

№	Показник	Звягінцева Ольга Борисівна, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту та фінансів
	<u>Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)</u>	1. Одеський національний морський університет, підвищення кваліфікації на кафедрі підприємництва та туризму з 22.10.21 по 24.12.21 р., виконано випускню роботу на тему: «Антикризове управління підприємствами готельно-ресторанної сфери в умовах пандемії» (свідоцтво про підвищення кваліфікації № 02-к від 24.12.2021 р., 180 годин). 2. ТОВ "Інститут регіональної інформації". Підвищення кваліфікації за програмою «Маркетинговий консалтинг», свідоцтво про підвищення кваліфікації РМ №0017/17, 2018 р. 3. ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика», навчальний тренінг «Дистанційне навчання; моделі, технології, перспективи», обсяг 3:00 (0,1 кредит ЕКТС), сертифікат №8/2/20 від 16.04.2020 р. 4. Участь у I Міжнародній науково-практичній конференції «Synergy of knowledge: new horizons in global scientific research», 01-03.11.2023р. Ванкувер, Канада. Сертифікат на 0,4 кредити ЕКТС (12 год). 5. Участь у I Міжнародній науково-практичній конференції «Європейське майбутнє: філософсько-освітні студії», присвяченій Дню Європи (The First International Scientific and Practical Conference "European Future: Philosophical and Educational Studies"), 9-10 травня 2024 року. Херсон-Хмельницький. Отримано сертифікат на 0,3 кредити ЕКТС (9 годин). 6. Підвищення кваліфікації з академічної доброчесності на платформі BYM ONLINE курс «Академічна доброчесність в університеті», Сертифікат № 28576 від 28.09.2024 р., обсягом 3 год. 0,1 кред. ЕКТС 7. 05.03.2025 р. навчальний тренінг «Можливості розвитку наукової кар'єри у рамках програми ГОРИЗОНТ ЄВРОПА», який організований у партнерстві Представництва Європейського Союзу в Україні, Національного фонду досліджень України та Польської академії наук у м. Київ. Спікер Богна Гринішин, Excellence in Science Department Polish Academy of Sciences 8. 18-20.03.2025 р. участь у заході із поширення інформації «Грантові можливості Національного фонду досліджень України та інструменти підтримки в рамках Програми “Горизонт Європа”», який було організовано представниками Національного фонду досліджень України (НФДУ). 8. 17.04.2025 р. участь у практичному майстер-класі «Employee Experience 2025: як HR-директору створити середовище, де співробітники хочуть працювати», де спікером виступала Анастасія Журавель - Ex-HR-директор компанії «Бізнес-Конструктор», акредитований консультант з HR-розвитку у Європейському банку реконструкцій та розвитку. 9. 23 квітня 2025 року участь у Всеукраїнському фаховому семінарі з економіки та менеджменту, який проводився Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти на базі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Поглибили свої знання та вдосконалили практичні навички у сфері оцінювання й забезпечення якості освітніх програм. 10. 24 квітня 2025 року участь в інформаційній сесії – вебінарі «ErasmusBranch: запровадження узгоджених спільних освітніх програм в Україні», за ініціативи Національного Еразмус+ офісу в Україні та за підтримки Міністерства освіти і науки України. Обговорено впровадження спільних освітніх програм у вищій освіті України у контексті міжнародних та національних вимог та видачі спільних (подвійних) дипломів. 11. 16 травня 2025 р. участь в інформаційному заході «Інтеграція України до Європейського дослідницького простору», організований Офісом Горизонт Європа в Україні Національного фонду досліджень України (НФДУ). 12. 28.05.2025 р. Участь у роботі круглого столу у рамках реалізації проекту Еразмус+ напряму Жан Моне «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» (EUAEOUA), організований Державним торговельно-економічним університетом. 13. 18.06.02025 участь у вебінарі «Несвідомі (але найчастіші) помилки менеджера в команді», спікер Юлія Ходаківська, COO Prometheus.

