



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛОГІСТИКИ ТА ТУРИЗМУ**

КОМПЛЕКСНИЙ ЗВІТ

за результатами моніторингу рівня задоволеності здобувачів, викладачів,
випускників, роботодавців та партнерів

**Освітня програма
«Міжнародний туризм»**

Київ 2022

ЗМІСТ

ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ	3
1. ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ	4
2. ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ	...8
3. ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ ТА ПАРТНЕРІВ	10
4. ОПИТУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ.....	13

ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ

Відповідно до запиту гаранта освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм» Ципко Вікторії Віталіївни було розроблено та узгоджено інструментарій для проведення моніторингу.

Розроблена анкета для здобувачів вищої освіти була конвертована у Google- форму (посилання).

Даний звіт містить результати опитування здобувачів вищої освіти, випускників та стейкхолдерів щодо якості освітньої програми «Міжнародний туризм», що реалізується в Національному транспортному університеті.

Метою опитування було визначення рівня задоволеності зацікавлених сторін ключовими аспектами освітнього процесу, виявлення сильних сторін програми та зон для вдосконалення.

Опитування проводилося у період з 25 листопада 2022 року по 25 грудня 2022 року.

Опитано:

Здобувачі:	76
------------	----

Випускники:	18
-------------	----

Стекхолдери:	5
--------------	---

Результати аналізувалися з урахуванням ключових критеріїв, таких як: відповідність змісту освітньої програми сучасним вимогам ринку праці, ефективність методів навчання, рівень практичної підготовки та задоволеність освітнім середовищем.

Звіт містить узагальнені результати аналізу відповідей, основні висновки та рекомендації щодо подальшого вдосконалення освітньої програми.

Виконавці:

БОНДАРЕНКО Владислава Анатоліївна – старший викладач кафедри туризму

Так	80,0
Ні	4,0
Важко відповісти	16,0
Інше	—

Ні	4,0
Скоріше, ні	10,0
Скоріше, так	54,0
Так	32,0

[illegible]

[illegible]

Я задоволений рівнем отриманих знань і компетентностей	—	—	—	—	—	—	—	—	25	75
Я задоволений рівнем набуття соціальних навичок (soft skills)	—	—	—	—	—	—	—	—	12	88
Я мав(ла) достатньо часу на самостійну підготовку, не був(ла) перезавантажений(а)	—	—			5	—	10	—		85
Я знав(ла) про можливість навчатись за програмами академічної мобільності	—	—	—	—	—	—	—	—	5	95
Я знав(ла) про можливість частково навчатись за неформальною формою освіти	—	—	—	—	—	—	—	—	5	95
Я мав(ла) вільний доступ до інформаційних ресурсів (силабусів, інших навчально-методичних матеріалів)	—	—	—	—	—	—	—	—	10	90
Я мав(ла) безоплатний доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних	—	—	—	—	13	10	—	2	—	75
Викладачі використовували сучасні педагогічні методи (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та інше)	—	—	—	—	—	—	—	5	15	80
Викладачі оцінювали навчальні завдання об'єктивно і неупереджено	—	—	10	—	—	—	—	—	—	90
До викладання залучались професіонали-практики			5	—	10	—	5	—	10	70
Я долучався(лася) до перегляду та оновлення освітньої програми	—	5	—	5	—	5	—	10	—	75
Я рекомендуватиму іншим навчатись у НТУ на моїй освітній програмі/спеціальності	—	—	—	—		1	—	5	5	89

Розподіл відповідей респондентів на питання: « Чи надає НТУ допомогу у подальшому працевлаштуванні? », (у %)

Так	75,0
Ні	9,0
Складно відповісти	16,0
Інше	—

Розподіл відповідей респондентів на питання: « Чи плануєте Ви працювати за

спеціальністю, яку зараз отримуєте, після закінчення НТУ? », (у %)

Так, збираюсь	65,0
Так, вже працюю	10,0
Ні, не збираюсь	2,0
Важко відповісти	23,0

Відповіді респондентів на питання: « Чого мене, на мою думку, НЕ НАВЧИЛИ, а це потрібно на сучасному ринку праці ».

- використання сучасних цифрових інструментів і міжнародних онлайн-платформ
- маркетинг туристичних послуг та просування на міжнародному ринку
- робота з соціальними мережами для залучення іноземних туристів
- правові аспекти міжнародної туристичної діяльності
- фінансові основи та ціноутворення в міжнародному туризмі
- практичні навички роботи в міжнародних туристичних компаніях
- робота з іноземними партнерами та клієнтами
- навички ділової комунікації іноземними мовами
- навички самопрезентації та побудови міжнародної кар'єри

Відповіді респондентів на питання: « Інші пропозиції щодо покращення якості освітньої програми ».

