Правила проведения Стимулирующего мероприятия «Розыгрыш» (далее – Правила)

1. Стимулирующее рекламное мероприятие «Розыгрыш» (далее – «Акция», «Стимулирующее мероприятие») направлен на повышение узнаваемости бренда RE и лояльности потребителей на территории Российской Федерации.

Акция проводится Организатором в социальной сети Telegram https://t.me/re_fashion. Партнером акции является бренд «Zeitun» (https://t.me/zeitunru ООО «ДжиЭсЭс Косметикс»", ИНН 7709490887, адрес: 107143, Москва, улица Пермская, владение 1, строение 7-8, этаж 3 помещение 8).

Акция, проводимая Организатором, является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками, Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора. Акция не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», а также не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

2. Организатором Акции (далее – Организатор) является:
ООО «РЕ Трэйдинг», ИНН 7725776121, ОГРН: 1127747192540. Адрес местонахождения: Российская Федерация, 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, д.4.

2.1. Оператором Акции (далее – Оператор) является:
ИП Смольянова Екатерина Александровна (ИНН 772994023106, адрес местонахождения г. Москва, ул. Коштоянца, д. 2-44).

Функции Оператора:
- вручение Призов Победителям Акции;
- коммуникация с Победителями Акции.

Организатор Акции вправе привлекать Оператора Акции в целях проведения и организации Стимулирующего мероприятия, а также исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. Ответственность за проведение Стимулирующего мероприятия несет Организатор. Оператор действует от имени и поручению Организатора.

2.2. В целях проведения и организации Стимулирующего мероприятия Организатор вправе привлекать третьих лиц по своему усмотрению.

3. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции, выполнившие требования п.6 настоящих Правил (далее – «Участники»).

4. Общий срок проведения Акции с «12» октября 2026 г. по «19» октября 2026 г. (включительно).
4.1. Период, в который необходимо выполнить действия, предусмотренные п. 7 Правил: с «12» октября 2026 г. по «19» октября 2026 г. (включительно).
4.2. Сроки по выявлению победителей (определению и распределению Призов): «19» октября 2026 г.
4.3. Сроки публикации результатов проведения Акции: «19» октября 2026 г.

4.4. Срок направления Призов: с «19» октября 2026 г. по «26» октября 2026 г. (включительно).
4.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции, Организатор акции фиксируются по московскому времени.

5. Организатор формирует Призовой фонд Акции за свой счет. Всего разыгрывается 3 Приза для трех победителей Акции, а именно: 3 сертификата RE номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей и 3 подарочных набора от Zeitun. В рамках розыгрыша один сертификат и один набор предоставляются в качестве единого Приза (далее — Призовой фонд, Приз).

6. Для участия в Акции в период, указанный в п. 4.1. настоящих Правил, необходимо:

- зарегистрироваться и/или авторизоваться в социальной сети Telegram;
- подписаться на каналы RE https://t.me/re_fashion и Zeitun https://t.me/zeitunru в Telegram;
- нажать на кнопку «Участвую» под постом о проведении Акции.

7. При регистрации и/или авторизации в социальной сети Telegram Участник обязуется следовать правилам регистрации/авторизации, установленным данным сервисом. В Акции могут участвовать только личные аккаунты физических лиц.

8. Организатор с помощью рандомайзера (генератора случайных чисел) среди всех Участников, выполнивших действия, предусмотренные п. 6 настоящих Правил, определяет 4 Участников. Выбранные Участники (далее – Победители) приобретают право на Приз Акции.

9. В сроки, указанные в п. 4.3., Организатор размещает информацию о результатах определения Победителей Акции в Telegram.

10. В случае, если Победитель не выходит на связь с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней, Приз считается невостребованным Победителем, указанный Победитель лишается права на получение Приза. В этом случае Организатор вправе по своему усмотрению провести повторное определение Победителя в соответствии с требованиями, указанными в п. 8 настоящих Правил.

11. Повторно выбранный Победитель обязан предоставить запрашиваемую информацию для отправки Приза в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента повторного определения соответствующего Победителя. В случае не предоставления указанной информации повторно выбранным Победителем, такое лицо лишается права на получение Приза, а Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

12. Отправка Призов осуществляется за счет Организатора посредством электронной почты или курьерской службой только по территории Российской Федерации в период, указанный в п. 4.4. настоящих Правил. Право собственности на Приз, риск их случайной гибели переходит от Организатора к Победителю в момент передачи Приза Победителю Акции.

13. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.

14. В случае невостребованности Приза или, если Победитель отказался от получения Приза, Приз не может быть востребован Победителем повторно.

15. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им данных.

16. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для отправки Приза, либо предоставившему некорректные или заведомо ложные данные. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно указанным в п. 5 Правил количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

17. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией таких изменений в Telegram в сети Интернет не позднее чем за 1 (один) календарный день до вступления изменений в силу.

18. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

19. Организатор Акции вправе отказать в направлении Приза лицу, если указанное лицо не является гражданином РФ, не достигло 18 лет, не удовлетворяет иным требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

20. Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их правообладателям.

20.1. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору, [Оператору] право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, для целей проведения Акции и вручения Приза. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте Организатора или в сообществах бренда в социальных сетях сведений об имени пользователя Участника, в целях публикации информации о признании указанного лица в качестве Победителя, а также сведений о полученном им Призе, в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части получения рекламных материалов, связанных с продвижением путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения либо курьерской службой с уведомлением о вручении, Организатору по адресу: Российская Федерация, 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, д. 4.

20.2. Факт выполнения лицом действий, направленных на участие в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, действий, предусмотренных п. 6 настоящих Правил, является информированным, сознательным и однозначным согласием такого лица на обработку Организатором, [Оператором], третьими лицами, привлеченными Организатором в целях организации и проведения Стимулирующего мероприятия, персональных данных, добровольно предоставленных таких лицом. Организатор, [Оператор], а также третьи лица, привлеченные Организатором в целях организации и проведения Стимулирующего мероприятия, являются операторами по обработке персональных данных в отношении персональных данных, предоставленных Участниками, и обязуются руководствоваться законодательством о персональных данных при их обработке. Согласие действительно с момента совершения лицом действий, направленных на участие в Акции, как это определено в настоящем пункте.

20.3. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация Организатором лица в качестве Участника Акции;
- проверка соблюдения Участником условий участия в Акции, предусмотренных настоящими Правилами;
- вручение Приза Участнику, признанному Победителем Акции;
- исполнение налоговых обязательств Организатора, связанных с вручением Призов, если такая обязанность предусмотрена настоящими Правилами;
- информирование Участников о правилах проведения Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

20.4. Организатор, а равно иные лица, указанные в п. 2 настоящих Правил, осуществляют обработку персональных данным в отношении следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес места проживания (регистрации);
- номер телефона;
- ник пользователя в Telegram;
- адрес отправки Приза;

21. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и 1 (один) год после его окончания. После истечения указанного срока персональные данные подлежат уничтожению или обезличиванию, если иное не предусмотрено законодательством РФ. 26. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое согласие на получение от Организатора или иных уполномоченных им лиц рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых Организатором, путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

22. Факт выполнения Участником действий, направленных на участие в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, действий, предусмотренных п.6 настоящих Правил, является надлежащим подтверждением ознакомления Участника с настоящими Правилами.

23. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Участники, иные лица руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

24. Дата последнего обновления Правил: «12» октября 2026 г.