	14. 28.10.2025 р. участь у практичному майстер-класі «Бізнес vs люди: як HRD стратегічно балансувати між інтересами бізнесу та потребами команди», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 15. 05.11.2025 р. участь у практичному майстер-класі «Фідбек, що трансформує: система опитувань, яка реально змінює компанію», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 16. 11.11.2025 р. участь у майстер-класі «Вигорання команди: як HR-директору впливати на емоційний стан та працездатність співробітників», яку проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 17. 16.11.2025 р. участь у практичному майстер-класі «Очікування сучасного бізнесу від HRD», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 18. 22.12.2025 р. участь у практичному майстер-класі «Підготовка HR-менеджера до 2026 року: тренди, ризики та можливості», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 19. 14.01.2026 р. участь у практичному майстер-класі «Зростаюча плінність працівників: дієві HR-інструменти, які допомагають втримати співробітників», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 20. 20.01.2026 р. участь у практичному майстер-класі «Як HRD вийти з операційного рівня у стратегічний», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 21. 27.01.2026 р. участь у практичному майстер-класі «Покоління зумерів на ринку праці: що важливо знати HR-менеджеру, щоб залучити й утримати молоді таланти», який проводила Анастасія Журавель, ex-HR-директорка «Бізнес-Конструктор», експертка освітніх програм з розвитку HR-компетенцій, консультантка ЄБРР з HR-розвитку. 22. Участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Філософсько-освітні студії», присвяченій Всесвітньому Дню філософії, 20-21 листопада 2025 року. Херсон-Хмельницький. Отримано сертифікат на 0,3 кредити ЄКТС (9 годин). 23. Участь у II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні», 27.11.2025. р. м. Харків, сертифікат 0,1 кредита ЄКТС. 24. Участь у V Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції молодих учених та студентів «Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття», 01.12.2025.р. м. Київ. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» 25.Участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів», Херсон-Івано-Франківськ, ХДУ, 13-14 листопада 2025 року, сертифікат 4 години, 0,13 кредити ЄКТС 26. 03 лютого 2026 року участь у практичному майстер-класі «Як часто ви стикаєтеся зі втомою, зниженням залученості та байдужістю команди?», який провела HR-експертка Анастасія Журавель. 27. 18.02.2026 р. участь у вебінарі «Як побудувати фінансову модель вашого бізнесу» від платформи Прометеус. Спікер: Олексій Геращенко – один із найкращих CFO України, 25+ років досвіду управління фінансами. Керує фінансами бізнесу з оборотом у 10 млрд грн/рік. 28. З 23.02.2026 по 25.02.2026 р. Тренінг «Бізнес-планування для підприємців», організований за сприяння Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні у межах проекту «Підтримка інклюзивного відновлення для забезпечення стійкості та безпеки людей в Україні» за фінансової підтримки Уряду Японії. Сертифікат від 25.02.2026 р. в обсязі 12 годин. 29.24.02.2026 р. участь у майстер-класі «Корпоративна культура під час війни: як не втратити ДНК компанії. Гайд для HRD?», який провела відома HR-експертка Анастасія Журавель. 30. 25.02.2026 р. Гостьова лекція у межах Ukrainian Digital Bootcamp за підтримки ЄБРР та Швейцарії від Райффайзен Банку – «Як отримати кредит для МСБ: погляд зі сторони банку». Спікерка: Ольга Соловійова, Head of Retail Risks Division у Райффайзен Банку. Проект впроваджується ЄБРР за фінансування Швейцарії в рамках Фонду сприяння малому бізнесу ЄБРР
--	---