- більше практичних занять і стажувань у міжнародних туристичних компаніях, готелях та турагентствах
- лекції та майстер-класи від практиків міжнародного туризму
- більше інтерактиву: тренінги, командні проекти, обговорення кейсів
- покращення вивчення іноземних мов, особливо розмовна практика для міжнародного туризму
- зручніший розклад і можливість дистанційного або змішаного навчання

2. ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи Ви зараз працюєте (працювали раніше) за Вашою спеціальністю?»

Так	30,0
Ні	70,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Як Ви знайшли своє перше робоче місце?», (у %)

Допомогли батьки	15,0
За порадою друзів	35,00
Знайшов(знайшла) роботу через Інтернет	40,0
Знайшов(знайшла) роботу через Центр зайнятості	—
Звернувся (звернулась) до кадрового (рекрутингового) агентства	2,0
За рекомендацією НТУ	8,0
Допомогли викладачі	—
Інше	—

Розподіл відповідей респондентів на питання: «З якими труднощами Ви стикнулися під час пошуку роботи за спеціальністю?, (у %)

недостатність професійних компетентностей	3,0
відсутність необхідного рівня освіти	—
малий попит на ринку праці регіону на фахівців з моєю спеціальністю	60,0
малий попит на ринку праці на випускників з НТУ	—
немає досвіду роботи	4,0
Інше	23,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «З яких навчальних дисциплін Вашої спеціальності Вам найбільше знадобились набуті компетентності?».

- Організація готельного господарства
- Іноземна мова за професійним спрямуванням
- Менеджмент у туризмі
- Правове регулювання туристичної діяльності
- Туроперейтинг

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи сприяло пошуку роботи знання іноземної мови?», (у %)

Так	70,0
Ні	8,0
Частково	22,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Проходження виробничих практик

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Наскільки ріст своєї кар'єри та рівень заробітної плати Ви пов'язуєте із набутими компетентностями в НТУ?», (у %))»

Не пов'язую	18,0
Повністю пов'язую	82,0

Відповіді респондентів на питання: «Що, на Вашу думку, повинні знати та уміти сучасні випускники НТУ за спеціальністю, на якій Ви навчались?»

- організовувати туристичні поїздки для іноземних туристів та груп
- користуватися міжнародними системами онлайн-бронювання та глобальними платформами (GDS, Booking, Expedia тощо)
- працювати з туристичними агентствами та партнерами за кордоном
- ефективно спілкуватися англійською та іншими іноземними мовами
- вирішувати конфліктні ситуації в міжнародному контексті
- розуміти міжнародний маркетинг і просування туристичних послуг
- працювати з соцмережами та онлайн-платформами для просування турів на глобальному ринку
- знати міжнародні правові та фінансові аспекти туризму
- аналізувати туристичні ринки різних країн і підбирати конкурентоспроможні продукти

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи Ви погодились би провести для студентів НТУ, що навчаються на Вашій спеціальності, невелике заняття (можливо в онлайн режимі), на якому буде висвітлено практичні особливості Вашої роботи та сучасні вимоги ринку праці до випускників університету?» (у %))»

Так	98,0
Ні	2,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Я і надалі наполегливо рекомендуватиму іншим навчатись в НТУ за спеціальністю, де я навчався» (у %))»

Не рекомендуватиму	2,0
Рекомендуватиму без застережень	98,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Як Ви в цілому оцінюєте своє навчання в НТУ?» (1 – незадовільно, 2 – задовільно, 3 – добре; 4 – відмінно) (у %))»

Незадовільно	—
Задовільно	—
Добре	60,0
Відмінно	40,0

3. ОПИТУВАННЯ СТЕКХОЛДЕРІВ

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Вкажіть, будь ласка, назву Вашого підприємства (установи/організації)»

- Укрхотел Інвест
- Сьоме небо
- Каліпсо Тур ЮА
- Галерея Музей
- Profi Stadi

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи працюють на вашому підприємстві (в установі/організації) випускники Національного транспортного університету?»

