

Judul Ditulis Dengan Font Times New Roman (14pt)

(Max 14 Kata: Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris, Cetak Tebal)

Penulis Pertama

Institusi/iAfiliasi, Kota, Negara

Email:

Penulis Kedua

Institusi/iAfiliasi, Kota, Negara

Email:

Abstract

The abstract is written in 1 paragraph without bibliographic citations, footnotes, or abbreviations. Abstracts should be written in a maximum of 300 words and a minimum of 200 words in Times New Roman font, 10 points, and one space. The abstract briefly explains the problem or issue being researched or the importance of the research topic, objectives, and findings. Meanwhile, keywords are the most decisive words in scientific writing and contain the meaning of a concept, sufficient information for an index, and help in searching. Keywords can be single or compound words consisting of 3 to 5 words.

Keywords: *three, four, five.*

Abstrak

Abstrak ditulis dalam 1 paragraf tanpa kutipan pustaka, tanpa catatan kaki, dan tanpa singkatan. Abstrak ditulis maksimal 300 kata dan minimum 200 kata dengan jenis huruf Times New Roman 10pt dan 1 spasi. Abstrak berisi penjelasan singkat tentang masalah atau isu yang diteliti atau pentingnya topik penelitian, tujuan, dan temuan penelitian. Sedangkan kata kunci merupakan kata yang paling menentukan dalam karya tulis ilmiah dan mengandung pengertian suatu konsep, cukup informasi untuk indeks, dan membantu dalam penelusuran. Kata kunci dapat berupa kata tunggal dan majemuk, terdiri 3 sampai 5 kata.

Kata kunci: tiga, empat, lima.

1. Pendahuluan (12 pt)

Manuscript ini merupakan sebuah *template* dengan menggunakan versi *Word* (format *.doc atau *.docx). Penulis dapat menggunakan versi dokumen ini sebagai referensi saat menulis *manuscript*. Adapun ketentuan menulis *manuscript* menggunakan jenis huruf [Times New Roman, 11, normal], spasi 1 pada kertas ukuran A₄ dengan margin kanan-kiri-atas-bawah adalah 2,54. *Manuscript* versi awal sebelum diterbitkan berformat *Word.doc* dalam bentuk satu kolom, termasuk gambar dan tabel.

Bagian ini berisi latar belakang, permasalahan, dan tujuan penelitian. Pada latar belakang menguraikan pentingnya penelitian ini. Kemudian mengaitkannya dengan isu-isu terkini, termasuk mengulas penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya yang relevan. Sedangkan permasalahan atau rumusan masalah dijelaskan dengan menunjukkan fenomena yang ada dan wajib dikaitkan dengan ranah ilmu pengetahuan sehingga tergambar gap antara fenomena dengan teori yang ada. Permasalahan tersebut tidak disarankan untuk disampaikan dalam bentuk kalimat pertanyaan penelitian namun dalam bentuk kalimat pernyataan penelitian.

Adapun tujuan harus disampaikan dengan jelas, ringkas, dan merupakan poin yang akan dijawab oleh penelitian ini. Di samping itu, *novelty* penelitian dapat disampaikan di sini.

The graph illustrates the trend of metric tons per hectare over a 50-year period. The y-axis, labeled 'Metric tons per hectare', has major tick marks at 1.0, 1.5, 2.0, 2.5, 3.0, and 3.5. The x-axis, labeled 'Year', has major tick marks every five years from 1950 to 2000. The data line starts at approximately 1.2 in 1950, rises to about 1.4 by 1955, and then shows a more gradual increase with some fluctuations, reaching about 1.8 by 1970. From 1970, the trend becomes more pronounced, with the line rising steadily to about 2.2 by 1980, 2.6 by 1990, and finally reaching approximately 3.0 by 2000.

Year	Metric tons per hectare
1950	1.2
1955	1.4
1960	1.4
1965	1.5
1970	1.8
1975	1.9
1980	2.2
1985	2.4
1990	2.6
1995	2.8
2000	3.0

2. Literature Review

Tinjauan pustaka yang relevan dan pengembangan hipotesis [1] dimasukkan dalam bagian ini dan mengacu pada literatur terbaru. [Times New Roman, 11, normal], spasi 1. Bukan berisi definisi dan pengertian, tapi review penelitian terkini yang relevan. Jangan terkesan merekap, tetapi dirangkai dan dianalisis dalam paragraf yang utuh dan runtut.

2.1 Peran Pemerintah Terhadap Nilai Tukar

3. Metodologi Penelitian

Perhatikan bahwa penulisan rumus menggunakan formula pada word.

$$f(x) = w \cdot x + b$$

4. Hasil dan Pembahasan

Bagian ini menyajikan hasil penelitian, jumlah halaman 25-30% dari total halaman. Hasil penelitian dapat dilengkapi dengan tabel, grafik (gambar), dan/ atau bagan. Setiap tabel, grafik atau bagan harus disertai penjelasan. Antar Tabel harus berisi penjelasan.

Tabel 1. Hasil Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Akuntansi	100	23,00	36,00	31,2000	2,44536
Sikap	100	22,00	38,00	31,5600	3,08571
Kontrol Perilaku	100	16,00	36,00	29,6300	3,43380
Penerapan SAK EMKM	100	21,00	38,00	30,7300	3,14259
Valid N (listwise)	100				

Sumber: xx, 2018

Bagian pembahasan memaparkan hasil pengolahan data, menginterpretasikan penemuan secara logis, mengaitkan dengan penelitian lain atau sumber rujukan yang relevan (bukan hanya hasil-hasil statistik). Sebutkan kelebihan dan keunikan penelitian ini dibandingkan dengan penelitian lain [Times New Roman, 11, normal], spasi 1. Format gambar png/ jpg. Struktur penulisan hasil harus *matching* dengan metode penelitian, sehingga setiap langkah dalam metode diberikan hasil dan pembahasannya.

5. Simpulan

Kesimpulan berisi rangkuman atas hasil penelitian dan pembahasan. Kesimpulan harus singkat dan padat serta menjawab tujuan penelitian. Di bagian Kesimpulan ini ditambahkan juga penelitian selanjutnya. Dijabarkan dalam narasi bukan poin-poin [Times New Roman, 11, normal], spasi 1.

6. Daftar Pustaka

Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam naskah ini menggunakan type APA, disarankan menggunakan aplikasi manajemen referensi seperti Mendeley. Artikel wajib merujuk minimal 15 referensi primer dan mutakhir (5 tahun terakhir) [Times New Roman, 11, normal], spasi 1. Perhatikan penulisan judul artikel tidak menggunakan huruf kapital semua (rujuk pada pedoman penulisan).

- Bucholtz, M. (2015). The elements of style. *Language and identity across modes of communication*, 6, 27-60.
- Lawrence, S., Pennock, D. M., Flake, G. W., Krovetz, R., Coetzee, F. M., Glover, E., ... & Giles, C. L. (2001). Persistence of web references in scientific research. *Computer*, 34(2), 26-31.
- Urde, M. (2003). Core value-based corporate brand building. *European Journal of marketing*, 37(7/8), 1017-1040.

Acknowledgement (Optional)

The research is financed by Asian Development Bank. No. 2006-A171. Thanks for Prof. AAA BBB, World Technology University.

Copyright Disclaimer

Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.