

Основные задачи по доработке сайта

Задачи в порядке приоритета, разбитые на 4 этапа:

- 1,5,6,8
 - 11,12,13,16,17
 - 18,20,2,3,4, 7
 - 9,10,14,15,19
1. Выводить в заголовке блока с новыми товарами <http://joxi.ru/E2p4B18c7kzoO2> заголовок, прописанный в настройках модуля <http://joxi.ru/krDXjlytKneVZr>
 2. Сделать более аккуратный стиль для модального окна “быстрый заказ”. Заменить иконки на текст либо сделать их большего размера и в инпуты добавить плейсхолдеры. Увеличить ширину окна, чтобы текст заголовка помещался в одну строку на десктопных разрешениях.
<http://joxi.ru/D2P53Yphq9GOxA>
 3. Придумать решение для управления фоновым изображением и текстами заголовков первого экрана из админки <http://joxi.ru/8AnepoyUze5lo2> (наподобие управления баннерами/слайдером <http://joxi.ru/DmBOzLkUJDEbb2>).
 4. Установить модуль “Стена категорий”
<https://liveopencart.ru/opencart-moduli-shablony/moduli/vneshniy-vid/stena-kategoriy-category-wall> Вкрутить для него верстку в стилистике сайта.
 5. Сделать блок с выводом приоритетных услуг (можно использовать модуль “Стена категорий” <https://opencart3x.ru/module/front/subcategories-wall> с отдельной версткой). <http://joxi.ru/p27Qb9dcKXyeDr>
Верстка для вывода блока “Приоритетные Услуги”.
<http://www.ansonika.com/sparker/index-3.html> этот блок
<http://joxi.ru/5mdeGqLC3RvKg2>
 6. Установить модуль Мегаменю либо доработать существующий (Uni menu).
Задача - чтобы меню выглядело подобным образом
<http://joxi.ru/8Anj3qkHxXDIA>
 - 6.1. Сделать меню техники в две колонки (типа как тут на продукции <http://hiab-bel.com>). Обнаружили, что при масштабе более 100% на компе, часть пунктов не видна и до них не докрутить, только уменьшая масштаб до 100%. Ну если надо конечно.
 7. Промоблоки. Вкрутить другую верстку для модуля Промоблоки - “Схема работы”. Сейчас блок выглядит таким образом <http://joxi.ru/E2pQMqyh7bbPbA>
 8. Ко всем формам на сайте добавить галочку согласия с политикой обработки персональных данных. Должна быть валидация отмеченного чекбокса и ссылка на страницу с политикой.
 9. Сделать отзывы. Можно реализовать через какой-либо модуль. Должна быть отдельная страница, на которой собраны отзывы со всех товаров. на главной странице вывести блок (можно с каруселью), в котором будут отображаться последние несколько отзывов и кнопка для перехода на страницу со всеми отзывами. Пример подобного модуля <https://ocmod.net/modul-otzyvy-o-tovarakh>
 10. В плитку товаров вывести звезды рейтинга на основе отзывов. Пример <http://joxi.ru/E2p4B18c77qyb2>

11. В шапке сайта рядом со вторым телефоном вывести иконки Viber, Telegram, Whatsapp со ссылками на вызов через эти мессенджеры
<http://joxi.ru/BA0P10DCMQLgJA>
12. Сделать корректную xml карту сайта, убрать из нее лишнее (страницы с тегами блога), выставить нужные приоритеты. Будут даны более подробные инструкции. Можно использовать готовые модули, доработав их.
13. Страница товара
 - 13.1. Сделать всю кнопку “Быстрый заказ” кликабельной
<http://joxi.ru/J2b8DVLc0Dd8Wr> (сейчас кликабелен только текст).
14. Страницы статей/новостей
 - 14.1. Поменять местами кнопку заказа и стоимость
<http://joxi.ru/BA0P10DCMj6QVA>. Проверить, чтобы во всех подобных блоках было сделано аналогично.
15. Сделать страницу “Онлайн-прайслист”, на которой бы в виде сводной таблицы выводились все товары из каталога (цены не выводятся). Над таблицей находится кнопка “Запросить прайс-лист с ценами” либо форма. Пользователь вводит свои контакты, почту, отправляет заявку. Заказ улетает в админку либо на почту. Можно реализовать при помощи подобного модуля
https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension/info&extension_id=30367
16. Добавить кнопки “Поделиться в соц. сетях” на все страницы сайта.
17. Добавить модуль управления соцсетями, если требуется и вывести его в подвале в третьей колонке вместо этого <http://joxi.ru/bmojBg1H3kkpGr>. Ссылки на соц сети должны задаваться в админке. Пример модуля
<https://ocmod.net/sotsialnye-seti-knopki-v-opencart>
18. Проверить работу адаптивной версии сайта на мобильных устройствах. при обнаружении косяков, устранить.
19. Добавить модуль управления кодами яндекс метрики и гугл аналитики.
20. Добавить микроразметку Schema org. OG, twittercard. Можно использовать готовый модуль. Скорее всего потребуется доработка ввиду нестандартной темы сайта. Приоритетные данные для разметки:
 - 20.1. «хлебные крошки»;
 - 20.2. контактные данные;
 - 20.3. отзывы;
 - 20.4. карточки товаров, цены;
 - 20.5. медиаконтент, соц сети и др.
 - 20.6. лого
21. Поднять рейтинг загрузки сайта по Google pagespeed до зеленого уровня.

Дополнения по задаче с отзывами

На сайте уже есть функционал отзывов. К нему в добавок прикручена такая панелька с общим рейтингом <http://joxi.ru/5mdeGqLC3RbvL2>.

Берем этот модуль <https://ocmod.net/modul-otzyvy-o-tovarakh>

Он позволяет добавить в плитку товаров звезды рейтинга, имеет функционал отзывов к товарам, добавляет отдельную страницу отзывов, на которой собраны все отзывы по товарам и позволяет выводить блоки последних отзывов в макетах.

Нужно совместить его функционал с имеющимся и вкрутить верстку.

В результате должно быть:

1. весь функционал, который предлагает модуль
2. совместить его работу и рейтинг с полосочками на страницах товаров
3. верстка сделать верстку для компонентов модуля: отзывы в товарах, страницы со всеми отзывами, плитка товаров

В случае, если п.2 заметно добавляет сложности и удорожает стоимость работы, от этого пункта отказываемся и удаляем блок с полосочками, оставив только функционал, предлагаемый модулем + верстку