Так	40,0
Ні	60,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників за спеціальністю «Міжнародний туризм» НТУ? (де 5 – дуже зацікавлені, а 1 – зовсім не зацікавлені)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	10,0	20,0	70,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Оцініть знання та навички випускників спеціальності «Міжнародний туризм» НТУ за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	10,0	15,0	75,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Рівень базових (професійних) знань і навичок за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	5,0	25,0	70,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Оцініть креативне мислення, інноваційність за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	17,0	83,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Організація робочого часу, самодисципліна за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

–	–		20,0	80,0
---	---	--	------	------

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Здатність працювати в колективі, комунікабельність за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	10,0	90,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	5,0	10,0	85,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	18,0	82,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Гнучкість та адаптивність за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	22,0	78,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	33,0	67,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Володіння іноземною мовою за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
–	–	–	15,0	85,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Ведення ділової документації за шкалою від 1 до 5 (де 5 – високий рівень, а 1 – низький рівень)?» (у %)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

–	–		10,0	90,0
---	---	--	------	------

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за спеціальністю «Міжнародний туризм» в НТУ є сучасною, актуальною і необхідною?» (у %)

Так	90,0
Ні	–
Частково	10,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи забезпечує навчання в НТУ за формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на Вашому підприємстві (в установі/організації)?» (у %)

Так	85,0
Ні	–
Частково	15,0

Розподіл відповідей респондентів на питання: «Чи зацікавлені Ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі Вашого підприємства (установи/організації) студентам НТУ з метою підвищення рівня практичної підготовки?» (у %)

Так	100,0
Ні	–

4. ОПИТУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ

Назва ЗВО в якому Ви викладаєте

НТУ	100,0
Інший вуз	—

Зазначте галузь знань до якої належать навчальні дисципліни, що Ви викладаєте та з якої маєте наукові роботи

A Освіта	—
B Культура, мистецтво та гуманітарні науки	—
C Соціальні науки, журналістика та інформація	—
D Бізнес, адміністрування та право	—
E Природничі науки, математика та статистика	—
F Інформаційні технології	—
G Інженерія, виробництво та будівництво	—
H Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина	—
I Охорона здоров'я та соціальне забезпечення	—
J Транспорт та послуги	100,0
K Безпека та оборона	—
Інше	—

Досвід викладання:

до 5 років	18,0
5–10 років	—
понад 10 років	82,0

Стать

чоловіча	—
Жіноча	100,0

Досвід експертної діяльності

експертом НАЗЯВО	—
членом ГЕР	—
членом НМК МОН	—
не маю такого досвіду	100,0
Інше	

Розподіл відповідей респондентів на питання. Оцініть з а шкалою від 1 до 5 рівень Вашої згоди з наступними твердженнями (де 5 – повністю погоджуюся, а 1 – повністю не погоджуюся)», (у %)

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Під час планування нововведень я враховую чи вони не створюють для мене додаткового звітного та бюрократичного навантаження	—	—	2	15	83
Переходжу на нові формати або технології викладання лише тоді, коли це стає обов'язковим.	—	—	—	20	80
Оновлюю навчальні матеріали для занять не рідше ніж раз на рік.	—	—	10	10	80
Ідеї колег часто надихають мене на зміни у власних курсах.	—	—	5	20	75
Легко адаптую підхід до викладання залежно від потреб конкретної групи здобувачів.	—	—		20	80
Коли виникають нові виклики в освітньому процесі, я проявляю ініціативу і тестую можливі рішення.	—	—		19	81
Я вважаю, що впровадження національних реформ у вищій освіті сприяє підвищенню її якості.	—	—	4	11	85
Я долучаюся до обговорення внутрішніх правил, положень, процедур у своєму ЗВО.	—	—	—	9	91
Діяльність підрозділу, відповідального за внутрішнє забезпечення якості, має вплив на зміни у моїх навчальних програмах або підходах до викладання	—	—		8	92
Добре розумію, які процедури та критерії якості застосовуються в нашому ЗВО.	—	—		11	89
Використовую коментарі й відгуки здобувачів для внесення змін у свої курси.	—	—	10	20	70