		(донори Фонду: Ірландія, Італія, Сполучене Королівство, Корея, Люксембург, Норвегія, США, Швейцарія, Швеція, Японія та ТайваньБізнес — Фонд Технічного Співробітництва ЄБРР). 31. 25.02.2026 участь у зарплатному семінарі: «Трудовий кодекс: ТОП - змін у трудових відносинах, оплаті праці та відпустках», лектор Галина Казначей – експерт з трудового законодавства та оплати праці з 16-ти річним досвідом, провідний автор та консультант тижневика “Дебет-Кредит”, автор видань АгроPRO, Агробізнес Україна 32. 09.03-11.03.2026 р. участь від платформи стійкого бізнесу «АКАДЕМІЯ», в онлайн-тренінгу «Бізнес-планування для підприємців», організованому за сприяння Програма розвитку ООН в Україні у межах проєкту «Підтримка інклюзивного відновлення для забезпечення стійкості та безпеки людей в Україні» за фінансової підтримки Уряду Японії. Сертифікат в обсязі 12 годин..
1	наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	1. Hanna Mykhalchenko, Vadym Lukianykhin, Olha Zviahintseva, Mariia Turianska, Ihor Soloviov. The Role of Strategic Management in the Modernization of Public Administration in Ukraine [Роль стратегічного менеджменту в модернізації державного управління в Україні]. <i>Pacific Business Review (International)</i>. Volume 17 Issue 1 July 2024. P.126-142. Web of Science URL: https://www.pbr.co.in/2024/2024_month/July/10.pdf 2. Звягінцева О. Б., Бандура В. М., Єганов О. Ю. Менеджмент персоналу підприємств ІТ-сфери: мотивування і стимулювання трудової активності. <i>Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"</i>, 2025. № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11237 3. ЗВЯГІНЦЕВА О. Б., Соловйов І. О., Белов Г. О. Стратегії конверсійного маркетингу в маркетинговому менеджменті організацій на ринку товарів ірраціонального попиту. <i>Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"</i>. 2025. № 1. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-12-11773 4. Звягінцева, О. Б. (2025). Аналіз ринкових можливостей у процесі управління маркетингом транспортного підприємства. <i>Науковий вісник Одеського національного економічного університету</i>, 2025. № 11. С. 54-59. URL: https://nv-oneu.com.ua/index.php/journal/article/download/439/382 https://doi.org/10.32680/2409-9260-2025-11-336-54-59 5. Звягінцева О.Б., Підберезних І.Є., Сидоренко А.І., Белов Г.О. Теоретико-методологічні аспекти операційного маркетинг-менеджменту. <i>Ефективна економіка</i>. 2026. №2. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.16 6. Звягінцева О.Б., Підберезних І.Є., Верланов О.Ю., Сидоренко А.І. Ефективні методи маркетингових наукових досліджень в процесі формування інноваційного маркетингу підприємств. <i>Бізнес Інформ</i>. 2025. № 12. С.64-75. 7. Звягінцева, О., Думенко, К., Меленчук, Т., & Верланов, О. Формування корпоративної культури транспортного підприємства з урахуванням маркетингових особливостей транспортних послуг. <i>Сталий розвиток економіки</i>, 2025. (4 (55)), 129-135. URL: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-55-18 8. Звягінцева О.Б., Думенко К.М., Меленчук Т.М., Верланов О.Ю. Процес управління маркетингом підприємств з оренди легкових транспортних засобів <i>Бізнес Інформ</i>. 2025. № 7. С. 578–587. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_7_0_578_587 9. Думенко К.М., Гарькава В.Ф., Пилипенко С.М., Звягінцева О.Б., Верланов О.Ю. Актуальні проблеми розвитку транспортних технологій в Україні та Світі. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету</i>. 2025. № 3. С. 96-103. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/1082/1041 DOI https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2025.3.1.11 10. Yevdokymova N., Zviahintseva O., Babych V., Maskaloiva L. Management, Management, and the Problematics of Modern Media: Navigating Journalistic Genres in an Era of Organizational Complexity [Менеджмент, менеджмент та проблематика сучасних медіа: орієнтування у журналістських жанрах в епоху організаційної складності] (March 21, 2025). Available at SSRN URL: https://ssrn.com/abstract=5226004 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5226004 11. Yevdokymova N., Zviahintseva O., Ivantsova N., Babych V. Marketing and Management in Journalism: Strategic Approaches in the Digital Age [Маркетинг та менеджмент у журналістиці: стратегічні підходи в цифрову епоху] (March 22, 2025). Available at SSRN URL: https://ssrn.com/abstract=5225768 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5225768 12. Yevdokymova N., Melnichenko V., Prasol N., Ivantsova N. and Zviahintseva O. Scientific Approaches to Developing Professional Competencies in Journalism: Language, Communication, and Management [Наукові підходи до розвитку професійних компетенцій у

		журналістиці: мова, комунікація та менеджмент] (February 27, 2025). Available at SSRN: URL: https://ssrn.com/abstract=5224939 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5224939 13. Yevdokymova N., Yeghanov O., Hryshchenko O., Zviahintseva O., Prasol N. The Educational Space of Journalism: From Linguistic Paradigm to Digital Security [Освітній простір журналістики: від лінгвістичної парадигми до цифрової безпеки] (March 29, 2025). Available at SSRN: URL: https://ssrn.com/abstract=5225036 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5225036 14. Yevdokymova N., Alvantsova N., Babych V. and Prasol N., Zviahintseva O. Cognitive and Communicative Aspects of Journalistic Text in the Digital Society [Когнітивні та комунікативні аспекти журналістського тексту у цифровому суспільстві] (March 04, 2025). Available at SSRN URL: https://ssrn.com/abstract=5224867 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5224867 15. Звягінцева, О., Матвієнко, С., Матвієнко, А. Маркетингові особливості особистості ресторатора, що обумовлюють ефективну діяльність підприємств ресторанної сфери. Економіка і суспільство, 2024. № 61. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-25 16. Звягінцева, О., Матвієнко, С., Матвієнко, А. Наставництво в підвищенні ефективності менеджменту персоналу підприємств сфери гостинності. Економічні горизонти, 2024. (1(27), 52–59. https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(27).2024.298551 17. Рябенко Г.М., Верланов О.Ю., Звягінцева О.Б., Клименко С.О. Антикризове фінансове управління підприємством: теоретичний аспект. Сталий розвиток економіки. 2024. № 1(48), С. 125-128. Фахове видання Index Copernicus. URL: https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/893/855 18. Olha Zviahintseva, Andriy Matviyenko, Svitlana Matviyenko, Svitlana Pylypenko, Yevgen Diiev. Innovations in the Service Sector in the Hotel and Restaurant Business for People with Disabilities [Інновації у сфері послуг готельно-ресторанного бізнесу для людей з інвалідністю]. Review of Economics and Finance, 2022, Vol. 20, No. 1. 1278-1285. URL: https://refpress.org/ref-vol20-a140/ Scopus 19. Звягінцева О. Б., Матвієнко С. В., Назаренко І. В. Товарний менеджмент підприємств ресторанного господарства. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2021. №12, 80-85. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-12-7789 20. Звягінцева, О. Б., Рябенко, Г. М., & Назаренко, І. В. Оцінка вартості сільськогосподарських земель як чинник залучення інвестицій. . <i>Scientific Notes of Lviv University of Business and Law</i>, 2025. (47), с. 773-785. Retrieved from https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1994
2	наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;	
3	наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	1. Рябенко Г. М., Звягінцева О. Б., Богославська А. В., Пилипенко С. М., Верланов О. Ю. Автотранспортне страхування : навч. посіб. Миколаїв : Іліон, 2021. 403 с. 2. Звягінцева О. Б., Матвієнко А.В., Матвієнко С. В., Пилипенко С.М., Назаренко І. В., Бабіч В.І. Теоретико-методологічні аспекти напрямів розвитку сфери гостинності та туризму: Монографія. Одеса: Сфінкс, 2023. 193 с. 3. О.Б. Звягінцева, І.А. Брайловський, І.В. Підберезних, І.О. Соловійов, М.М. Туріяньська, О.Ю. Верланов, Г.О. Белов, Г.М. Рябенко та ін., за заг. ред. Звягінцевої О.Б. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. Миколаїв : МКУ ім. Пилипа Орлика, 2026. 458 с. 3. Комплексний менеджмент організацій сфери послуг: синергія функціональних та стратегічних інструментів : монографія / О.Б. Звягінцева, І.А. Брайловський, І.В. Підберезних, І.О. Соловійов, М.М. Туріяньська, О.Ю. Верланов, Г.О. Белов, В.П. Кудрич, Г.М. Рябенко, А.І. Сидоренко за заг. ред. Звягінцевої О.Б. Миколаїв : МКУ ім. Пилипа Орлика, 2026. 410 с.

4	наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Звягінцева О.Б. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для магістрів спеціальності «Менеджмент», 2025, 24 с. 2. Звягінцева О.Б. Звягінцева О.Б. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для магістрів спеціальності «Менеджмент», 2024, 24 с. 3. Звягінцева О.Б. Тестовий контроль знань з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для магістрів спеціальності «Менеджмент», 2026, 27 с.
5	захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	-
6	наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	1. Бугара Алла Миколаївна - «Формування механізмів підвищення ефективності функціонування виноробної галузі», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством, - Херсон, 2013. 2. Лопатюк Руслана Іванівна. Економічні механізми інвестування підприємств аграрної сфери, поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), - Херсон, 2013.
7	участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	Опонент дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: 1. Добрянська Наталя Анатоліївна - «Управління діяльністю диверсифікованих корпоративних об'єднань продовольчої сфери: теорія, методологія, практика», поданої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), - Херсон, 2013. Опонент дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: 1. Полякова Євгенія Сергіївна - «Управління вертикальною інтеграцією господарюючих суб'єктів харчової галузі» поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), - Херсон, 2013. 2. Прадун Володимир Валентинович - «Стратегічне планування та регулювання інвестицій у формування основних засобів підприємств агросфери», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством, - Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України "Кримський агротехнологічний університет", 2014.
8	виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що	Відповідальний виконавець наукової теми «Розвиток сфери гостинності Північного Причорномор'я України» (номер державної реєстрації 0122U000500 від 22.01.2022 р.) «Стратегічне управління та інвестиційно-фінансова ефективність компаній під час волатильності ринків та геополітичних ризиків» (номер державної реєстрації 0126U003049 від 19.03.2026 р.)

