

## Контент-план

### Что нужно сделать перед созданием контент-плана?

- Определиться с целями блога.
- Понять, что вы будете продавать.
- Определить драматургические линии блога.

### Лайфхаки при планировании контента

1. Используйте колесо баланса, чтобы сформировать базовые драматургические линии. Например, друзья, семья, здоровье, работа, отдых.
2. Придумайте по 10 тем на каждую рубрику или сюжетную линию и потом комбинируйте их в идеи для постов и сторис.
3. Меняйте контент-план раз или два в месяц.
4. Адаптируйте под себя типичные рубрики:

- еда
- спорт
- пожелание доброго утра или спокойной ночи
- лук дня
- распаковка
- инструкция
- дневник
- отношения
- работа
- диалоги
- путешествия
- ремонт
- продуктовая корзина
- домашние животные
- юмор

- переписки
- учеба
- друзья
- рецепты
- макияж
- маникюр/педикюр

## **Планирование контента**

Необязательно делать детальный график сторис, но обозначьте:

- что хотите показать сегодня;
- какие эмоции должны ощутить подписчики;
- какие смыслы нужно донести, чтобы достичь цель контент-плана.

Не забывайте про ситуативный контент. Следите за происходящим вокруг и адаптируйте это под линии блога.

## **Утренние сторис**

Первая сторис — самая важная. Чем больше людей она вовлечет, тем выше будут охваты в течение дня.

Вы можете создать пул утренних сторис, чтобы всегда знать, что снять. Обычно это эмоциональный контент или хайп.

## Как разнообразить сторис?

- прописать широкий диапазон идей;
- добавлять что-то новое в привычные сторис.

## Идеи для сторис

1. Процесс со стороны.
2. Ситуативные сторис в моменте (мысли или действия).
3. Скриншоты:
  - сообщений от команды, друзей, семьи;
  - сообщений из директа ;
  - чеков и переводов из банка;
  - технических моментов (закончилась память, нельзя зайти в соц. сеть и т.д.).
4. Пошаговые инструкции (как приготовить макароны, как собрать шкаф и т. д.).
5. «Красивые» сторис (с хорошим монтажом, визуально продуманные).
6. Диалоги с субтитрами.
7. Хайповые сторис (на черном фоне “Шок новость”, описание эмоции и т. д.).
8. Обзоры (квартиры, книг, курсов).
9. Мемы:
  - свои с подписчиками
  - не ваши, но которые вам откликаются
  - сделать мем из сообщений в директе

10. Сторителлинг: рассказ в формате истории с фото, видео и текстом сверху.
11. Вопрос-ответ, было/не было.
12. Говорящая голова.
13. Сторис с людьми.
14. Вас снимают со стороны.
15. Съёмка от первого лица (вы снимаете процесс/обстановку).
16. Польза: отрывки из статей, видео, книг.
17. Рекомендации.
18. Дневник (пример Марго Савчук).
19. Разбор кейсов.
20. Отзывы.
21. Тесты.
22. Интервью.
23. Игры.
24. Тренды Тик-Тока.
25. «10 фактов о...»

В список можно вставлять ситуативный контент, который не связан с остальными историями.

Старайтесь не обрывать сюжетные линии на середине и доводить их до логического завершения.

Отдельно есть файл со всеми идеями для сторис.