Файлы для печати упаковки от заказчика принимаются в форматах: CorelDraw ;— версия не выше 13.0; Adobe Illustrator — не выше CS 3.0; Free Hand — не выше 11.0, файлы должны быть только в палитре CMYK+Solid Pantone. Недопустимо присутствие в файлах объектов в палитре RGB.

2. Дополнительные виды обработки — тиснение, конгрев, УФ лак в файле должны быть обозначены цветом из палитры Solid Pantone (исполнение масок спецотделок растровым способом недопустимо) с сопроводительными пояснениями или вынесены в отдельный слой (каждая специфическая маска в отдельном слое с соответствующим названием).

3. Желательно наличие листа спецификации сопровождающего изделие.

4. Если необходимо не лакированное окно под дату, то это должно быть указано в файле.

5. Все текста в файлах должны быть переведены в кривые.

6. Если предполагается корректировка текстов, должны быть приложены тексты в текстовом виде (лучше в отдельном слое или отдельным файлом), и файлы используемых шрифтов (TTF).

7. В файлах не должны быть применены специальные эффекты программ (Lens, Transparens, Contur, и т. п).

8. Если в файлах присутствуют растровые изображения, они должны быть приложены отдельно в виде PSD, TIF, EPS (в CMYK) с разрешением не менее 300 dpi. (для оперативной цветокоррекции и внесения изменений в дизайн требуется исходный растровый файл с послойным расположением элементов дизайна)

9. К файлам должны быть приложены подписанные распечатки или печатные образцы, если распечатка не является образцом цвета и компоновки, то, по необходимости, должно быть приложено текстовое описание требований к данным параметрам (цвета можно задать по образцу или по вееру «Process PANTONE»).

10. Если необходимо, то можно приложить любые разумные дополнительные требования в текстовом или графическом виде.

11. Графический размер файла должен соответствовать размерам упаковки с запасом +3 мм на высечку, поверхности подлежащие склейке не запечатываются красками.

Если у вас возникли сомнения, или необходимо что-либо уточнить, обязательно свяжитесь с нами! Любые ошибки проще и дешевле предотвратить, чем исправить.