Методи навчання й освітні технології, які використовують під час аудиторних занять є сучасними	—	—		8	92
Графік навчального процесу (початок і закінчення семестру, графік	—	—	—	8	92
Оцінювання якості освітніх програм - це прерогатива адміністрації, а не викладачів.	—	—	4	12	82
Керівництво рідко цікавиться ідеями викладачів щодо покращення освітнього процесу	—	—	10	18	72
Я отримую необхідну підтримку (інформаційну, матеріальну чи організаційну) з боку адміністрації, коли впроваджую нові ініціативи.	—	—	4	20	76
Я відчуваю, що моя робота як викладача цінується колегами та адміністрацією.	—	—	8	12	80
НПП мого ЗВО мають рівні можливості і сприяння зі сторони керівництва ЗВО щодо підвищення кваліфікації, творчих відряджень, конференцій, публікацій, тощо	—	—	—	7	93
Оплата моєї праці відповідає обсягу моїх обов'язків	—	—	—	15	85
Адміністративні та звітні процедури у моєму ЗВО часто відволікають мене від викладання та наукових досліджень	—	—	—	14	86
Я періодично інвестую кошти у свій професійний розвиток	—	—		10	90
Я готовий (-а) витратити свій вільний час і зусилля, щоб впроваджувати зміни для покращення якості своєї роботи	—	—	5	20	75
Я впевнений(-а), що маю достатні навички для реалізації нових підходів.	—	—	—	19	81

Сумніваюся, що інноваційні методи викладання суттєво покращують якість навчання.	–	–	4	28	68
Я регулярно займаюся науковими дослідженнями з власної ініціативи.	–	–	–	8	92
Я постійно стежу за новими науковими публікаціями та дослідженнями у своїй галузі для використання у навчальних курсах.	–	–	1	17	82
Я інтегрую результати власних досліджень у навчальні курси для підвищення їхньої актуальності	–	–	4	16	80
Участь у спільних дослідницьких проєктах та командах мене мало цікавить.	–	–	–	14	86
Публікація статей у журналах, що індексуються у Scopus/WoS є для мене вимушеною формальністю, а не реальним внеском у науку.	–	–	6	36	58
Я цікавлюся міжнародними освітніми тенденціями та практиками.	–	–	6	5	89
Я беру або планую брати участь у міжнародних проєктах чи програмах обміну.	–	–	–	18	82
Міжнародна співпраця суттєво сприяє підвищенню якості освіти в нашому ЗВО.	–	–	5	20	75
Інтеграція європейських і світових стандартів в українську освіту не є пріоритетом у моїй діяльності.	–	–	–	14	86
У ЗВО, де я викладаю, надається достатньо свободи для вибору методів викладання	–	–	1	19	80
У ЗВО є чітке бачення розвитку освітніх програм, яке комунікують викладачам	–	–	3	17	80

Яка зміна у Вашому ЗВО або в галузі вищої освіти на Вашу думку була корисною?

- Запровадження дистанційних і змішаних форматів навчання виявилось ефективним і корисним.
- Значно розширилося використання цифрових освітніх платформ та онлайн-інструментів.
- Освітній процес став більш гнучким і адаптивним до потреб здобувачів освіти.
- Зросла увага до практичної складової навчання.
- Навчальні програми почали активніше орієнтуватися на реальні кейси та актуальні запити ринку праці.

Які конкретні кроки з боку керівництва могли б полегшити впровадження змін у викладанні і дослідженнях?

- Надання викладачам доступу до сучасних цифрових ресурсів, освітніх платформ і наукових баз даних.
- Оптимізація та скорочення бюрократичних процедур, що зменшить адміністративне навантаження на викладачів.
- Забезпечення фінансової й організаційної підтримки проведення наукових досліджень та підготовки публікацій.
- Стимулювання впровадження інноваційних підходів у викладанні та розвитку міждисциплінарної взаємодії.

Чи були випадки, коли нововведення не дали очікуваного результату? Що, на вашу думку, стало причиною?

- Ключовою причиною стала недостатня підготовленість учасників освітнього процесу.
- Відчувався дефіцит методичної й технічної підтримки.
- Зміни впроваджувалися формально, без урахування особливостей окремих дисциплін.
- Обмежене ресурсне забезпечення та надмірне навантаження на викладачів також негативно вплинули на результат.

Який досвід колег або інших університетів ви хотіли б впровадити у своєму ЗВО?

- Посилення партнерства з представниками бізнесу та туристичними компаніями для організації практичних занять і стажувань студентів.
 - Упровадження дуальної системи освіти та навчання, орієнтованого на вирішення реальних професійних ситуацій.
 - Використання передового досвіду міжнародних освітніх програм і розширення можливостей академічної мобільності.
 - Активніше залучення студентів до участі в прикладних наукових дослідженнях і проєктній діяльності.
 - Використання сучасних цифрових технологій і новітніх методик викладання у сфері туризму
-