměrná útrata na slevových serverech o 18 % z 1 442 Kč na 1 700 Kč nebo že téměř 2/3 nakupujících jsou ženy.

Slevový server Pepa.cz odhaduje, že vánoční dárky u něj letos nakoupí 50 000 zákazníků. Předvánoční období je již tradičně obchodně nejsilnější částí roku a v rozmezí říjen – prosinec tvoří tržby slevového serveru až 36 % celkových ročních prodejů. To potvrzuje i Marketing manager Pepa.cz, **Jana Bačová** a říká: „*Počet nakupujících meziročně mírně vzroste. Slevové servery se ale stále více stávají místem, kam se lidé pro vánoční dárky rok co rok vracejí a proto klademe velký důraz na práci se stávajícími zákazníky.*“

Průměrná útrata za vánoční dárky bude na slevových serverech 1 700 Kč. Po loňské stagnaci, kdy se průměrná útrata zvýšila jen nepatrně, tak stoupne o necelých 18 %.

Kdo nejčastěji nakupuje vánoční dárky na slevových serverech? Obecně by se dalo říct, že jsou to **ženy ve věku 25-34 let**. Ženy obecně tvoří celých 64 % nakupujících, muži pak zbylých 36 %. Podle věkového rozdělení nejčastěji nakupují mladí lidé ve věku 25-34 let (26 %) následováni navazující věkovou skupinou 35-44 let (21 %) a 45-54 let (15 %).

„*Těší nás, že naše zákazníky nalezneme v průřezu všech věkových skupin. Je to pro nás dobré znamení toho, že nabídka slev na Pepa.cz je pestrá a může si z ní vybrat opravdu téměř každý,*“ komentuje složení zákazníků **Jana Bačová**.

Na Vánoce budou lidé již tradičně nejvíce nakupovat zboží (45 %), těsně následované cestováním (38 %) a dále pak služby a zážitky (10 %) nebo jídlo (7 %).

Když se Pepa.cz zeptal svých zákazníků, co by si nejvíce přáli najít pod stromečkem, zjistil, že ženy si nejčastěji přejí kosmetiku, oblečení a knihy. Muži si pak nejvíce přejí peníze, elektroniku a také knihy.

„*Češi rok od roku dávají čím dál tím raději jako vánoční dárky obálky s vouchery. Jednou z jejich zásadních výhod je mimo jiné to, že takový dárek je možné koupit klidně na Štědrý den odpoledne,*“ doplňuje **Jana Bačová**.

Na slevových serverech budou lidé nakupovat vánoční dárky nejčastěji pro svého partnera (33 %), pro rodiče (31 %) nebo pro své děti (25 %).

O Pepa.cz

Slevový portál Pepa.cz vznikl v roce 2011 a ihned po spuštění se držel mezi TOP 5 tuzemskými slevovými portály. V současné době patří s předpokládaným obratem 300 milionů Kč mezi tři největší portály českého slevového trhu. Portál působí také na Slovensku jako Jožko.sk.

Pro více informací:

Jana Bačová

Marketing manager Pepa.cz



+420 737 837 291
bacova@pepa.cz

Ondřej Duffek
PR agentura FYI Prague
+420 775 681 555
ondrej.duffek@fyiprague.cz