

Modelo SECI, conceptos y propuestas para su aplicación

Capítulo III: Conocimiento Explícito

“Convertir el conocimiento tácito en explícito es encontrar la forma de expresar lo inexpressable”

Nonaka y Takeuchi

Con estas palabras nos referimos de forma abierta a analizar el modo de nuestra toma de decisiones, ya que en él se encuentra ese tan mentado conocimiento imbuido de nuestra inteligencia emocional y ese valor “extra” que hasta ahora nos es difícil de expresar fuera del hacer.



Los autores del modelo SECI nos proponen algunas herramientas para hacerlo y tiene que ver con el comienzo de este proceso.

Una de las pautas es el uso de metáforas dónde se puede representar de forma heurística mediante la intuición, lo creativo o representativo; a partir de allí comenzar el proceso. Este recorrido nunca es lineal, sino que puede presentar idas y vueltas o aparentes contradicciones que cumplen la función de potenciar la creatividad del individuo.

El lenguaje figurativo y el simbolismo son otras de las estrategias para traer al consciente el conocimiento.

El uso de analogías hace que ese conocimiento adquiera mayor carácter lógico y el uso de modelos permite sistematizar y hacer consciente ese conocimiento.

Como forma de potenciar el uso de los nuevos conocimientos forjados en grupo se propone el trabajo en equipos a modo de competencia o con diferentes enfoques para luego analizar las potencialidades de cada uno.

Resumiendo estas pautas:

Conocimiento tácito a explícito ----- socialización, conversión basada en la experiencia, imitación, prácticas

Conocimiento tácito a explícito ----- exteriorización, conversión basada en la exteriorización de metáforas, analogías, hipótesis, modelos.

Conocimiento explícito a explícito ----- combinación, conversión basada en el intercambio y combinación (clasificando, añadiendo, modificando, reconfigurando) previamente explícito

Conocimiento explícito a tácito -----interiorización, conversión basada en el concepto de “aprender haciendo”. Debe haber sido socializado (documentos, manuales, historias orales).

Bibliografía:

<https://www.innmentor.com/> Daniel Goldman – CEO, experto en Uruguay de la metodología SIT

<https://proferr.com/que-es-y-como-utilizar-el-metodo-sit-para-generar-ideas/> Richar Ruíz – CEO

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgnb3I_Yr8AhWYqZUCHTT5BVMQFnoECBQQAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.dii.uchile.cl%2F~ceges%2Fpublicaciones%2F111%2520ceges%2520EC.pdf&usq=AOvVaw30b9y-J-PCKGM4KJ60p2xS

Centro de Gestión (CEGES) Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile 111. TRANSFORMACIÓN DE CONOCIMIENTO TÁCITO EN EXPLÍCITO, UNA REVISIÓN CRÍTICA. Eduardo

<https://www.linkedin.com/learning/pensamiento-critico/presentacion-del-curso-pensamiento-critico?autoplay=true&contextUrn=urn%3Ali%3AlearningCollection%3A6847644412189671424>

Mike Figliuolo es el fundador y director de thoughtLEADERS, LLC. Curso Pensamiento crítico, jun 2017. LinkedIn Learning

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas