

Дома-хамелеоны, экофермы и подбор соседей по характеру

РОКВУЛ с помощью Midjourney выяснила, как будут выглядеть российские города через 30 лет

В будущем 41% россиян хотели бы жить в домах-хамелеонах, меняющихся в зависимости от времени года. Это выяснилось в ходе опроса, который провела компания РОКВУЛ. С помощью нейросети Midjourney дизайнеры компании визуализировали наиболее распространенные представления респондентов о российских городах через 30 лет.

Рассуждая о жилых домах будущего, 41% опрошенных предположили, что будут жить в здании-трансформере, которое словно хамелеон подстраивается под окружающие условия, в частности, под время года и температуру воздуха за окном. Еще 39% считают, что дома будущего должны быть самоотопливаемыми, а 35% верят в то, что через несколько десятилетий жилые здания будут автоматически создаваться под индивидуальные потребности конкретных семей.

Ещё 30% рассчитывают, что в будущем они смогут жить в домах со сверхтонкой шумо- и теплоизоляцией, которая надежно защитит как от раздражающих звуков, так и от холода. Наконец, 26% верят в силу нейросетей и в то, что в скором времени искусственный интеллект научится подбирать жилье по тысячам и даже миллионам параметров, включая буквально все – от инфраструктуры района до характера соседей.

Две трети опрошенных при этом согласны, что **для возведения городов и домов будущего потребуются строительные материалы нового поколения**. Так, 37% считают, что это будут высокопрочные стройматериалы с хорошими шумоизоляционными свойствами, 34% предполагают, что в скором времени появятся надежные пластичные материалы, способные принять любую форму, 25% полагают, что акцент сместится в сторону натуральных составов. Кроме того, 22% видят будущее за негорючими и нетоксичными стройматериалами, а 20% не сомневаются, что многие дома будут возводиться с использованием вторсырья.

«Важно, что уже сейчас есть материалы и технологии, которые могут значительно приблизить нас к городу будущего. Например, изоляция из минеральной ваты позволяет достичь акустического комфорта и значительно экономить на электричестве. При этом сама вата создается из натурального природного сырья и является абсолютно безопасной для человека. Ее можно перерабатывать бесконечное количество раз, что просто необходимо для снижения объемов строительного мусора», – рассказывает Фатима Газанова, руководитель отдела по связям с общественностью РОКВУЛ.

В целом **34% опрошенных считают, что будущее – за экологичными «зелеными» городами, в которых много парков и деревьев, чистый воздух, нет вредных выбросов и мусора**. 23% предположили, что через 30 лет в городах все технологии свяжет единая сеть, но при этом работать все системы смогут автономно.

17% назвали неперенным атрибутом будущего экофермы, которые обеспечивают горожан свежими овощами, по 15% – низкий уровень шума и акустический комфорт, а также развитые альтернативные источники энергии. **13% уверены, что в городах будущего производство станет безопасным и экологичным настолько, что понятие промзоны попросту исчезнет**, а жилые дома будут стоять вплотную к заводским корпусам.

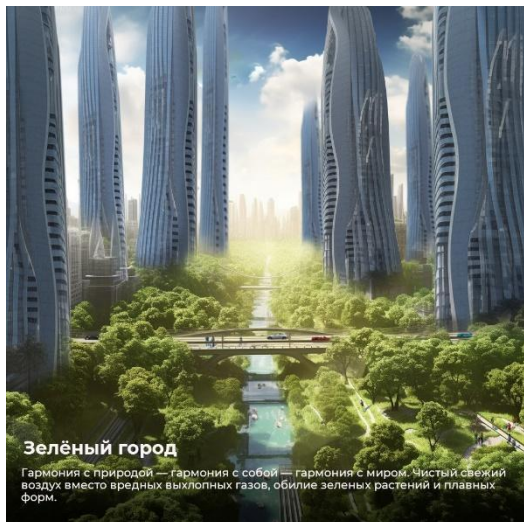


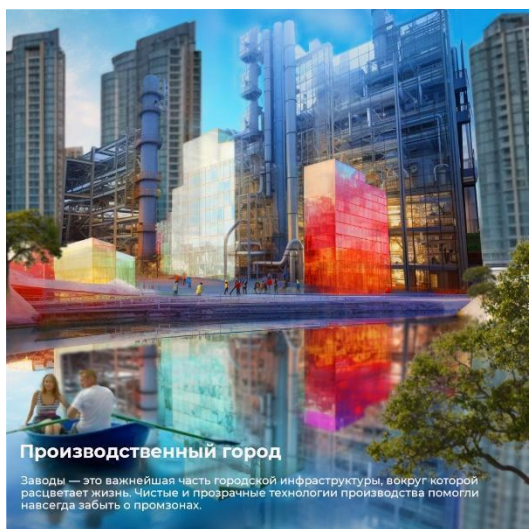
«Ответы россиян в очередной раз подчеркивают остроту таких проблем, как загазованный воздух, отсутствие зеленых насаждений, шумовое загрязнение, обилие отходов, дорогие энергоносители. Для развития современной и комфортной городской среды в первую очередь необходимо справиться именно с этими «болями» современных городов», – комментирует Фатима Газанова, руководитель отдела по связям с общественностью РОКВУЛ.

Исходя из результатов опроса, специалисты РОКВУЛ выделили шесть ключевых характеристик городов будущего:

- «зеленый» город, устойчивое развитие;
- энергоэффективный город, альтернативная энергия;
- тихий и спокойный город, акустический комфорт;
- экологичное городское производство;
- городские огороды и свежие овощи каждый день;
- умный и технологичный город.

Именно эти шесть концепций легли в основу запросов для нейросети Midjourney, благодаря которым дизайнеры РОКВУЛ получили «фотографии из будущего».





rockwool.ru

Пресс-служба:

rockwool@faves.agency