	індексується в бібліографічних базах;	
9	робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);	-
10	участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	-
11	наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);	

12	наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;	1. Звягінцева О.Б. Залучення студентів до маркетингової діяльності університету для удосконалення їхньої майбутньої професійної діяльності. <i>V Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція молодих учених та студентів «Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття»</i>. Київ, 01 грудня 2025 р. С. 238-239. 2. Звягінцева О.Б., Гавриленко Д.С., Дроган Д.О. Маркетингові особливості ресторанного бізнесу та ресторанної послуги. <i>II Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні»</i>. Харків, 27 листопада 2025 р. С. 3-4. 3. Звягінцева О.Б. Маркетинг персоналу в управлінні підприємством послуг. <i>ХІХ Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва»</i>. Харків, 26 листопада 2025 р. С. 240-241. 4. Звягінцева О.Б. Філософські аспекти менеджменту. <i>II Міжнародна науково-практична конференція «Філософсько-освітні студії»</i>. Херсон. Хмельницький, 20-21 листопада 2025 р. С. 60-62. 5. Звягінцева О., Козаченко Г., Маковецька О. Концепція ефективного кадрового менеджменту підприємств індустрії гостинності. <i>Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів»</i>. Херсон. Івано-Франківськ, 13-14 листопада 2025 р. С. 213-216. 6. Звягінцева О.Б. Маркетингова цінова політика підприємств, що надають консультаційні послуги. <i>Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Орликівські читання – 2025»</i>. Миколаїв, 30 квітня 2025 р. 7. Звягінцева О.Б. Механізм конверсійного маркетингу виробників товарів ірраціонального попиту. <i>VIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Наука III тисячоліття: пошуки, проблеми, перспективи розвитку»</i>. Запоріжжя, 23-24 квітня 2025 р. С. 31-34. 8. Звягінцева О.Б. Маркетингові дослідження в туристичному бізнесі. <i>II Міжнародна науково-практична конференція «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»</i>. Хмельницький, 22 квітня 2025 р. С.47-48. 9. Звягінцева О.Б., Матвієнко С.В., Матвієнко А.В. Інноваційний маркетинг підприємств сфери гостинності. <i>II Всеукраїнська науково-практична конференція «Стратегії, інновації, проблеми підприємництва, торгівлі та маркетингу»</i>. Ірпінь, 20 березня 2025 р. С. 99-102. 10. Звягінцева О.Б. Філософія рекламного креативу в системі ефективності рекламної діяльності підприємств. <i>I Міжнародно-наукова конференція «Європейське майбутнє: філософсько-освітні студії»</i>. Херсон, Хмельницький, 2024. С. 361-363. 11. Звягінцева О.Б. Медіа-планування в маркетинговій діяльності підприємств. <i>Науково-практична конференція «Орликівські читання — 2024»</i>. Миколаїв, 2024. С. 23-25. 12. Звягінцева О.Б., Фелонюк О.Ю. Особливості управління в готельному бізнесі. <i>Науково-практична конференція «Магістерські читання — 2024»</i>. Миколаїв, 2024. С. 229-230. 13. Звягінцева О.Б., Дяченко А.О. Фінансовий маркетинг в діяльності підприємств. <i>Науково-практична конференція «Орликівські читання — 2024»</i>. Миколаїв, 2024. С. 35-37. 14. Звягінцева О.Б., Юзвюк О.С. Результативна організація кадрової роботи на підприємствах сфери гостинності. <i>Науково-практична конференція «Орликівські читання — 2024»</i>. Миколаїв, 2024. С. 202-204. 15. Звягінцева О.Б., Пилипенко С.М. Дослідження напрямів та методів маркетингового аналізу в маркетингу послуг ресторанного бізнесу. <i>INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research»</i>. Vancouver, Canada, 2023. С. 235-238.
13	проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	-

14	керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, ... у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;	
15	керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього	-

	(освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);	
16	наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
17	участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
18	участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	
19	діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	член Громадської наукової організації «Міжнародний центр з розвитку науки і технологій (з 31.07.2025 р.) член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» (з 2026 р.)
20	досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	АКБ Порто-Франко, начальник відділу маркетингу 23.01. 98 – 23.10. 1999р.– зам директора з економіки українсько-американського спільного підприємства «Оденжел» 21.10.99 - 01.02.2001 р. – менеджер ПП «Лайт-трейд» 01.02.2001- 01.11.2003 – менеджер ПП «Лагуна»