

Política de cookies

En esta web se recopila y utiliza la información según se indica en la política de privacidad. Una de las formas en las que se recopila información es a través del uso de la tecnología llamada “cookies”. En utopialabs.ai se utilizan cookies para varias cosas.

Recuerda:

Puedes permitir o bloquear las cookies, así como borrar tus datos de navegación (incluidas las cookies) desde el navegador que utilizas. Consulta las opciones e instrucciones que ofrece tu navegador para ello. Ten en cuenta que, si aceptas las cookies de terceros, deberás eliminarlas desde las opciones del navegador.

¿Qué es una cookie y qué información almacena?

Una “cookie” es una pequeña cantidad de texto que se almacena en tu navegador (como Chrome de Google o Safari de Apple) cuando navegas por la mayoría de los sitios web.

En general hay tres tipos de cookies: de análisis de usuarios, de funcionamiento web y las publicitarias.

Las cookies de análisis de usuarios rastrean el uso que haces (anónimamente o no) en una web, lo que visitas, el orden en el que visitas, el tiempo que estás en una misma página, ubicación geográfica, incluso edad o sexo dependiendo de la aceptación de políticas de privacidad que hayas realizado en otras plataformas, Google, Facebook, Bing, etc.

Las cookies de funcionamiento de una web sirven para configurar las funciones que tiene dicha web, por ejemplo, si pulsas un botón

de compra, que el producto se añada al carrito de la compra y puedas seguir navegando sin perder el producto añadido, incluso si sales del sitio web y vuelves en un tiempo determinado.

Las cookies publicitarias, sirven para ejecutar acciones de marketing, por ejemplo, si ves un producto de una tienda y sales de ella, que sigas viendo ese y otros productos de esa tienda en otros sitios web, buscadores web o cualquier otro sitio donde se permita la publicidad.

Las cookies no suelen almacenar información sensible sobre usted, como tarjetas de crédito o datos bancarios, fotografías o información personal, etc. Los datos que guardan son de carácter técnico, estadísticos, preferencias personales, personalización de contenidos, etc.

El servidor web no le asocia a usted como persona sino a su navegador web. De hecho, si usted navega habitualmente con el navegador Chrome y prueba a navegar por la misma web con el navegador Firefox, verá que la web no se da cuenta que es usted la misma persona porque en realidad está asociando la información al navegador, no a la persona.

Cookies aceptadas por la normativa y cookies exceptuadas

Según la directiva de la UE, las cookies que requieren el consentimiento informado por parte del usuario son las cookies de analítica y las de publicidad, quedando exceptuadas las de carácter técnico y las necesarias para el funcionamiento del sitio web o la prestación de servicios expresamente solicitados por el usuario.

¿Qué cookies utiliza esta web?

Esta web utiliza cookies propias y de terceros. En este sitio web se utilizan las siguientes cookies que se detallan a continuación

Cookies propias:

Inicio de sesión: Las cookies para iniciar sesión te permiten entrar y salir de tu cuenta de utopialabs.ai

Seguridad: Utilizamos cookies para evitarte riesgos de seguridad. Principalmente para detectar cuándo alguien está intentando piratear tu cuenta de utopialabs.ai

Esta web utiliza las siguientes cookies de terceros:

Cookies de preferencias:

Las cookies de preferencias permiten a la página web recordar información que cambia la forma en que la página se comporta o el aspecto que tiene, como el idioma preferido o la región en la que se encuentra el usuario.

Cookies analíticas:

Esta web utiliza servicios de análisis, concretamente, Google Analytics para ayudar a la web a analizar el uso que hacen los usuarios del sitio web y mejorar la usabilidad del mismo, pero en ningún caso se asocian a datos que pudieran llegar a identificar al usuario. Google Analytics, es un servicio analítico de web prestado por Google, Inc.

Las cookies analíticas y de estadística nos ayudan a comprender cómo interactúan los visitantes con nuestra web reuniendo y proporcionando información de forma anónima.

Seguimiento de conversiones de Google Ads (Google LLC)

El Seguimiento de conversiones de Google Ads es un servicio de estadísticas prestado por Google LLC que conecta los datos de la red de publicidad de Google Ads con las acciones realizadas en esta Aplicación.

Datos Personales recogidos: Cookie y Datos de uso.

Lugar de tratamiento: EE.UU.

Seguimiento de conversiones de Facebook Ads (píxel de Facebook) (Facebook, Inc.)

El Seguimiento de conversiones de Facebook Ads (píxel de Facebook) es un servicio de estadísticas prestado por Facebook, Inc. que conecta los datos de la red de publicidad de Facebook con las acciones realizadas en esta Aplicación. El píxel de Facebook realiza un seguimiento de las conversiones que se pueden atribuir a los anuncios de Facebook, Instagram y Audience Network.

Datos Personales recogidos: Cookie y Datos de uso.

Lugar de tratamiento: EE.UU

Cookies publicitarias y de retargeting

Las cookies de marketing se utilizan para rastrear a los visitantes en las páginas web. La intención es mostrar anuncios relevantes y atractivos para el usuario individual, y, por lo tanto, más valiosos para los editores y terceros anunciantes.

Este tipo de servicios permiten a esta Aplicación y a sus partners distribuir, optimizar y mostrar anuncios publicitarios basados en el historial de uso de esta Aplicación por el Usuario.

Esta actividad se realiza rastreando los Datos de Uso y utilizando Cookies, información que es transferida a los partners que gestionan el remarketing y la actividad de retargeting.

Además de cualquier opción de “opt out” ofrecida por cualquiera de los servicios que se indican a continuación, el Usuario también puede optar por la exclusión del uso de cookies por servicios de terceros accediendo a la página de exclusión de Network Advertising Initiative.

Entre las cookies publicitarias utilizadas en esta web están:

Google Tag Manager

Utilizada por Facebook para proporcionar una serie de productos publicitarios como pujas en tiempo real de terceros anunciantes.

Facebook Remarketing (Facebook, Inc.)

Facebook Remarketing es un servicio de remarketing y behavioral targeting prestado por Facebook, Inc. que conecta la actividad de esta Aplicación con la red de publicidad de Facebook.

Cómo controlar las cookies

La mayoría de los navegadores permite a los usuarios controlar las cookies mediante las preferencias de configuración, es posible que se resienta la experiencia general de uso, ya que no será una experiencia personalizada. También puede que no sea posible guardar valores de configuración personalizados como la información de inicio de sesión.

Proporcionamos los enlaces necesarios para configurar las opciones respecto a las cookies en cada navegador:

- [Google Chrome](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Safari \(versión escritorio\)](#)
- [Safari \(versión móvil\)](#)
- [Navegador Android](#)

- [Opera](#)
- [Opera \(versión móvil\)](#)

Más información sobre las cookies

Puedes consultar el reglamento sobre cookies publicado por la Agencia Española de Protección de Datos en su “[Guía sobre el uso de las cookies](#)” y obtener más información sobre las cookies en Internet, <http://www.aboutcookies.org/>

Si desea tener un mayor control sobre la instalación de cookies, puede instalar programas o complementos a su navegador, conocidos como herramientas de “Do Not Track”, que le permitirán escoger aquellas cookies que desea permitir.